

2019

Vegas
CITY HALL

БУРАТИНО

★ НОВОГОДНЯЯ ПРЕМЬЕРА ★



20
ДЕК

06
ЯНВ

ROMANOVA
ROMANOV

LIVE

vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

0+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

Бизнес и Выставки №6 (102) 2019

№6 (102) 2019

Бизнес и Выставки

СВЕРИМ ВРЕМЯ

с. 6

И РЕМЕСЛО,
И ИСКУССТВО

с. 28



ВЫСТАВКА
ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ
с. 50

КАРАКУЛИ
НА МИЛЛИОН
с. 54

АНТИКВАРИАТ В ИНТЕРЬЕРЕ

с. 38

ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»



СТАНДАРТНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И МОБИЛЬНЫЕ ОФИСЫ

КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

BUSINESS, WELCOME, LOUNGE ZONES

АРЕНДА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Бизнес и Выставки

№ 6 (102) 2019

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Дизайн-проект и верстка

Анна АНИСИМОВА

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143401, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»
Адрес: 143401, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический комбинат»: 143405, Московская обл., Красногорский р-н, п/о Красногорск-5, Ильинское ш., 4-й км

Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов, опубликованных в журнале, только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная. 16+

От издателя 4
«Крокус»: новости компании. 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Сверим время 6
Часы – значит, швейцарские 10
Реквием заказывать рано 14
Сквозь века 18

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 24
«Крокус Экспо»: день за днем 26
И ремесло, и искусство 28
Выставки наносят глобальный удар 30
От ходиков до цифры 32
Антиквариат в интерьере 38
Технологии продвижения. 39

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Неподвластно времени 42

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Нахимичили на славу 46

ИЗ ПРОШЛОГО

Выставка для пропаганды 50

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Каракули на миллион 54
Новости аукционов 56

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

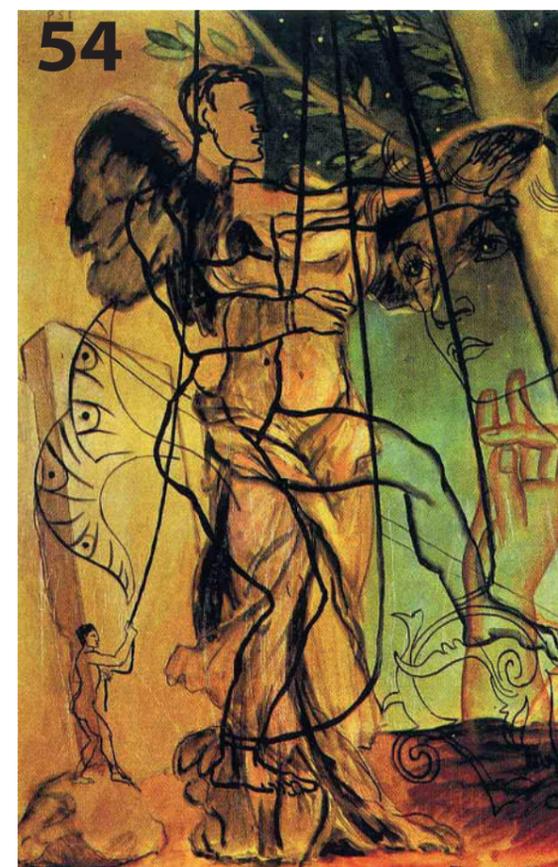
«Всё хорошо, прекрасная маркиза...» 58
Если нет машины, нет смысла жать на газ. 62
Войне не видно конца 64

ДАЙДЖЕСТ

Что после Брексита? 68
«Северный поток – 2» как рычаг давления 70
Риски рецессии 73
Оптимисты живут дольше 76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Ювелирные изделия и часы 22
«Крокус Экспо» 79





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Заканчивается 2019 год, оказавшийся, с одной стороны, непростым для бизнеса, а с другой — открывшим новые возможности для его развития. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в котором заданы ориентиры развития страны на перспективу, дает бизнесу направление работы и привлекает его к активному участию в национальных проектах.

Решения, принимаемые правительством, нацелены как на повышение эффективности государственных инвестиций, так и на расширение частных вложений. Пересматриваются устаревшие законодательные акты, не соответствующие современным реалиям, делаются попытки снизить административную нагрузку, повышаются гарантии для инвесторов. На оптимистический лад настраивает позиция руководства Минэкономразвития, которое заявляет, что «не бизнес должен участвовать в нацпроектах, а нацпроекты должны создавать платформу, на которой бизнес мог бы реализовывать свои проекты».

Для успешного экономического развития в настоящее время созданы многие важнейшие предпосылки: макроэкономическая стабильность, позитивные значения главных экономических параметров, таких как бюджетные показатели, инфляция, валютные запасы.

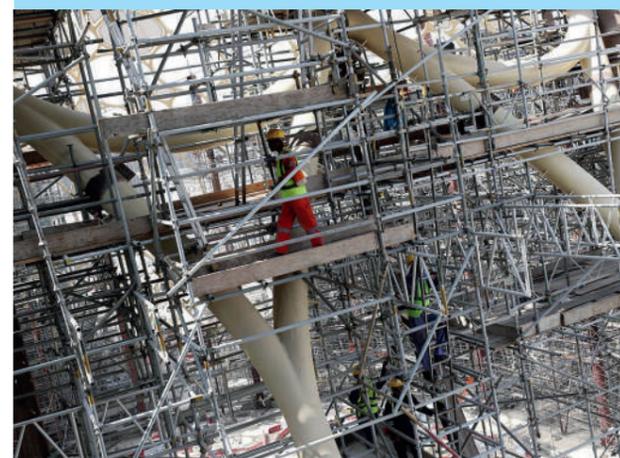
И тем не менее уходящий год не стал прорывным. Не удается пока повысить темпы роста до заданных значений, заметно увеличить объемы инвестиций в экономику, улучшить благосостояние граждан.

Данные проблемы еще предстоит решить, а для этого необходимо продолжить совершенствование механизма государственного управления и налоговой системы, стимулировать реальный, производственный сектор экономики.

Наступающий 2020 год покажет, удалось ли правительству совместно с бизнесом сдвинуть «экономический воз» с мертвой точки.

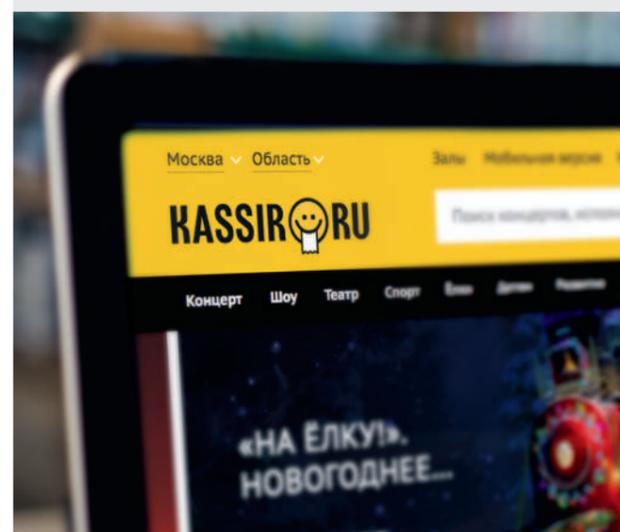
Арап АГАЛАРОВ

В конце ноября компания Crocus Group приступила к строительству российского павильона на всемирной выставке ЭКСПО-2020 в Дубае. Площадь участка, на котором будет расположен павильон, превышает 4,5 тыс. кв. м. Здание будет представлять конструкцию сферической формы высотой более 25 м. Предстоит смонтировать более 600 т металлических конструкций и проложить по фасаду около 40 тыс. м осветительных труб. Центральная идея российской экспозиции на ЭКСПО-2020 — «Машина и человек».



Компания Crocus Group стала подрядчиком строительства технопарка Сбербанка на территории инновационного центра «Сколково» по проекту британского архитектурного бюро Zaha Hadid Architects. Общая площадь объекта составит 266 тыс. кв. м. Высота здания 52 м, в нем предусмотрено 54 лифта, 16 эскалаторов. В технопарке будут работать более 14 тыс. человек. Сбербанк оценивает один из этапов строительства технопарка в 1,3 млрд руб. Завершение объекта намечено на конец 2021 г.

Компания Crocus Group, группа «Тинькофф» и национальный билетный оператор Кассир.ру заключили соглашение о сотрудничестве и партнерстве на рынке развлечений. По условиям соглашения, Кассир.ру становится эксклюзивным продавцом билетов на мероприятия в концертных залах «Крокус Сити Холл», «Вегас Сити Холл» и на площадке «Крокус Океанариум». Клиентам группы «Тинькофф» станут доступны специальные условия приобретения билетов и посещения мероприятий в «Крокус Сити». Составной частью соглашения являются инновационные IT-решения и уникальные предложения для клиентов банка «Тинькофф», а также интеграция брендов компаний, которые позволяют улучшить качество услуг для всех участников массовых мероприятий.



Конгресс-центр МВЦ «Крокус Экспо» подвел предварительные итоги работы в 2019 г. Всего за год проведено более 60 мероприятий, включая конгрессы, конференции, семинары и корпоративные встречи. Из них около 20 — это крупные международные конгрессы и конференции в области медицины, образования и компьютерных технологий. Порядка 30 мероприятий — семинары и деловые программы в рамках международных выставок в МВЦ «Крокус Экспо».



В преддверии новогодних праздников торговоразвлекательные комплексы VEGAS запустили ежегодную благотворительную акцию «Волшебная Ёлка VEGAS», общая цель которой — сбор средств для реабилитации детей-инвалидов. Она проводится совместно с Фондом культурно-музыкального наследия Муслима Магомаева. Все собранные средства будут перечислены в помощь «Болоховской школе-интернату для детей с ограниченными возможностями здоровья» в Тульской области, а также в отделение реабилитации детей-инвалидов «Одинцовского центра социального обслуживания населения» Московской области.

СВЕРИМ ВРЕМЯ



Западная Европа — второй по величине рынок продаж часов в мире. Этот бизнес генерирует миллиарды евро, но владеет им весьма ограниченное число людей. Большая часть производства элитных часов сосредоточена в Швейцарии, Франции и Германии. Насколько же прочна и неприступна «часовая цитадель» Европы сегодня?

Свет в конце туннеля

Мировой рынок часов, согласно прогнозам аналитиков, в 2019–2024 гг. обещает рост на 9,9%. И львиная доля этого рынка, около 50%, принадлежит Европе, а точнее — Швейцарии. Когда речь заходит о часовой промышленности, мы говорим Европа и подразумеваем Швейцарию, ведь именно здесь сосредоточена большая часть производства роскошных часов и, соответственно, оборота рынка.

В октябре 2019 г. аналитики сообщили о стабильном росте экспорта часов из Европы. Мрачные 2016 и 2017 гг. ощутимо ударили по ключевым игрокам этого рынка. Причин было несколько: перепроизводство и общий спад на ключевых экспортных рынках столкнулись в тот момент с последствиями антикоррупционной программы правительства Китая (долгое время дорогие европейские часы были традиционным «подарком-взяткой» в стране), свою роль сыграло уменьшение числа тури-

стов после террористических атак в ряде европейских городов. В 2018 и 2019 гг. ситуация на рынке стала выправляться и наконец-то вселяет оптимизм.

Рынок часов в Европе можно разделить на две неравные части: часы недорогого, или базового, уровня ориентированы в основном на местных покупателей, тогда как их роскошные аналоги идут главным образом на экспорт или раскупаются потоком туристов.

По данным Федерации швейцарской часовой промышленности (FH), экспорт часов в 2018 г. вырос на 7,1% по сравнению с предыдущим годом (по данным на конец ноября 2018 г., экспорт на тот момент составлял 19,5 млрд шв. франков). В сентябре 2019 г., по данным издания Finanz und Wirtschaft, экспорт часов из Европы вырос в номинальном выражении на 10,2% по сравнению с сентябрем 2018 г.

Крупнейшим импортером часов остается Гонконг (по данным на сентябрь 2019 г., экспорт туда вырос на 21%), два следующих по величине экспортных

рынка — США и материковый Китай (рост на 8% и 14% соответственно). На рынке роскошных часов стоимостью более 3 тыс. шв. франков за 2018 г. продажи увеличились почти на 11%.

Сделано не только в Швейцарии

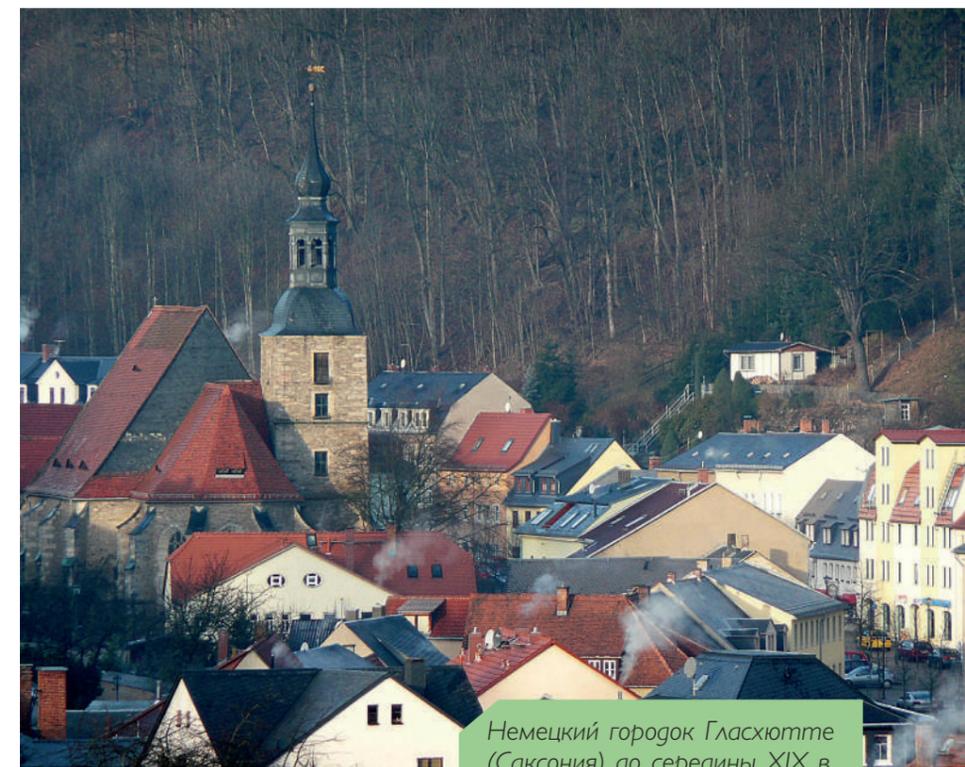
Маркировка «Сделано в Швейцарии», появившаяся в XIX в., давно стала синонимом исключительного качества и исключительной цены произведенных здесь хронометров. Крупные знаменитые часовые производства продолжают работать в Германии и Франции, однако принадлежат они всего четырем крупным игрокам, два из которых имеют «швейцарскую прописку».

Исторически сложилось, что часовые производства являются частью продукции многих ювелирных домов, например Cartier и многих других. С 1997 г. Cartier принадлежит швейцарской Richemont Group. Среди прочего, Richemont, одна из крупнейших компаний, производящих предметы роскоши, владеет немецким часовым брендом Montblanc и швейцарским Vacheron Constantin.

Второй швейцарский «монстр» Swatch является результатом слияния Allgemeine Gesellschaft der Schweizerischen Uhrenindustrie (ASUAG) и Société Suisse pour l'Industrie Horlogère (SSIH), флагманами которых были, соответственно, часовые бренды Longines и Omega. Сейчас Swatch принадлежат в том числе Tissot, Breguet и несколько старейших немецких производств, базирующихся в местечке Гласхютте (Саксония). До середины XIX в. это место было известно главным образом благодаря серебряной шахте, а когда месторождение обеднело, город стал «меккой» немецких часовщиков.

Swatch принадлежит несколько старейших часовых производств, включая A. Lange & Söhne, Glashütte Original, Union Glashütte и Mühle Glashütte. Эти часы способны потягаться со швейцарскими собратьями если не в славе, то в качестве.

Два других ключевых игрока на рынке роскоши базируются во Франции. Производителю модных аксессуаров, украшений и часов Kering принадлежат не только модные дома Gucci, Balenciaga,



Немецкий городок Гласхютте (Саксония) до середины XIX в. был известен главным образом благодаря серебряной шахте, а когда месторождение обеднело, стал «меккой» немецких часовщиков. Сейчас здесь базируются несколько из старейших немецких производств. Свое предприятие имеет в Гласхютте бренд Nomos.

Saint Laurent, но и такие часовые производства, как французский Boucheron и швейцарские Girard-Perregaux и Ulysse Nardin. К слову, модный дом Gucci в последние годы также активно представлен и на рынке часов.

И наконец, абсолютный лидер рынка — LVMH, созданный на базе модного дома Louis Vuitton и Moët Hennessy, владеет несколькими швейцарскими часовыми брендами — TAG Heuer, Hublot и Zenith.

Крупнейшим импортером швейцарских часов остается Гонконг, два следующих экспортных рынка — США и материковый Китай

Среди независимых европейских часовщиков стоит обратить внимание, прежде всего, на немецкие производства, которые в своем мастерстве медленнее, но верно нагоняют соседей.

Прежде всего, это часовая мануфактура Junghans, основанная в городке Шрамберг в Шварцвальде (земля Баден-Вюртемберг) в 1861 г. В начале 1900-х Junghans был одним из мировых лидеров часовой промышленности, но во время Второй мировой войны активно включился в производство вооружения и среди прочего использовал труд военнопленных. В послевоенное время

На рынке роскошных часов стоимостью более 3 тыс. шв. франков за 2018 г. продажи увеличились почти на 11%





В многочисленных прогнозах развития европейского (да и мирового) часового рынка обращают на себя внимание два пункта: рост популярности «умных часов» (SmartWatch) и цифровые продажи. Все большее количество потенциальных покупателей используют интернет, если не для самой покупки, то для того, чтобы выбрать и прицениться.

репутация компании была разрушена, и она сосредоточилась на производстве часов в попытке вернуться на рынок. Сейчас бренд известен прежде всего благодаря высокоточным моделям Voyager и Mega. Модель Mega 1, выпущенная в 1990 г., была первыми в мире наручными часами с функцией радиоконтроля, т.е. посредством радиосигналов синхронизировалась с атомными часами. Звездой прошлого года от Junghans стал хронометр Max Bill, выпущенный к 100-летию Баухауса и названный в честь немецкого архитектора и художника Макса Билла.

Среди других немецких марок, интересных как своим дизайном, так и качеством, можно назвать Nomos, также базирующуюся в Гласхютте, MeisterSinger из Мюнстера и франкфуртскую Sinn (в переводе с немецкого — «смысл»).

Восточный фронт и цифровая революция

В 1969 г. японская компания Seiko представила свои первые кварцевые

часы Astron. Тогда их цена для европейского покупателя была сопоставима со стоимостью небольшого автомобиля. Но прошли годы, и японские часы захватили рынок недорогих товаров. В 1981 г. Япония впервые произвела больше хронометров, чем Швейцария. Сейчас японская Seiko выпускает около 12 млн часов в год и около 300 млн часовых механизмов, которые в основном предназначены для недорогого сегмента и продаются третьим сторонам, в то время как швейцарские производители сосредоточены на более дорогом сегменте рынка.

Японские фирмы типа Seiko или Casio, возможно, не задают тон всему рынку, но, безусловно, играют не последнюю роль в том его сегменте, что ориентирован на среднюю и базовую ценовые категории. И именно в этом сегменте сейчас наблюдается наибольший рост, в том числе и за счет молодой аудитории. Та же Seiko уже озвучивала планы «европейской экспансии», а грядущий Брексит может облегчить ей завоевание как минимум британского рынка (все текущие торговые соглашения между Швейцарией и Великобританией заключены в рамках ЕС, и если

Сейчас японская Seiko выпускает около 12 млн часов в год и около 300 млн часовых механизмов

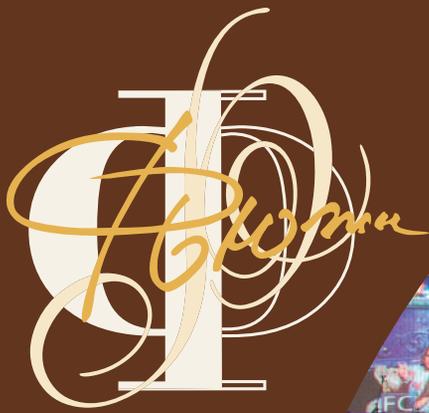
Соединенное Королевство его покинет, то понадобится время для подписания новых документов, чем не преминут воспользоваться конкуренты).

Среди разнообразных прогнозов будущего европейского (да и мирового) часового рынка стоит выделить два пункта: рост популярности «умных часов» (SmartWatch) и цифровые продажи. Apple впервые представила «умные часы» в 2015 г., сейчас этот девайс продолжает завоевывать популярность благодаря своей многофункциональности. О том, что у этого типа часов большое будущее, можно судить и по последним новостям. LVMH недавно выпустила под маркой Louis Vuitton «умные часы» Tambour Horizon на базе операционной системы Android. Тем временем Google завладел активами американской марки Fossil для создания собственных «умных часов», а буквально недавно стало известно, что интернет-гигант покупает еще и компанию Fitbit — производителя самых популярных после Apple Watch «умных часов». Аналитики Morgan Stanley также уверены, что умные часы будут продолжать расширять свою долю рынка среди механических и кварцевых продуктов.

Многие эксперты, однако, уверены, что эта тенденция вряд ли повредит высококлассным брендам. Еще в 2017 г. консалтинговая компания Deloitte в одном из обзоров часового рынка упоминала опрос, проведенный среди миллениалов в США, Китае, Великобритании и Италии. Молодым людям был задан всего один вопрос: «Если бы у вас была возможность потратить 5 тыс. швейцарских франков на часы, что бы вы выбрали?» Ответ оказался парадоксальным: большинство предпочло не Apple Watch и их аналоги, а классические механические часы роскошных брендов (в Италии такой ответ дали 62% опрошенных, в Китае — 77%, в США — 45% и в Великобритании — 69%).

Механические хронометры элитных марок, хотя и не отвечают многим вызовам нового времени, но несут в себе нечто большее — элемент статуса, а в мире победившего постмодернизма вещь, утратившая утилитарную функцию, но превратившаяся в символ, становится бесценной.

Наталья ПОПОВА



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru



ЧАСЫ — ЗНАЧИТ, ШВЕЙЦАРСКИЕ

«Точен, как швейцарские часы» — это выражение в той или иной форме вошло во многие языки мира. Швейцарские хронометры в современном мире стали олицетворением роскоши и престижа.

Швейцария выпускает около 30 млн часов в год. Кажется, что много, но на самом деле это лишь 2,5% от общемирового производства. Однако если оценивать долю индустрии не в «штуках», а по стоимости, то окажется, что Швейцарии принадлежит почти 50% рынка: порядка 95% продаваемых в мире часов стоимостью более 1 тыс. евро поступают из Швейцарии. В последние годы швейцарской часовой индустрии не раз выносили «смертный приговор», и ближайшее будущее также не обещает быть легким. Однако швейцарским часовщикам не привыкать, их товар давно перестал быть просто вещью и стал символом, мифом.

В XX в. швейцарская часовая индустрия достигла пика в конце 1960-х гг., когда в 1500 компаниях работало около 90 тыс. человек

Под защитой Кальвина

Согласно одному из первых мифов, созданных вокруг швейцарских часов, технологию производства карманных часов в Швейцарию привезли гугеноты, бежавшие из Франции после Варфоломеевской ночи. Известна даже приблизительная дата: 1587 г., когда городской совет Женевы дал французам

Шарлю Кузэну гражданские свободы бесплатно, но при условии, что тот будет учить своему мастерству местных ювелиров.

Первый часовой механизм, однако, появился в Европе почти на 200 лет раньше. В XIV в. Данте уже упоминает о часах в «Божественной комедии», а в 1354 г. в Страсбурге появляются первые башенные часы. Карманные часы появились в Европе в начале XVI в., а усовершенствовал их нюрнбергский слесарь Петер Хенляйн, который изобрел натяжную пружину, позволявшую регулировать ход механизма. Именно это изобретение и позволило создать часы настолько маленькие, что их можно было носить с собой.

Самые первые карманные часы были похожи на пузатые луковицы и получили прозвище «Нюрнбергские яйца». Ученики и подмастерья Хенляйна в попытках продать изобретение мастера объехали практически все графство, побывали во Фландрии и Лотарингии, добрались наконец до Женевы, к тому времени известной своим ювелирным производством. Согласно этой версии, кто-то из учеников Хенляйна осел здесь, заложив основу часовой индустрии будущей Швейцарии.

Стоит также упомянуть, что важнейшую роль в процветании всей индустрии сыграла Реформация, а точнее — одно из ее направлений, кальвинизм. Беженцы из Франции в большинстве своем поселились в теперешних немецких и швейцарских землях, в том числе и в Женеве. Кальвин же, как протестант и поборник пуританства, не одобрял демонстрации богатства, и растущее число его сторонников негативно влияло на ранее успешный бизнес женеvских ювелиров.

Однако предубеждений против часов у кальвинистов не было. Возможно, часы воспринимались ими, с одной стороны, как напоминание о бренности и быстротечности жизни, а с другой — выполняли важную утилитарную функцию. Как бы то ни было, но ювелиры и часовщики быстро нашли общий язык и начали производство хронометров для благородных дам и кавалеров. Цветные эмали, ранее использовавшиеся лишь в ювелирном деле, начали украшать крышки часов, превращая их в произведения искусства.

Лидером рынка считается Swatch Group, 40% капитала которой принадлежит семье Хайек

Уже к XVII в. работы швейцарских мастеров распространились по всей Европе и экспортировались в Америку и на Восток. Из Женевы часовое производство распространилось по всей стране, и вскоре кантоны Юра, Невшатель, Берн и Золотурн стали славиться своими часовщиками. К концу XVIII в. производство часов стало своего рода национальной традицией, пятую часть населения Женевы составляли семьи часовщиков. Это был золотой век индустрии.

Калифы на час

Впрочем, все имеет свойство заканчиваться. В XIX в. успехи швейцарской часовой промышленности все еще заставляли конкурентов кусать локти. Швейцарцы стали крупнейшими производителями в мире. Однако уже во второй половине века американские часовщики начали массовое производство компонентов для механических хронометров. Их работа была настолько точной, что шестеренки можно было использовать в самых разных моделях. Для швейцарской индустрии это имело тяжелые последствия. В течение 10 лет экспорт швейцарских часов в США сократился



Производство первых российских часов основал выходец из Швейцарии Генрих Мозер. Он приехал в Санкт-Петербург в 1827 г. и создал фирму «Генри Мозер и Ко» (Henry Moser & Cie), которая до 1917 г. оставалась главным производителем часов в стране.





В отличие от самой отрасли, испытывающей трудности, рынок поддельных швейцарских часов преуспевает. По данным Ассоциации швейцарской часовой индустрии, ежегодно в мире производится более 35 млн поддельных швейцарских часов — больше, чем настоящих. Доход, полученный от этих подделок, составляет около 1 млрд шв. франков, что эквивалентно примерно 5% продаж в отрасли.

на 75%. Начало XX в. также стало для часовщиков своего рода экзистенциальным кризисом: сразу после Первой мировой войны замерли продажи в Германии и бывшей Австро-Венгрии, экспорт в Россию и вовсе прекратился.

В попытках восстановить конкурентоспособность в начале прошлого века швейцарские часовщики начали оснащать свои хронометры дополнительными функциями, такими как календари или секундомеры. В 1920-х гг. Rolex разработал первые водонепроницаемые часы, а в 1926 г. первые автоматические наручные часы были изготовлены в городке Гренхене в кантоне Золотурн. Швейцарские часовщики смогли наконец вернуть первое место на мировом рынке часов, но ненадолго.

С учетом покупок, сделанных туристами в Европе, каждые вторые произведенные в Швейцарии часы в итоге попадают к китайскому покупателю

Хотя первые кварцевые часы были созданы в Центре микроэлектроники Хорлоген в Невшателе в 1967 г., швейцарские компании упустили этот шанс. Дальнейшие разработки в этой области успешно вели американцы и

японцы, а швейцарцы продолжили совершенствовать механические часы, спрос на которые резко упал. В 1970-х уже казалось, что для швейцарских часовщиков пробил последний час. Вернуться на рынок в этот раз им помогли не технические разработки, а маркетинг. Финансовые советники «переизобрели» часы заново, теперь как модный аксессуар. Аналоговые кварцевые часы Swatch, сочетающие в себе высокое качество и низкую цену, впервые были представлены публике в 1983 г. и буквально спасли швейцарский часовой рынок.

Сейчас швейцарская часовая индустрия, как и большинство производств в мире, постепенно укрупняется, среди элитных брендов разве что Patek Philippe и Rolex смогли сохранить независимость. Кроме Rolex на швейцарском рынке сегодня доминируют еще три компании.

Swatch Group считается номером один на рынке. 40% капитала компании принадлежит семье Хайек. Ливанец Николас Хайек, получив швейцарское гражданство в 1960-х, основал компанию, выкупив также бренды Breguet и Omega.

Конкуренту Swatch, компании Richemont, основанной южноафриканцем Иоганном Рупертом, кроме прочего принадлежат такие ювелирно-часовые бренды, как Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre и Cartier.

И последний в списке, но не в роли на рынке, концерн LVMH, принадлежащий французу Бернару Арно. Он, среди прочего, владеет такими швей-

царскими часовыми брендами, как TAG Heuer, Zenith и Hublot.

Который час?

В современном мире мы легко можем обойтись без наручных часов, точное время можно посмотреть в мобильном телефоне, на табло в метро или на остановке, в крупных городах время показывают повсюду, но часы продолжают оставаться важным атрибутом статуса, и именно в этой сфере швейцарцы преуспевают как никто. Часы класса люкс теперь показывают не время, но положение их обладателя на социальной лестнице.

Интерес к роскошным часам вырос в начале 2000-х, и главными покупателями стали развивающиеся рынки Азии. Экспорт элитных швейцарских часов в Китай с начала 2000-х увеличился почти в 100 раз. На сегодняшний день Китай вместе с Гонконгом занимает первые строчки в списке главных импортеров швейцарских часов. Считается, что с учетом покупок, сделанных туристами в Европе, каждые вторые произведенные в Швейцарии часы в итоге попадают к китайскому покупателю.

Но китайское «эльдorado» истощается. В 2015–2016 гг. экспорт в Китай резко сократился, что обусловлено не только экономической составляющей, но и беспощадной антикоррупционной кампанией правительства Си Цзиньпина. Гонконг пока остается наиболее важным рынком сбыта для швейцарской часовой промышленности, но беспорядки в этом специальном административном районе Китая в последние месяцы также негативно сказываются на швейцарском экспорте.

Часы для будущего

В последние годы отрасль снова переживает спад, в основном из-за трудностей на азиатских рынках, но и вызовы нового времени играют против традиций. Клиентура будущего молодая и очень активная... в сети. Однако новые формы маркетинга и коммуникации пока относительно сложны для солидных часовых компаний.



Аналоговые кварцевые часы Swatch впервые были представлены публике в 1983 г. и буквально спасли швейцарский часовой рынок

В XX в. швейцарская часовая индустрия была на пике в конце 1960-х гг., когда в 1500 компаниях работало около 90 тыс. человек. К середине 1980-х, после «кризиса кварцевых часов», в стране осталось порядка 500–600 компаний и всего 30 тыс. сотрудников. Заработная плата работников часовой индустрии была и остается намного менее великолепной, чем часы, которые они производят. С 1960-х гг. швейцарская часовая промышленность опирается на иностранных рабочих: в середине XX в. на конвейерах работали главным образом низкоквалифицированные работники из Италии, в последние годы их сменили французы из приграничных районов. Рост спроса в начале XXI в. вывел часовую индустрию на более высокий уровень, экспорт в 2014 г. составлял 22 млрд шв. фр., а в отрасли на тот момент было занято порядка 60 тыс. человек.

На сегодняшний день, по приблизительным оценкам, в отрасли заняты около 50 тыс. человек, обслуживающих нужды 500 часовых компаний, однако если добавить сюда рабочие

места, косвенно связанные с отраслью, то получится, что примерно 100 тыс. рабочих мест зависят от часовой индустрии. Это касается главным образом кантонов Невшатель, Берн, Женева, Золотурн, Юра и Во, где часовое производство традиционно играет важнейшую роль. На часовую промышленность приходится около 1,5% ВВП страны. Это третья по величине экспортная отрасль после фармацевтической и машиностроительной.

Удерживать отрасль на плаву в ближайшие годы будет нелегко. Большой проблемой для нижнего и среднего ценового сегмента швейцарских часов стали smart-watch — умные часы. При небольшом бюджете они оказываются более востребованными, чем швейцарские изделия. Однако, несмотря на кратковременное охлаждение рынка, эксперты считают, что верхний, элитный сегмент швейцарской часовой промышленности имеет хорошие перспективы. Мировой рынок предметов роскоши имеет большой потенциал, учитывая рост числа состоятельных людей.

Наталья ПОПОВА

РЕКВИЕМ ЗАКАЗЫВАТЬ РАНО

В 1980-х гг. СССР производил до 70 млн часов и механизмов в год и был одним из мировых лидеров часового рынка. Сейчас отрасль в упадке. Ряд отечественных часовых предприятий по-прежнему существует, но о былых объемах продаж речи не идет.

Распад СССР для российской часовой отрасли стал большим потрясением, и оправиться от него, в отличие от многих других производств, ей так и не удалось. Ведущие отечественные производители начали быстро терять позиции на внутреннем рынке — их теснили не только швейцарские предприятия, но и китайские, японские. Какое-то время крупнейшим участникам рынка все-таки удавалось сводить концы с концами, но большинство из них за последние 19 лет либо сильно видоизменились, либо перестали существовать вовсе.

При этом в советское время часовая отрасль «достигала полного самообеспечения внутреннего рынка». Это не значит, что у каждого советского гражданина были часы — долгое время позволить их себе могли далеко не все; для многих они оставались если не предметом роскоши, то явно — отличия. Часы дарили на совершеннолетие или на юбилей. И хотя, особенно к концу 1980-х, качество их далеко не всегда было высоким, все

же советские часы удавалось не только без проблем продавать в СССР, но и экспортировать за границу. Особой популярностью, в том числе на Западе, в советские времена пользовались модели «Командирских» часов завода «Восток». Всемирно известна была и их марка «Победа». В конце 1980 г. тогдашний гендиректор завода Владислав Цивилин даже инициировал размещение огромной световой рекламной вывески на одной из улиц Манхэттена: Soviet Miracle — Chistopol Watch («Советское чудо — часы из Чистополя»). В США тогда «Востоку» удавалось продавать до 40 тыс. «Командирских» в год. Делал завод в том числе и часы по заказу Пентагона и НАТО, например для участников операции в Персидском заливе.

После развала СССР популярность как «Командирских», так и других моделей начала падать. Видоизменялись и сами часы — вместо скромной базовой модели стали выпускать часы с позолотой и росписью — парашютами, самолетами, двуглавыми орлами.

Особой популярностью, в том числе и на Западе, в советские времена пользовались модели «Командирских» часов завода «Восток»

Попытки спасти предпринимались бывшими советскими часовщиками неоднократно. В начале 2000-х гг. крупнейшие российские часовые заводы начали переговоры о создании холдинга. Они рассчитывали объединить сбыт, совместно заниматься разработкой новых технологий, таким образом надеясь упрочить свое положение на рынке. Но реализовать эту идею в полной мере так и не удалось.

Долгое время бывшие советские заводы не обновляли ни ассортимент, ни модельный ряд, ни оборудование — пытались выжить, используя прежний багаж. При этом ни российские, ни зарубежные покупатели уже не интересовались старыми моделями, особенно учитывая появление множества недорогих новинок. Свою роль сыграло и распространение мобильных телефонов, а позднее смартфонов — функциональная необходимость в часах у многих просто отпала.

В 2000 г. банкротом был признан завод в Петродворце (ныне Петергофе), основанный еще Петром I в 1721 г. и производивший во времена СССР часы «Ракета». Спустя шесть лет обанкротилась угличская «Чайка», затем был ликвидирован Ростовский часовой завод. На месте челябинской «Молнии» построили торгово-развлекательный комплекс. Прекратили свое существование и московские предприятия — Первый часовой завод «Полет» и Второй часовой завод «Слава». Этот список можно продолжить.

«Захват внутреннего российского часового рынка проходил по классическим законам вестернов — надо убить конкурента, чтобы захватить его долю бизнеса. Так все и происходило — законы, защищавшие отечественного производителя, или не действовали, или их попросту не было. В страну хлынул не ограниченный никакими таможенными пошлинами поток дешевых часов-однодневок из Китая. В то же время пробиться на внешний рынок российским часам стало еще труднее, чем раньше. Крупнейшие производители часов на Западе лоббировали принятие совершенно драконовских по отношению к российским часовым экспортерам законодательных актов. Нашу продукцию на рынки Европы и Америки просто не пускали», — рассказывал в интер-



вью газете «Республика Татарстан» в 2005 г. Владислав Цивилин.

В 2006 г. «Восток» и швейцарская компания TechnoTime подписали меморандум о намерениях создать совместное производство кварцевых часов мощностью 1,5 млн штук в год. Но до воплощения и этого проекта в реальность дело так и не дошло. Об инициации собственного банкротства часового завода «Восток» объявил в 2010 г. — сказались последствия экономического кризиса 2008 г. Также руководство не нашло средств на погашение кредитов, взятых на техническое перевооружение под заказ от Минобороны. Тогда про закрытие «Востока» рассказали в популярной юмористической программе Первого канала «Прожекторперисхилтон».

Попытки спасти предпринимались бывшими советскими часовщиками неоднократно. Но упрочить свое положение на рынке им не удалось

Но позднее, в 2016 г., нынешний совладелец и директор завода «Восток» Иван Грачев сообщил, что «слухи о кончине оказались сильно преувеличены».

«Часовое производство после всех реорганизаций трансформировалось





Чистопольский часовой завод «Восток» — единственный в настоящее время в стране производитель наручных часов полного цикла, не зависящий от поставщиков. С точки зрения количества работающих на заводе людей и объема производства, это градообразующее предприятие.



в ЗАО Чистопольский часовой завод "Восток". Направления, которые были основополагающими в ОАО ЧЧЗ "Восток", практически все сохранены и функционируют с большим или меньшим успехом. И сейчас площадка Чистопольского часового завода с точки зрения количества работающих на ней людей и объемов производства — градообразующая. Это группа сильных и самодостаточных предприятий», — пояснил Иван Грачев в интервью «Бизнес Online».

В сущности, реанимированный «Восток» на сегодняшний день остается единственным в стране производителем наручных часов полного цикла и не зависит от поставщиков. Остальные российские производители заказывают из-за рубежа либо часовые механизмы, либо внешнее оформление. Причины упадка Иван Грачев, прежде всего, связывает с продолжающимся массовым завозом контрабандной и контрафактной продукции.

«Мы это видим даже в нашем недорогом ценовом сегменте. Это повлияло на общий объем продаж на рынке. Лет 15–20 назад, когда возникла эта ситуация, многие часовые производства просто-напросто остановились. Они были огромными и инертными — не были готовы к переменам.

Производственные площади — а часовые заводы в Москве и других мегаполисах, как правило, находились в центральных частях города — в то время было намного проще и выгоднее сдать в аренду или приспособить под что-то другое», — пояснил Грачев.

В 2016 г. Минпромторг планировал поднять пошлину на ввоз наручных часов в Россию, а также собирался ужесточить «госрегулирование в сфере контрабанды часов». До вступления России в ВТО в 2012 г. ставки на ввоз были 10% и не менее 10 евро за штуку. Сейчас импорт часов в Россию облагается комбинированной пошлиной. Для механических часов это 7% стоимости и не менее 4 евро за штуку, для кварцевых — 7% и 2 или 1,5 евро в зависимости от таможенного кода (за штуку).

Поднять пошлины Минпромторг попросил часовщики. Руководство министерства на словах отечественных производителей поддержало, но к концу 2019 г. пошлины остаются на уровне 7%. Хотя законодательство действительно ужесточили — с ноября 2018 г. ввоз и вывоз дорогих часов и украшений на сумму больше 1 млн руб. без деклараций приравнен к контрабанде.

Однако в российской часовой отрасли есть и истории успеха. Главная из них связана с именем Константина

В 2016 г. Минпромторг планировал поднять пошлину на ввоз наручных часов в Россию, однако она до сих пор остается на прежнем уровне



К ноябрю 2019 г. специально для благотворительного аукциона Only Watch Константин Чайкин создал уникальный экземпляр Joker Selfie — первые в мире механические часы-автопортрет. Циферблат часов — это шарж на Чайкина. Интересная особенность: в горизонтальном положении часы «засыпают», в вертикальном — открываются, так что становятся видны показания времени.

Чайкина, единственного россиянина, принятого в швейцарскую Академию независимых часовщиков — объединение лучших независимых мастеров мира. Он даже возглавлял организацию с 2016 по 2019 г. Про Чайкина пишут ведущие деловые СМИ, он участвует в выставках, конкурсах, созданные им часы действительно хорошо продаются. Начав с продажи часов чужого производства, к 2019 г. Чайкин смог построить бизнес с выручкой 55 млн руб. в год.

По-настоящему известным в индустрии его сделала представленная в 2017 г. модель Joker. В том же году на главном благотворительном часовом аукционе мира Only Watch («Только часы») в Женеве эти часы были проданы втрое дороже ожидаемого: за 45 тыс. шв. франков при оценке в 10 тыс. — 15 тыс. франков. Перед Чемпионатом мира по футболу в России Чайкин представил специальную «футбольную» версию «Джокера»: время показывается на часах при помощи глаз-указателей, в которых отражается футбольный мяч, а ремешок из кожи аллигатора прострочен белой нитью, напоминающей футбольную сетку.

Самый успешный на данный момент российский часовщик, впрочем, жалуется, что пока возможностей для быстрого роста у его бизнеса нет: на рынке не хватает профессионалов-ча-

совщиков высокой квалификации и часовщиков-менеджеров, способных управлять более мощным производством. «Наше предложение ниже спроса, но из-за невозможности нарастить выпуск дефицит этот не искусственный», — пояснил журналу Forbes Чайкин, объясняя, почему не видит необходимости в удорожании механизмов, несмотря на то, что на вторичном рынке часы под брендом Konstantin Chaykin перепродаются по цене,кратно превышающей его собственную. Мастер старается сосредоточиться на творчестве.

«Я понимаю, что нужно создавать часы не как статусный аксессуар, не как сложную механику, а часы как арт-объект, как искусство, — считает Чайкин. — Сейчас часы перестали выполнять свою основную функцию — показывать время, и стали статусным аксессуаром. Для части населения и этот фактор уже перестает иметь значение, так что часы становятся украшением. Я знаком со своими покупателями, средний возраст которых 35–40 лет. Людям часы, как было много лет назад, сейчас уже не нужны».

Александра ВЛАДИМИРОВА

Начав с продажи часов чужого производства, к 2019 г. Константин Чайкин смог построить бизнес с выручкой 55 млн руб. в год





СКВОЗЬ ВЕКА

Бросить взгляд на руку и узнать, который час, кажется нам вполне естественным. При этом мы не задумываемся, сколько времени потребовалось человечеству, чтобы часы появились у нас на запястье.



Дорога в миллион часов

Одной из первых систем исчисления времени считается шестидесятеричная, изобретенная шумерами в III в. до н.э. От нее нам досталось 60 секунд в минуте и 60 минут в часе.

Древние люди чаще всего измеряли время по солнцу или по воде. Солнечные часы были упомянуты в Древнем Египте в XIII в. до н.э., там изобрели гномон (вертикальный предмет, который отбрасывает тень и показывает отрезок дня), который заложил основу времяисчисления. Поначалу солнечные часы показывали всего 12 отрезков. У таких часов были свои недостатки, в частности они зависели от солнца, в пасмурную погоду и ночью не работали вовсе. А кроме того, когда солнце стояло высоко, то тень на плоской поверхности просто исчезала.

Поэтому использовали также другие виды солнечных часов: приспособления, при которых тень падала на на-

клонную плоскость или на ступень. Упоминания о таких часах есть даже в Библии: «Вот, я возвращу назад на десять ступеней солнечную тень, которая прошла по ступеням Ахазовым. И возвратилось солнце на десять ступеней по ступеням, по которым оно сходило».

В попытках сделать измерение времени более точным человечество изобрело еще несколько видов часов. Нам известны водяные часы, свечные, цветочные и даже ртутные. И лишь в XIV в. появились механические часы, которые использовали штыревой спусковой механизм. При помощи маятника, который осуществляет периодические колебания, часы измеряют время в течение суток, месяца или даже года.

Куранты в дом, карман и на руку

Поначалу механические часы были только в общественном использовании — они показывали время на городских башнях. Устройство, включа-

ющее маятник, спусковой механизм, источник энергии, систему шестеренок, соединяющую все элементы, и циферблат, было сложным и громоздким. Делать его миниатюрным научились не сразу. В Западной Европе до сих пор городские часы являются главными достопримечательностями. В Париже туристы любуются самыми первыми городскими часами на Часовой башне замка Консьержери, которые находятся здесь с XIV в. и до сих пор показывают время. Сложно не вспомнить знаменитые Кремлевские куранты или старейшие башенные в Белоруссии, в г. Гродно, им более 500 лет.

В XVII в. часовые мастера смогли поместить эту сложнейшую конструкцию в небольшой шкафчик, который получил название «напольные часы». Христиан Гюйгенс ван Зейлихем, нидерландский ученый и механик, прославился многими открытиями, и в частности в 1675 г. получил патент на маятниковые часы. Подобный механизм пытался изобрести и Галилей, но не успел — для изучения законов падения ему приходилось считать собственный пульс. Гюйгенс же смог придумать якорь, который периодически толкал маятник и обеспечивал постоянные колебания. В то время это было простое, недорогое и весьма точное решение. Поэтому оно довольно быстро стало популярным во всем мире. Трактат Гюйгенса «Маятниковые часы» изучался многими великими учеными и, скорее всего, помог совершить не одно открытие в дальнейшем.

Когда маятниковый механизм «упаковали» в небольшой круглый корпус с циферблатом, это позволило носить часы в кармане брюк или жилетов. Наконец-то каждый теперь мог следить за временем.

Женское украшение на войне

Сначала персональные часы были исключительно мужской принадлежностью. Хотя и есть сведения, что одни из первых наручных часов были преподнесены королеве Елизавете I ее фаворитом Робертом Дадли. Правда, в ту пору они считались больше украшением, достойным женского запястья, потому что браслеты щедро инкрустировались драгоценными камнями. Известно, что часы королевы были украшены бриллиантами и жемчугом.



Абрахам-Луи Бреге (1747–1823) — французский часовщик швейцарского происхождения, сделавший множество открытий в области механики и физики. Создатель часовой марки Breguet. В 1795 г. создал турбийон и в 1801 г. запатентовал изобретение.

Таким образом, личные часы поделились, грубо говоря, на два типа: карманные мужские, которые были довольно точны, и наручные женские, красивые и миниатюрные, но служащие скорее украшением. Так продолжалось до конца XIX в., пока военная нужда не вынудила мужчин надеть на руки часы. Их назвали траншейными часами, потому что во время боя ладить в карман, чтобы сверить время, было крайне неудобно.

Самыми дорогими часами в мире являются Jaeger-LeCoultre в виде браслета из чистого белого золота, украшенного 11 камнями оникса и 576 бриллиантами



Интересно, что мужчины довольно долго не хотели полностью переходить на наручные часы, считая это признаком женственности. Они упаковывали свои карманные часы в специальные кожаные браслеты. Таким образом одни и те же часы можно было в мирное время носить в кармане на цепочке, а при необходимости вставить в браслет и застегнуть на запястье.

Возможно, именно в те времена наручные мужские часы стали приобретать шлейф безусловной муже-





На Часовой башне замка Консьержери на острове Сите в Париже до сих пор отсчитывают время самые первые городские часы Парижа. Их создал в XIV в. Анри де Вик, часовщик из Лотарингии. Часы были предназначены для нужд горожан. Циферблат часов несколько раз меняли — в XV, XVI и XVII вв. Аллегорические деревянные фигуры, олицетворяющие Закон и Правосудие, были сожжены во время Французской революции как символ самодержавия, но затем восстановлены. Последний раз часы реставрировались в 2012 г.



Золотые карманные часы Patek Philippe Henry Graves Supercomplication проданы на аукционе в 2014 г. за 24 млн долл.

ственности. В 1901 г. был опубликован отзыв на часы Goldsmith's: «Я носил эти часы на руке в Южной Африке 3,5 месяца. Они всегда показывали точное время и никогда не подводили меня. С уважением, капитан Северного Стаффордширского полка». Вот это «тест-драйв»!

Именно в начале XX в. мужские браслеты с часами стали приобретать все большую популярность, а производители соревновались в представлении новинок. Картье придумал изменить круглую форму на прямоугольную. Вскоре была основана компания Wilsdorf & Davis, которая позже стала известна практически каждому человеку на планете как Rolex. Стали появляться линейки мужских и женских часов, совершенствовались защитные стекла, украшались ремешки. Часы стали дешевле для обычных людей и дороже для элиты.

Вихрь, победивший силу притяжения

Конечно, мир не стоит на месте, бурно развиваются технологии. Появились электронные часы, различные гаджеты, показывающие в том числе и время, часы-смартфоны типа Apple Watch, но самыми статусными по-прежнему считаются механические. В их механизм в свое время был заложен очень дорогой и сложный

элемент — турбийон. Его придумал Абрахам-Луи Бреге — тот самый, чье имя можно увидеть на циферблатах часов многих богатых и влиятельных людей, в том числе российских политиков. Так вот Бреге понял, что корпус наручных часов постоянно перемещается в пространстве, из-за чего может страдать точность прибора. Поэтому он изобрел устройство, которое поворачивает весь часовой механизм вокруг своей оси за минуту, что заставляет часы спешить, а потом останавливает их, чтобы они на полминуты отстали. Таким способом удается нивелировать влияние притяжения Земли.

Со времени этого изобретения прошло очень много лет и стабилизировать часовой механизм научились различными, более современными, способами, но именно наличие турбийона придает аксессуару некий флер мистики и исключительности. Часовые марки не стесняются показывать турбийон через стекло циферблата, приоткрывая все шестеренки и демонстрируя ювелирную работу мастеров. Фактически наличие турбийона в часах сейчас мгновенно увеличивает стоимость «игрушки». Для изготовления этого элемента используются сверхлегкие материалы — титан, алюминий и разнообразные сплавы, в итоге они весят десятые доли грамма, но включают в

себя от 40 до 90 деталей! Создать такое под силу только опытным мастерам, которые, как правило, поколениями работают в швейцарских часовых домах. За такое стоит заплатить, не так ли.

У кого «Ракета»

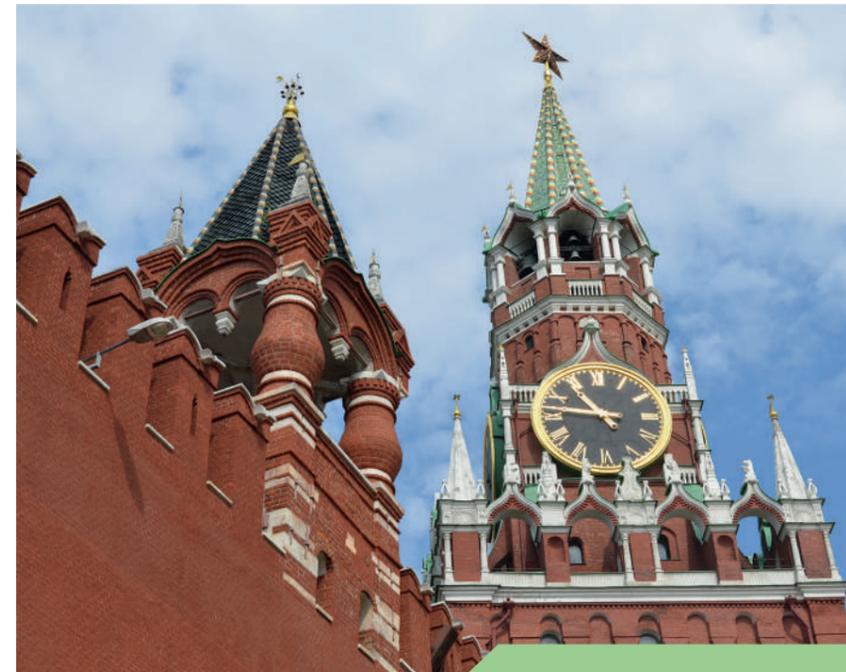
Можно предположить, что на дороговизну часов влияет вкрапление драгоценных камней и металлов. Действительно, это так — самыми дорогими часами в мире являются Jaeger-LeCoultre в виде браслета из чистого белого золота, украшенного 11 камнями оникса и 576 бриллиантами. Циферблат не так уж велик, выполнен из серебра и покрыт стеклом из сапфира. Стоит это произведение искусства 26 млн долл. Как ни странно, дорогая игрушка пока не нашла своего владельца. На 1 млн дешевле стоят часы Chopard с алмазами общим весом в 201 карат. Нетрудно догадаться, что оба экземпляра — женские.

А вот следующая тройка, которая принадлежит одной марке — Patek Philippe, с гордостью носит звание самых дорогих мужских часов. Золотые карманные часы Patek Philippe Henry Graves Supercomplication создавали в 30-х гг. XX в. в течение восьми лет по специальному заказу банкира и коллекционера Генри Грейвса. На тот момент это были самые сложные карманные часы — в них было включено 24 функции (вечный календарь до 2100 г., карта звездного неба над Нью-Йорком, индикаторы восхода и заката, секундомер, бой и др.) и 920 деталей. На аукционе в 2014 г. коллекционер заплатил за них 24 млн долл.

Понятно, что раритетные, аукционные предметы стоят дороже из-за их истории и уникальности. Но и среди новых устройств Patek Philippe держит первенство: Caliber 89 стоят 5,12 млн долл., а Platinum World Time — 4 млн долл.

Да, знаменитый Rolex уступил свое место самым дорогих часов в мире. Его Reference 6062, самый дорогой экземпляр среди семейства «ролексов», ушел с молотка «всего» за 5 млн долл. А эти часы принадлежали императору Вьетнама!

Но компании расстраиваться не приходится. Их часы любят знамени-



Часы на Спасской башне Кремля — одни из древнейших в мире. Первые часы были установлены в XV в., в дальнейшем они неоднократно реставрировались и заменялись. Современные куранты появились в 1852 г. и в настоящее время являются единственными полностью механическими. Точное время появления башенных часов в Кремле неизвестно, но часовщики на службе у царя появились уже в XV в. Установка часов была продиктована потребностью горожан разраставшейся столицы.

тости и мировые лидеры. Российские политики и бизнесмены в расходах на часы себя не ограничивают и отдают явное предпочтение иностранным изделиям, забыв на время об импортозамещении. Присмотревшись к их запястьям, знатоки увидят Rolex 218206, Breguet, Tourbillon Automatic Power Reserve, Patek Philippe и Blancpain. Интересно, что среди наших политиков есть и поклонники российских часовых брендов. На запястье Сергея Нарышкина можно увидеть «Нику», а у Аркадия Дворковича — «Ракету». Владельцы таких часов явно пытаются сделать какое-то явление.

Как бы ни старались лучшие механики и мастера-часовщики работать над точностью наручных часов, все же самыми точными считаются атомные часы. Именно по ним сверяется время по всей Земле, и в том числе в наших смартфонах. Почти у каждого человека сейчас есть мобильный телефон со встроенными часами, на руке их носить нет никакой нужды. И именно теперь к часам вернулась та самая «женская» декоративная функция. Дорогие часы на запястье — это заявление о своем статусе, характере и благосостоянии, которые нетрудно продемонстрировать окружающим, бросив легкий взгляд на руку.

Ксения ДОБРЫНИНА

Наличие турбийона в часах существенно увеличивает их стоимость



Ювелирные изделия и часы

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
IJT - INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO Reed Exhibitions Japan Ltd.	20-24.01.20	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
JEWELLERY & WATCH BIRMINGHAM Ascential plc	2-6.02.20	Великобритания Бирмингем	www.ascential.com; info@ascential.com тел./факс +44 (0)207 516 5000
JUNWEX ГП "Рестэк"	5-9.02.20	Россия Санкт-Петербург	http://restec-expo.com; main@restec.ru тел. +7 812 320 6363; факс +7 812 320 8090
MADRIDJOYA Ifema	6-9.02.20	Испания Мадрид	www.ifema.es; lineaifema@ifema.es тел. +34 91 722 3000; факс +34 91 722 5801
INHORGENTA MUNICH Messe München GmbH	14-17.02.20	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 89 9 492 0720; факс +49 89 9 492 0729
HELLENIC Halexpo	21-24.02.20	Греция Афины	www.halexpo.gr; exhibitions@halexpo.gr тел. +30 2310 291 111; факс +30 2310 284732
3FJ - ASIA'S FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES FAIR UBM Asia Ltd.	3-6.03.20	Китай Гонконг	www.ubmasia.com; fo-hk@ubm.com тел. +852 2827 6211; факс +852 3749 7342
MJSA EXPO MJSA	15-17.03.20	США Нью-Йорк	www.mjsa.org тел. +1 401 274 3840; факс +1 401 274 0265
JEWELLERY SALON - JEDDAH Sunaidi Expo and Conferences	17-19.03.20	Саудовская Аравия Джидда	www.sunaidiexpo.com; info@sunaidiexpo.com тел./факс +966 12 668 2626
AMBERIF AmberExpo	18-21.03.20	Польша Гданьск	www.amberexpo.pl; sekretariat@mtgsa.com.pl тел. +48 58 554 9200; факс +48 58 554 9207
ISTANBUL JEWELRY SHOW UBM Rotaforte International Trade Fairs and Media	19-22.03.20	Турция Стамбул	www.ubmrotaforte.com; inquiries@rotaforte.com тел. +90 212 519 0719; факс +90 212 513 3038
JEWELLERY SALON - RYADH Sunaidi Expo and Conferences	23-27.03.20	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.sunaidiexpo.com; info@sunaidiexpo.com тел./факс +966 12 668 2626
GOLD & JEWELLERY EXHIBITION KIF	13-19.04.20	Кувейт Мишреф	www.kif.net; info@kif.net тел. +965 538 7100; факс +965 539 3872
OROAREZZO Fiera di Vicenza S.p.A.	18-21.04.20	Италия Венеция	www.vicenzafiera.it; info@vicenzafiera.it тел. +39 04 44 969 111; факс +39 04 44 969 000
BASELWORLD MCH Foire Suisse (Holding) SA	30.04 — 4.05.20	Швейцария Базель	www.messe.ch; info@messe.ch тел. +41 58 200 2020; факс +41 58 206 2182
IJK - INTERNATIONAL JEWELLERY KOBE Reed Exhibitions Japan	14-16.05.20	Япония Кобе	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
CHIBIMART - SUMMER Fiera Milano S.p.A.	15-18.05.20	Италия Милан	www.fieramilano.it; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 02 4997 1; факс +39 02 4997 7379
THE JCK SHOW - LAS VEGAS Reed Exhibitions USA	2-5.06.20	США Лас-Вегас	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 203 840 4800; факс +1 203 840 5805
GUJARAT JEWELLERY AND GEM FAIR - HYDERABAD UBM India Pvt. Ltd.	12-14.06.20	Индия Хайдарабад	www.ubmindia.in; deepalim@ubmindia.in тел. +91 22 6612 2600; факс +91 22 6612 2626
EPHJ-EPMT-SMT Palexpo SA	16-19.06.20	Швейцария Женева	www.palexpo.ch; info@palexpo.ch тел. +41 (0) 22 761 1111; факс +41 (0) 22 798 0100
HONG KONG JEWELLERY & GEM FAIR UBM Asia Ltd.	25-28.06.20	Китай Гонконг	www.ubmasia.com; fo-hk@ubm.com тел. +852 2827 6211; факс +852 3749 7342
JOVELLA Stier Group Ltd.	6-7.07.20	Израиль Тель-Авив	www.stier.co.il; expo@stier-group.com тел. +972 (0)3 562 6090; факс +972 (0)3 561 5463
SIJE CEMS	23-26.07.20	Сингапур	www.cems.com.sg; info@ce.ms.com.sg тел. +65 6278 8666; факс +65 6278 4077
NEW YORK ANTIQUE JEWELRY & WATCH SHOW US Antique Shows	24-26.07.20	США Нью-Йорк	www.usantiqueshow.com; acanady@usantiqueshow.com тел. +1 239 732 6642; факс +1 239 732 6652
PENANG SIGNATURE GOLD FAIR Elite Expo Sdn Bhd	14-17.08.20	Малайзия Пенанг	www.elite.com.my; info@eliteexpo.com.my тел. +60 3 5891 1157; факс +60 3 5891 1147
INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON Reed Exhibitions Companies	30.08 — 1.09.20	Великобритания Лондон	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
MIDORA LEIPZIG Leipzig Messe	5-7.09.20	Германия Лейпциг	www.leipzigmesse.com; info@leipzigmesse.de тел. +49 (0) 341 6780; факс +49 (0) 341 678 8762
SYDNEY INTERNATIONAL JEWELLERY FAIR Expertise Events	12-14.09.20	Австралия Сидней	www.expertiseevents.com.au; info@expertiseevents.com.au тел. +61 (0)2 9452 7575; факс +61 (0)2 9975 3707
JUNWEX MOSCOW ГК "Рестэк"	23-27.09.20	Россия Москва	https://junwex-msk.ru; junwex@junwex.com тел. +7 812 235 8383; факс +7 812 320 0141
JWS ABU DHABI Reed Exhibitions Middle East	24-28.10.20	ОАЭ Абу-Даби	www.reedexpo.com; mohamad.mehieddine@reedexpo.ae тел. +971 2 491 7615; факс +971 2 491 7612
MINERALIEN TAG MÜNCHEN Messe München GmbH	30.10 — 1.11.20	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 89 9 492 0720; факс +49 89 9 492 0729

13-я международная выставка катеров и яхт

13th International exhibition of boats and yachts



5-9.03.2020

Москва, Крокус Экспо

Moscow, Crocus Expo



Катера и яхты

Boats and yachts



Отдых на воде

On-water entertainment



Услуги

Services



Оборудование

Equipment



Снаряжение для рыбной ловли

Equipment for fishing



Водные виды спорта

Water sports



Государственные

органы надзора

State supervisory authorities



Выставки, конгрессы, форумы



IFEMA

В рамках празднования 40-летия крупнейшей выставочной компании Испании IFEMA прошла презентация проекта расширения выставочного центра Мадрида в районе Вальдебебас, по соседству с существующим комплексом. Объем инвестиций составит 180 млн евро, причем это собственные средства предприятия. Работы начались в октябре 2019 г. Проект рассчитан на два этапа: первый завершится в июне 2021 г., второй — в сентябре 2023 г. В итоге появятся три новых павильона и холлы между ними (48 тыс. кв. м), универсальная зона Edificio Avenida для регистрации, обслуживания и общественного питания (13 тыс. кв. м), конференц-центр (13 тыс. кв. м) и складские помещения (4,7 тыс. кв. м). К этому следует добавить парковки на 2,6 тыс. автомобилей и 500 грузовиков, теплоэлектростанцию и открытые площадки (66 тыс. кв. м).

<https://www.ifema.es/en/press-room/>



UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) выпустила издание, посвященное выставочному рынку в Азии в 2018 г. Ключевой вывод: в Азии сохраняются высокие темпы роста, однако, в сравнении с предыдущим годом, они снизились с 7% до 4,8%. Впереди всех — Индия с ростом на 10%, у Китая — 5,5% (год назад — 8%). Площадь нетто азиатских выставок — 23,4 млн кв. м, причем более половины (59%) приходится на Китай. Общая закрытая экспозиционная площадь в 232 выставочных центрах достигла 9,6 млн кв. м и вскоре увеличится еще на 400 тыс. после открытия нового комплекса в Шэньчжэне. Исследование проведено компанией Business Strategies Group (BSG).

www.ufi.org



MESSUKESKUS HELSINKI

Крыши павильонов выставочного центра финской столицы к концу года станут одной огромной солнечной электростанцией. В сентябре на крышах двух павильонов установили 1589 солнечных панелей, к концу года к ним добавится еще около 300 панелей. По окончании работ мощность электростанции на крыше превысит 530 мегаватт-часов. Главная цель проекта — снижение до нуля выбросов углекислого газа к 2029 г. Компания и раньше была известна экологическими инициативами. Так, отходы комплекса утилизируются на 99%, здесь используют геотермальное тепло, системы централизованного охлаждения и рекуперации тепла, в освещении применены светодиодные технологии, до минимума сокращено использование одноразовых изделий.

<https://www.helen.fi/en/news/2019/>



«ДОЙЧЕ МЕССЕ РУС»

Компания «Дойче Мессе РУС» объявила о запуске нового проекта — международной выставки транспортной упаковки, оборудования и средств автоматизации упаковочных процессов TRANSPACK. Премьера назначена на 22–24 сентября 2020 г. в МВЦ «Крокус Экспо» — одновременно с международной выставкой складской техники и систем CeMAT RUSSIA. Проекты не просто связаны, они дополняют друг друга. По сути, речь идет о расширении тематики CeMAT и привлечении новых целевых групп экспонентов и посетителей.

<https://www.transpack-russia.ru>



HYVE GROUP

Руководство ITE Group изменило название компании на Hyve Group. Ребрендинг призван создать новый глобальный бренд и сформировать пакет крупнейших отраслевых выставок. Средства достижения: глобальное присутствие на всех региональных рынках мира, централизованная модель управления бизнесом и акцент на премиальное качество. Принятое решение уже сказалось и на российских выставках, которые ранее готовила ITE Group, а теперь — Hyve Group.

<http://www.hyve.group/Media/News/ITE-News>



РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Генеральный директор Российского экспортного центра Андрей Слепнев утвердил перечень выставок 2020–2021 гг., затраты на участие в которых могут субсидироваться из федерального бюджета. Впервые планирование сделано сразу на два года. Перечень включает 192 мероприятия (в 2020 г. — 106, в 2021 г. — 86). Документ адекватно отражает запросы экспортеров на участие в крупнейших отраслевых выставках, что подтверждает распределение мероприятий по странам: Германия — 58; Россия — 34; Китай, включая Гонконг — 15; Франция — 13; Италия — 9, Индия и Япония — по 6, при этом на Великобританию пришлось лишь две выставки, а на США — ни одной. РЭЦ финансирует до 80% затрат малого и среднего бизнеса (для других компаний — до 50%) на аренду площади, застройку и оформление экспозиции, доставку грузов и работу переводчика на стенде. Заявки на участие подаются на сайте РЭЦ.

<https://www.exportcenter.ru/events/exhibition-events/>



TCF CENTER

Международный конвент-центр Detroit's Cobo Center переименован в TCF Center. Юридически правом на название комплекса в Детройте владел Chemical Bank. Однако после того, как он вошел в TCF National Bank, новый владелец решил дать комплексу собственное имя. Ранее, с момента основания в 1960 г., эта площадка носила имя мэра Детройта в 1950–1957 гг. Альберта Юджина Кобо. Центр, в частности, прославился тем, что в июне 1963 г. здесь выступил Мартин Лютер Кинг со своей знаменитой речью «У меня есть мечта». В 2018 г. здесь состоялись 244 мероприятия с участием 1,5 млн человек.

<https://www.tcfcenterdetroit.com/news/detail/>



AUMA

Ассоциация немецкой выставочной индустрии (AUMA) опубликовала рейтинг крупнейших выставочных компаний мира, исходя из объема их выручки в 2018 г. Исследование основано на официальных отчетах предприятий и охватывает как организаторов мероприятий, так и владельцев площадок. Первые места заняли Reed Exhibitions с выручкой в размере 1352 млн евро и Informa с 1319 млн евро (на это место компания поднялась после приобретения UBM в середине 2018 г.). Далее следуют: Messe Frankfurt (718 млн), GL events (477 млн), MCH Group (464 млн) и Messe München (418 млн). Из 34 компаний с годовым доходом свыше 100 млн евро в Германии находятся 9, в Великобритании — 8. В целом, доминирует Европа, в других регионах мира работают лишь 4 компании из этого списка — по одной в США, Японии, Гонконге и Китае.

<https://www.auma.de/en/media/reports/press-2019-23>

«КРОКУС ЭКСПО»:



Agros expo

Agros Expo

Премьера международной выставки животноводства Agros Expo намечена на 29–31 января. Организатор, компания «ДЛГ Рус», является дочерней структурой Немецкого сельскохозяйственного общества DLG — организатора двух крупнейших агропромышленных выставок мира Agritechnica (сельхозтехника) и EuroTier (животноводство) в Ганновере, а также десятков других мероприятий в 26 странах. Не осталась в стороне и Россия. В течение 12 лет DLG совместно с ВВЦ (позднее — ВДНХ) готовило выставку «АгроФарм» в Москве, однако в 2019 г. пути партнеров разошлись. DLG расторгло Договор о простом товариществе, а руководство ВДНХ, не имея прав на торговый знак (название выставки на двух языках), объявило себя единственным организатором «АгроФарм». В ответ «ДЛГ Рус» обвинила коллег в обмане бизнес-сообщества и заявила о запуске нового проекта Agros Expo в МВЦ «Крокус Экспо».

«Скрепка Экспо»

В течение последних лет «Скрепка Экспо» была единственным специализированным форумом канцелярской индустрии России и в таком качестве собирала всех без исключения лидеров отрасли и тысячи представителей торговых сетей и магазинов. В марте 2019 г. появились конкуренты, объявившие о новой ежегодной канцелярской выставке на другой площадке. Но уже осенью стало ясно: конкуренции не будет, традиционная выставка выиграла по всем показателям, вновь доказав свою жизнеспособность. Компания «Скрепка Экспо Проект» приглашает в «Крокус Экспо» с 11 по 13 февраля.



MIOF

Мода, стиль, дизайн и, конечно, коррекция зрения. С 11 по 13 февраля «Крокус Экспо» вновь проводит международную оптическую выставку MIOF — главное событие отрасли, привлекающее тысячи производителей, дистрибьюторов и продавцов. Экспозиция не только охватывает все виды товаров и услуг, связанных с медицинской оптикой, но и формирует ассортимент салонов оптики на предстоящий сезон. Разумеется, речь идет не только о контактных и очковых линзах, но и о модных оправках, солнцезащитных очках, материалах и оборудовании. Розничной продажи в зале не будет, выставка предназначена только для специалистов.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

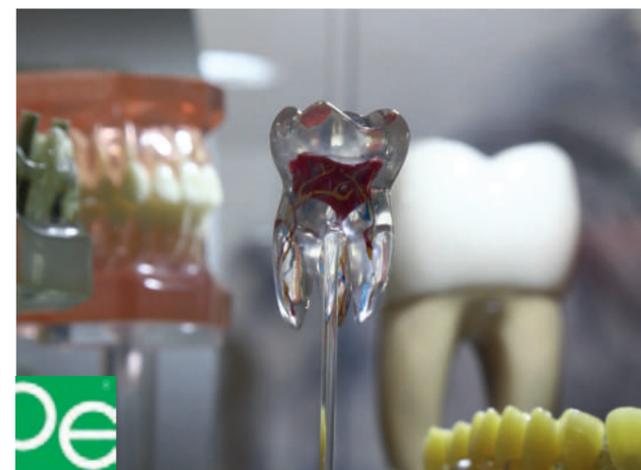


«Мосшуз + Best of Sports»

На этот раз традиционную зимнюю выставку обуви и аксессуаров «Мосшуз», имя которой стало одним из самых успешных брендов в обувной индустрии России, впервые сопровождает новый проект — специализированная выставка спортивных товаров и оборудования BFS — Best of Sports. Организатор, компания «Мосшуз», решила выйти на чужое поле, лишь частично пересекаясь с обувным рынком. Получится это или нет — выяснится совсем скоро: выставки пройдут с 20 по 22 января, открывая новый выставочный год в МВЦ «Крокус Экспо».

NAIS

Компания Reed Exhibitions 5 и 6 февраля проводит международную выставку-форум инфраструктуры гражданской авиации NAIS. Здесь встретятся не менее 120 экспонентов, представляющих новейшие технологии и оборудование для развития авиационной отрасли, и свыше 4 тыс. специалистов. Насыщенная деловая программа нацелена как на первых лиц авиапредприятий, так и на их подчиненных, отвечающих за безопасность, логистику, телекоммуникации и другие сферы наземного обслуживания и управления воздушным движением.



«Дентал-Ревю»

Современная стоматология год от года становится все лучше, эффективней и комфортней, и ключевая роль в ее прогрессе, без всяких сомнений, принадлежит серии выставок-конференций компании «Денталэкспо». С 10 по 12 февраля состоится очередной смотр достижений — 17-й Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка «Дентал-Ревю» с участием порядка 500 компаний. Как всегда, состоится большой медицинский конгресс с обширной программой сессий и мастер-классов.

Kids Russia — Licensing World Russia

В новом году выставки Kids Russia (организатор — «Гранд Экспо») и «Скрепка Экспо» проходят одновременно, с 11 по 13 февраля. В марте, когда об этом было объявлено, говорилось о синергии двух проектов (на первых порах речь шла даже о некоем общем проекте SkrepkaKids Expo). Но все обернулось иначе. Благодаря активной рекламной кампании организаторы выставки «Скрепка Экспо» просто переманили часть постоянных участников Kids Russia. По традиции Kids Russia сопровождает лицензионный форум Licensing World Russia, выходящий за рамки рынка товаров для детей.





И РЕМЕСЛО, И ИСКУССТВО

Осенью этого года исполнилось 25 лет компании «БилдЭкспо», одной из крупнейших в секторе строительства выставочных стендов. О том, с какими итогами пришла компания к этому юбилею, рассказал журналу «БВ» ее генеральный директор Андрей ФИСЕНКО.

— Организация торговых выставок — это комплексная сфера деятельности, связанная с несколькими сопряженными секторами. Особое место в подготовке выставки занимает строительство стендов. Для этого требуется провести предварительное проектирование, подготовить экспозиционную площадку, предусмотреть создание удобных условий работы для участников. Именно этим занимается наша компания вот уже 25 лет.

Для любого экспонента участие в выставке является не просто появлением на ней, есть еще и фактор состоятельности, есть необходимость привлечь к себе наибольшее внимание. Поэтому стенд на выставке — это не только место работы, но и средство подчеркнуть достоинства и возможности представляемого продукта или услуг. Это придает особую важность заказам, которые выполняет наша компания.

«БилдЭкспо» ежегодно строит более 400 тыс. кв. м выставочных стендов. Мощности компании позволяют одновременно строить экспозицию площадью до 20 тыс. кв. м

Главная площадка, на которой работает «БилдЭкспо», — это МВЦ «Крокус Экспо», самый большой комплекс в России и Восточной Европе. Здесь

проходит большая часть выставок, организуемых в Москве. Масштабность событий в МВЦ «Крокус Экспо» диктует необходимость динамичного развития и постоянного наращивания мощности нашей компании. За последние 10 лет мы в полтора раза увеличили общие площади строительных работ и в настоящее время ежегодно обеспечиваем застройку свыше 400 тыс. кв. м экспозиций. Показательна также цифра привлечения к подрядным работам специалистов со стороны: в 2019 г. было приглашено более 2,5 тыс. человек.

Наряду с экстенсивным ростом мы уделяем пристальное внимание повышению качества застройки, разнообразию оформления и улучшению внешнего вида стендов. Для этого следим за современными тенденциями в организации экспозиций, своевременно реагируем на меняющиеся запросы участников выставок.

В строительном деле постоянно совершенствуются стандарты, разрабатываются новые технологии, повышаются требования к качеству застройки. Одновременно появляются новые материалы, более совершенное оборудование для создания выставочных стендов. Эти изменения находят-



ся в центре нашего внимания, новые разработки мы стремимся немедленно использовать в нашем деле. Чтобы соответствовать меняющимся требованиям, в компании ведется постоянное обучение и повышение квалификации персонала. В настоящее время более половины сотрудников «БилдЭкспо» имеют высшее образование.

Технологический потенциал и высокая квалификация работников позволяют компании решать масштабные задачи не только в МВЦ «Крокус Экспо», но и на других площадках. В частности, «БилдЭкспо» строит стенды на мероприятиях в КВЦ «Сокольники», павильонах ВДНХ, ЦВЗ «Манеж», в выставочном зале парка «Зарядье». Особое место в программе компании занимает сооружение стендов на «Авиасалоне» и «Бронетанковой выставке» в Жуковском и Кубинке.

В последние годы заметно расширилась география работы компании. «БилдЭкспо» участвовала в застройке выставок в Санкт-Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде.

Важной функцией «БилдЭкспо» является взаимодействие на площадке МВЦ «Крокус Экспо» со сторонними застройщиками и контроль за проводимыми ими работами. В этом деле нам приходится в первую очередь следить за соблюдением технических требований и норм, установленных на площадке выставочного центра, за обеспечением безопасности работ при строительстве и дальнейшей эксплуатации стендов. Эта часть нашей деятельности имеет чрезвычайно

значение для обеспечения организационного и технического порядка в функционировании всех служб выставочного центра.

Деятельность компании «БилдЭкспо» не ограничивается только строительством выставочных стендов. Мы продолжаем расширять диапазон своих работ. Так, производственный потенциал «БилдЭкспо» используется для обслуживания и выполнения строительных и ремонтных работ на некоторых объектах АО «Крокус Интернэшнл», таких как торгово-развлекательные центры Vegas, торговые центры «Твой дом».

Высокий авторитет «БилдЭкспо», приобретенный при выполнении масштабных строительных работ, нашел выражение в общественном признании компании. Она является членом Российского союза выставок и ярмарок, Союза выставочных застройщиков, активным участником комитета выставочной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ.

В «БилдЭкспо» работает около 240 человек, из которых более половины в возрасте от 26 до 45 лет, свыше 50% работников имеют высшее образование

Компания «БилдЭкспо» была одним из инициаторов создания Союза выставочных застройщиков, объединяющего организации, работающие в сфере строительства выставочных стендов. Союз был зарегистрирован в 2016 г. В настоящее время в него входят 28 организаций.





ВЫСТАВКИ НАНОСЯТ ГЛОБАЛЬНЫЙ УДАР

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) опубликовала доклад о влиянии выставочного бизнеса на глобальную экономику — Global Economic Impact of Exhibitions. В нем содержится важная информация для всего выставочного сообщества.

Компания Oxford Economics на базе статистики UFI разработала всеобъемлющую математическую модель влияния выставочного бизнеса на мировую экономику и рынки различных регионов мира — Европы, Северной и Латинской Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), Ближнего Востока и Африки. Исследование было поддержано Международным обществом независимых организаторов выставок (SISO).

Исследователи подсчитали, что в прошлом году в 180 странах мира прошло около 32 тыс. выставок с участием 4,5 млн экспонентов и 303 млн посетителей. Было арендовано 138 млн кв. м экспозиционной площади. По количеству экспонентов лидирует Северная Америка (1,6 млн), на втором месте — Европа (1,3 млн). По числу посетителей картина противоположная: впереди Европа (112 млн), за ней идут Северная Америка (91 млн) и Азиатско-Тихоокеанский регион (около 82 млн).

При определении финансовых показателей в исследовании рассматривались три вида экономического влияния выставок.

Во-первых, это прямое воздействие: затраты предприятий и создание новых рабочих мест, непосредственно связанные с проведением выставок (расходы на аренду площади и застройку экспозиции, наем временного персонала и пр.).

Во-вторых, косвенное воздействие: дополнительные затраты организаторов, участников и гостей мероприятий на специализированные услуги сторонних компаний на территории комплекса: энергообеспечение, общественное питание, маркетинг, техническую поддержку, юридический и финансовый сервис, уборку и пр.

И в-третьих, индуцированное воздействие выставок на другие отрасли экономики: гостиничный бизнес, авиакомпании, железнодорожный транспорт, индустрию развлечений, оптовую и розничную торговлю, туризм и т.д.

Выводы исследования впечатляют, ибо вновь подтверждают хорошо известную, но от этого не менее значимую истину: выставочная индустрия остается одной из важнейших движущих сил мировой экономики.

В целом, выставки ежегодно генерируют прямой вклад в ВВП (совокупный объем расходов участников выставочной деятельности) в размере 81,1 млрд долл. и создают 1,3 млн рабочих мест.

С учетом всех видов воздействия — прямого, косвенного и индуцированного — общий вклад в ВВП составляет 197,5 млрд долл., что ставит этот сектор рынка на 56-е место в мире по величине. Эта сумма превышает ВВП таких стран, как Венгрия, Кувейт, Шри-Ланка и Эквадор. Если же говорить о регионах мира, то по этому показателю Северная Америка заняла первое место — свыше 92,3 млрд долл., Европа — второе, 57,3 млрд долл.

Комплексный вклад выставочной индустрии в мировую экономику (оборот предприятий с учетом прямого, косвенного и индуцированного воздействия) в 2018 г. оценивался в 325 млрд долл., при этом создано 3,2 млн новых рабочих мест.

Также подсчитано, что выставочный бизнес генерирует больший оборот, чем такие отрасли мировой

промышленности, как станкостроение и производство медицинского и хирургического оборудования.

И еще немного статистики. Прямые и дополнительные затраты экспонентов и посетителей на посещение и участие в выставках, проживание в гостиницах, перелеты и переезды, питание, развлечения и иные статьи расходов превысили 136,9 млрд долл., из этой суммы на Северную Америку приходится 44%, на Европу — 34%, на Азиатско-Тихоокеанский регион — 19%. На все остальные регионы едва набирается 3%.

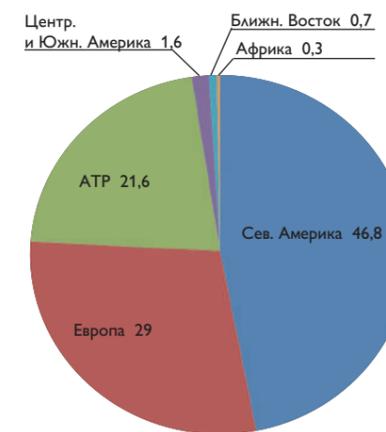
Достаточно велики расходы экспонентов на участие в выставке, в среднем они составляют 30,2 тыс. долл., а с учетом всех косвенных расходов — 71,7 тыс. долл.

И последняя впечатляющая цифра: один квадратный метр выставочной площади в среднем за год приносит владельцам 9,4 тыс. долл.

Распределение экспонентов по регионам мира

Регион	Млн компаний	Доля (%)
Сев. Америка	1,6	35,2
Европа	1,3	29,5
АТР	1,2	26,7
Центр. и Южн. Америка	0,2	4,8
Ближн. Восток	0,1	2,9
Африка	0,04	0,9

Вклад в глобальный ВВП, %



Ремонт ЭКСПО

14-16 февраля 2020

г. Москва, м. Тульская, ДАНИЛОВСКИЙ EVENT HALL

VI Юбилейная выставка ремонта и дизайна квартир • коттеджей

Выставка B2C

1000 Решений

Более 100 Участников

ВХОД СВОБОДНЫЙ

Деловая программа • Советы ведущих специалистов
 Мастер-классы • Дизайнерские решения • Конкурсы

www.remontexpo.com

8 (929) 620-85-00

8 (965) 265-04-04



ОТ ХОДИКОВ ДО ЦИФРЫ

Наручные и настенные часы как единственный способ узнать, который час, постепенно уходят в прошлое. Их заменяют разнообразные электронные гаджеты. Тем не менее выставки часов и в наши дни могут поразить воображение.

Веками часы сопровождали человека и отмеряли его жизнь. Башенные гиганты и изящные хронометры, «брегеты» серебряного века и советские «Ракеты». Все это в прошлом. Сегодня роль измерителя времени все больше переходит к телефонам и смартфонам. Традиционные часы постепенно становятся предметом интерьера и в то же время являются объектом страстного увлечения и коллекционирования, символом богатства и средством инвестиций наряду с яхтами и недвижимостью.

Вполне закономерно, что в наши дни часы присутствуют на всех выставках подарков и товаров для дома, каковых в мире даже не сотни — тысячи. Поскольку сложно объять необъятное, сегодня речь пойдет о специализированных мероприятиях, посвященных исключительно часам, а также крупнейшим выставкам ювелирных изделий и хронометров, организаторы которых четко обозначают часовую

тематику как одно из приоритетных направлений своих проектов.

Имя BaselWorld проект получил в 2003 г., закрепив за собой звание главного смотрителя международной часовой индустрии

BaselWorld: главное — устоять

Еще три года назад можно было смело называть BaselWorld крупнейшей в мире выставкой часовой индустрии, опередившей всех возможных конкурентов. Однако сегодня это утверждение спорно. Что произошло?

Международная выставка часов в Базеле берет свое начало в 1917 г., когда появилась многопрофильная промышленная ярмарка Schweizer Mustermesse Basel, где, наряду с другими товарами, были представлены и часы. Именно от нее в 1931 г. отделилась часовая выставка Schweizer Uhrenmesse. С годами проект рос и развивался. В 1973 г. на выставку впервые допустили ювелиров и часовщиков из других стран Европы и, соответственно, сменили название на Europäische Uhren- und Schmuckmesse.

Понадобилось еще 13 лет, чтобы к ним присоединились коллеги из Азии и Ближнего Востока. Знакомое имя BaselWorld проект получил в 2003 г., закрепив за собой звание главного смотрителя международной часовой индустрии. В тот период он собирал всех гигантов отрасли.

Внешне все шло гладко, однако внутренние проблемы организатора — компании MCH Group — накапливались и в 2018 г. привели к кризису, который не разрешился и сегодня. Количество участников выставки за год упало вдвое — с 1300 до 650 (а в сравнении с рекордным 2011 г. — втрое, тогда было 2 тыс. экспонентов). Площадь экспозиции уменьшилась примерно на треть, время проведения — на два дня. Ушел «якорный» экспонент Swatch Group (бренды Omega, Longines, Blancpain, Breguet, Harry Winston) и представители других мировых брендов: Dior, Hermes, Movado, Mikimoto, Boucheron, Girard-Perregaux, Stephen Webster. Ведущие экспоненты обвинили организатора в игнорировании их интересов, выдвинули предложения и, не дождавшись ответа, ушли. По их мнению, цены за участие были завышены, а эффективность низка (подробнее — «БВ», №5, 2018). Прошел год. Показатели BaselWorld-2019 оказались ниже предыдущего года — 520 экспонентов. Следующая выставка намечена на 30 апреля — 5 мая 2020 г.

Международную выставку Watch & Clock Fair в Гонконге называют крупнейшей в мире ярмаркой часов массового спроса

Важная новация — с нового года Baselworld синхронизирует время проведения с Международным салоном высокого часового искусства SIHH, который состоится в Женеве с 26 по 29 апреля. Поможет это или нет — сложный вопрос, ведь SIHH носит совершенно иной характер — по сути, это шоу высокой моды в часовой индустрии, в рамках которого свои эксклюзивные и фантастические коллекции в 2019 г. презентовали 17 компаний и 18 часовых мастеров. При этом их гостями стали 23 тыс. человек.

Гонконг — всему голова?

Международную выставку HKTDC Watch & Clock Fair называют крупней-

шей в мире ярмаркой часов массового спроса. Организатор — Hong Kong Trade Development Council. Именно отсюда потоки китайской продукции наводняют страны и континенты, убивая местных производителей.

Выставка проходит ежегодно с 1982 г. и, по формальной статистике, вполне сопоставима с BaselWorld. В сентябре 2019 г. в 11 павильонах свою продукцию представили 544 компании, в абсолютном большинстве — китайские, из других стран прибыли лишь 35 экспонентов. В Гонконге побывало 18 тыс. байеров со всего мира.

Экспозиция делилась на шесть основных разделов: наручные часы; настенные часы; «умные часы»; машины и оборудование; упаковка, комплектующие и компоненты; торговые организации.

В итоговом пресс-релизе организаторы отметили, что зафиксирован «удовлетворительный рост посещаемости покупателями из стран с раз-



Для традиционных механических часов, созданных из сотен мельчайших деталей с филигранной точностью, осталась лишь одна, но очень богатая ниша — ювелирные экспозиции. Часовое производство всегда было неотделимо от золота и бриллиантов, но сейчас именно это направление позволяет сохранить вековые традиции часовых мастеров.





Выставка ювелирных изделий, часов, дизайна и технологий Inhorghenta Munich в Мюнхене — самое стильное событие в ряду экспозиций этой тематики



Ювелирная фирма с коллекцией эксклюзивных часов может не быть часовой, т.е. она не производит хронометры, а закупает готовые механизмы, а затем на их основе создает свои шедевры. Подсчет количества дорогих часов на ювелирных шоу не всегда имеет практический смысл, если речь идет о поиске часовщиков.

вивающимися рынками, таких как Бразилия, Польша, Россия, Украина и Вьетнам...».

Филигранная техника и блеск бриллиантов

Роль часов как неперемного атрибута жизни миллионов граждан все быстрее уходит в прошлое, и часовая индустрия постепенно делится на два больших направления.

К первому по-прежнему можно отнести массовую продукцию для личного, домашнего и кабинетного использования: механические и электронные будильники, настенные и интерьерные часы, сотни различных видов наручных часов, начиная с детских и заканчивая полноценными мини-гаджетами с программным управлением. Подобную продукцию можно встретить не только на выставках товаров для дома, но и, к примеру, на медицинских форумах, когда речь идет об электронных часах с встроенными функциями (измерение пульса, давления и уровня сахара в крови, снятие кардиограмм и пр.), а также,

разумеется, на смотрах цифровых технологий — именно там презентуют новые модели «умных часов», которые совсем скоро перейдут в разряд полноценных компьютеров (или уже перешли).

Для традиционных механических часов, созданных из сотен мельчайших деталей с филигранной точностью, осталась лишь одна, но очень богатая ниша — ювелирные экспозиции. Разумеется, часовое производство всегда было неотделимо от золота и бриллиантов, но сейчас именно это направление позволяет сохранить вековые традиции часовых мастеров.

Самое стильное событие в этом ряду — международная выставка ювелирных изделий, часов, дизайна и технологий Inhorghenta Munich в баварской столице. Впервые она прошла в 1973 г., а спустя четырнадцать лет в Мюнхене впервые представили космический таймер Kundo — автоматические атомные часы, показывающие максимальную точность: отставание на одну секунду за 150 тыс. лет. По традиции для часов здесь всегда выделяют отдельный павильон. В то же время роль часовой тематики в экспозиции крайне мала: в Inhorghenta Munich-2019 приняли участие 1043 компании, при этом часы привезли лишь 75 экспонентов (7%). Разумеется, их стенды были в числе самых больших и интересных, но цифры говорят сами за себя.

В Париже дважды в год проходит международная ярмарка Bijouhca Paris, претендующая на роль законодателя мод в области ювелирных изделий, часов и подарков для среднего класса. В сентябре в Париже собрались 345 компаний, и только пять привезли часы (1,5%).

В аналогичной выставке Madridjoia в Мадриде участвовали 159 компаний, и опять же лишь пять из них имели отношение к разделу Relojeria, что в переводе с испанского означает «часовая мастерская» (3%).

Гораздо лучше, в процентном соотношении, дело обстоит в Лейпциге на торговой ярмарке Midora: 11 из 90 экспонентов предлагали часы (12%).

Подобная ситуация характерна не только для Европы. Одно из самых ярких ювелирных шоу, буквально тонущее в блеске восточного богатства,



MidEast Watch & Jewellery Show привело в Шарджу в ОАЭ 309 экспонентов, из них лишь 8 часовщиков.

Схожая картина наблюдается и в других странах Ближнего Востока: 10 из 470 участников выставки Jewellery Arabia-2018 в Бахрейне и 6 из 334 экспонентов Istanbul Jewelry Show-2018 в Стамбуле демонстрировали часы.

Во всех перечисленных случаях часовая тематика объявляется одним из главных направлений проекта. Зачем? Скорее всего, это желание устроителей повысить престиж и степень элитарности событий. Тем не менее в общей структуре экспозиции роль часов всегда крайне незначительна и, по сути, второстепенна.

Стоит отметить, что и на других ювелирных выставках, в названии которых часовая тема не звучит и специальных разделов не строят, часы присутствуют в той же пропорции. Наглядный пример — американское ювелирное шоу JA New York (в 2019 г. общее число экспонентов — 396, с часами — 8).

Часовые биржи

При первом взгляде на сайт московской выставки Moscow Watch Expo может показаться, что и гово-

рить-то не о чем: около 30 столов в холле небольшого бизнес-центра. В какое сравнение они могут идти с огромными экспозициями? Мысль понятная, но неверная, ибо на самом деле подобный формат часовых салонов не просто востребован в Европе и США, но и является там самым традиционным и уважаемым. Дело в том, что речь идет о презентации лучших часовых брендов и эксклюзивных часов авторской работы со сложнейшей механикой, многие из которых выполнены в корпусе из драгоценных металлов — товара премиум-класса, сверхкачественного и очень дорогого, предназначенного для избранных покупателей.

Часовые биржи — это презентации лучших брендов и эксклюзивных часов авторской работы, предназначенных для избранных покупателей

Называют эти мероприятия по-разному, во Франкфурте — Часовой биржей, в Женеве — Салоном высокого часового искусства, суть от этого не меняется. Здесь, как на элитных автосалонах или Неделе высокой моды в Париже, главное — это не количество участников, а престиж бренда, имя автора и высочайшее качество изделий. Именно поэтому в часовых бир-



Выставки и рынки



Каждый экспонат на часовых биржах стоит баснословных денег, поэтому предусмотрено их хранение в особой охраняемой комнате-сейфе и страховка на случай пропажи. Так, для мероприятий Watch Trader Association она достигает 500 тыс. евро за единицу хранения.

жах (будем так их называть) участвует от 15 до 60 компаний и/или часовых брендов, и это считается совершенно естественным. Непременная часть таких событий — программа докладов, посвященных актуальным проблемам часового бизнеса.

В качестве характерного примера можно привести ярмарку часов Watchtime Düsseldorf, которая в конце октября 2019 г. в Дюссельдорфе собрала 51 часовщика. Визитная карточка проекта — возможность не только увидеть последнюю модель знакомого бренда, но и надеть часы на запястье и лично пообщаться с мастером. Очень интересны темы семинаров: «Что делает немецкие часы такими особенными?», «Часы как инвестиции», «Умные часы против механических: кому принадлежит будущее?».

Подобных мероприятий, где господствуют точность механики и часовое искусство, достаточно много. Так, корпоративные торговые сессии Watch Trader Association с штаб-квартирой в Вене проходят в Мюнхене восемь раз в год. Допускаются на них лишь члены

ассоциации, но их немало — 3,6 тыс. в разных странах.

Американская гильдия International Watch and Jewelry Guild (IWJG) проводит свои встречи ежемесячно, выбирая для этого самые дорогие отели в мегаполисах США. В каждой сессии участвует 50–70 продавцов и около 700 дилеров, что считается превосходным результатом. Отчеты об этих мероприятиях носят совершенно домашний характер: «Джон доволен, у Пинхаса хорошие продажи, была сумасшедшая вечеринка...». Ассоциация насчитывает свыше 7,6 тыс. членов в 72 странах и является, если верить сайту, крупнейшей мировой биржей для торговли часами высшего качества, включая коллекционные модели и часы, украшенные знаменитыми бриллиантами.

Аналогичные мероприятия в разных городах США готовит и редакция журнала Watch Time, ведущего отраслевого издания Северной Америки. Так, на ярмарке Watch Time New York в конце октября было представлено 37 мировых брендов.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

CROCUS | Event

#ПРОСТРАНСТВОСОБЫТИЙ

**БОЛЕЕ 100 ПЛОЩАДОК
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

+7 (499) 490-29-99 / info@crocusevent.ru

crocusevent.ru



RESTAURANTS

by Crocus Group





Мир безграничных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ▶ Общая площадь территории **1 040 000**м²
- ▶ **3** павильона,
19 выставочных залов,
49 конференц-залов
- ▶ Более **350** выставочных и деловых мероприятий,
более **10 000 000** посетителей ежегодно
- ▶ Станция метро «Мякинино»,
бесплатная парковка на **35 500** машино-мест

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ



АНТИКВАРИАТ В ИНТЕРЬЕРЕ



Каждый человек, у которого есть дом, хочет его украсить. Каждый, у кого нет дома, хочет его построить. Поэтому выставки медиавыставочного холдинга «Красивые дома», посвященные строительству домов и оформлению интерьеров, представляют интерес для самого широкого круга людей.

Выставки компании «Красивые дома» прошли в очередной раз в МВЦ «Крокус Экспо» с 24 по 27 октября этого года. В их числе была и экспозиция «Салон antiq & arts/антиквариат и искусство», которая стала очень полезным и интересным дополнением к главным темам мероприятий.

Известно, что предметы антиквариата и искусства могут быть важным элементом интерьера и создания особой атмосферы в доме. Конечно, в существенной мере домашний уют формируют красивая внутренняя отделка помещения и общая обстановка. Но в дополнение к этому при оформлении интерьера часто используются антикварные предметы, которые могут удачно гармонировать с разными стилями и вносить дух некоторой изысканности и индивидуального вкуса хозяев.

На выставке «Салон antiq & arts/антиквариат и искусство» были представлены некоторые примеры использования антикварных вещей в интерьере. Однако в силу фрагментарности экспозиции они терялись на общей обширной площади выставки и не могли раскрыть всех возможностей этого направления в формировании интерьерных решений.

Между тем оригинальный дизайн интерьера загородного дома или квартиры приобретает индивидуаль-

ность именно благодаря включению в него предметов старины. Так, при правильном подходе в любом помещении может быть гармонично представлена антикварная мебель, будь то маленькая прихожая или просторная спальня. Но при этом, дополняя помещение эксклюзивными антикварными вещами, очень важно соблюдать пропорции, меру и гармонию. Например, большой старинный шкаф будет нелепо смотреться в комнате с низким потолком.

В условиях выставки трудно показать, что антикварные предметы в интерьере предъявляют особые требования к отделочным материалам и освещению помещения. Но по правилам дизайна, в помещениях, дополненных оригинальной старинной мебелью, предпочтительно оформлять базовые поверхности (потолок, стены) в мягких пастельных тонах.

Предметами антиквариата в интерьере могут быть различные вещи. Помимо мебели, это картины, книги, предметы домашнего быта, например посуда, плетеные корзины, светильники и другое. К сожалению, экспозиция «Салон antiq & arts/антиквариат и искусство» оказалась небольшой, что не позволило продемонстрировать все особенности и обширные возможности интегрирования предметов антиквариата в интерьер. 

Осенью 2019 г. в программу выставок МВХ «Красивые дома» были включены следующие экспозиции: «Красивые дома. Российский архитектурный салон», «Салон интерьеров», «Деревянный дом. Осень», «Салон камня. Архитектура, дизайн, декор», «Салон antiq & arts/антиквариат и искусство». Общая площадь экспозиции составила около 9 тыс. кв. м, а число участников — более 300.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ



ProMediaTech — это B2B-мероприятие, совместный проект компаний «Крокус Экспо» и «БилдЭкспо», объединяющий ведущих представителей экспобизнеса, event-индустрии, сферы MICE (деловых поездок), электронной коммерции и цифрового маркетинга в России.

В экспозиции представлены разнообразные проекты и новейшие цифровые технологии для развития бизнеса, дизайнерские решения и методики в выставочном строительстве.

Значительное место на ProMediaTech занимают новейшие образцы выставочного оборудования и комплектующие, мобильные стенды и быстровозводимые павильоны, проекционная электронная аппаратура, материалы для оформления выставочных стендов. Специальный раздел посвящен проектированию и технологиям строительства выставочных стендов. В экспозиции демонстрируются новые концепции и свежие идеи организации выставочного пространства, эффективные инструменты для продвижения бизнеса, современные технологии взаимодействия с аудиторией.

В рамках ProMediaTech-2020 запланирована насыщенная деловая программа, которая включает круглые столы по технике продаж, обучающие семинары и мастер-классы, встречи с ведущими специалистами выставочного рынка, а также презентации производителей оборудования для выставочной индустрии. Главным

событием станет 3-я Всероссийская конференция индустрии выставочного строительства «Стандартизация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности», организуемая ТПП РФ и СРО «Союз выставочных застройщиков». На конференции «Лиды и продажи с помощью MICE и интернета» предполагается обсудить практику внедрения технологии MICE, передовые многоканальные технологии, интернет-приемы для привлечения клиентов и увеличения охвата рынков.

В профильных деловых мероприятиях ProMediaTech-2020 участвуют представители Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза выставок и ярмарок, Национального конгресс-бюро, ведущих отраслевых ассоциаций и союзов.

В дни работы ProMediaTech-2020 традиционно пройдет ежегодное общее собрание членов СРО «Союз выставочных застройщиков», на котором предполагается подвести итоги работы Союза в 2019 г., обсудить стратегические цели на предстоящий год и перспективы развития отрасли в целом.

Как показывает 12-летний опыт проведения фестиваля, экспоненты считают ProMediaTech эффективной площадкой для налаживания деловых контактов, определения конкурентоспособности компаний и получения информации о современных тенденциях в отрасли. 

Выставка-фестиваль ProMediaTech-2020, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» 28 и 29 января 2020 г., представляет все возможные формы продвижения товаров на рынок. Ведь при насыщенности рынка даже конкурентные преимущества не всегда гарантируют сбыта продукта и доведение информации до потребителя.



В 2019 г. в экспозиции ProMediaTech участвовало около 200 компаний, ее площадь составила 9,6 тыс. кв. м. Фестиваль посетили более 5 тыс. специалистов из 13 стран СНГ и дальнего зарубежья.

15/12



**«ГЛАВНЫЙ
НОВОГОДНИЙ
КОНЦЕРТ»**
ВСЕ ЗВЕЗДЫ НА ОДНОЙ СЦЕНЕ!
2500 - 60000 рублей

21/12 - 07/01



**«ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
ДЕДА МОРОЗА»**
590 - 12000 рублей

23/12



**«НЕОБЫКНОВЕННЫЙ
ОГОНЁК»**
500 - 12000 рублей

24/12



«ЩЕЛКУНЧИК»
1000 - 15000 рублей

25/12



**«РОЖДЕСТВО С
ГРИГОРИЕМ
ЛЕПСОМ»**
1000 - 25000 рублей

31/12



**ИГОРЬ БУТМАН &
МОСКОВСКИЙ
ДЖАЗОВЫЙ ОРКЕСТР**
1000 - 7000 рублей

31/12



«ЖАРКИЙ НОВЫЙ ГОД»

КРОКУС СИТИ

3-й павильон,
зал 20

13/01



ДЕНИС МАЦУЕВ
1000 - 15000 рублей

24/01



**«THE BEATLES SYMPHONY
TRIBUTE SHOW»**
1500 - 6000 рублей

31/01



ДМИТРИЙ МАЛИКОВ
1800 - 11000 рублей

01/02



KODO
1800 - 7000 рублей

15/02



**«QUEEN & SCORPIONS
SYMPHONY TRIBUTE
SHOW»**
1000 - 8000 рублей

16/02



**«ДЕНЬ СВЯТОГО
ВАЛЕНТИНА»**
2000 - 15000 рублей

20/02



GREGORIAN
1800 - 20000 рублей

22, 23/02



ЛЮБЭ
1200 - 25000 рублей

25/02



**CREEDENCE
CLEARWATER REVIVED**
2200 - 12000 рублей

28/02



МАШИНА ВРЕМЕНИ
1300 - 12000 рублей

04/04



**МУЗЫКАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ «ЖАРА»**
1400 - 30000 рублей

05/04



«УДАЧНЫЕ ПЕСНИ»
800 - 10000 рублей

Vegas
CITY HALL

www.vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

21/12 - 06/01



«БУРАТИНО»
500 - 4600 рублей

11/02



TINDERSTICKS
2200 - 6500 рублей

15/02



**ДЕНИС
МАЙДАНОВ**
800 - 6000 рублей

19/02



ОЛЕГ МИТЯЕВ
800 - 6000 рублей

02/02



MANIZHA
2000 - 10000 рублей

12/02



NAZARETH
2200 - 12000 рублей

13/02



**«ABBORN - GENERATION
ABBA»**
2200 - 12000 рублей

14/02



**АЛЕКСАНДР
МАЛИНИН**
1800 - 15000 рублей

20/02



РОДИОН ГАЗМАНОВ
1300 - 5000 рублей

21/02



**СПЕКТАКЛЬ ЖЕЛТЫЙ
И ЧЕРНЫЙ**
400 - 4500 рублей

28/02



ФАРШ COVER BAND
1000 - 6000 рублей

01/03



БРЕНДОН СТОУН
1000 - 4000 рублей



НАХИМИЧИЛИ НА СЛАВУ

Incheba Expo Bratislava — единственный в мире выставочный центр, получивший имя от названия специализированной выставки. Разумеется, сегодня он известен не только этим.

Более полувека назад, в 1967 г., в Братиславе прошла первая выставка химической продукции, ставшая впоследствии визитной карточкой города. Так получилось, что из отдельных букв английского названия — International Chemical Bratislava — родилось имя Incheba, сначала — компании, а затем — и выставочного комплекса.

Экспортное предприятие PZO Incheba появилось в 1970 г. В его задачи, среди прочего, входила подготовка и продвижение выставок.

С началом рыночных реформ в 1989 г. социалистическое предприятие превратилось в фирму Incheba Bratislava, которая активно развивалась, а в 1993 г. даже учредила дочернюю структуру Incheba Praha, арендовавшую площади в выставочном центре чешской столицы.

Первая очередь собственного комплекса в Братиславе вступила в строй в мае 1995 г., вторая — в 2003 г., через год появились еще два здания,

и общая закрытая экспозиционная площадь достигла своего нынешнего уровня.

Важной вехой в истории площадки братиславцы считают переговоры Буша и Путина в 2005 г., о которых, скорее всего, никто, кроме них, не вспоминает. Впрочем, в том же ключе упоминаются неформальная встреча министров обороны стран НАТО и Всемирная выставка собак 2009 г., крупнейшая в истории Международной кинологической федерации.

В настоящее время компания Incheba a.s. как владелец площадки и организатор мероприятий входит в состав Ассоциации всемирных торговых центров WTCA и Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI.

На дунайском берегу

Выставочный комплекс Incheba Expo Bratislava расположен на живописном берегу Дуная в непосредственной близости от исторического центра

Братиславы и скоростных автомагистралей, соединяющих Словакию с Австрией, Чехией и Венгрией.

Разместившись на 165 тыс. кв. м городской земли, он располагает 60 тыс. кв. м закрытой экспозиционной площади и 40 тыс. кв. м открытого пространства. На территории находится административное здание Incheba Tower высотой 86 м, парковка на 2,5 тыс. мест, ресторан и отель Incheba, всегда переполненный в дни крупных событий.

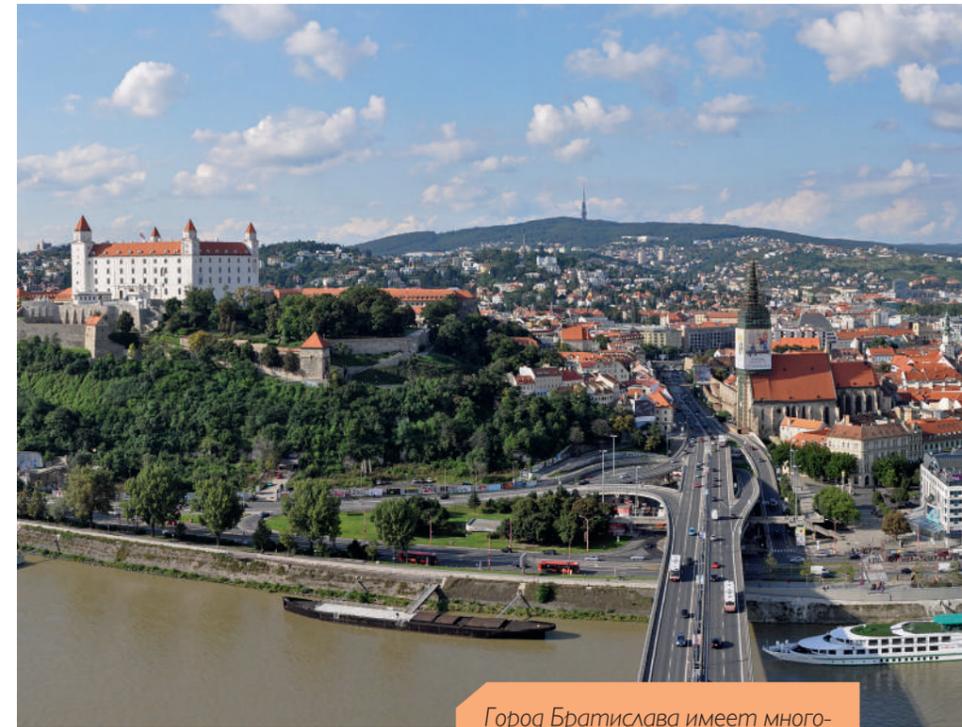
Выставочные павильоны находятся в двух корпусах. В самом большом здании на первом этаже расположена зона А с тремя залами (11,9 тыс. кв. м), над ними — зона В с четырьмя залами (11,9 тыс. кв. м). Во втором здании разместились зона D с двумя залами (6 тыс. кв. м).

Широкий спектр возможностей изменения внутреннего пространства доступен во всех зонах. Смежные залы могут использоваться для проведения одной большой выставки или нескольких перекрывающихся мероприятий.

Особую роль играет многофункциональный конгресс-зал Expo Arena общей площадью 4 тыс. кв. м. Здесь проходят самые разные события: конгрессы, концерты, балы, приемы, корпоративные вечеринки. Рядом находятся конференц-зал, рассчитанный на 300 мест, и гордость хозяев, уникальный Винный зал. Прилегающие холлы также не стоят без дела.

Немного в стороне находится Expo Club — общественное пространство площадью 350 кв. м. В большинстве случаев оно служит для церемоний открытия, торжественных приемов, презентаций и пресс-конференций. Зал имеет встроенное аудиовизуальное оборудование и прямой вход со стороны парковки.

Обширное открытое пространство комплекса делится на две большие части: зону Incheba Open Air, оборудованную для культурных и спортивных мероприятий, и все прочие территории, где также проходит множество интересных событий. Так, в частности, летом здесь располагается парк Incheba Summer Club: речной песок,



бассейн, солярий, игровые и спортивные площадки привлекают сотни жителей и гостей города.

Во славу Словакии

Находясь в центре Европы, выставочный центр просто обязан соответствовать высшим стандартам качества, иначе не выстоять в конкурентной борьбе. Закономерно, что в Братиславе предлагают широчайший спектр технических возможностей для организации мероприятий и участия в них.

Ежегодно здесь проходит около 50 выставок и конгрессов, преимущественно локальных, ориентированных на местный рынок. Оператором большинства из них выступает компания Incheba a.s. Характерно, что проект, давший имя комплексу, исчез из выставочной программы.

Ветеран словацкого бизнеса — международная строительная выставка CONECO, появившаяся на свет в 1967 г., за три года до рождения компании. Сегодня она считается безусловным лидером на площадке. Во-первых, это единственный словацкий проект, имеющий Знак UFI. Во-вторых, самая крупная выставка

Город Братислава имеет многовековую историю. Первое упоминание о нем относится к 907 г. В течение более чем тысячи лет, с небольшими перерывами, город входил в состав Венгерского королевства и даже был его столицей в 1541–1684 гг. После Первой мировой войны, в 1919 г., он получил нынешнее имя взамен немецкого Прессбург. В течение всего XX в. Братислава входила в состав Чехословакии, с которой окончательно распрощалась в 1993 г., став столицей независимой Словакии. Братислава непосредственно граничит с Австрией, братиславская улица Копчанская переходит в улицу Альте-Нордзюд-Ландесштрассе соседней австрийской деревни Китзее. До Вены всего 55 км, и раньше между ними ходил трамвай.

Общая закрытая экспозиционная площадь комплекса Incheba составляет 60 тыс. кв. м

Интересно, что химическая выставка Incheba, давшая имя комплексу, исчезла из выставочной программы



Выставочные и конгрессные центры



Среди прочих братиславских выставок можно отметить выставку мебели, офисного оборудования и интерьерного дизайна Moddom, международный форум коллекционеров Bratislava Collectors Days, форум Interbeauty/Biostyl/Esoterika, посвященный индустрии красоты, здоровому образу жизни и альтернативной медицине.

страны: в CONECO 2019 приняли участие около 450 экспонентов и 81 тыс. посетителей (с учетом экспозиции Racioenergy, посвященной рационализации в энергетике).

Столь же многолюдна туристическая выставка ITF Slovakiatour, ее «конек» — уникальный для Словакии охват стран-участниц, начиная с соседки Чехии и заканчивая Кубой, Кенией, Ираном и Индонезией. Параллельно проходят четыре родственные выставки: гастрономии и гостиничного хозяйства Danubius Gastro, товаров для рыбалки, охоты и активного отдыха Fishing and Leisure/Hunting and Leisure, плюс шоу здорового образа жизни Wellness and Fitness. Согласно отчету организаторов, в январе 2019 г.



Для европейцев имя Incheba Expo Bratislava стало синонимом главной концертной площадки Словакии



сообща эти мероприятия собрали 350 экспонентов и 72,4 тыс. посетителей.

Среди других выставок в Братиславе необходимо выделить книжную ярмарку Biblioteka и крупнейшее в стране событие в области образования Pedagogika (2018 г. — 200 участников из 6 стран, включая Россию, и 45,4 тыс. посетителей); международ-

ную выставку оборонных технологий и оборудования IDEB (2018 г. — 170 экспонентов); автомобильный салон Autosalon (2018 г. — 138 компаний, включая лишь 16 иностранных фирм) и ряд других.

Отдельного упоминания заслуживает ярмарка Christmas Days/Dni Vianoc. Безусловно, она могла бы поспорить с CONECO по количеству участников и гостей, но это сравнение некорректно, поскольку речь идет о традиционной рождественской распродаже с праздничными подарками, сюрпризами и ароматом глинтвейна.

Rammstein, Deep Purple и другие

Благодаря возможности гибкой трансформации помещений и обилию современного оборудования комплекс привлекает мероприятия самого разного характера, в том числе и мирового уровня, к примеру конференцию Citibank и Мировой конгресс вина. Среди общественных событий доминируют корпоративные балы, банкеты и приемы.

В то же время для многих жителей страны, и уж точно для абсолютного большинства европейцев, само имя Incheba Expo Bratislava стало синонимом главной концертной площадки Словакии. Здесь принимали мюзиклы, танцевальные представления и захватывающие шоу с участием звезд мировой сцены, включая группы ABBA, Deep Purple, Prodigy, Rammstein, Scorpions. Здесь выступали Боб Дилан и Стинг. Бывал здесь и ансамбль Игоря Моисеева.

С музыкальными мероприятиями могут поспорить лишь спортивные: шоу мотоциклистов, автомобильные ралли, теннисные турниры, соревнования по гимнастике и танцевальному спорту.

С учетом столь серьезной и многообразной загрузки в компании создан мощный производственный отдел, способный выполнить самые сложные заказы, начиная с эксклюзивных выставочных экспозиций, заканчивая концертами рок-звезд с аудиовизуальным сопровождением в виде грома и молнии. По желанию заказчика здесь могут разработать драматургию шоу и привлечь исполнителей.

Игорь БЕЛЕЦКИЙ

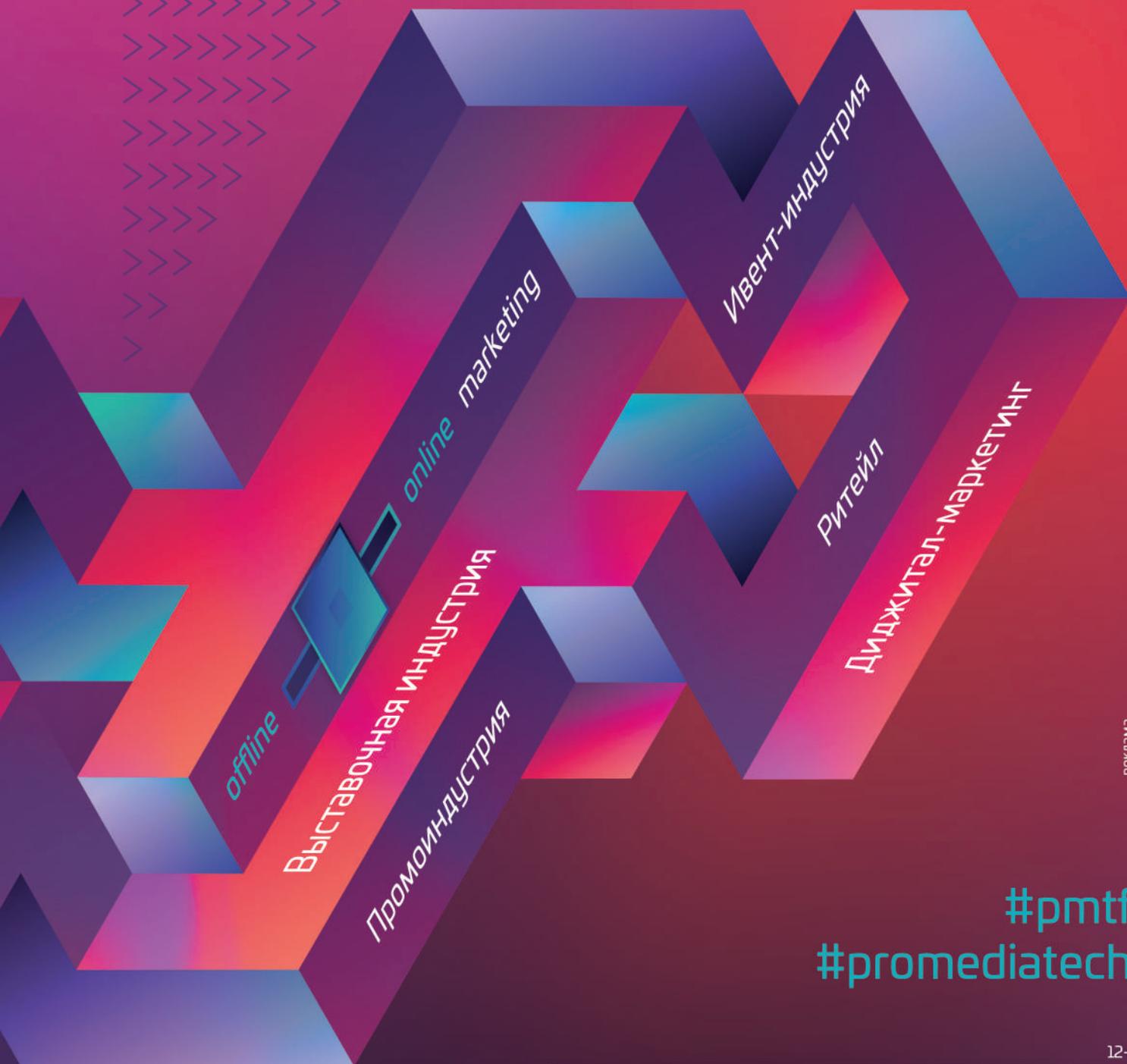


PRO
MEDIA
TECH

12-й международный фестиваль
технологий продвижения и рекламы

28-29 января
2020

Павильон 2, зал 11



реклама

#pmtf
#promediatech

12+

Тел.: +7 (495) 727 25 88
www.pmtf.ru

Организатор:



Соорганизатор:



Под патронажем:



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России



ВЫСТАВКА ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ

Всемирные выставки, ставшие весьма популярными в первой половине XX в., использовались не только в целях ускорения экономического развития, но и как средство пропаганды и упрочения политических позиций правительств, выступавших организаторами таких мероприятий.

В конце 1930-х гг. Португалия вышла с инициативой проведения Всемирной выставки в Лиссабоне. К тому времени в стране уже сложился авторитарный режим фашистского типа под руководством бывшего в тот момент премьер-министром Антонио Салазара. В систему его пропагандистских мероприятий входило проведение разного рода выставок, превозносящих достижения режима. Одной из них стала Португальская всемирная выставка в 1940 г.

Идею организации в стране крупного международного смотра выдвинул Национальный секретариат пропаганды. Формальным основанием для его проведения стало празднование 800-летия образования Португалии (1140 г.) и 300-летия восстановления независимости после 60-летнего правления Испании (1640 г.).

Пока шла подготовка мероприятия, в мире сложилась ситуация, явно не

способствовавшая ее успешному проведению. В Европе разразилась Вторая мировая война, в которую оказались втянуты большинство стран континента. Португалия, правда, оставалась в стороне от этих событий. Одновременно в США, в Нью-Йорке, открылась другая масштабная Всемирная выставка, которая по всем параметрам превосходила лиссабонскую («БиВ» №2, 2010 г.) и, естественно, вытеснила из новостей информацию о ней.

Все это наводило на мысль о возможности переноса мероприятия на более подходящее время. Однако правительство Салазара было полно решимости провести шоу, поскольку, по замыслам организаторов, оно было ориентировано главным образом на внутреннюю публику и задумывалось прежде всего в качестве пропагандистского инструмента.

Текущие мировые события, связанные с войной, затмевали подготовку к событию и ограничивали возможно-

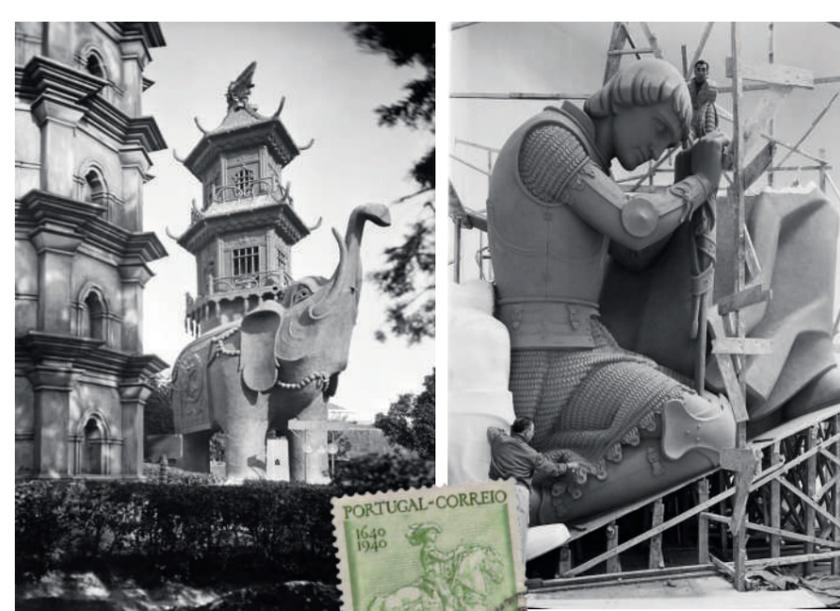
сти организации яркого и масштабного мероприятия. Газеты в то время писали в основном о военных битвах. В частности, накануне открытия в центре внимания была операция в Дюнкерке, где британские и французские войска оказались прижатыми германскими силами к морю и была спешно организована их эвакуация морем в Великобританию.

Несмотря на весь этот неблагоприятный внешний политический ландшафт, для правительства Салазара задуманное мероприятие было важно как существенный элемент общей пропаганды. Оно было направлено на утверждение политического режима и идеи построения «Нового государства», которую продвигала в Португалии группировка, захватившая власть после переворота в 1926 г.

На фоне войны в Европе и грандиозной ЭКСПО в Нью-Йорке в Лиссабон удалось привлечь только португальские колонии и единственное независимое государство — Бразилию. Тем не менее экспозиция была сформирована. Она открылась 23 июня 1940 г. В торжественной церемонии участвовали президент страны Оскар Кармина и премьер-министр Антонио Салазар. Затем они вместе с другими членами правительства посетили службу в главном кафедральном соборе Лиссабона. Вечером состоялся большой прием на борту судна XV в.

Экспозиция Португальской всемирной выставки развернулась в западной части Лиссабона в районе Белем, на северном берегу реки Тежу. Эта территория соседствовала с монастырем иеронимитов Жеронимуш, в котором был похоронен знаменитый португальский мореплаватель Васко да Гама. В настоящее время монастырь находится под охраной ЮНЕСКО.

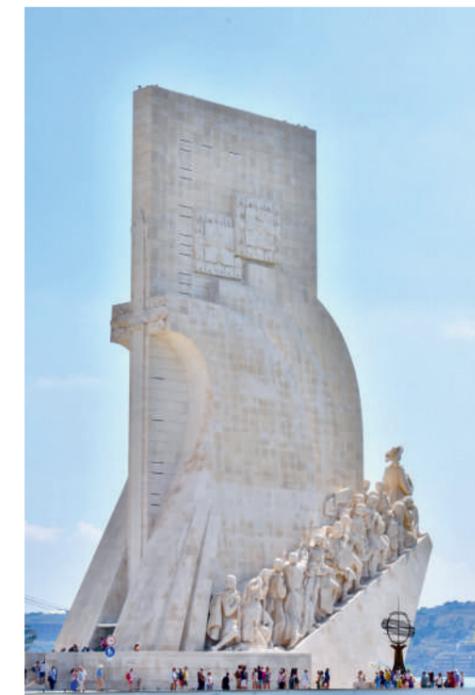
Выставка состояла из трех частей. В первой рассказывалось об истории страны, ее формировании, морских путешествиях и открытиях новых территорий. Вторая часть была посвящена этнографии, искусству, народному творчеству и ремеслам, садовому дизайну и спорту. В третьей были представлены колонии Португалии. Здесь рассказывалось о населявших их народах, их культуре и экономике, о роли самой Португалии в развитии колониальных территорий.



Поводом для проведения Всемирной португальской выставки в 1940 г. были 800-летие основания Португалии (1140 г.) и 300-летие восстановления независимости от Испании (1640 г.)

На центральной площади красовался Монумент открытий в честь мореплавателей и исследователей XV и XVI вв., сделавших Португалию великой морской державой. Правда, материал, из которого он был сделан, оказался недолговечным, в результате чего монумент снесли через несколько лет. На этом месте в 1960 г. был возведен другой памятник — инфанту Энрике (Генриху Мореплавателю) в связи с 500-летием со дня его кончины. Высотой 52 м, он стал достопримечательностью Лиссабона, привлекающей туристов, поскольку с его смотровой площадки открывается прекрасный вид на город.

Среди строений выделялись павильон Бразилии и павильон народов, переоборудованный в 1942 г. в музей народного искусства. В архитектурном отношении выставка сыграла определенную роль в развитии города, поскольку благодаря ей была суще-





Антонио Салазар (1889–1970) — премьер-министр Португалии с 1932 г. по 1968 г. В 1930-е гг. установил в стране режим фашистского типа, просуществовавший до 1972 г. Салазар преследовал и искоренял демократические и либеральные движения. В политической деятельности опирался на церковь, подчеркивая ее социальное значение, и провозглашал девиз «Бог, Родина, Семья». Активно участвовал в международной политике. В 1949 г. был одним из инициаторов создания НАТО. В 1961 г. вошел в число основателей ОЭСР, одним из первых присоединился к соглашению ГАТТ (впоследствии ВТО).

ственно реконструирована западная часть Лиссабона и построен новый аэропорт.

Шоу сопровождали многочисленные развлекательные и познавательные мероприятия. В историю вошли Морской день с парадом иностранных судов и Фестиваль искусств португальских колоний. Наряду с этим были организованы экспозиции садового дизайна стран Африки, Китая и Индии, поэтический фестиваль, карнавные шествия регионов Португалии. На новом, построенном специально для этого события, стадионе прошла олимпийская неделя. В оперном театре давали гала-представления, в отреставрированных старых кварталах Лиссабона проводили национальные парады.

Выставка закрылась 2 декабря 1940 г.

К сожалению, о Португальской всемирной выставке осталось очень мало публикаций и других свидетельств, позволяющих оценить ее реальную значимость. Большинство обозрева-

телей прежде всего отмечали ее пропагандистский характер за манеру изображения настоящего и интерпретацию прошлого. Тем не менее она имела определенный успех, ее посетили более 3 млн человек.

В историю вошли Морской день с парадом иностранных судов и Фестиваль искусств португальских колоний

Событие имело значение и в политическом контексте того времени, так как подчеркивало нейтралитет страны. Это было важно для правительства Великобритании, которое не знало, какую позицию займет Португалия в войне в Европе. Ведь во время Гражданской войны в Испании Салазар был на стороне генерала Франко. Поддерживая решение о нейтралитете страны, после открытия выставки в Лиссабоне 30 июня 1940 г. Великобритания наградила Салазара Большим крестом святых Михаила и Георгия. Эта награда вручается, как правило, только гражданам Великобритании.

Борис ПАВЛОВ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ РОССИИ

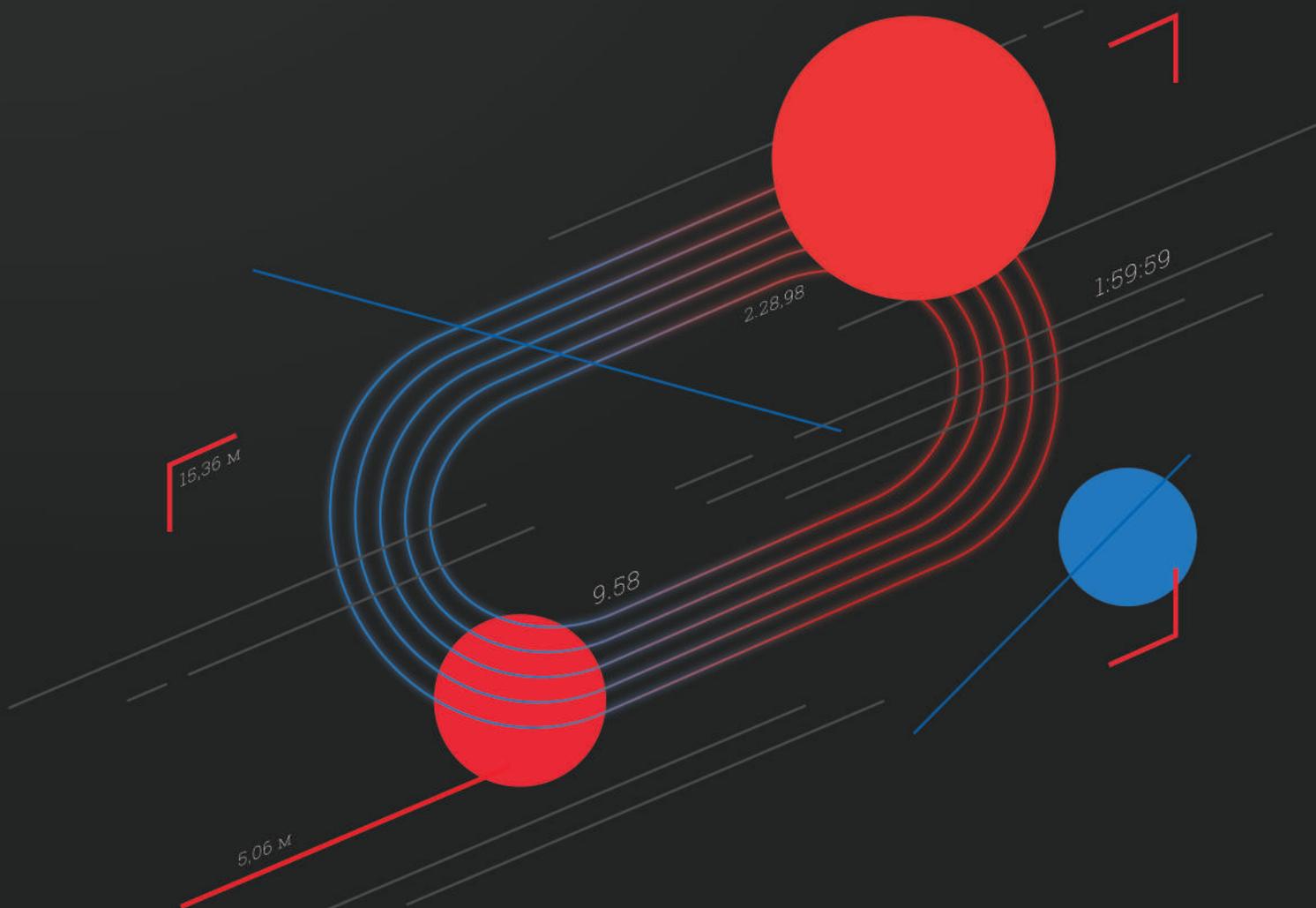
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
СПОРТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ



SPORTS
WORLD
2020

14-16 МАЯ 2020

МОСКВА
КРОКУС ЭКСПО



www.sportsworldexpo.com



КАРАКУЛИ НА МИЛЛИОН

С конца XIX в. точное отражение действительности перестало быть основной задачей художника. Эту функцию взяла на себя недавно появившаяся фотография. Искусство стало постепенно избавляться от предметных форм. А когда творцы окончательно абстрагировались от объектов, возникло новое искусство — абстрактное.

Первым полотном, написанным Кандинским целиком и полностью в абстрактном стиле, считается «Картина с кругом» (1911 г.). Во время ее создания Кандинский был одержим идеями взаимосвязи живописи и музыки, ставил «музыкальность» своих картин на первое место и стремился при помощи цвета играть на струнах души зрителя.

Прародителем абстрактного искусства можно считать английского художника-мариниста Уильяма Тернера. Его работа «Закат над озером» (около 1840 г.) обогнала время на долгие годы вперед и открыла дорогу к новому восприятию цвета и формы. Оказалось, что не обязательно рисовать понятные зрителю предметы, чтобы передать настроение, динамику и даже сюжет художественного произведения.

Импрессионисты, кубисты, фовисты — их эксперименты все дальше уводили живопись от академизма. В начале XX в. французский художник чешского происхождения Франтишек Купка и русский живописец Василий Кандинский почти одновременно представили на суд публики ряд работ, полностью лишенных конкретных фигур и предметов.

Строго говоря, абстракционизм — это обширное понятие, которое применимо к нескольким течениям, общим для которых стало отсутствие фигуративности, то есть конкретных предметов и фигур, имеющих определенное, понятное зрителю значение.

В зависимости от того, на чем сосредотачивали внимание предста-

вители каждого из художественных направлений, формировались принципы и названия новых стилей. Так, к абстрактному искусству относятся лучизм, ташизм, орфизм, супрематизм, неопластицизм, абстрактный экспрессионизм и некоторые другие. Особенно много экспериментов в области абстрактного искусства было в послереволюционной России. Новая власть пыталась как можно дальше уйти от всего, что связывало ее с царским режимом, в том числе и в искусстве. В 1920-х гг. в этом направлении работали целые артели художников: Казимир Малевич, Николай Суевин, Михаил Ларионов, Наталья Гончарова, Илья Чашник и другие. Их искусство должно было стать символом нового мира, пропагандистом иного, светлого, далекого от прошлой России будущего.

Приемы, разработанные художниками-абстракционистами, вошли в рабочий арсенал представителей других художественных течений: футуристов, сюрреалистов, экспрессионистов, конструктивистов и других. Иными словами, абстрактное искусство развязало руки всем, кому было тесно в каноне академической живописи, ведь отны-

Абстрактное искусство своим появлением развязало руки всем, кому было тесно в каноне академической живописи

не можно было делать все, что угодно, не считаясь с законами композиции, сюжетом и персонажами.

Произведения первых абстракционистов принято делить на геометрическую абстракцию и лирическую. Острые углы, бесстрастная атмосфера и четкие формы определяют первую категорию, а плавные текучие линии и лирический настрой характерны для второй.

Толчком к появлению первых образцов абстрактной живописи стала, как ни странно, музыка. Художники пытались достичь эффекта, который производила на слушателя музыка. Будучи по сути абстрактным, музыка, тем не менее, может заставить человека ощутить вполне реальные эмоции: плакать от грусти или воодушевлять.

Так, опера Вагнера «Лоэнгрин», вызвавшая у начинающего художника Василия Кандинского целую бурю не только эмоций, но и зрительных образов, заставила его задуматься о попытке сделать что-то похожее при помощи холста и красок — что-то настолько же сильное по воздействию на зрителя, но без непосредственного привлечения конкретных образов.

Стремился создавать живописные симфонии и француз Робер Делоне. Основанное им совместно с супругой Соней Делоне течение орфизм было названо в честь Орфея, певца и музыканта из мифов Древней Греции. (Придумал это название не Делоне, а поэт Гийом Аполлинер, чье творчество вдохновляло многих художников XX в.)

Интересно, что к попыткам интерпретации своего искусства авторы полотно относились по-разному. Одни, как Кандинский, пытались избавляться от любых намеков, которые могли бы подтолкнуть зрителя к ассоциации с предметами или образами, и поэтому давали им максимально отвлеченные названия вроде «Сюжет номер такой-то», «Композиция», или вообще никак не называли. А вот другие, напротив, при помощи названий обозначали то, что по идее должен увидеть зритель на холсте, будь то «Русский балет» Фернана Леже или «Трафальгартская площадь» Пита Мондриана.

Абстрактное искусство не ограничивается работами художников-авангардистов первой половины века. Несмо-



Одна из первых беспредметных картин Франтишека Купки называлась «Первый шаг» (1909 г.). Попробовав силы в фовизме и кубизме, Купка увлекся астрономией, физикой и биологией. По его словам, именно наука помогла ему окончательно отказаться от фигуративной живописи. «Природа все время меняется, ее суть — в метаморфозах, — пояснял он. — Поэтому беспредметная картина воспроизводит жизнь точнее, чем самая верная реалистичная живопись».

тря на огромное количество новых направлений в искусстве, которыми было богато послевоенное время, абстрактное искусство продолжало жить и развиваться как метод художественной выразительности в интерпретациях художников направления неоклассицизма, «ар брют», информализма, движения COBRA и других. Франсис Пикабия, Ханс Хартунг, Жан Дюбюффе, Никола де Сталь, Вольс, Жан Арп, Пьер Сулаж — эти и многие другие художники обращались к абстрактному искусству в определенные периоды своей жизни. Кто-то, как Франсис Пикабия или Никола де Сталь, преодолевали этот период и возвращались к фигуративности, а кто-то, как Пьер Суланж или Жан Арп, оставался верен ей до конца жизни.

Надежда КАЛМЫЧКОВА



Фернан Леже «Русский балет»

НОВОСТИ

Результаты торгов аукционных домов Christie's и Sotheby's в категории «Искусство авангарда»

Никола де Сталь, «Парк де Пренс (Великие футболисты)»
1952 г., 20 млн евро (предварительная оценка — 18–25 млн евро). Аукцион Christie's, Париж.



В 1941 г. демобилизованный по ранению Никола переехал в Ниццу, где познакомился с Жаном Арпом, Соней и Робером Делоне. Под их влиянием он полностью отказался от фигуративности, выработав собственную манеру письма — синтез экспрессионизма и геометрической абстракции. В 1952 г. 6 марта де Сталь с женой наблюдали исторический футбольный матч между Францией и Швецией на парижском стадионе Парк де Пренс. Увлечшись зрелищем, художник задумывает серию из 25 полотен, посвященных футболу. Этот лот стал самой дорогой картиной, посвященной футболу, в мире.

Чжао Уцзи, «6.2.89»

1989 г., 2,8 млн евро (предварительная оценка — 1–1,5 млн евро). Аукцион Christie's, Париж.

Французский художник китайского происхождения в детстве учился каллиграфии и живописи в художественной школе Ханчжоу. После переезда в Париж Уцзи открыл для себя бурлящую событиями художественную жизнь послевоенного города. Под влиянием Пьера Сулажа, Ханса Хартунга, Никола де Сталя и Альберто Джакометти художник выработал собственный нефигуративный стиль, сочетающий достижения западного абстракционизма с китайскими живописными традициями.



Пьер Сулаж, «Картина 263 x 181 см, 29 декабря 2007 г.»

2007 г., 1,7 млн евро (предварительная оценка — 1,5–2,5 млн евро). Аукцион Christie's, Париж.

«Нас всегда подстерегают две вещи, столь же опасные друг для друга: порядок и беспорядок», — утверждал Пьер Сулаж. Подобно канатоходцу, художник объединяет эти стихии в своей картине. Беспорядок — это ритмичные визуальные разрывы, которые можно прочесть на трех разных фактурах поверхностей холста. Благодаря толщине акриловой пасты, Сулаж создает поверхности, где запечатлена череда эффектов материи и света.



Ханс Хартунг, «Т1948-43»

1948 г., 1 млн евро (предварительная оценка — 500–700 тыс. евро). Аукцион Christie's, Париж.

После Второй мировой войны Ханс Хартунг поселился в Париже, где подружился с Пьером Сулажем, Жоржем Матье и Марком Ротко. Вместе с ними он создает новое направление — «информализм», которое называет «лирический абстракционизм», в противоположность геометрическому абстракционизму. Картина напоминает эксперименты Пикассо и Матисса, которые произвели глубочайшее впечатление на Хартунга: «Чем более чистой была картина, в ее концепции, тем сильнее она была. Казалось, все было принесено в жертву чистоте линий, форм и цветов. Все, что я знал до этого, вдруг показалось мне ничтожным».



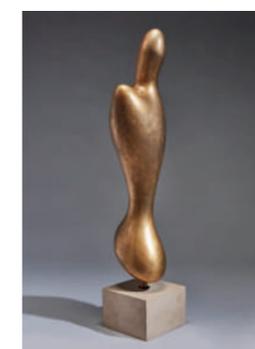
АУКЦИОНОВ

Вольс, «Земля Сиены»

1946 г., 970 тыс. евро (предварительная оценка — 800 тыс. — 1,2 млн евро). Аукцион Christie's, Париж.



Немец Альфред Отто Вольфганг Шульце в 1932 г. отправился в Париж, где завел знакомства в художественной среде. После краткой поездки в нацистскую Германию в 1933 г. вернулся во Францию и больше никогда не был на родине. Он берет псевдоним Вольс и в 1947 г. выставляет свои работы в Париже. Его картины делают его одним из выдающихся представителей «ташизма», когда мазки, линии и пятна наносятся на холст быстрыми движениями руки без заранее обдуманного плана. Картина «Земля Сиены» пропитана болью от следов войны, боев, которые шли на территории Испании.



Жан Арп, «Крылатая сущность»

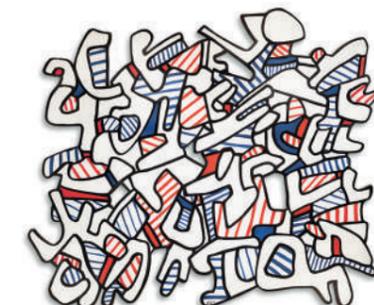
1961 г., копия 1970–1975 гг., 790 тыс. евро (предварительная оценка — 600–900 тыс. евро). Аукцион Christie's, Париж.

Название, которое Арп выбрал для этой парящей скульптуры, намеренно неточно и порождает бесконечные возможности для интерпретации. Яркий представитель поколения художников «Новой Парижской школы», Арп увлекался сюрреализмом и дадаизмом, но свободнее всего чувствовал себя в абстрактной скульптуре. Художник не делал черновиков или набросков, считая, что именно по такому принципу строится жизнь: она непостижима, необъяснима, необходимо просто отдаться ее власти.

Жан Дюбюффе, «Массив с лестничными пролетами»

1971 г., 792,7 тыс. евро (предварительная оценка — 700 тыс. — 1 млн евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

Эта картина стала одной из шести работ на холсте, которые Дюбюффе подготовил для своего перформанса «Кукушкин базар» в Музее Гуггенхайма в 1973 г. Основатель направления «ар брют», Дюбюффе посвятил себя изучению первобытного искусства, творчества детей и душевнобольных. Его работы часто представляли собой инсталляции, модули и скульптуры, наполненные простыми цветами, движениями, пластикой, напоминающей первобытные рисунки и детские поделки.



Вилли Баумайстер, «Белый диск (с зеленым пятном справа)»

1954 г., 312,5 тыс. евро (предварительная оценка — 250–350 тыс. евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

В начале творческого пути Баумайстер выработал оригинальный художественный стиль, в котором большую роль играют рельефные конструктивистские элементы. В своих работах Баумайстер искал связь между живописью и архитектурой. Позже, став преподавателем Франкфуртской школы прикладного искусства, он освоил новые техники, и геометрические фигуры сменяются более свободными, изогнутыми, полными динамики линиями. Отказавшись фактически от принадлежности к какой-либо художественной группе, Баумайстер наглядно показал развитие абстрактного искусства от строгих геометрических форм к свободным динамичным линиям.

Подготовила Надежда КАЛЫЧКОВА

МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ
ФОРУМ 2019

«ВСЁ ХОРОШО, ПРЕКРАСНАЯ МАРКИЗА...»

...Но только роста нет. А в остальном — всё хорошо. Примерно в таком ключе на IV Московском финансовом форуме прошла дискуссия в рамках сессии «Российская экономика: возможности для опережающего развития».

Председатель правительства РФ Дмитрий Медведев, открывший сессию, а также члены кабинета уверяли присутствующих, что экономика России, хотя и испытывает трудности, но вполне здорова, национальные проекты выполняются, а перспективы еще лучше. На рефреном звучавший вопрос ведущего: «Так почему же экономического роста все-таки нет?» — министры уверенно отвечали: «Будет».

«Ситуация непростая. Иными словами, не самая благоприятная, — начал свое выступление Д. Медведев. — Я силюсь вспомнить, была ли она когда-нибудь благоприятной вообще в нашей памяти. По-моему, нет». По словам премьера, «главный глобальный риск — это торговые войны, протекционизм, санкции в отношении нашей страны. Но вопреки санкциям интерес инвесторов к нашим проектам сохраняется».

Это происходит прежде всего потому, что мы за последние годы серьезно укрепили стабильность нашей финансовой системы и бюджета. Раньше колебания нефтяных котировок заставляли Минфин сильно нервничать. Сейчас благодаря бюджетному правилу у нас большая подушка безопасности, которая отличает нашу экономику от других».

По словам премьера, все макроэкономические показатели говорят о том, что достигнута хорошая основа для развития. Умеренной остается инфляция. Фонд национального благосостояния достиг 7,5% ВВП на 1 сентября, то есть уже обеспечен минимально безопасный уровень резервов. Эти усилия в целом неплохо оцениваются международными рейтинговыми агентствами.

Далее глава правительства остановился на бюджетной политике. «При верстке бюджета мы руководство-

На депозитах у предприятий находится 28 трлн руб., но в экономику они не идут

В настоящее время уровень инвестиций в РФ не высок — он составляет всего 20–21% от ВВП

вались несколькими принципами: сфокусировали поддержку на перспективных проектах с долгосрочной отдачей, на достижении национальных целей, которые установлены Указом президента от 2 мая 2018 г., перераспределили структуру бюджетных расходов в пользу создания удобной инфраструктуры и, конечно, множества социальных проектов». Эти шаги направлены на повышение эффективности государственных инвестиций.

Что касается привлечения частных вложений, то премьер обозначил несколько важных, по его мнению, решений.

Во-первых, система норм и требований должна быть удобной, эффективной. «Я подписал поручение о том, чтобы выйти на практически полный пересмотр всей системы подзаконных актов в нашей стране и отказ от актов, которые утратили свою актуальность. Подчеркиваю — актуальность, а не просто тотальная отмена того, что было сделано с 25 октября 1917 года», — сообщил он.

«Во-вторых, мы и дальше будем формировать справедливые и конкурентные условия, это касается и улучшения налогового администрирования. В-третьих, уделим большее внимание снижению административной нагрузки, на это направлен новый механизм по трансформации делового климата. В-четвертых, продолжим работу по созданию благоприятных условий для возвращения отечественного бизнеса в национальную юрисдикцию. И последнее — безусловно, мы должны улучшить условия гарантий для инвесторов. Мы практически завершаем работу над законопроектом о защите и поощрении капиталовложений».

Закон, обсуждение которого идет трудно, признал премьер, будет предусматривать несколько по-настоящему важных норм для инвесторов. Прежде всего, это законодательные гарантии стабильности условий ведения бизнеса. Это также особые условия для тех, кто запустит к определенному сроку крупные ин-

вестиционные проекты. Большинство участников обсуждения законопроекта склоняются к тому, чтобы инвестор мог заключить с государством специальное инвестиционное соглашение и при выполнении своих обязательств получить гарантии неизменности условий ведения бизнеса на тот период, который там определен, то есть на более длительный период.

В документе должно быть предусмотрено и возмещение затрат на инфраструктуру инвестора за счет вновь поступающих от реализации проекта налогов и целый ряд других новшеств. «По оптимистическим подсчетам, новый закон позволит аккумулировать, в том числе и в рамках национальных проектов, инвестиции от 20 трлн руб.», — сказал премьер.

Но почему же роста как не было, так и нет? Этот вопрос ведущий обратил к министру финансов Антону Силуанову.



«Многие сейчас говорят о том, что, действительно, вроде все хорошо, есть стабильность, есть стабильные условия для бизнеса, налоговые условия, макроэкономическая стабильность, которой раньше не было. Но почему роста-то нет? Хотя деньги у предприятий есть. На депозитах находится 28 трлн руб. Почему они не идут в экономику?» — задал сам себе вопрос министр финансов. И ответил: «Наша задача состоит в том, чтобы понять, что бизнесу мешает, что бизнесу необходимо для того, чтобы поверить в то, что новые инвестиции, вложения в Россию, в российскую экономику дадут в последующем отдачу, дадут стабильный результат».

«Что мешает бизнесу? — продолжал он. — Мешает наше устаревшее законодательство, наша регуляторика, которая отстает от сегодняшнего дня. Второе, что говорит бизнес, — дайте нам гарантию стабильности работы. Вы постоянно делаете изменения, постоянно меняете законодательство, в том числе налоговое, создаете усло-

вия, которые мы не можем заложить в наши новые бизнес-проекты, их учесть. Новый закон предусматривает для тех, кто готов вкладывать деньги в новые проекты, гарантии неизменности условий».

Антон Силуанов признал, что в настоящее время уровень инвестиций невысок — он составляет 20–21% от ВВП. «Это мало. Наша задача — увеличить как минимум до 25% и более. Все те страны, которые добились роста, имели уровень инвестиций к ВВП 30% и более».

Необходимо сконцентрировать все финансовые и управленческие ресурсы на создание благоприятных условий для бизнеса, чтобы войти в пятерку ведущих экономических стран, подчеркнул Антон Силуанов. Хотя пока роста действительно нет, признал он, «мы уверены, что наш план сработает и даст увеличение динамики роста экономики».

Министр экономического развития РФ Максим Орешкин также не сомне-

вается, что рост — будет. Сейчас его нет, но «в следующем году мы ожидаем ускорения экономического роста».

«Наш целевой план на 2020 г. предполагает темпы роста 2,1% от ВВП. Но важно говорить о структурных изменениях, которые позволят выйти не просто на 2%, но и на 3%. Надо ориентироваться на стратегические показатели, которые Россия может себе позволить», — сказал министр экономики.

Со всей откровенностью высказался глава ВТБ Андрей Костин: «Мы должны признать очень серьезные успехи правительства, Центрального банка в том, что мы называем экономической стабильностью. Я в качестве руководителя банка ВЭБ и ВТБ пережил три финансовых кризиса и могу сказать, что это очень тяжелое испытание. И не дай бог нам это повторить еще раз. Поэтому слава богу, что у нас есть и резервы, и нормальный платежный баланс, и все остальное».

Для тех, кто готов вкладывать деньги в новые проекты, новый закон предусматривает гарантии неизменности условий



N°SECRET
by Valeriya

ВКУСНО • ПРАВИЛЬНО • С ДОСТАВКОЙ

ОТ 1600 ₺

ДО 6 ПРИЕМОВ ПИЩИ В ДЕНЬ

+ 7 495 120 40 04

NOSECRETBYVALERIYA.RU

© NOSECRETBYVALERIYA #этоВСЕэЖ

Доступно в
App Store

Доступно в
Google Play

RESTAURANTS

MIOF

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

26-я международная
специализированная выставка

11-13 февраля 2020 года

Крокус Экспо, Павильон 2, зал 8



Готовые корректирующие очки
Солнцезащитные очки
Спортивные очки
Оправы для очков, корректирующих зрение
Очковые линзы
Контактные линзы и средства по уходу за ними
Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары

Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
Программное обеспечение для систем подбора очков
Торговое оборудование для магазинов оптики
Специализированные оптические издания

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.optica-expo.ru



ЕСЛИ НЕТ МАШИНЫ, НЕТ СМЫСЛА ЖАТЬ НА ГАЗ

«Проблемы экономики России лежат во внеэкономической плоскости». Эту фразу Германа Грефа почти 20-летней давности вспомнили участники сессии «Экономические реформы в России: эволюция и сегодняшние приоритеты» Московского финансового форума. По мнению многих из них, сегодня это утверждение стало как никогда актуальным.

Опираясь на название сессии, к участию в дискуссии решили пригласить людей, которые в общественном мнении, да и по сути, олицетворяют российские реформы начала 1990-х гг. и могли бы оценить их эволюцию. Это Герман Греф, глава Сбербанка, и Анатолий Чубайс, возглавляющий «Роснано».

В годы, когда Чубайс руководил Минфином, в казне не было денег, надо было думать, как накормить людей, как доставить лекарства и продовольствие. Это были совсем другие проблемы, нежели те, что стоят перед страной сегодня.

Герман Греф — это человек, с деятельностью которого связывают экономический рывок страны в 2000-х, когда Министерство экономического развития действительно было штабом экономических реформ.

Как сегодня они оценивают вызовы, стоящие перед страной, и ее приоритеты?

Анатолий Чубайс так оценил текущую ситуацию: «Управление экономикой или, если хотите, управление государством — на самом деле, простая вещь. Это как автомобиль: есть две педали, "газ" и "тормоз". Нужна и та, и другая. Педаль газа — экономика. Педаль тормоза — правоохранительная система. И то, и другое — важнейшие, необходимые элементы для управления любой сложной системой.

Я бы сказал так: мы сегодня ухитрились на обе педали нажать так, что кости трещат. У нас блестящая, лучшая за 28 лет бюджетная политика; у нас блестящая, лучшая за 28 лет кредитно-финансовая политика; фантастические параметры, начиная от долга к ВВП и кончая уровнем инфляции. Мечтать о таком невозможно было в наше время.

Результат — сколько там? 1,2%, 1,1% роста? Называя вещи своими именами, роста нет. Нажали на обе педали. Так не поедет». Главный приоритет,

Старую модель управления нельзя использовать для решения сегодняшних проблем

Сегодняшний приоритет — это осознание модели развития экономики и адаптация под это систем управления

по словам Чубайса, — «нужно что-то делать с педалью, которая называется "правоохранительная система"». По его мнению, сегодня нет экономических рецептов для решения экономических проблем. «Это, кстати, фраза не моя, а Германа Оскаровича. Но я с ней абсолютно солидаризируюсь», — сказал он.

Герман Греф, в свою очередь, вспомнил фразу одного из величайших российских реформаторов, Александра II: «Россией управлять несложно, но совершенно бесполезно». «И мне кажется, — продолжил Греф — что наши представления о процессе управления очень мало поменялись. Проблема значительно более фундаментальная. Россией управлять становится все более и более сложно, потому что, чем сложнее проблемы, тем более сложные инструменты необходимы для их решения. Но мы пытаемся этот старый инструмент, во многом еще советских времен, использовать для того, чтобы решать сегодняшние проблемы. И это, на мой взгляд, самая ключевая проблема.

Чем отличается экономика 1990-х, 2000-х от экономики конца 2010-х? Конечно, сложностью. Она стала значительно более сложной. Инструменты управления стали значительно более сложными. И старую модель управления нельзя использовать для решения сегодняшних проблем».

«Говоря языком бизнеса, у нас нет бизнес-модели экономического роста страны. У нас нет консенсуса о том, что надо делать. А если нет консенсуса о том, что надо делать, то вопрос "как" вообще не стоит в повестке дня, — сказал Греф. — Сегодняшний приоритет — это осознание модели развития экономики в широком смысле слова, включая социальную политику, и адаптация под это систем управления. Это не зависит от количества денег. В эффективной системе управления и при отсутствии ресурсов находится решение, в неэффективной модели при избытке ресурсов единственное, что производится, — большое количество шума, который не дает конечного результата.

Если нет эффективного инструмента, совершенно бессмысленно обсуж-



дать все остальное. Сколько бы ты туда ни загрузил, на выходе будет один и тот же результат. Будет давать отрицательную эффективность».

По мнению бывшего министра экономики, огромные ресурсы, которые удалось сконцентрировать государству, необходимо направить на совершенно иные цели, нежели те, на которые они тратятся сейчас: «В чем,

на мой взгляд, новая бизнес-модель, или модель экономического роста? Судьба нам сделала подарок. Я уже сказал, что старый инструментарий не работает. Технологии, которые нельзя не замечать, совершенно взорвали все сферы: сферу управления, сферу здравоохранения, сферу образования, индустрии, сервисов. В мире складывается абсолютно другая модель.

Соответственно, все деньги нужно пустить на изобретение, на создание новой модели в каждой из этих сфер: в образовании, в здравоохранении, в государственном управлении, в правоохранении и в судебной системе. И за эти деньги эти реформы мы точно можем сделать».

Касательно национальных проектов, Греф выразил сомнение в их эффективности для разгона экономического роста: «Я не вижу там связи между тем, что запланировано, и теми цифрами, которые будут на выходе. Нас история рассудит: через два года будет всё



понятно. Сейчас можно всё еще поправить. Часть вещей в национальных проектах хорошая и правильная — это бессмысленно отрицать. Но в своей совокупности они не дадут результата».

По его мнению, главный приоритет сегодняшнего дня — найти новую модель экономического развития: «На мой взгляд, сейчас период осмысления и подхода к консенсусу этого. И если у тебя нет эффективной машины, бессмысленно жать на педаль газа».

Анатолий Чубайс также выразил сомнение в том, что национальные проекты смогут стать мощными двигателями роста: «Позволят ли они увеличить темпы роста настолько, насколько мы хотим? А хотим мы, по крайней мере, оказаться выше, чем среднемировые темпы роста, которые сейчас 3,5%. Нет. Почему? Потому что современные экономические проблемы в России не могут быть решены экономическими инструментами».



ВОЙНЕ НЕ ВИДНО КОНЦА

Одним из главных событий уходящего года в мировой экономике стала торговая война США и Китая. Она возникла как составная часть тарифной войны, начатой Дональдом Трампом против основных торговых партнеров США с первых дней его президентства.

Тарифная война, которую развязал Трамп, началась с торгового конфликта с Китаем: президент США подписал 22 марта 2018 г. меморандум «О борьбе с экономической агрессией Китая», который позволял ввести ограничения в отношении импорта товаров из этой страны. В соответствии с этим указом с 23 марта начали действовать ввозные пошлины на сталь в 25% и на алюминий в 10%. Первоначально эта мера была предпринята лишь в отношении Китая, но через месяц ее распространили на других торговых партнеров США: Канаду, Мексику, страны ЕС.

Объявленные Трампом протекционистские меры оказались для торгово-экономических партнеров США неожиданностью. Как казалось, все государственные деятели должны хорошо помнить уроки сравнительно недавней истории, когда тарифные барьеры, воздвигнутые в США и других странах в 1930-х гг. ради преодоления Великой депрессии, в конце концов способствовали развязыванию Второй мировой войны. Выяснилось, однако, что уроки истории ничему не учат.

Выстроенные во второй половине XX в. институты ГАТТ и ВТО должны были по задумке служить эффективной системой сотрудничества, в рамках которой решались бы проблемы, возникающие в области мировой торговли. Дональд Трамп своим обращением к откровенному и грубому протекционизму подверг обесценению принципы ВТО и вынес решение торговых проблем на уровень двусторонних отношений США с главными торговыми партнерами. Такой способ ведения дел позволил США выгоднее для себя использовать свое экономическое превосходство и требовать пересмотра принципов торгового взаимодействия на новой основе, обеспечивающей США преимущества, в том понимании, которое вкладывал в это Трамп.

Значительное экономическое и научно-техническое превосходство США и обусловленное этим большое значение торгово-экономических отношений с этой страной для ее партнеров вынудило многих из них терпеливо искать компромисс и пойти

Направление финансовых ресурсов в спекулятивные операции вместо производственных активов всегда указывает на растущее неблагополучие в экономике

Дефицит торгового баланса США не уменьшается, так как он отражает современное разделение труда в мировой экономике

на новые договоренности. Довольно быстро несколько стран, в том числе Австралия, Аргентина, Бразилия и Южная Корея, откликнулись на упреки США в части поставок стали и алюминия и достигли новых договоренностей.

Однако крупные торговые партнеры США не могли позволить себе безропотно принять наступление Трампа на их сформированные долготелными трудами позиции в экономических отношениях с США. Протекционистские меры Трампа вызвали их возмущение, вслед за чем последовали ответные меры. ЕС объявил о повышении пошлин на импорт некоторых товаров из США. Канада ответила введением пошлин от 10% до 25% на предметы американского импорта, включая алюминий и сталь. Запреты, обвинения и угрозы следовали друг за другом.

Тем не менее, после многочисленных взаимных выпадов, в октябре 2018 г. все-таки было достигнуто новое соглашение США с Канадой и Мексикой. Вместо НАФТА (North American Free Trade Agreement) оно стало именоваться Соглашение США, Мексики и Канады (USMCA, United States — Mexico — Canada Agreement). Переговоры с ЕС затянулись и продолжаются с перерывами по сей день.

После этого в 2019 г. на ринге торговой войны остались два соперника — США и Китай, которые, выражаясь боксерским языком, то обмениваются ударами, то входят в клинч. Специфика поединка заключается в том, что ни один участник не может позволить себе отступить, каждому нужна только победа. Понятно, что в итоге должно появиться некое новое торговое соглашение между США и Китаем, но оно должно позволять каждой стороне объявить его достижение своей победой.

Трампу победа в торговом конфликте с Китаем нужна для успеха на предстоящих в 2020 г. президентских выборах как подтверждение правильности и полезности для США его внешнеэкономической политики. Китайскому руководству победа нужна не меньше — как подтверждение правильности курса на трансформацию страны в один из крупнейших цен-



Перечень мер, предпринятых сторонами в торговом конфликте с весны 2018 г. до осени 2019 г., занимает более 40 страниц текста и представляет интерес для специалистов

тров мировой экономики, способной на равных вести диалог с США.

Простой перечень мер, предпринятых сторонами в торговом конфликте с весны 2018 г. до осени 2019 г., занимает более 40 страниц текста и представляет интерес для изучения специалистами по внешней торговле. Интересно при этом отметить, что дефицит торгового баланса, из-за которого Трамп затеял всю эту историю, не уменьшается, потому что он отражает современное разделение труда в мировой экономике, где США является крупнейшим покупателем, и эта их роль сохранится еще долго.

Сокращение объема мировой торговли и другие неурядицы, вызванные конфликтом с Китаем, несут угрозу устойчивости экономики США. Дополнительное беспокойство вызывает финансовый рынок, на котором уже сейчас сказываются последствия торгового противостояния. Неуверенность инвесторов приводит к тому, что все более значительная часть финансовых ресурсов направляется в спекулятивные операции вместо размещения в производственные активы в стране и за границей. Такое поведение капитала всегда указывает на растущее неблагополучие в экономике.

Внешняя торговля США, млрд долл.

	Всего	Китай	ЕС	Канада	Мексика	Япония
2016 г.						
Экспорт	1457	116	271	267	231	64
Импорт	2208	463	420	283	300	134
Сальдо	751	347	149	16	69	70
2017 г.						
Экспорт	1553	130	285	283	244	68
Импорт	2361	506	438	305	318	138
Сальдо	808	376	153	22	74	70
2018 г.						
Экспорт	1672	120	320	300	266	76
Импорт	2564	540	490	305	353	144
Сальдо	892	420	170	5	87	68
2019*						
Экспорт	961	61	196	172	151	43
Импорт	1467	261	300	185	210	86
Сальдо	506	200	104	13	59	43

* Данные за 1 полугодие. Источник: www.bea.gov

На американском фондовом рынке перегрев отмечается уже давно. До сих пор его главной причиной был относительный избыток денежных ресурсов, возникший в результате политики количественного смягчения, то есть накачки финансового рынка деньгами путем выкупа ФРС гособлигаций и облигаций, покрытых ипотеками.



Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) — международное соглашение, заключенное в 1947 г. с целью восстановления экономики стран после Второй мировой войны. Целью ГАТТ было снижение барьеров в международной торговле путем снижения тарифов, установления импортных квот и ряда других мер. Функции ГАТТ были переданы Всемирной торговой организации, образованной в 1995 г. с целью либерализации международной торговли. В настоящее время членами ВТО являются 164 государства.

Напомним, что таким путем за 2009–2014 гг. в денежное хозяйство страны было направлено 4,5 трлн долл. К моменту завершения этих мероприятий на резервных счетах американских банков, которые хранятся внутри системы ФРС, оставались невостребованными более половины этих ресурсов — 2,6 трлн долл. Это означало, что ФРС направила в экономику деньги «с запасом», поскольку операции количественного смягчения совершались «на ощупь». Нет никакого научного обоснования, которое твердо определяло бы, сколько денег нужно направить в экономику по линии количественного смягчения в каждом конкретном случае. Все определяет квалификация, профессионализм и опыт руководства центральных банков. Образовавшийся невостребованный остаток с середины 2015 г. постепенно уменьшается, и в середине 2019 г. он уже составлял менее 1,5 трлн долл. Однако, что важно, значительная часть средств из этого источника

направляется в спекулятивные операции на фондовом рынке.

Главным показателем перегрева фондового рынка служат непомерно высокие значения биржевых индексов и их резкие скачки в ответ на неординарные события. Так, после падения в канун Рождества, 24 декабря 2018 г., до значения 21 390 пунктов, индекс Доу-Джонса в течение нескольких месяцев вырос скачкообразно до 25 911 в середине июля 2019 г., затем, после падения, вновь вырос к середине августа до 25 176 и к 13 сентября поднялся до 27 219 пунктов. Характерно, что после каждого падения и скачка появляются публикации о приближении финансового кризиса. Цикличность развития экономики является гарантией того, что эти ожидания непременно сбудутся, и довольно скоро.

Затяжной тарифной войне на фоне финансовых тревог не видно завершения

Михаил ПОРТНОЙ,

д.э.н., профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС; главный научный сотрудник Института США и Канады РАН



Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

**ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ
И БИЗНЕСЕ — В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ**

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»
Тел.: +7 (495) 223-42-15
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

www.crocus-expo.ru, www.biv-expo.ru, e-mail: journalbv@crocus-off.ru
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15

КЕЙТЕРИНГ —
КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

Backstage
CATERING BY CROCUS GROUP



КОФЕ-БРЕЙКИ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
МЕРОПРИЯТИЯ
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17
backstagecatering.ru

f BACKSTAGECATERINGMSC

ig BACKSTAGE_CATERING

RESTAURANTS
by Crocus Group

LESNOY
РЕСТОРАН

LESNOY —
РЕСТОРАН,
КОТОРЫЙ
ДЫШИТ!

УЛ. ЛЕСНАЯ, 20



f ig

RESTAURANTS
by Crocus Group

Что после Брексита?

«Проджект синдикейт», США



Переговоры об условиях выхода Великобритании из Евросоюза были трудными и долгими. Но еще труднее будет определиться, по какому пути пойдет Британия после Брексита, если выход вообще произойдет.

PS

На переговоры об условиях выхода Великобритании из Евросоюза было потрачено огромное количество времени и сил, и они принесли столько же разочарований. Но теперь страна готовится к проведению решающих парламентских выборов 12 декабря, и поэтому до сих пор не ясно, когда и как пройдет Брексит, пройдет ли он вообще.

Но если предположить, что Британия действительно выйдет из ЕС, тогда новому правительству придется начать длинный и трудный процесс переговоров о новых отношениях с остальным миром. С этим будут связаны трудные решения, и одним из самых трудных будет следующий вопрос: должна ли Британия сближать свое регулирование в ключевых отраслях экономики с регулированием Евросоюза или США. Куда же направится Британия?

Премьер-министр Борис Джонсон хочет, чтобы после выхода из ЕС Британия заключила торговое и инвестиционное соглашение с США. Действительно, среди отдельно взятых стран Америка является крупнейшим торговым партнером Британии, а также крупнейшим источником (и направлением) ее прямых иностранных инвестиций.

Но, стремясь заключить такое соглашение, Британия должна будет решить, насколько сильно она готова гармонизировать собственные нормы регулирования с нормами, действующими в США (как того хотят американские фирмы и инвесторы). Более тесная гармонизация правил с США может создать новые барьеры на пути торговли с ЕС, а это намного более крупный рынок для британского экспорта. Кроме того, перспектива введения американских стандартов (например, в таких сферах, как цены на лекарства, охрана окружающей среды, стандарты качества продовольствия, защита благополучия животных) уже вызывает общественное недовольство в стране.

Готовясь к жизни после Брексита, Британия потенциально может ожидать усиления напряженности в отношениях с США и ЕС в еще двух важных отраслях экономики.

Первая отрасль — это банки и финансы. В 2018 г. вклад британского сектора финансовых услуг в экономику составил 132 млрд фунтов стерлингов (170 млрд долл.), то есть 6,9% ВВП; он обеспечивал 1,1 млн рабочих мест (3,1% от общего числа) и заплатил налоги на сумму около 29 млрд ф. ст. Кроме того, этот сектор экспортировал услуги на сумму 60 млрд ф. ст. (и импортировал на 15 млрд).

Однако сектор финансовых услуг создает огромные риски, если его не регулировать адекватным образом. Финансовый кризис 2007–2008 гг. привел к падению объемов национального выпуска в Великобритании на 7%, он уничтожил 1 млн рабочих мест и вызвал снижение зарплат на 5% относительно уровня 2007 г., а также парализовал банковское кредитование. Вся Великобритания (и значительная часть остального мира) почувствовала этот катастрофический удар.

После кризиса независимая комиссия убедительно доказала необходимость реформы регулирования с целью защитить британское общество (и государственную казну) от безрассудного банковского кредитования. Власти в ЕС и США также осознали необходимость более надежного регулирования.

Однако сегодня Америка и Европа используют резко различающиеся подходы. В ЕС регуляторы продолжают усиливать пруденциальные правила и требования к капиталу (особенно для очень крупных банков) и расширяют сферу регулирования так, чтобы она охватывала все виды финансовых активов и профессий в индустрии финансовых услуг.

США же, наоборот, развернули свой курс при президенте Трампе. Его администрация собирается отменить ключевые элементы регулирования, введенного после финансового кризиса. Кроме того, правительство намерено ослабить нормы защиты потребителей и инвесторов, сократить пруденциальное регулирование системно значимых банков, снизить уровень регулирования небанковских учреждений и теневой банковской системы, а также сократить расходы на исследования и мониторинг в финансовой индустрии и перейти к принципу невмешательства при контроле за соблюдением законодательства о ценных бумагах.

Некоторые инвесторы получили бы огромную выгоду от проведения Британией политики финансового дерегулирования в американском стиле, и они будут и дальше добиваться этого. Но их стремление к прибыли, а не к системной безопасности, грозит отменой введенных с таким трудом норм регулирования, которые сегодня защищают британцев от повторения кризиса 2007–2008 гг. И такая политика может нанести удар по центральным позициям Лондонского Сити в европейской финансовой системе.

До сих пор Британия использовала надежные подходы к финансовому регулированию и принимала меры, которые идут даже дальше тех, что введены регуляторами в ЕС. Британское общество широко поддерживает эти меры, поэтому можно предположить, что после Брексита правительство будет колебаться с решением об их ослаблении.

Второй проблемой для Британии, после Брексита, станет вопрос крупных технологических компаний США. В опубликованном в этом году докладе британского парламента говорится, что компания Facebook «намеренно и сознательно нарушала законодательство о конфиденциаль-

ности данных и защите конкуренции». Но размеры и глобальное присутствие крупных технологических компаний затрудняют регулирование или оказание влияния на них правительству какой-либо иной страны, кроме США.

Выбрав иной путь, ЕС стал лидером в укреплении права граждан на конфиденциальность данных с помощью своего «Общего регламента по защите данных» (GDPR). Кроме того, Еврокомиссия занимает активную позицию защиты конкуренции и ограничения рыночного доминирования цифровых гигантов.

Между тем, правительство США активно выступает за свободу движения данных (этого хотят крупные американские технологические компании).

Британия сильно зависит от крупных глобальных технологических компаний. Как только Британия выйдет из ЕС, перед ней встанет выбор: уступить американскому давлению или найти способ введения норм регулирования, схожих с нормами Евросоюза (включая GDPR). Сторонники Брексита заявляют, что Британия способна разработать собственную «глобальную стратегию» и делать всё «на британский лад» после выхода из ЕС. Например, в 2016 г. Тереза Мэй заявляла, что после Брексита Британия, опираясь на своих «непоколебимых союзников», создаст альтернативу спутниковой навигационной системе ЕС «Галилео».

Но спустя три года, когда в Белом доме оказался Трамп, а на переговорах с ЕС позиции Британии ослабли, уже не ясно, кто именно эти непоколебимые союзники. Впрочем, правительство, которое будет создано после 12 декабря, ждут и другие, еще более трудные решения. ■



«Северный поток — 2» как рычаг давления

«Берлингске», Дания

США считают, что «Северный поток — 2» обеспечивает России превосходство над Евросоюзом и его смысл — отнюдь не транспортировка газа, а политическая власть. Между тем сами европейцы возлагают надежды на недавно принятую директиву, которая вводит более жесткий контроль над импортными трубопроводами.

Berlingske

Смысл российского газопровода «Северный поток — 2» — отнюдь не транспортировка газа. Во главе угла вообще стоит не экономика, а политическая власть, предупреждают Европу США. ЕС же полагается на газовую директиву.

Да, по запланированному 1222-километровому трубопроводу по дну Балтийского моря в Германию потечет российский природный газ.

Но если спросить американцев, то «Северный поток — 2» никогда не был чисто экономическим проектом. «Это политический трубопровод, и он позволит России влиять на Европу», — заявила посол США в Дании Карла Сэндс.

30 октября 2019 г., после многолетних колебаний, датские власти наконец одобрили трассировку трубопровода в обход Борнхольма. Таким образом, стройку, на которую уже ушли миллиарды, русские завершат к концу года.

США с самого начала предостерегали против трубопровода. По их мнению (и с ними согласны, в частности, украинцы), он обеспечит президенту России преимущество на будущих переговорах по энергетике.

Несмотря на всю серьезность заявления Вашингтона, угрозы, ранее озвученные президентом Трампом, в нем уже не слышны. Ранее президент грозил ввести санкции против компаний, участвовавших в строительстве трубопровода. Так что в датской инженерной компании «Рамбёлль» и других могут вздохнуть с облегчением.

Посол Сэндс признает, что у Дании действительно не было иного выбора, кроме как одобрить заявку, поданную «Северным потоком — 2» в 2017 г. Сейчас США призывают европейцев «ужесточить» свой подход к газопроводу.

«Я призываю Европейскую комиссию и государства — члены ЕС ужесточить свой подход к «Северному потоку — 2», чтобы энергетическое

разнообразие было приоритетом и чтобы Украина не стала уязвимой для дальнейшего экономического принуждения», — заявила посол.

Трубопровод «Северный поток — 2» пройдет от Усть-Луки по дну Балтийского моря до Грайфсвальда в Германии. Трубопровод пройдет через территориальные воды пяти стран: России, Финляндии, Швеции, Дании и Германии.

«Северный поток — 2» с самого начала вызвал мучительный раскол внутри ЕС. Германия сильно зависит от импорта природного газа и потому стала большим сторонником газопровода, в то время как Франция записалась в противники — по той же причине, что и США.

Некий компромисс был найден в начале года, когда ЕС разработал директиву L17, которая укрепит контроль государств-членов над импортными трубопроводами. Это полезный инструмент, который поможет смягчить геополитические последствия газопровода.

Директива предъявляет жесткие правила, требуя поставщиков обеспечить прозрачность. Кроме того, она запрещает владельцу трубопровода одновременно выступать поставщиком газа.

Все исходят из того, что Россия будет соблюдать правила игры. Но не наивно ли так полагать?

«Не думаю. Если мы хотим иметь хоть какой-то шанс заставить русских вести себя прилично, то единственный способ — действовать через ЕС. Мы должны действовать сообща и вместе разбираться с теми, кто нарушает общие принципы», — считает член Европарламента Мортен Хельвег.

Еврокомиссия последние события вокруг «Северного потока — 2» не прокомментировала, но принятие новой директивы приветствовала.

Ожидается, что газовая директива вступит в силу 1 января — вскоре после завершения строительства газопровода. ■



Строительство еще можно задержать

«Файенс стифтитиденд», Дания

Разрешение Дании на строительство газопровода «Северный поток — 2» в датских водах вызвало радость и облегчение в Москве и Берлине. И, конечно же, противоположную реакцию в США, Польше, на Украине и в Прибалтике. Но впереди — возможные критические задержки при завершении строительства и вводе газопровода в эксплуатацию. Здесь все еще могут возникнуть серьезные политические трудности.

Разрешение выдано в соответствии с параграфом 4 Закона о континентальном шельфе, который зиждется на Международной конвенции ООН по морскому праву. Затем с момента опубликования разрешения полагается четырехнедельный срок подачи апелляции и возражений. Кроме того, жалобы могут сопровождаться запросом о приостановлении действия разрешения, поскольку решения Совета по рассмотрению жалоб по энергетике подлежат полному судебному рассмотрению вплоть до Верховного суда. И в этом случае дело может затянуться на долгие годы.

На самом деле, одна существенная жалоба уже находится на рассмотрении. Подана она компанией Nord Stream 2 AG еще в начале этого года. Nord Stream 2 AG — это «коммерческая» компания со штаб-квартирой в Цуге, Швейцария. Однако принадлежит она российскому «Газпрому». Компания жалуется, что Дания, намеренно затягивая обработку заявки на прокладку газопровода, создала ненужные и критические задержки при завершении проекта. Это является нарушением международных конвенций в области морского права, и поэтому жалоба выдвигает претензии на сумму до 5 млрд датских крон (750 млн долл.).

По предварительной информации, иск не будет отозван в связи с выданным разрешением.

Стоит также отметить, что право на апелляцию действует широко и касается «любого, кто

напрямую или лично заинтересован в решении». Сюда относятся местные и национальные организации, чья основная цель — защита природы и окружающей среды.

Кроме того, в прошлом году США пригрозили «Северному потоку — 2» санкциями.

И здесь деловое сообщество Дании может серьезно пострадать: не в последнюю очередь это касается датской судоходной компании Blue Water Shipping, чья штаб-квартира находится в Эсбьерге. Она выиграла контракт на 300 млн датских крон, и по ней американские санкции могут ударить сильнее всего.

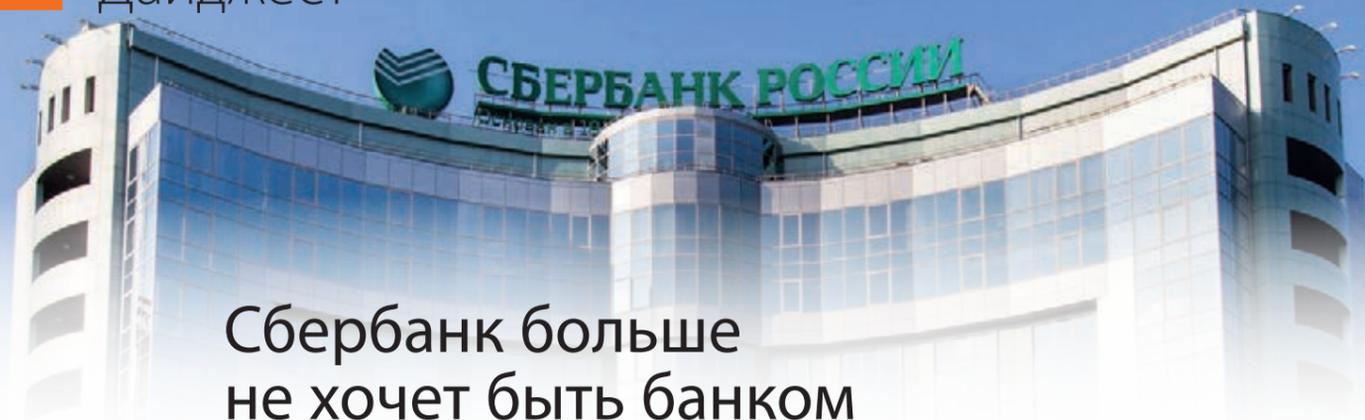
По данным «Северного потока — 2», остается уложить менее 250 км труб, из них 147 км на датском континентальном шельфе. Но, как уже упоминалось, завершение проекта возможно лишь по истечению срока подачи апелляций в декабре. Запуск же трубопровода может де-факто осуществиться лишь при наличии «Сертификата соответствия» от проверяющей третьей стороны, которая подтвердит, что трубопровод соответствует датскому законодательству и техническим стандартам. Выдача такого сертификата, по мнению экспертов, может задержать проект еще на несколько недель, даже месяцев, если вскрыются серьезные недостатки. Таким образом, проект «Северный поток — 2» все еще может столкнуться с серьезными задержками из-за непредвиденных жалоб и последующих судебных разбирательств с отложенным эффектом. Кроме того, остается пройти технический, военный контроль и контроль безопасности без сучка и задоринки, прежде чем начнется эксплуатация газопровода.

Следует учесть и возможные геополитические затруднения: США во главе с Дональдом Трампом все еще могут принять ряд эффективных санкций против газопровода.

Автор — Йорген Симонсен, магистр макроэкономики, директор фирмы, город Хеллеруп

Непредвиденные жалобы, проверки и большая политика все еще могут на долгие годы задержать завершение строительства и введение в строй «Северного потока — 2».

Fyens Stiftstidende



Сбербанк больше не хочет быть банком

«*Noie Цюрхер цайтунг*», Швейцария

Сбербанк хочет приобрести долю в компании Mail.ru и стать главным поставщиком услуг в цифровом будущем. Однако, несмотря на свои амбициозные цели, Сбербанк еще далек от того, чтобы стать образцовым цифровым концерном.

Neue Zürcher Zeitung

Крупнейший финансовый институт России — государственный Сбербанк — хочет приобрести долю в IT-концерне Mail.ru. Компания намерена стать главным поставщиком услуг в цифровом будущем и тем самым составить конкуренцию самому известному российскому предприятию в области высоких технологий.

Поездки на такси, доставка еды, торговля запчастями — в цифровом мире рынок подобных услуг быстро меняется. А на менее стабильных рынках за пределами Западной Европы все происходит еще быстрее и динамичнее. Российский Сбербанк, государственный и самый большой финансовый институт страны со всеми преимуществами и недостатками, связанными с традиционными представлениями о нем как об анахроничной общенациональной сберкассе, уже давно стремится стать интегрированным цифровым концерном, который лишь косвенно является банком. Компания называлась бы просто «Сбер» (от «сберегать»), если бы все зависело только от ее шефа Германа Грефа.

В этом году компания сделала много важных шагов к этой стратегической цели. Последним стало заявление, что Сбербанк намерен приобрести 20% голосующих акций котирующейся на бирже интернет-компании Mail.ru у Газпромбанка. Этот банк до последнего времени имел доли в компании Mail.ru через ее главного акционера «МФ Технологии». Также голосующими совладельцами через «МФ Технологии» являются телекоммуникационная компания «Мегафон», относящаяся к USM Group магната Алишера Усманова, а также южноафриканский фонд Naspers и множество других акционеров. Агентство «Блумберг» оценивает сделку в 170 млн долл. Концерну Mail.ru принадлежат самые известные российские социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также целый ряд онлайн-порталов в области информации, услуг и информатики.

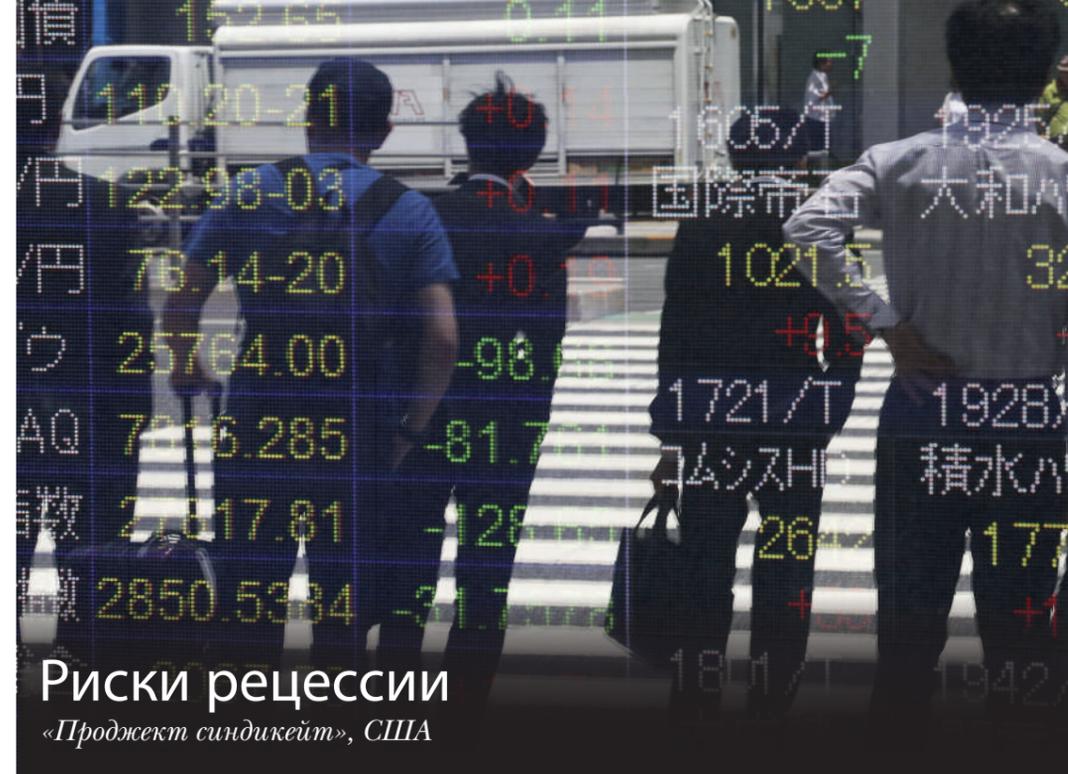
Приобретая доли в Mail.ru, Сбербанк входит в компанию, с которой сблизился еще летом. В июле фирмы заявили о создании совместного

предприятия, в котором должны быть сосредоточены цифровые услуги в сфере транспорта и еды. Активно развивающий в Москве сервис такси «Ситимобил», который на 22,69% принадлежит Mail.ru, и сервис по доставке еды Delivery Club (100%) войдут в совместное предприятие со стороны интернет-компании. А «Сбербанк» будет участвовать в нем долями в «Фудплексе», предприятии, предлагающем различные услуги в сфере ресторанного бизнеса, а также деньгами в сумме 38 млрд руб.

Еще весной Сбербанк купил 46,5% компании Rambler Group, принадлежащей предпринимателю Александру Мамуту, которому, помимо прочего, принадлежат и доли в «Фудплексе», а также известные интернет-издания Lenta.ru и Gazeta.ru. В свою очередь Сбербанк владеет многочисленными специализированными онлайн-сервисами — от медицины (рейтинг врачей), коммуникации и идентификации до сферы быта и еды.

Превращение Сбербанка в предприятие, которое, по его собственным представлениям, хочет мериться силами не с другими сберегательными кассами мира, а с компаниями ранга Amazon или Google, должно бы в принципе произойти с помощью самой известной российской IT-компании «Яндекс». Предприятия сотрудничают более десяти лет. Сбербанку принадлежит так называемая «золотая акция» в этом котирующемся на бирже предприятии. Эта акция якобы позволяет Сбербанку блокировать продажу крупных пакетов, а шеф Сбербанка Греф — член совета директоров «Яндекса».

Однако предпринятая Грефом год назад попытка приобрести существенную долю в концерне поколебала взаимное доверие фирм. Акции «Яндекса» рухнули, капитализация компании на бирже снизилась на 2 млрд долл. Это не в последнюю очередь связано с тем, что Сбербанк как контролируемое государством предприятие подозревают в стремлении от имени государства прибрать к рукам многообещающий рынок IT-услуг. Последние нападки Госдумы на «Яндекс» свидетельствуют о том же. ■



Риски рецессии

«*Проджект синдикейт*», США

На состоявшемся в октябре ежегодном собрании Международного валютного фонда царил атмосфера уныния. На фоне синхронного замедления темпов роста в мировой экономике целый ряд внезапных событий (так называемые «хвостовые риски») может вызвать откровенную рецессию. В частности, инвесторы и экономические власти должны тревожиться по поводу возобновившейся эскалации китайско-американской торговой и технологической войны. Во всем мире могут почувствовать последствия военного конфликта между США и Ираном. То же самое можно сказать и о «жестком» выходе из ЕС Великобритании, а также о конфликте МВФ с будущим перонистским правительством Аргентины.

Впрочем, вероятность некоторых из этих рисков со временем может снизиться. США и Китай достигли предварительной договоренности о частичном торговом соглашении «первой фазы», и Америка приостановила введение пошлин, которые должны были вступить в силу 15 октября. Если переговоры продолжатся, тогда введение крайне вредных пошлин на китайские потребительские товары, запланированное на 15 декабря, тоже может быть отложено или приостановлено.

Великобритания и ЕС достигли предварительного соглашения о «мягком» Брексите, а британский парламент предпринял шаги, чтобы как минимум предотвратить выход из ЕС без соглашения. Но эта сага продолжится: скорее всего, будет еще одно продление срока Брексита. Наконец, если будущее правительство Аргентины и МВФ поймут, что они нужны друг другу, тогда угроза гарантированного взаимного уничтожения может заставить их прийти к компромиссу.

Тем временем финансовые рынки уже позитивно реагируют на снижение угрозы глобальных

«хвостовых рисков» и на дальнейшее смягчение монетарной политики крупнейшими центральными банками, в том числе ФРС США, Европейским центральным банком и Народным банком Китая. Тем не менее это по-прежнему всего лишь вопрос времени, когда какой-нибудь шок спровоцирует новую рецессию, за которой, последует финансовый кризис, вызванный ростом государственных и частных долгов во всем мире. Что будут делать власти, когда это случится? Согласно одной из точек зрения, которая сейчас набирает популярность, они обнаружат, что им не хватает инструментов. Размеры бюджетного дефицита и госдолга уже сейчас высоки во всем мире, а возможности монетарной политики почти достигли своих пределов. В Японии, еврозоне и ряде других развитых стран с менее крупной экономикой учетные ставки уже отрицательные, и эти страны продолжают проводить политику количественного и кредитного смягчения.

Но наивно полагать, будто власти просто позволят волне «креативного разрушения» ликвидировать все зомбические компании, банки и суверенные структуры. На них будет оказываться интенсивное политическое давление с требованием не допустить наступления полномасштабной депрессии и дефляции. И поэтому начало нового экономического спада приведет ни к чему иному, как к еще более «безумной» и нетрадиционной политике, чем мы наблюдали до сих пор.

От политиков будут требовать сделать хоть что-нибудь, поэтому «безумные» политические решения будут предопределены. Вопрос в том, не принесут ли они больше вреда, чем пользы, в долгосрочной перспективе. ■

На фоне замедления темпов роста в мировой экономике некоторые внезапные события и резкие политические шаги могут вызвать явную рецессию. Способы справиться с ней могут привести к непредсказуемым результатам.

PS



Неприкасаемые стали некредитуемыми

«Проджекст синдикейт», США

Получив независимость, в 1950 г. Индия запретила дискриминацию в отношении касты далитов, известных как «неприкасаемые», которые находились на самом дне социальной иерархии. Однако кастовая система Индии оказалась очень устойчивой.

PS

В 1950 г. новая независимая Индия официально отменила кастовую систему и запретила дискриминацию в отношении далитов, известных как «неприкасаемые», которые были низвергнуты на самое дно этой жестокой социальной иерархии. Попытка исправить историческую несправедливость была подкреплена добродетельным капиталистическим видением того, как предпринимательская деятельность позволит далитам подняться до такого уровня социальной и экономической респектабельности, который разрушил бы предубеждения против них.

Однако кастовая система Индии, с ее трехтысячелетней историей, оказалась очень устойчивой. Несмотря на почти 70 лет благонамеренного государственного вмешательства, кастовая идентичность продолжает пронизывать все аспекты сельской жизни в Индии, и далиты сталкиваются с глубоко укоренившимися предрассудками, препятствующими им строить лучшую жизнь для себя и своих семей, а также вносить весомый вклад в экономику Индии.

Индийские касты традиционно определяют для своих членов род занятий. Для далитов это обычно тяжелый труд в шахтах и карьерах, а также на фермах по выращиванию жгучих специй или при печах для обжига кирпича. Часто далиты выполняют неквалифицированную и негигиеничную работу, например чистку канализационных коллекторов, утилизацию отходов жизнедеятельности человека или разделку туш животных.

За этот тяжелый труд «неприкасаемые», как правило, получают скромную плату или же не получают ее вовсе. Хотя принудительный труд в Индии запрещен с 1976 г., согласно оценкам правительства, более 18 млн индийцев (преимущественно далитов) являются неоплачиваемыми работниками или находятся в долговом рабстве. Несмотря на то, что «неприкасаемые» составляют более 20% населения Индии, в их руках находится менее 5% ресурсов страны. Треть далитского населения Индии живет в абсолютной бедности — лишь менее 10% семей могут позволить себе безопасную питьевую воду или туалеты.

Этот замкнутый круг бедности оказался чрезвычайно трудно разорвать. В Индии существует рыночная экономика, в которой предпринимательская деятельность ценится и поощряется. Тем не менее, хотя известно несколько вдохновляющих историй успеха среди далитов, главной их отличительной чертой является именно редкость. Несмотря на большое количество квот, грантов и субсидий, направленных на ликвидацию разрыва между кастами, далитские предприниматели по-прежнему не имеют доступа к необходимому финансированию.

Предприниматели из более высоких каст, стремящиеся открыть или расширить свой бизнес, как правило, могут рассчитывать на государственную систему кредитования. Для далитов она недостижима. Согласно недавнему исследованию, «неприкасаемые» реже других получают кредиты от официальных финансовых учреж-

дений, а если и получают, то меньшие суммы и на менее выгодных условиях, что заставляет их обращаться к недобросовестным кредиторам. Неудивительно, что далитские предприятия с трудом выдерживают конкуренцию.

Кто-то скажет, что неравенство в доступе к кредитам связано с различиями в доходах, активах или образовании. Однако данные свидетельствуют о том, что свою роль играет и кастовая дискриминация. Далиты регулярно рассказывают истории, как их осмеивают, унижают и издеваются в сельских банках. Упомянутое выше исследование подтверждает, что банки систематически и изолированно подвергали дискриминации низшие касты при помощи различных «изобретательных» способов. Заявки на получение кредита от далитов отклоняются, от них требуются дополнительные рекомендации, принимаются лишь заявки на небольшие кредиты, применяются более высокие требования к залого, и кредиты предлагаются под более высокие процентные ставки, выносятся отказы в продлении ссуд, требуется длительное время ожидания для открытия банковских счетов, а также не предоставляется помощь при заполнении сложных анкет. Это не просто аморально — это лишает Индию 20% ее предпринимательского потенциала.

Проблема выходит за рамки бизнес-кредитования. В 2016 г., когда правительство премьер-министра Нарендры Моди осуществило программу быстрой демонетизации — изъятия из обращения банкнот номиналом 500 и 1000 рупий — бедные и лишенные доступа к программам финансирования «неприкасаемые» пострадали от этих действий намного сильнее, чем любой преступник.

Сегодня правительство Индии должно проявить значительную политическую волю в ликвидации кастовой дискриминации, чтобы финансовый сектор гарантировал улучшение доступа далитов к своим услугам. Для этого требуется многосторонний подход, учитывающий факторы, стоящие за сохранением кастовой дискриминации.

Например, некоторые кредиторы могут быть мотивированы глубоко укоренившимися отвращением к далитам, которое было рождено старыми культурными нормами и верованиями. Другие могут предполагать, что далиты не имеют достаточного образования или опыта для разумного использования кредита.

Индия не может убежать от своей истории, но она может обратиться к своему наследию. Если правительство не предпримет конкретных шагов для обеспечения экономического процветания далитов, страна никогда не сможет погасить свои моральные долги, а ее общество никогда не станет единым целым.

Автор — Навжот Сангван, преподаватель экономики в Гринвичском университете и исследователь финансовой интеграции в развивающихся странах

Смертельный нарциссизм

«Зюддойче цайтунг», Германия

Охотясь за эффектной фотографией, молодые люди рискуют своей жизнью во многих странах, однако в Индии безрассудные трюки с селфи, кажется, пользуются особой популярностью. Чем опаснее место, чем безумнее фон, тем лучше. И этому есть своя цена. Как показал анализ, проведенный одним из научных журналов в 2018 г., примерно половина всех несчастных случаев со смертельным исходом, связанных со съемкой селфи, происходят в Индии.

Так, в индийском штате Тамилнад при попытке сделать эффектное селфи у дамбы погибли четыре человека. Индийское государство знает о проблеме, ограждает опасные для селфи зоны и увеличило количество запрещенных для фотографирования открытых площадок, тем не менее ему не удается предотвратить несчастные случаи.

Особенно безумными кажутся проверки на храбрость перед приближающимися поездами. Не всегда удается спастись, прыгнув с рельса в последнюю секунду. И даже если удается, история порой все равно заканчивается смертью, когда рядом уже мчится поезд в обратном направлении.

Селфи со смертельным исходом встречаются на всех континентах: смертельный список возглавляет Индия, за ней следуют Россия, США и Пакистан. Неудивительно, что чаще жертвами смертельных селфи становятся мужчины — они, по-видимому, чувствуют гораздо большую необходимость показать себя в роли героев, чем женщины.

В целом, люди, склонные к нарциссизму, вероятно, больше увлекаются селфи, чем остальные. Однако в Индии большей значимости селфи могут способствовать и культурные факторы. Так, антрополог Джолинна Синанан из Сиднейского университета отмечает, что изображения разного рода имеют в стране крайне высокую ценность, что можно заметить даже по многочисленным изображениям божеств, украшающих почти каждое жилье индусов. Там, где визуальная культура выражена настолько сильно, большой вес имеет и самодемонстрация в соцсетях.

Почти все, кто расплатился за селфи своей жизнью, были моложе 30 лет. Это, вероятно, по крайней мере частично объясняет, почему Индии — стране с очень молодым населением — намного больше приходится бороться с крайностями селфи, чем стареющим обществам в Европе. ■

Селфи со смертельным исходом встречаются на всех континентах. Возглавляет этот печальный рейтинг Индия, за ней следуют Россия, США и Пакистан.

Städteutsche Zeitung



Оптимисты живут дольше

«Зюддойче цайтунг», Германия

Высокое кровяное давление и диабет опасны в преклонном возрасте, но на организм влияет и психика. Люди, позитивно воспринимающие жизнь, имеют шанс прожить дольше ровесников-нытиков.

Städteutsche Zeitung

Исследование с 70 тыс. участниками, опубликованное недавно в научном журнале PNAS, показало, что продолжительность жизни женщин и мужчин, входивших в оптимистично настроенную группу людей своего возраста, была на 11–15% выше продолжительности жизни нытиков, которых отнесли к наиболее пессимистичной группе. Таким образом, шансы дожить до 85 лет и больше значительно выше у оптимистов, говорится в публикации.

«Наукой давно были обнаружены многочисленные биомаркеры болезней и преждевременной смерти, но пока мы знаем достаточно мало о том, какие положительные психосоциальные факторы способствуют здоровому старению, — говорит руководительница исследования Левина Ли. — Наше исследование показывает, что значительно продлить жизнь может оптимизм».

Как именно положительный и открытый взгляд на мир способствует продлению жизни и защите от заболеваний, пока точно не ясно. «Однако известно, что оптимистичные люди могут лучше регулировать свои эмоции и способны лучше противостоять стрессовым факторам и трудностям», — говорит Лора Кубзански из Гарвардского университета в Бостоне, также принимавшая участие в исследовании. Хотя и в организме оптимистов при нагрузках вырабатываются гормоны стресса, повышается давление, сосуды испытывают усиленную нагрузку, а иммунная система переходит в высшую степень боевой готовности, оптимисты, очевидно, способны лучше и быстрее сглаживать напряженную ситуацию и противостоять деструктивному воздействию молекул стресса и других вредоносных сигналов.

Тот, кто постоянно пребывает в плохом настроении, быстро раздражается и злится по любой мелочи, вызывает у своего организма хроническую стрессовую реакцию. В таком случае усиленно вырабатываются адреналин и кортизол. Маркеры воспаления, например С-реактивный белок, также присутствуют у пессимистов в повышенной концентрации. Такая тревожная реакция организма может атаковать все его системы — недовольство, злость и стресс ослабляют даже кости.

Взаимосвязь психики и организма убедительно доказали многочисленные исследования. Молекулярные и нейробиологические следы негативного настроения можно обнаружить при различных заболеваниях и в разных частях тела. Так, люди, склонные к депрессии, почти в три раза чаще умирают от инфаркта в сравнении с не склонными к депрессии ровесниками. Шунт после операции на сердце значительно дольше не забивается у тех пациентов, кто радостно и оптимистично смотрит в будущее. Внутренняя стенка сосудов людей, пребывающих в плохом настроении, и пессимистов значительно раньше подвергается известкованию и утолщению, чем у жизнерадостных ровесников.

Под оптимизмом понимается не беспричинное веселье тех, кто, посвистывая, сидит в автобусе, или, надев розовые очки, считает все неважным и замечательным. Речь, скорее, идет о благосклонном отношении к жизни, к которому относится и позитивный взгляд в будущее. Гарвардские ученые, принимавшие участие в последнем исследовании, подчеркивают, что оптимизм — это благо, доступное всем, и каждый может добиться соответствующего настроения. ■

Российский атом идет в Африку

«Гардиан», Великобритания

Россия пытается наращивать влияние в Африке и заработать миллиарды фунтов, продавая развивающимся странам ядерные технологии, которые, по мнению критиков, не подходят многим африканским странам и вряд ли пойдут на пользу беднейшим людям континента.

Представители «Росатома» в последние два года обратились к лидерам десятков африканских стран. Компания, которая строит реактор стоимостью 29 млрд долл. в Египте, заключила соглашения с Угандой, Руандой, Ганой, ЮАР и другими странами. Нигерия заключила сделку с «Росатомом» о строительстве ядерного реактора, менее масштабные соглашения о сотрудничестве были подписаны с Суданом, Эфиопией и Республикой Конго.

Типичный пакет, предлагаемый стране, заинтересованной в ядерной энергетике, включает щедрые кредиты и долгосрочные контракты на поставку. Так, Россия одолжила Египту 85% стоимости строительства ее ядерного реактора. «Росатом» обучает местных специалистов по ядерной физике и энергетике в нескольких африканских странах и проводит стипендиальную программу в Кении.

«Росатом» входит в число международных групп, занимающихся экспортом легководных технологий, которые, как правило, считаются одними из самых безопасных, и строит легководный реактор стоимостью 13 млрд долл. в Бангладеш. Но такие реакторы обычно вырабатывают более 1000 МВт, и очень немногие страны Африки к югу от Сахары имеют возможность распределять такое количество энергии.

Сторонники ядерной энергетике утверждают, что длительные сроки строительства ядерных реакторов позволят более бедным странам развить свою инфраструктуру. Но Невин Шеперс, эксперт по ядерным вопросам из Международного института стратегических исследований в Лондоне, говорит, что легководная технология не подходит многим африканским странам. «С экономической точки зрения, менее крупным странам, которым предстоит долгий путь развития их сетей, было бы лучше нацеливаться на что-то вроде меньших модульных реакторов», — сказала она.

Технология более дешевых реакторов, которые будут вырабатывать около 300 МВт, разрабатывается в России, Китае и США.

Другая проблема заключается в том, что дорогие проекты, предпочитаемые «Росатомом», не пойдут на пользу беднейшим слоям населения Африки. В большинстве стран энергия вырабатывается на крупных централизованных станциях и распределяется по национальной сети. «Доступ к энергии является одним из основных

прав человека и необходим для достойной жизни. Большинство из тех, кому отказано в этом праве, проживают в Африке, — заявила международная сеть экологических организаций "Друзья Земли". — Однако распространение в Африке ядерной энергетике, преследующей цели экономической выгоды, только усугубит проблему».

Эксперты отметили, что ни один ядерный проект не завершен, в разработке находятся только два контракта — в Египте и Нигерии. «Завершение этих проектов далеко в будущем, но Россия и "Росатом" активно обихаживают африканские государства, — указала Шеперс. — Для них это очень выгодно, [потому что это] создает рабочие места в стране и способствует многолетним отношениям».

Продажа ядерных технологий является частью усилий России по наращиванию влияния, мощи и торговли по всей Африке, со все более активной вовлеченностью в страны по всему континенту. Многие африканские страны, подписавшие коммерческие соглашения, подобные тем, к которым стремится «Росатом», управляются движениями или отдельными лицами, которые имеют давние отношения с Россией или — чаще — с СССР. Например, Ангола, чей президент Жоау Лоуренсу учился в Москве в 1978–1982 гг. Ангола была полем битвы холодной войны, и СССР поддерживал Народное движение за освобождение Анголы, которое до сих пор является правящей партией.

Алекс Вайнс, глава африканской программы в Chatham House, говорит, что в последние пару лет четкой стратегией Москвы была «реактивация старых советских сетей».

«Русские не могут выписывать большие чеки, но они овладели искусством того, как сделать себя действительно популярными, хотя и среди некоторых из худших лидеров в Африке. Им тоже нужны эти связи. Чем больше сил они смогут столкнуть друг с другом, тем лучше», — отметил Патрик Смит, редактор исследовательского бюллетеня Africa Confidential.

У этой кампании были и неудачи. Сделка в Южной Африке пошла не так, когда в прошлом году в связи с обвинениями в коррупции был отстранен от власти Джейкоб Зума. Фурор вокруг контракта на 75 млрд долл. на строительство электростанций с комбинированной мощностью 9,6 ГВт сильно подорвал имидж России.

Южная Африка была очень хорошим примером того, как [русские] переоценили свои возможности и неправильно поняли местные настроения. Это отбросило их там на годы назад, полагает Наталья Бугаева из Института изучения войны в Вашингтоне. ■

Москва предлагает африканским государствам проекты в ядерной энергетике, которые не подходят многим из них, считают эксперты. Целью проникновения «русского атома» на континент вряд ли является благополучие африканских государств.

The Guardian

По материалам www.inosmi.ru, www.inopressa.ru



Традиции бакинской кухни.
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72



Японская кухня.
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77

ТПК VEGAS Крокус Сити | ТРЦ Европейский



Семейный музыкальный ресторан.
udiadimaxa.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



Авторская японская кухня.
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.
gg-g.ru/pojarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТПК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.
+7 (495) 646 35 35



Крафтовый бар с отличными бургерами.
+7 (985) 411 63 62



Домашняя русская и европейская кухня.
vegascfe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

ул. Лесная, д. 20, стр. 5



Ресторан, который дышит.
lesnoy-rest.ru +7 (495) 730 11 77 +7 (985) 330 11 77

RESTAURANTS

by Crocus Group

МВЦ «Крокус Экспо», 2019-2020 гг.

ЯНВАРЬ

29 ноября 2019 — 4 февраля 2020
пав. 3, зал 15

ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН – 2019–2020

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

2–7 января

пав. 3, залы 12, 13

Новогоднее мегашоу, Парк аттракционов и развлечений

«НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В КРОКУСЕ–2020»

Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

20–22 января

пав. 1, зал 1

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Международная B2B-выставка спортивных товаров и оборудования

BEST FOR SPORT

Организатор: «МосШуз»

28–29 января

пав. 2, зал 11

12-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы

PROMEDIATECH

Организаторы: «Крокус Экспо», «БилдЭкспо»

29–31 января

пав. 3, зал 13

Международная выставка технологий для профессионалов животноводства и полевого кормопроизводства «АГРОС–2020»

Организатор: ДЛГ РУС

ФЕВРАЛЬ

5–25 февраля

пав. 3, зал 17

ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН–2020

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

5–6 февраля

пав. 2, зал 7

7-я национальная выставка и форум NAIS

Организатор: Reed Exhibitions

10–12 февраля

пав. 2, зал 6

17-й Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка

«ДЕНТАЛ-РЕВЮ»

Организатор: ДЕ-5

11–13 февраля

пав. 2, зал 8

26-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: «Крокус Экспо»

11–13 февраля

пав. 2, зал 11

27-я международная специализированная выставка канцелярской и офисной

продукции «СКРЕПКА ЭКСПО»

Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

11–13 февраля

пав. 2, зал 10

Международная специализированная выставка товаров для детей

KIDS RUSSIA–2020

Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA–2020

Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

11–14 февраля

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для

отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции,

кондиционирования, бассейнов, саун и спа AQUATHERM MOSCOW–2020

Организаторы: Reed Exhibitions, HYVE Group

18–20 февраля

пав. 2, зал 5

23-я международная выставка пищевых ингредиентов INGREDIENTS RUSSIA

Конференция и выставка оборудования, продукции и услуг для предприятий

общественного питания FOODSERVICE MOSCOW–2020

Организатор: MVK

18–21 февраля

пав. 2, залы 6, 7

18-я международная выставка оборудования и технологий для животноводства,

молочного и мясного производств «DairyTech / МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ

ИНДУСТРИЯ»

Организатор: HYVE Group

26 февраля — 23 марта

пав. 3, зал 12

ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН–2020

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

МАРТ

3–6 марта

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA–2020

Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», «Крокус Экспо»

5–9 марта

пав. 1, залы 3, 4

13-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»

Организатор: «Крокус Экспо»

7–8 марта

пав. 3, зал 15

Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ–2020»

Организатор: «Супрэмo»

10–13 марта

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и

комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2020

Организатор: «МосШуз»

12–15 марта

пав. 2, залы 7, 8

16-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ И ОТОПЛЕНИЯ»

20-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕСНА»

14-я международная выставка

«AQUA-SALON: WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»

13-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»

4-я международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

17–19 марта

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

27-я Московская международная туристическая выставка MITT

Организатор: HYVE Group

18–20 марта

пав. 3, залы 13, 14

Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO–2020

Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»

24–26 марта

пав. 2, зал 9

3-я международная специализированная выставка профессиональной и бытовой

химии, косметики и средств гигиены ChemiCos

Организатор: «Майер Экспо Групп»

24–26 марта

пав. 2, зал 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных

товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии

HOUSEHOLD EXPO–2020

Международная специализированная выставка товаров для дома, дачи и

загородного отдыха DACHA OUTDOOR–2020

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

24–26 марта

пав. 2, зал 10

Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней,

рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2020

Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели,

текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков STYLISH

HOME. GIFTS–2020

Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS

(LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2020

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

24–30 марта

пав. 3, зал 17

ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН–2020

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

31 марта — 3 апреля

пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15

26-я международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild

Организатор: HYVE Group

АПРЕЛЬ

1–5 апреля

пав. 3, зал 20

Московский практический форум для специалистов рынка мелких домашних

животных «КОМПАНИОН–2020»

Организатор: МПФ «Компаньон»

8–9 апреля

пав. 2, зал 9

7-я международная специализированная выставка контрактного производства и

собственных торговых марок IPLS

Организатор: Reed Exhibitions

Календарь выставок

13–15 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

25-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia

Организатор: HYVE Group

13–15 апреля

пав. 3, залы 14, 15

23-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих ExpoElectronica

18-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности ElectronTechExpo

Организатор: HYVE Group

13–15 апреля

пав. 3, зал 12

Международная выставка оборудования и технологий добычи, разведения и переработки рыбы и морепродуктов AquaPro Expo

Организатор: PrimEvents

13–16 апреля

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

26-я международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow

Организатор: HYVE Group

21–22 апреля

пав. 2, зал 9

Международная выставка оборудования и технологий для ритейла RETAIL HUB

Организатор: Reed Exhibitions

21–23 апреля

пав. 2, зал 11

Международная выставка и форум по торговой недвижимости MAPIC Russia–2020

Организатор: Reed Exhibitions

21–23 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

24-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA

Организатор: HYVE Group

21–24 апреля

пав. 3, зал 13

18-я международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «АНАЛИТИКА ЭКСПО»

Организатор: HYVE Group

23–25 апреля

пав. 3, залы 14, 15

Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2020

Организатор: Reed Exhibitions

27–30 апреля

пав. 2, залы 5, 7, 8

47-й Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»

Организатор: ДЕ-5

МАЙ

8–10 мая

пав. 3, залы 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак (2xСАСIB) «ЕВРАЗИЯ–2020»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

14–16 мая

пав. 2, зал 5

Международная выставка спортивной индустрии SPORTS WORLD–2020

Организатор: «Крокус Экспо»

26–29 мая

пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки

Международная выставка строительной техники и технологий башта СТТ RUSSIA–2020

Организатор: «Мессе Мюнхен Рус»

ИЮНЬ

8–10 июня

пав. 1, зал 1

Международная выставка производственных технологий нового поколения ROSMOULD–2020

Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ.

ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ–2020»

Организатор: «Мессе Франкфурт Рус»

8–11 июня

пав. 3, залы 14, 15

25-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK

Организатор: HYVE Group

9–11 июня

пав. 3, зал 17

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Организатор: «МосШуз»

АВГУСТ

25–28 августа

пав. 2, залы 5, 6, 7

16-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»

Организатор: «Крокус Экспо»

26 августа — 6 сентября

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН (ММАС)–2020

Организатор: «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»

СЕНТЯБРЬ

8–10 сентября

пав. 1, залы 1, 2

Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВэйстТэк–2020»

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международный водный форум «Вода: экология и технология «ЭКВАТЭК–2020»

Специализированные экспозиции в рамках форума «ЭКВАТЭК–2020»

«БУТИЛИРОВАНИЕ И БУТИЛИРОВАННЫЕ ВОДЫ / БВ Шоу»

«СитиПайп. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕМОНТ»

«NO-DIG Москва. БЕСТРАНШЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Организатор: Reed Exhibitions

8–10 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦветыЭкспо–2020»

Организатор: «ГринЭкспо»

8–11 сентября

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2020

Организатор: «МосШуз»

15–17 сентября

пав. 1, зал 8

27-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: «Крокус Экспо»

15–17 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии HOUSE-HOLD EXPO–2020

Организатор: «Мокка Экспо Групп»

15–17 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели, текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков STYLISH HOME. GIFTS–2020

Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2020

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

21–24 сентября

пав. 2, залы 5, 7, 8

47-й Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО»

Организатор: ДЕ-5

22–24 сентября

пав. 1, залы 1, 2, 4

11-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia

пав. 1, зал 2

Международная выставка транспортной упаковки, оборудования и средств автоматизации упаковочных процессов TRANSPACK

Организатор: «Дойче Мессе Рус»

22–25 сентября

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

29-я международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow

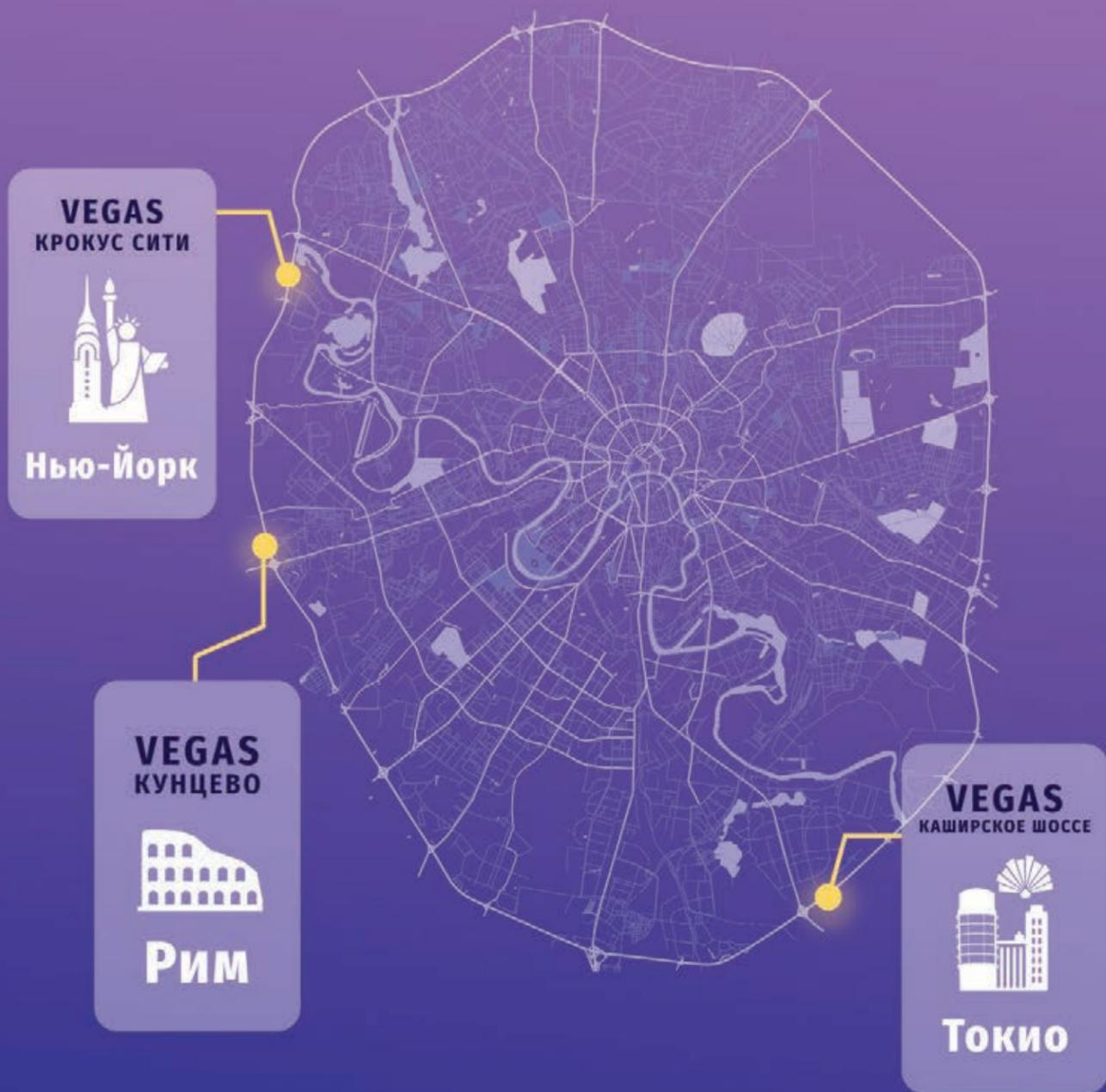
Организатор: HYVE Group

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



ВОКРУГ СВЕТА ВМЕСТЕ С VEGAS

ГОРОДА МЕЧТЫ ТЕПЕРЬ
РЯДОМ — НА МКАД



VEGAS-CITY.RU

📍 КРОКУС СИТИ М.МЯКИНИНО 📍 КУНЦЕВО М.КУНЦЕВСКАЯ 📍 КАШИРСКОЕ ШОССЕ М.ДОМОДЕДОВСКАЯ

**ТВОЙ
ДОМ**
Гипермаркеты

**24
ЧАСА**

- Посуда ◆
- Текстиль ◆
- Продукты ◆
- Мебель и свет ◆
- Сад и оранжерея ◆
- Товары для ремонта ◆
- Бытовая техника ◆
- Товары для детей ◆

- 24 км МКАД
Каширское шоссе
- 55 км МКАД
Можайское шоссе
- 9 км от МКАД
Новорижское шоссе
- 66 км МКАД
Крокус Сити
- 91 км МКАД
Осташковское шоссе
- город Воронеж
Монтажный проезд, д.2

+7 (495) 727-17-17 tvoydom.ru

БОЛЕЕ 120 000 САМЫХ
РАЗНООБРАЗНЫХ ТОВАРОВ
ДОСТУПНЫ ОНЛАЙН 24 ЧАСА
В СУТКИ У ВАС ДОМА, В
ОФИСЕ ИЛИ НА ДАЧЕ!



АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул.Международная д.18. Реклама. Внешний вид товара может отличаться от представленного. В онлайн гипермаркете tvoydom.ru представлено наименований товаров не менее 120 001.

ОНЛАЙН
ГИПЕРМАРКЕТ

**TVOY
DOM
.RU**