

The background features several light blue geometric shapes, including squares and quarter-circles, some of which are overlapping. In the top right corner, there is a circular inset image showing a low-angle view of a modern glass skyscraper against a blue sky with white clouds. The text is centered in the middle of the page.

Рекламные возможности на территории МВЦ «Крокус Экспо»



Содержание

Наружная реклама.....	2
• Баннеры на фасаде	
• Светодиодные экраны	
• Светодиодные экраны на стеле	
• Двусторонние щиты	
• Конструкции на прилегающей территории	
• Световые конструкции	
• Брендинг входной группы павильона	3
Реклама в павильонах.....	8
• Светодиодные экраны	
• Подвесные баннеры	
• Подвесные двусторонние флаги	
• Переносные конструкции	
• Световые конструкции	
• Баннеры в переходе	
• Брендинг стеклянных поверхностей	
• Брендинг металлических поверхностей	
Прочие услуги.....	21
Реклама на сайте.....	24
Схема расположения рекламных конструкций.....	25
Технические требования.....	26
Контактная информация.....	34

Баннеры на фасаде



Расположены на фронтальной и тыльной стороне павильонов.

Размеры носителей:

- Банер на тыльной стороне павильона 1: 10,5х5,0 м.
- Банеры на фасадах павильонов 2, 3: 18х9 м, 36х9 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.1.



Светодиодные экраны



Размещение рекламы Устроителя/Участника на светодиодных экранах, расположенных на фасаде павильона 1.

Размер носителя: 24х9 м.

Время трансляции: 24 часа.

Сроки размещения: от 5 дней.

Пункты Справочника услуг: 1.2.2., 1.2.3.

Светодиодные экраны на стеле



30-метровая стела с двумя установленными экранами на каждой из сторон (стороны «А» и «Б»).

Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах.

Размер носителя: 9,2х6,9 м.

Время трансляции: 24 часа.

Сроки размещения: от 5 дней.

Пункт Справочника услуг: 1.2.1.

Двусторонние щиты

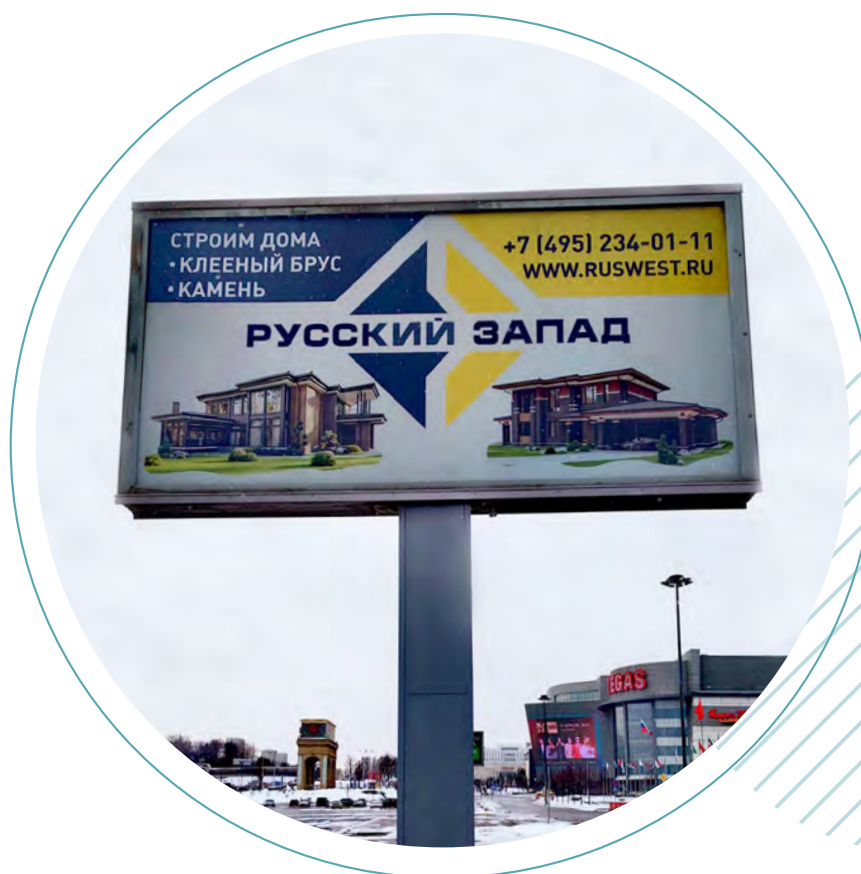


Двусторонние щиты, стороны «А» и «Б».

Размер носителя: 5,6х2,7 м.

Сроки размещения: до одного месяца.

Пункт Справочника услуг: 1.1.2.1.



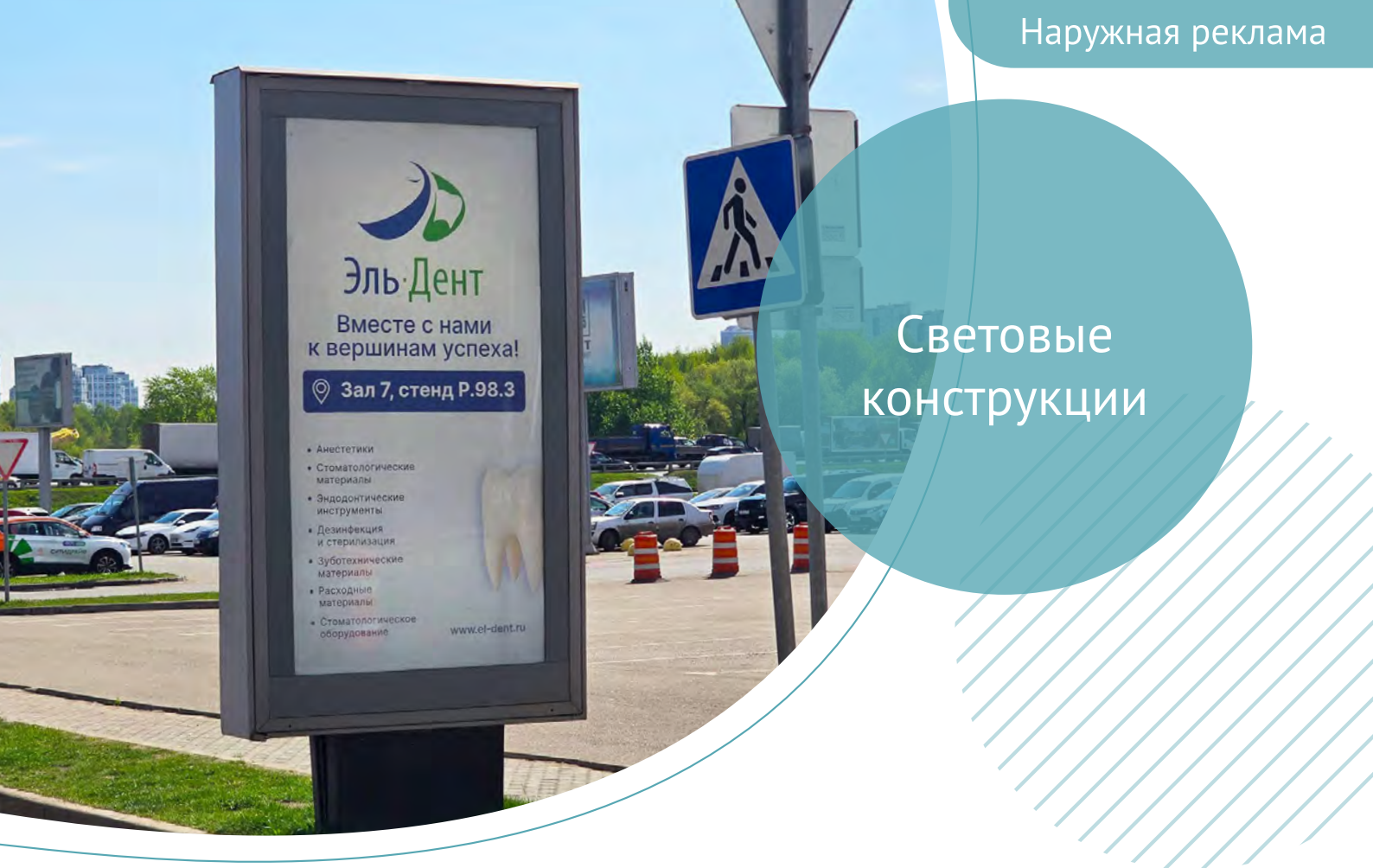
Конструкции на прилегающей территории

Тип конструкций:

- Плоскость, Бетон.
Размеры носителей: 2х3 м, 3х3 м, 4х3 м, 6х3 м.
- Треугольник, Куб.
Размеры носителей: 2х3 м.
- Конструкция между павильонами 1 и 2.
Размер носителя: 2х3 м до 6 поверхностей.

Пункт Справочника услуг: 1.1.3.





Световые конструкции

Каждая конструкция имеет две поверхности (лицевая и тыльная).

Размер носителя: 1,23x2,50 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.5.1.



Брендинг входной группы павильона 3



Размещение рекламы Устроителя/Участника на стеклянных поверхностях входных групп павильона 3.

Брендируется вся поверхность входной группы в павильон.
Размер носителя: 49х9 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.9в.



Светодиодные экраны

Размещение видеоролика Устроителя/Участника на светодиодных экранах, расположенных в фойе павильонов.

Размеры носителей:

- павильон 1: 96х1 м.
- павильон 2: 87х1 м.
- павильон 3: 17х1 м у каждого зала.

Пункт Справочника услуг: 1.2.4.



Светодиодные экраны



Размещение видеоролика Устроителя/Участника на светодиодных экранах, расположенных в переходе между павильонами 1 и 2.

Размеры носителей:

- 0,64x3,04 м.
- 0,64x3,2 м.

Время трансляции: с 9:00 до 19:00.

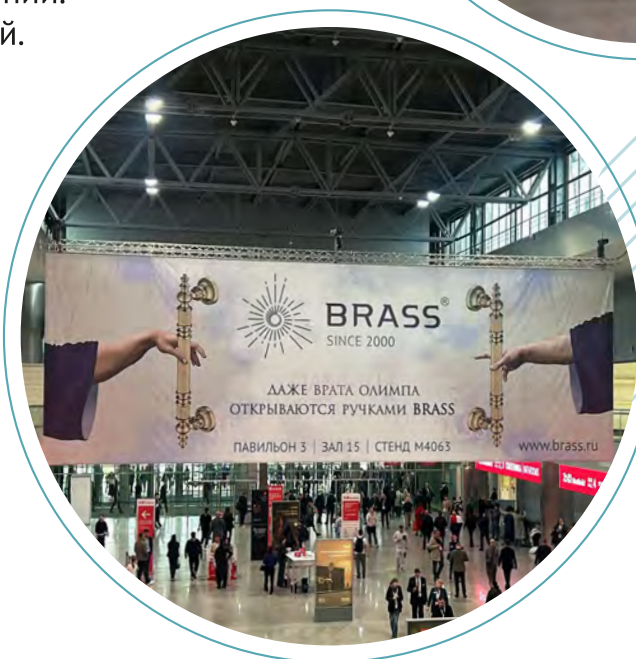


Подвесные баннеры

Место размещения, размеры носителей:

- павильон 1: 18х6 м двусторонний.
- павильон 2: 20х10 м односторонний.
- павильон 3: 8х12 м двусторонний.

Пункт Справочника услуг: 1.1.6.



Подвесные двусторонние флаги

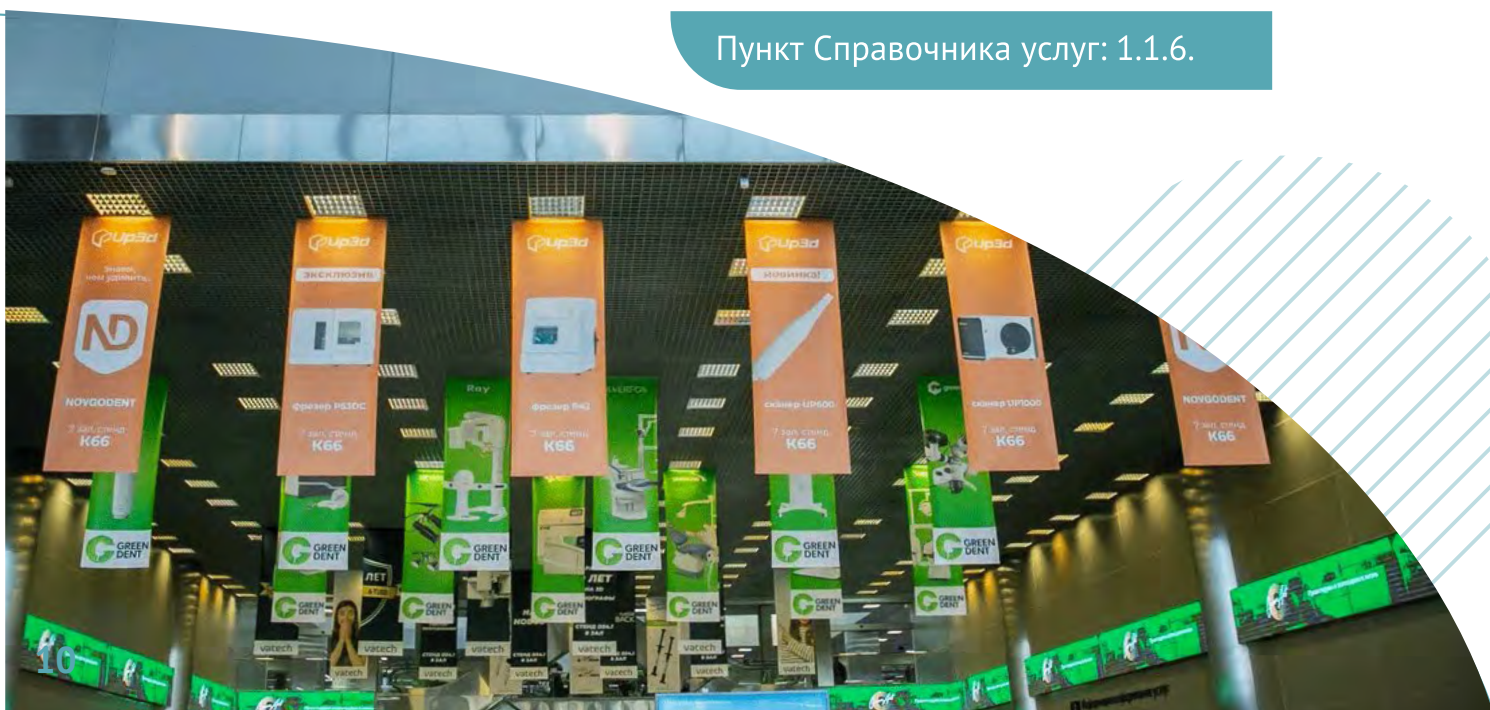
Место размещения: павильон 2.

Размер двустороннего флага: 1х3 м.

Минимальное количество: 6 флагов.

Максимальное количество: 30 флагов.

Пункт Справочника услуг: 1.1.6.





Переносные конструкции

Тип конструкций:

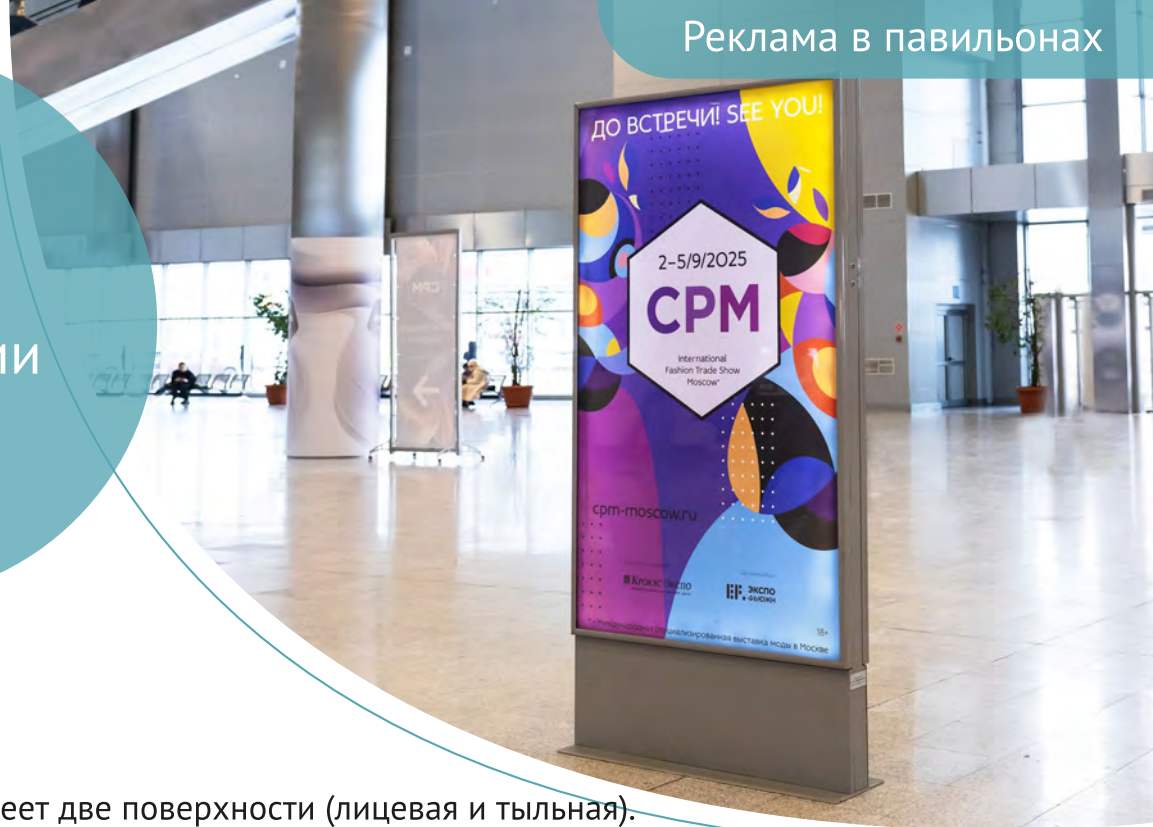
- Октанорм
Размеры носителей: 1x2,9 м, 2x2,9 м, 3x2,9 м, 4x2,8 м, 6x2,8 м.
- Тритекс
Размеры носителей: 1x2,8 м, 2x2 м, 2,2x2,8 м, 4,5x2,5 м, 6,7x2,5 м.

Возможно одностороннее и двустороннее размещение носителей.

Пункты Справочника услуг: 1.1.7., 1.1.4.



Световые конструкции



Каждая конструкция имеет две поверхности (лицевая и тыльная).

Размеры носителей:

- 1,17x1,97 м.
- 1,14x2,44 м.
- 1,14x2,24 м.

Пункты Справочника услуг: 1.1.5.2., 1.1.5.3.



Баннеры в переходе



Стационарные конструкции расположены в переходе павильона 3 к вестибюлю метрополитена.

Размер носителей: 4×2,5 м.



Брендинг стеклянных поверхностей



VIP-зона павильона 1.

Размер носителя: 23,5x0,9 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.9в.

Балконы павильонов 1 и 2.

Размеры носителей:

- павильон 1: 5,68x0,9 м.
- павильон 2: 12x1 м.

Пункты Справочника услуг: 1.1.9б, 1.1.9в.



Фудкорт



Размещение рекламы Устроителя/Участника на стеклянных поверхностях зон фудкорт, расположенных в павильонах 1 и 3.

Размеры носителей:

- павильон 1: 5,6х3 м.
- павильон 3: 5,32х3,8 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.9в.





Входные группы

Размеры носителей:

павильон 2:

- Залы 5, 6, 7, 8: 4x1,52 м.
- Зал 8: 4x1,52 м.
- Зал 9: 5,2x0,9 м.
- Залы 10, 11: 5,2x0,9 м.



павильон 3:

- Залы 13, 14, 15: 2,82x1,52 м.

Пункт Справочка услуг: 1.1.10.

Лифт



Размещения рекламы Устроителя/Участника на стеклянных поверхностях лифтов павильона 2.

Размеры носителей:

- тыльная сторона: 2,70x1,48 м.
- фронтальная сторона: 0,45x1,9 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.96.





Стеновые панели

Размер носителя: 2,98x1,2 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.8.

Турникеты

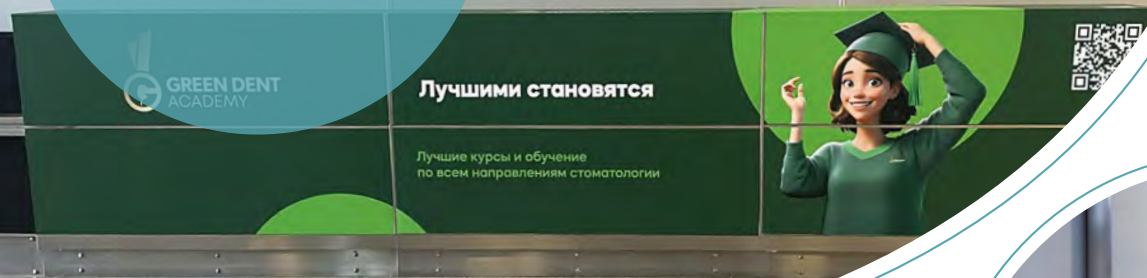
Брендируются турникеты каждой входной группы, задействованной под Мероприятие. Количество турникетов уточняйте у менеджера.

Размер носителя: 2 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.9а.



Стойки регистрации



Место размещения, размеры носителей:

павильон 2:

- центральное фойе и 3 этаж: 7,8 м.
- Залы 5, 6: 5,15 м.

павильон 3:

- Залы 13, 14, 15: 4,6 м.



Колонны



Место размещения:

павильон 2:

- размер носителя: 1,5 м.

павильон 3:

- размер носителя: 9,51 м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.9а.

Эскалаторы



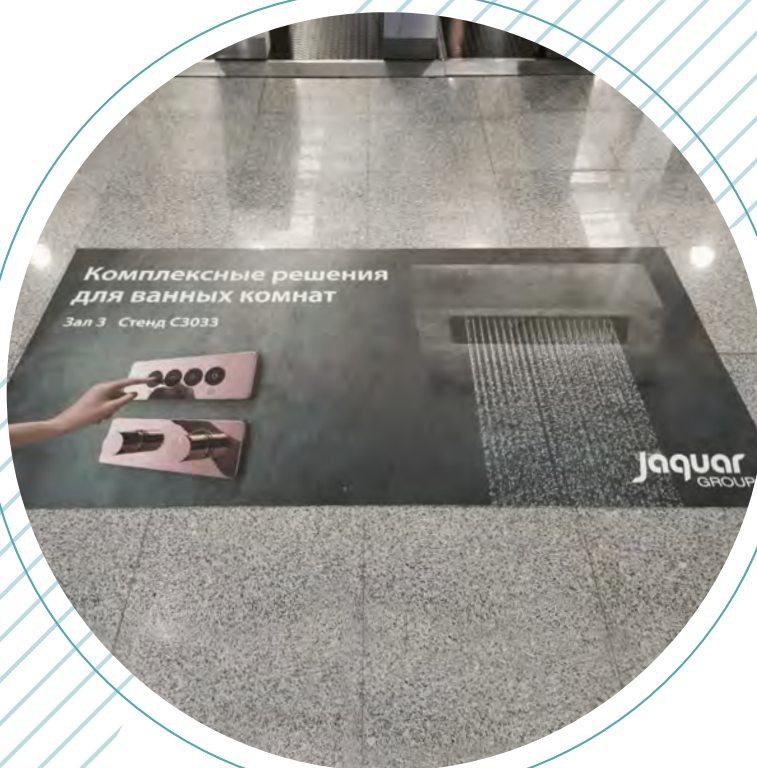
Место размещения, размеры носителей:

- павильон 2: 29 кв. м.
- павильон 3: 8,24 кв. м.

Пункт Справочника услуг: 1.1.9а.



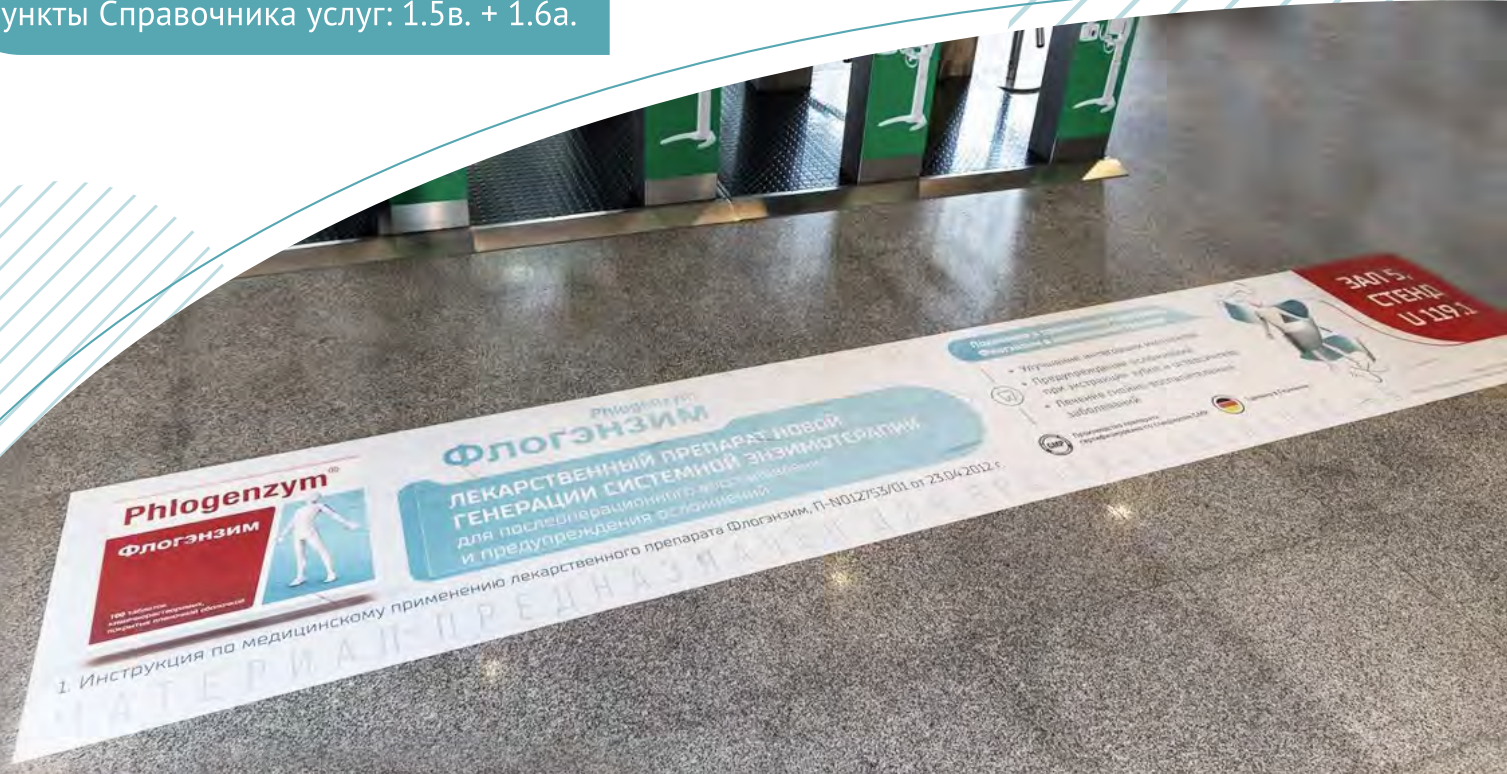
Напольные наклейки в фойе и залах



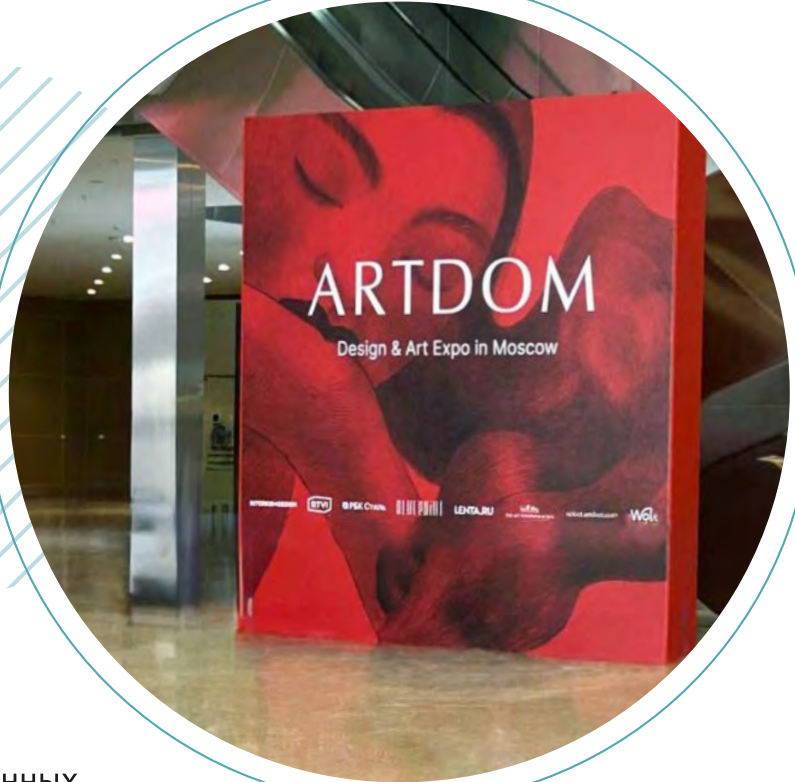
Максимальный размер цельного полотна: 1х2 м.

В случае размещения наклейки в фойе, так же оформляется право на ее размещение (1.4.2).

Пункты Справочника услуг: 1.5в. + 1.6а.



Аренда площади под рекламные конструкции



Услуга подразумевает размещение собственных рекламных конструкций заказчика в фойе павильонов 1, 2, 3.

Размещение только на Период проведения Мероприятия.

Пункт Справочника услуг: 1.4.2.



Промоактивности



Услуги:

- Распространение рекламной продукции.
- Фотосессии.
- Информирование, навигация и проведение опросов посетителей.

Место проведения:

На территории «Крокус Экспо» и в фойе павильонов 1, 2, 3.

Пункт Справочника услуг: 1.3.



Динамическое размещение баннеров на главной/внутренних страницах сайта.

- ПК версия
Размер носителя:
Место №1 - 1140x90 px.
Места №2, 3, 4 - 234x350 px.
- Мобильная версия
Размер носителя:
Места №1, 2, 3, 4 - 300x200 px.

№1

№2

№3

№4

Текущие мероприятия

Global Ingredients Show

27-я международная выставка ингредиентов, сырья и оборудования для их производства
15 Апрель 2025 — 17 Апрель 2025

О выставке:

Тематика: Бытовая химия / Косметика, парфюмерия / Напитки, производство напитков / Продукты питания, производство продуктов питания / Ритейл / Фармацевтика / Упаковка

Место проведения: Павильон 2 Зал 11

Контактная информация:

Сайт: new.ingred.ru

Максимальная ротация в каждом рекламном блоке - 3 баннера.

Пункт Справочника услуг: 1.7.3.

Размещение логотипа и описания в календаре Мероприятий.



CPM - COLLECTION PREMIERE MOSCOW (Осень)

44-я международная выставка мужской, женской, детской одежды, белья, свадебной моды и аксессуаров

02 Сентября 2025 — 05 Сентября 2025

О выставке:

Тематика: Женская, мужская, детская одежда / Изделия из кожи и меха / Свадебная мода / Плывная одежда / Одежда для отдыха / Нижнее белье / Аксессуары / Индустрия моды

Место проведения: Павильон 3 Залы 13 / 14 / 15

Стоимость билета:

Онлайн-регистрация

Контактная информация:

Сайт: cpm-moscow.com
Организатор: Экспо Фьюжн
Контактное лицо: Николай Ярцев
Телефон: +7 (495) 955-9199
E-mail: cpm@expo-fusion.ru

Краткое описание:

CPM — Collection Première Moscow — крупнейшая выставка индустрии моды в России и Центральной Азии, проводится с 2003 года. Экспозиция: более 950 брендов из 30 стран с коллекциями женской, мужской и детской одежды, нижнего белья, купальников, обуви и аксессуаров, а также сервисных решений для ритейла. Посещаемость: 19 000 байеров.

Пункт Справочника услуг: 1.7.1.



Обозначения:

- 1-2** Светодиодные экраны 24*9 м на фасаде павильона 1
- 3-11** Фасадные баннеры на павильонах 2 и 3
- 12** Баннер на тыльной стороне павильона 1
- 13** Светодиодные экраны 9,2*6,9 м на стене
- 14** Конструкции на прилегающей территории 2*3, 6 секций
- 1-15** Двусторонние щиты 5,6*2,7 м
- 1-10** Уличные световые конструкции 1,23*2,50 м
- 1-15** Световые конструкции 1,17*1,97 м, установленные в павильонах
- 1-4** Световые конструкции 1,14*2,44 м, установленные в павильонах

Технические требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране (павильон 1)

Видеофайл.

Разрешение: 1008x384 пикселя.

Контейнер: MPEG (расширение - *.mp4).

Кодек: H.264/AVC.

Кадровая частота: 25 кадров в секунду.

Формат пикселя: квадратный.

Без звуковой дорожки.

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр, латинских букв, дефиса и нижнего слеша ("a"-"z", "A"-"Z", "0"-"9", "-", "_").

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "!/?*\.,\" в именах файлов недопустимы!

Изображения.

Разрешение: 1008x384 пикселя.

Расширения: *.jpg

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр, латинских букв, дефиса и нижнего слеша ("a"-"z", "A"-"Z", "0"-"9", "-", "_").

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "!/?*\.,\" в именах файлов недопустимы!

Рекомендации.

Придерживайтесь плавной смены кадров (изменение информации – не чаще одного раза в три секунды).

Используйте максимально крупные шрифты для текста.

Размещайте необходимую информацию (логотип, адрес, телефон и т.п.) на протяжении всего ролика. Используйте контрастные цвета для фона и переднего плана исключая белый цвет в качестве фона. Тайминг ролика должен быть строго кратным 10 / 20 / 30 секундам.

Внимание! Ролики с таймингом, например, 11.8 / 24 / 32 и т.д. секундам НЕ ПРИНИМАЮТСЯ. При условии аренды экрана на Общий период проведения Мероприятия (с 07:00 до 17:00), запрещено использовать статичные изображения и фоны (обязательна смена кадров).

Характеристики экрана.

Размер экрана: 24,192x9,216 м.

Шаг пикселя (физический, мм): 25 мм.

Состав пикселя: RGB.

Разрешение экрана (физические пиксели): 1008x384 пикселя.

Яркость: не менее 6500 Кд/м².

Количество воспроизводимых цветовых оттенков: 68,7 млрд. цветов.

Угол обзора горизонтальный: 120°.

Угол обзора вертикальный: 120°.

Технические требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране (МКАД, стела)

Видеофайл.

Разрешение: 576x432 пикселя.

Контейнер: MPEG (расширение - *.mp4).

Кодек: H.264/AVC.

Кадровая частота: 25 кадров в секунду.

Формат пикселя: квадратный.

Без звуковой дорожки.

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр, латинских букв, дефиса и нижнего слеша ("a"- "z", "A"- "Z", "0"- "9", "-", "_").

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "!/?*\.,\" в именах файлов недопустимы!

Изображения.

Разрешение: 576x432 пикселя.

Расширения: *.jpg

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр, латинских букв, дефиса и нижнего слеша ("a"- "z", "A"- "Z", "0"- "9", "-", "_").

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "!/?*\.,\" в именах файлов недопустимы!

Рекомендации.

Придерживайтесь плавной смены кадров (изменение информации – не чаще одного раза в три секунды).

Используйте максимально крупные шрифты для текста.

Размещайте необходимую информацию (логотип, адрес, телефон и т.п.) на протяжении всего ролика. Используйте контрастные цвета для фона и переднего плана исключая белый цвет в качестве фона. Тайминг ролика должен быть строго кратным 10 / 20 / 30 секундам.

Внимание! Ролики с таймингом, например, 11.8 / 24 / 32 и т.д. секундам НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Характеристики экрана.

Размер экрана: 9,2x6,9 м.

Шаг пикселя (физический, мм): 20 мм.

Состав пикселя: RRGB.

Разрешение экрана (физические пиксели): 576x432 пикселя.

Яркость: не менее 6500 Кд/м².

Количество воспроизводимых цветовых оттенков: 68,7 млрд. цветов.

Угол обзора горизонтальный: 120°.

Угол обзора вертикальный: 120°.

Технические требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране (в фойе павильона 1)

Видеофайл.

Разрешение: 5056x768 пикселей (согласно схемы №1).

Контейнер: MPEG (расширение - *.mp4).

Кодек: H.264/AVC.

Кадровая частота: 25 кадров в секунду.

Без звуковой дорожки.

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

Изображения.

Разрешение: 5056x768 пикселей (согласно схемы №1).

Расширения: *.jpg

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

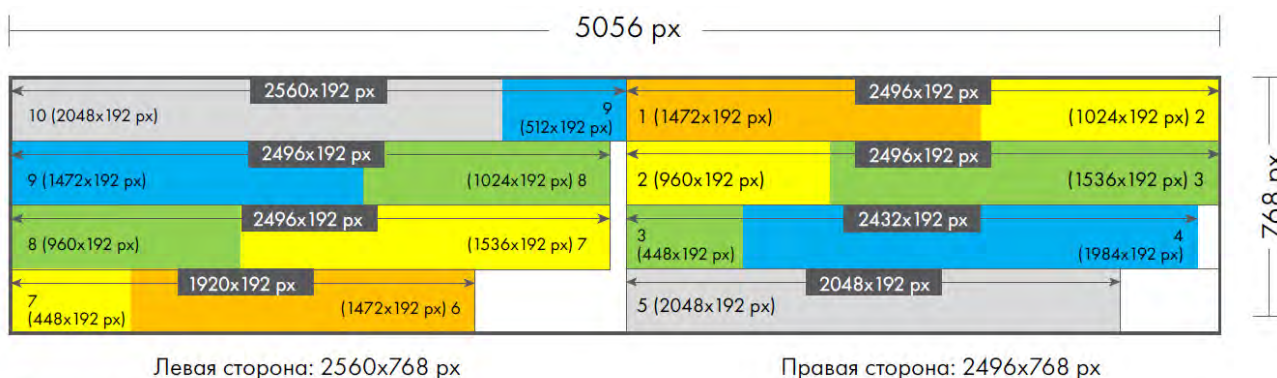
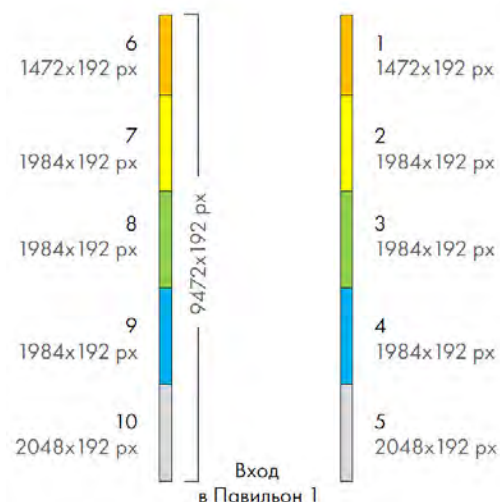


Схема №1

Рекомендации.

Придерживайтесь плавной смены кадров (изменение информации – не чаще одного раза в три секунды).

Используйте максимально крупные шрифты для текста.

Выбирайте контрастные цвета для фона и переднего плана.

При возможности избегайте использования белого цвета в качестве фона.

Размещайте необходимую информацию (логотип, адрес, телефон и т.п.) на протяжении всего ролика. Тайминг ролика должен быть строго кратным 20 / 25 / 30 / и т.д. секундам.

Внимание! Ролики с таймингом, например, 11.8 / 24 / 32 и т.д. секундам НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Характеристики экрана.

Размер экрана: 95,92 x 0,96 м.

Шаг пикселя: 5 мм.

Разрешение экрана (физические пиксели): 18944x192 пикселя.

Количество воспроизводимых цветовых оттенков: 281,5 млрд.

Угол обзора горизонтальный: 140°.

Угол обзора вертикальный: 140°.

Технические требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране (в фойе павильона 2)

Видеофайл.

Разрешение: 4480x768 пикселей (согласно схемы №1).

Контейнер: MPEG (расширение *.mp4).

Кодек: H.264/AVC.

Кадров в секунду: 25.

Без звуковой дорожки.

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

Изображения.

Разрешение: 4480x768 пикселей (согласно схемы №1).

Расширения: *.jpg

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

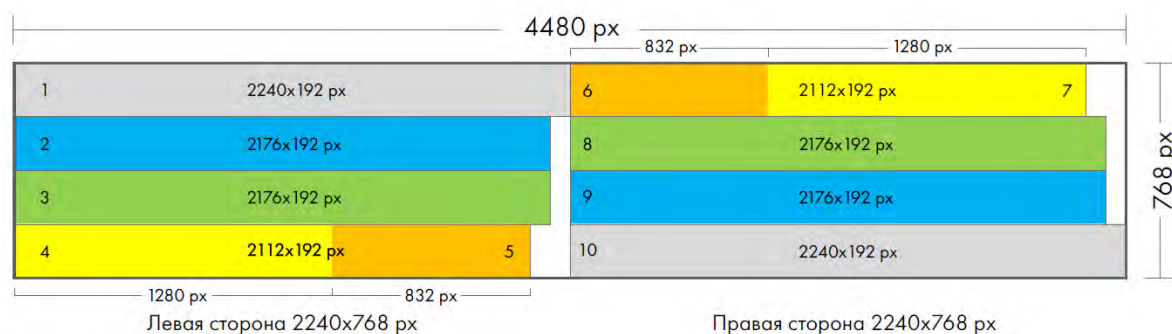
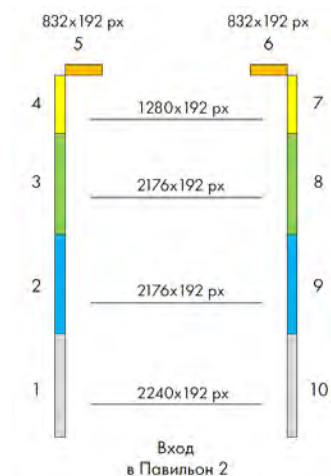


Схема №1

Рекомендации.

Придерживайтесь плавной смены кадров (изменение информации – не чаще одного раза в три секунды).

Используйте максимально крупные шрифты для текста.

Выбирайте контрастные цвета для фона и переднего плана.

При возможности избегайте использовать белый цвет в качестве фона.

Размещайте необходимую информацию (логотип, адрес, телефон и т.п.) на протяжении всего ролика. Тайминг ролика должен быть строго кратным 20 / 25 / 30 / и т.д. секундам.

Внимание! Ролики с таймингом, например, 11.8 / 24 / 32 и т.д. секундам НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Характеристики экрана.

Размер экрана: 86,92x0,96 м.

Шаг пикселя: 5 мм.

Разрешение экрана (физические пиксели): 17408x192 пикселя.

Количество воспроизводимых цветовых оттенков: 281,5 млрд цветов.

Угол обзора горизонтальный: 140°.

Угол обзора вертикальный: 140°.

Технические требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране (в фойе павильона 3)

Видеофайл.

Разрешение: 3392x192 пикселя.

Контейнер: MPEG (расширение – *.mp4).

Кодек: H.264/AVC.

Частота регенерации / кадров (Гц) / развертка: 1920 / 65-70 / 1/16.

Без звуковой дорожки.

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

Изображения.

Разрешение: 3392x192 пикселя.

Расширение: *.jpg

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

Рекомендации.

Придерживайтесь плавной смены кадров (изменение информации – не чаще одного раза в три секунды).

Используйте максимально крупные шрифты для текста.

Выбирайте контрастные цвета для фона и переднего плана.

При возможности избегайте использование белого цвета в качестве фона.

Размещайте необходимую информацию (логотип, адрес, телефон и т.п.) на протяжении всего ролика. Тайминг ролика должен быть строго кратным 20 / 25 / 30 / и т.д. секундам.

Внимание! Ролики с таймингом, например, 11.8 / 24 / 32 и т.д. секундам НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Характеристики экрана.

Размер экрана: 16,96x0,96 м.

Шаг пикселя (мм): 5 мм.

Разрешение экрана (физические пиксели): 3392x192 пикселя.

Количество воспроизводимых цветовых оттенков: 281,5 млрд.

Угол обзора горизонтальный: 140°.

Угол обзора вертикальный: 140°.

Технические требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране (переход между павильонами 1 и 2)

Видеофайл.

Разрешение: 416x1976 пикселя, 416x2080 пикселя.

Контейнер: MPEG (расширение - *.mp4).

Кодек: H.264.

Кадровая частота: 25-30 кадров в секунду.

Без звуковой дорожки.

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр, латинских букв, дефиса и нижнего слеша ("a"-"z", "A"-"Z", "0"-"9", "-", "_").

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "!/?*\.,\" в именах файлов недопустимы!

Изображения.

Разрешение: 416x1976 пикселя, 416x2080 пикселя.

Расширение: *.jpg

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр, латинских букв, дефиса и нижнего слеша ("a"-"z", "A"-"Z", "0"-"9", "-", "_").

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "!/?*\.,\" в именах файлов недопустимы!

Рекомендации.

Придерживайтесь плавной смены кадров.

Размещайте необходимую информацию (логотип, адрес, телефон и т.п.) на протяжении всего ролика. Тайминг ролика должен быть строго кратным 15 секундам.

Внимание! Ролики с таймингом, например, 11.8 / 24 / 32 и т.д. секундам НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Характеристики экрана.

Размер экрана: 0,64x3,04 м, 0,64x3,2 м.

Шаг пикселя: 1,53 мм.

Разрешение экрана (физические пиксели): 416x1976 пикселя, 416x2080 пикселя.

Угол обзора горизонтальный: 140°.

Угол обзора вертикальный: 140°.

Технические требования к файлам для широкоформатной печати

Материалы в работу принимаются только в электронном виде и могут быть предоставлены следующими способами:

на внешних накопителях, которые не требуют дополнительных драйверов, подключаемых к USB;
выложенные на ftp-сервер (ftp адрес, логин и пароль обязательны);
выложенные на файлообменники (ссылка).

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр, латинских букв, дефиса и нижнего слеша ("a"-"z", "A"-"Z", "0"-"9", "-", "_").

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "!/?*\.,\" в именах файлов недопустимы!

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows).

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows). Файл не должен содержать более одного макета. Масштаб макета 1:1.

Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).

Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»).

При обработке файлов внедренные ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати. Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%.

Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

Внимание! Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета.

Для просмотра качества (изображения) макета в программе AdobePhotoshop необходимо войти во вкладку

View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати). Предоставление макетов для полноцветной печати в растровом формате TIFF является лучшей гарантией от неожиданных изменений в файле в процессе печати.

Разрешение макета (dpi)

Размер изображения, м ²	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300
от 18 до 36	36	500
от 36 и более	20	1000

Что следует учитывать при подготовке файлов.

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится. Для больших брендмауэров, которые устанавливаются на высоте и предназначены для зрительного восприятия с большого расстояния, можно снижать разрешение до 20-36 dpi. Если пиксели видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит так же в формате 3х6 м и более.

Внимание! материалы, не соответствующие техническим требованиям, могут привести к браку в процессе печати. Дизайнер, проводит проверку материалов на соответствие техническим требованиям, но это не гарантирует обнаружения всех ошибок и несоответствий.

Технические требования к баннерам и логотипам, размещаемым на сайте «Крокус Экспо»

Требования к баннерам.

Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, PNG.

Размер файла не должен превышать 200 кБ.

Альтернативный текст в поле "alt" не должен превышать 100 символов.

Баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера).

Фон баннера не должен быть прозрачным.

Размеры баннеров должны точно соответствовать размерам места размещения.

Требования к логотипам.

Размер логотипа: 220x160 пикселя (ширина x высота).

Фон логотипа должен быть белым или прозрачным.

Поддерживаемые форматы: JPEG, PNG, PDF, PSD, EPS, AI.

Внимание! Изображения в Corel Draw (CDR) и GIF не принимаются!

Контактная информация

**Старший менеджер Департамента
рекламы и информации МВЦ «Крокус Экспо»**

Скворцова Лидия Михайловна

Тел.: +7 (495) 727-2639

Моб. тел.: +7 (985) 367-7919

E-mail: L.skvortsova@crocus-expo.ru

**Старший менеджер Департамента
рекламы и информации МВЦ «Крокус Экспо»**

Алексеев Владислав Андреевич

Тел.: +7 (495) 727-2639

Моб. тел.: +7 (925) 681-8876

E-mail: V.alekseev@crocus-expo.ru