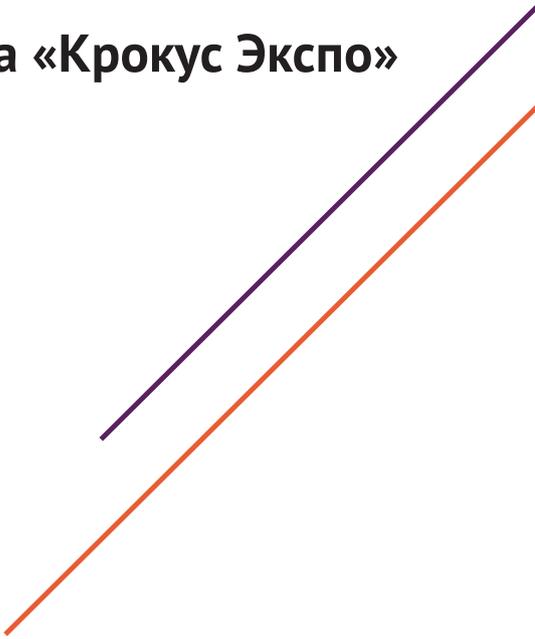


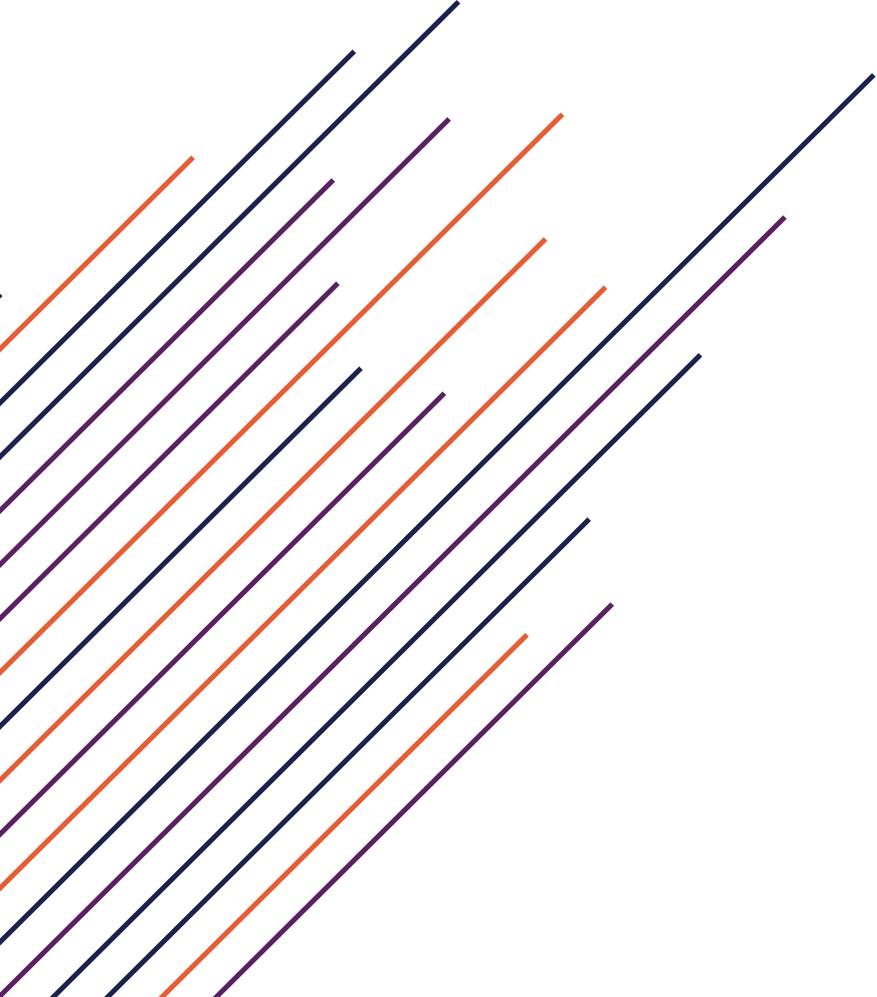
Руководство по использованию логотипа «Крокус Экспо»

Guidance for the use of Crocus Expo logo



 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

 **CROCUS EXPO**
International Exhibition Center



Фирменный блок

Brand logo block

Предлагаемое Вашему вниманию «Руководство по использованию логотипа “Крокус Экспо”» раскрывает принципы использования фирменного блока.

Логотип «Крокус Экспо» воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронных носителях. При цветовом воспроизведении знака необходимо использовать фирменные цвета.

Фирменный блок используется во всех значимых корпоративных материалах, предназначенных для внешних коммуникаций: рекламные материалы, документация и офисные приложения, обложки брошюр, буклетов, на сайте и т.д.

На этой странице представлен фирменный блок «Крокус Экспо». Этот вариант блока не допускает последующих изменений. Если Вы работаете с логотипом и у Вас возникли вопросы либо необходимость в получении исходных материалов в электронной форме, обратитесь к представителям «Крокус Экспо».

The Guidance for the use of Crocus Expo logo herein describes principles of the brand logo usage.

The Crocus Expo brand logo should be reproduced with absolute accuracy applying to electronic templates. The printed logo should appear in the official colors.

The brand logo block should be used in all significant corporate materials intended for external communications (advertising materials, documentation and desktop applications, cover papers for brochures, booklets, at a web site, etc.).

The brand logo block of Crocus Expo is presented here. The logo should appear unaltered in every application. Should you have any questions arising during working with the logo or there is any need to obtain electronic materials please contact Crocus Expo representatives.



Фирменный блок / Схема построения

Brand logo block / Proportions

Пропорции логотипа строго определены и не могут изменяться. Коэффициент пропорциональности русской версии логотипа – 6, английской версии – 5,8. В качестве эталонного размера «b» использована высота постоянной подписи в фирменном блоке.

Proportions of the logo are precisely defined and cannot be changed. Constant of proportionality in the Russian version of the logo makes 6, and in the English version it makes 5,8. The height of the constant text should be used as the reference dimension “b”.



Фирменный блок / Минимальные размеры

Brand logo block / Minimum size

Размер логотипа выбирается в соответствии с приоритетным масштабом по значимости. Минимальная высота логотипа для русской версии – 7 мм, для английской версии – 6,4 мм.

The logo dimension should be chosen in accordance with the preferred scale in the order of importance. For the Russian version the minimum height of the logo makes 7 mm, and for the English version it makes 6,4 mm.



Фирменный блок / Охранное поле

Brand logo block / Minimum clear space protection

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Минимальный размер свободного поля должен соответствовать 1,0а с каждой стороны логотипа, где 1,0а – высота фирменного блока как в русской, так и в английской версиях.

В целях сохранения целостности восприятия фирменного блока никакие иные графические элементы не могут располагаться в пределах охранного поля.

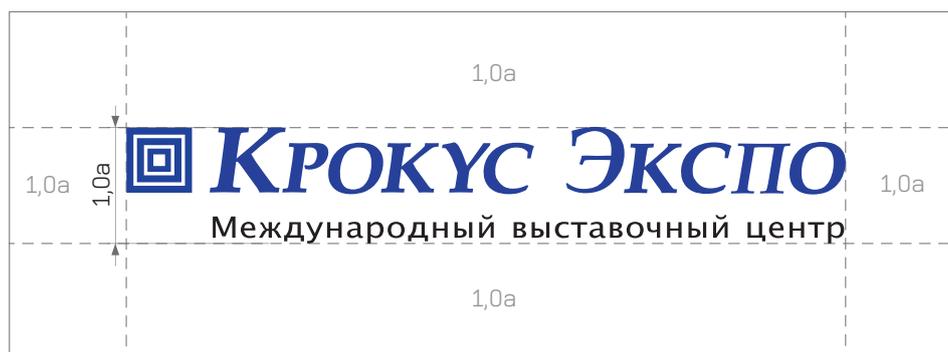
Необходимые отступы показаны на иллюстрации.

To make the logo block the most legible and viewable element in any given graphic space you should leave around it a free space.

The minimum dimension of the clear space should meet the standard of 1,0a on each side of the entire logo where 1,0a is the brand logo height both in Russian and English versions.

It is essential that the logo block remains free of graphic elements for the sake of maintaining the integrity of perception.

Required clear space around the logo is shown below.



Фирменный блок / Цветовая палитра

Brand logo block / Color palette

При работе с неполиграфическими материалами подбираются визуально близкие цвета (эквиваленты цветов) по международной системе PANTONE Formula Guide:

C – для глянцевых мелованных бумаг;

U – для мелованных бумаг;

M – для офсетных бумаг.

По системе PANTONE печать логотипа «Крокус Экспо» воспроизводится цветами:

синий – PANTONE 661,

чёрный – PANTONE Black 6.

Для воспроизведения цветов на экране монитора или ТВ используется RGB-модель цвета, а для Интернета – Web-модель.

When using any non-printed materials, visually not dissimilar colors (colors equivalents) according to the international PANTONE Formula Guide system should be matched:

C - for glossy coated paper;

U - for coated paper;

M - for offset paper.

For Crocus Expo logo printing the following PANTONE system colors should be used:

blue – PANTONE 661,

black – PANTONE Black 6.

For the color reproduction on a monitor or TV screen the RGB - color model should be used, and for the Internet – the Web-model.



R 39
G 65
B 154

C 98%
M 89%
Y 0%
K 0%

WEB #27419A

PANTONE 661



R 35
G 31
B 32

C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

WEB #231F20

Black 6

Фирменный блок / Варианты использования

Brand logo block / Use options

Дополнительные разрешенные воспроизведения логотипа:

1. Допускается вариант воспроизведения логотипа в виде инверсии.
2. Допускается вариант для нанесения логотипа в одну краску (монохром) одним из фирменных цветов.
3. Допускается вариант для нанесения логотипа в одну краску гравировкой, лазерной резкой и любым другим вариантом использования, имеющим ограничение по цветности.

В случае нестандартных вариантов использования, фирменный блок должен быть согласован с Департаментом маркетинга «Крокус Экспо».

The logo additional permitted reproductions:

1. The option of the logo reproduction in inversion is allowed.
2. The option of the logo application in one brand color (monochrome) is allowed.
3. The option for the logo application in monochrome by engraving, laser cutting and any other use options with color grade restrictions is allowed.

In case of non-standard use of the brand logo block it shall be approved by the Crocus Expo Marketing department.

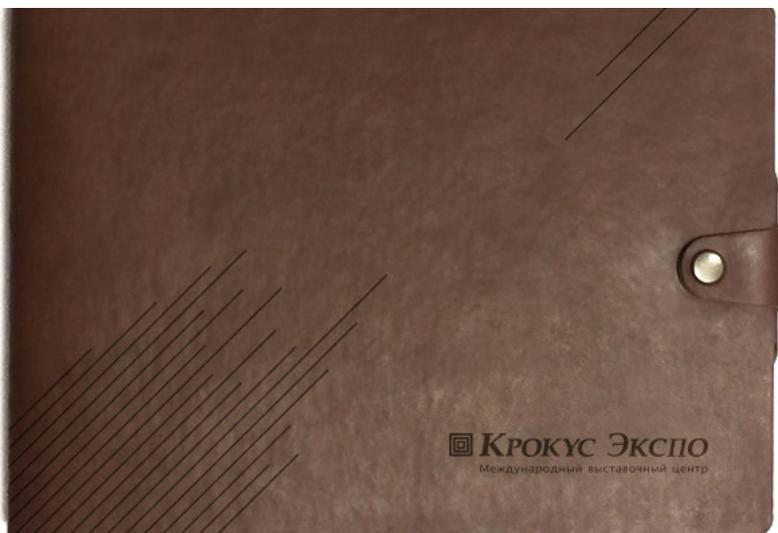
1.



2.



3.



Фирменный блок / Неверное использование

Brand logo block / Incorrect usage

Основной фирменный блок не допускает изменений. Приведенные примеры иллюстрируют широкий, хотя и не всеобъемлющий, спектр ошибок при использовании блока.

The principal logo block should appear unaltered in every application. Examples below illustrate a wide but not complete range of incorrect usage of the block.

1. Нельзя изменять форму и/или размеры элементов логотипа.
1. Do not alter form and/or scale of the logo elements.



2. Не изменяются утвержденные цветовые спецификации для всех вариантов логотипа.
2. Do not use any color other than the official.



3. Не допускается использование логотипа с линейными размерами менее рекомендованных.
3. Do not go beyond minimum recommended size of the logo.



4. Ни в одной из частей логотипа не может использоваться другой шрифт.
4. Do not create the logo in the wrong font.



5. Нельзя изменять пропорции логотипа.
5. Do not alter the proportions of the logo.



6. Не следует поворачивать логотип относительно печатного листа.
6. Do not display the logo at any angle or use it in any orientation other than horizontally.

