

Руководство по использованию логотипа «Крокус Экспо»



Фирменный блок

Предлагаемое Вашему вниманию «Руководство по использованию логотипа “Крокус Экспо”» раскрывает принципы использования фирменного блока.

Логотип «Крокус Экспо» воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронных носителях. При цветовом воспроизведении знака необходимо использовать фирменные цвета.

Фирменный блок используется во всех значимых корпоративных материалах, предназначенных для внешних коммуникаций: рекламные материалы, документация и офисные приложения, обложки брошюр, буклетов, на сайте и т.д.

На этой странице представлен фирменный блок «Крокус Экспо». Этот вариант блока не допускает последующих изменений. Если Вы работаете с логотипом и у Вас возникли вопросы либо необходимость в получении исходных материалов в электронной форме, обратитесь к представителям «Крокус Экспо».



Фирменный блок / Схема построения

Пропорции логотипа строго определены и не могут изменяться. Коэффициент пропорциональности русской версии логотипа – 6, английской версии – 5,8. В качестве эталонного размера «b» использована высота постоянной подписи в фирменном блоке.



Фирменный блок / Минимальные размеры

Размер логотипа выбирается в соответствии с приоритетным масштабом по значимости. Минимальная высота логотипа для русской версии – 7 мм, для английской версии – 6,4 мм.



Фирменный блок / Охранное поле

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Минимальный размер свободного поля должен соответствовать $1,0a$ с каждой стороны логотипа, где $1,0a$ – высота фирменного блока как в русской, так и в английской версиях.

В целях сохранения целостности восприятия фирменного блока никакие иные графические элементы не могут располагаться в пределах охранного поля.

Необходимые отступы показаны на иллюстрации.



Фирменный блок / Цветовая палитра

При работе с неполиграфическими материалами подбираются визуально близкие цвета (эквиваленты цветов) по международной системе PANTONE Formula Guide:

C – для глянцевых мелованных бумаг;

U – для мелованных бумаг;

M – для офсетных бумаг.

По системе PANTONE печать логотипа «Крокус Экспо» воспроизводится цветами:
синий – PANTONE 661,
чёрный – PANTONE Black 6.

Для воспроизведения цветов на экране монитора или ТВ используется RGB-модель цвета, а для Интернета – Web-модель.



R 39
G 65
B 154

C 98%
M 89%
Y 0%
K 0%

WEB #27419A

PANTONE 661



R 35
G 31
B 32

C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

WEB #231F20

Black 6

Фирменный блок / Варианты использования

Дополнительные разрешенные воспроизведения логотипа:

1. Допускается вариант воспроизведения логотипа в виде инверсии.
2. Допускается вариант для нанесения логотипа в одну краску (монохром) одним из фирменных цветов.
3. Допускается вариант для нанесения логотипа в одну краску гравировкой, лазерной резкой и любым другим вариантом использования, имеющим ограничение по цветности.

В случае нестандартных вариантов использования, фирменный блок должен быть согласован с Департаментом маркетинга «Крокус Экспо».

1.

2.

3.

Фирменный блок / Неверное использование

Основной фирменный блок не допускает изменений. Приведенные примеры иллюстрируют широкий, хотя и не всеобъемлющий, спектр ошибок при использовании блока.

1. Нельзя изменять форму и/или размеры элементов логотипа.



2. Не изменяются утвержденные цветовые спецификации для всех вариантов логотипа.



3. Не допускается использование логотипа с линейными размерами менее рекомендованных.



4. Ни в одной из частей логотипа не может использоваться другой шрифт.



5. Нельзя изменять пропорции логотипа.



6. Не следует поворачивать логотип относительно печатного листа.

