

CROCUS CITY HALL 2017



Фонд культурно-музыкального наследия
Муслима Магомаева

Л. Лещенко
Н. Басков
Emin
Т. Гвердцители
Л. Долина
A'Studio
А. Воробьев
А. Панайотов
А. Абдразаков
О. Кормухина
С. Волчков

75
К
- летию
Великого певца

**МУСЛИМ
МАГОМАЕВ**

21 19:00
ОКТЯБРЯ

crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

6+

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск, ул. Международная д. 20, ОГРН 1027700257023

Бизнес и Выставки №4 (88) 2017

Бизнес и Выставки

№4 (88) 2017

Преображение
Парижа

с.24

Автомеханический
рай

с.32

Долой
“табуретки”

с.38

Звезда
Бильбао

с.56

ПЛАНЕТА ГОРОДОВ

с.8



Милан. Москва. Дизайн

#искусствосоздавать



WorldWide

Миланский мебельный салон
11-14 октября 2017
Москва, Крокус Экспо-2

Реклама 16+

При участии

MADEexpo
WorldWide

65-66 км МКАД, Крокус Экспо-2, м. Мякинино

isaloniworldwide.ru

madeexpo.ru

 Salone
del Mobile
Milano

 ITCA®
ИТА-ТРАДИЦИОННЫЙ
ЦЕНТР ПО ОЦЕНКЕ
КАЧЕСТВА


Ministero dello Sviluppo Economico

Бизнес и Выставки

№ 4 (88) 2017

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143401, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143401, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за

содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Города и люди	6
Планета городов	8
Где на свете жить хорошо	12
Соединиться, чтобы победить	14
Комфортные дворы	16
Новая жизнь старых камней	18
Жизнь и вино	22
Преображение Парижа	24

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	28
«Крокус Экспо»: день за днем	30
Автомеханический рай	32
И вместо сердца — пламенный мотор	36
Долой «табуретки»!	38
Ради ваших глаз	44
Приятное с полезным	48
Всё о цветах и не только... ..	50

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Волшебная палочка	52
-------------------------	----



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Звезда Бильбао 56

ИЗ ПРОШЛОГО

В Париж на выставку 60

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

История с длинной экспозицией 64

Новости аукционов 66

ЦИФРЫ И ФАКТЫ 68

ДАЙДЖЕСТ

Renault снова хочет получить прибыль в России .. 70

Отступление юаня 73

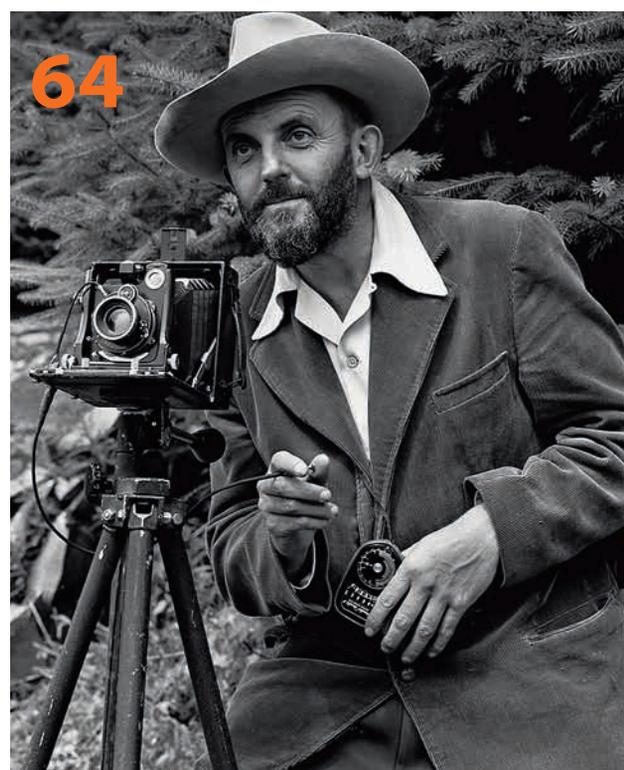
Русские спасают турецкий туризм 75

Рано прощаться с газом 76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Автозапчасти и автосервис 41

Крокус Экспо 80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Стремительная урбанизация породила острейшие проблемы во всем цивилизованном мире. Выросшие до гигантских размеров городские агломерации страдают от ухудшения экологии, транспортных, демографических и социальных проблем. По мере роста населения городов возрастает нагрузка на все элементы городского хозяйства.

Проблемы крупных городов схожи между собой. Российская столица не является исключением, и она испытывает те же трудности, что и все другие крупные города мира. Особенностью Москвы является только то, что многие годы развитие ее хозяйства отставало от скорости нарастания проблем. Инфраструктура города устаревала, что только усугубляло ситуацию.

В настоящее время в Москве ведется энергичная работа по обновлению городской инфраструктуры, реорганизации общественного пространства, совершенствованию транспортной системы, развитию парковых зон, обустройству дворовых территорий.

В этом номере журнала публикуются материалы о жизни глобальных мегаполисов, о том, почему одни города вырываются вперед, а другие остаются на обочине мирового прогресса, о том, как проходила реновация в европейских городах в далеком прошлом и в наше время, и о проектах развития российских городов.

Араз АГАЛАРОВ

По итогам конкурса «100 лучших офисных и торговых центров России» VEGAS Каширское шоссе и VEGAS Крокус Сити названы одними из лучших торгово-развлекательных комплексов 2017 г. Оценка была проведена на основе экспертного анализа качественных характеристик объектов. В жюри вошли представители девелоперских, консалтинговых, архитектурных компаний, а также представители СМИ. В список лауреатов конкурса попали 100 офисных и 100 торговых центров из 55 регионов России. Проект был реализован при участии и поддержке ведущего федерального интернет-портала по коммерческой недвижимости Arendator.ru.



В «Крокус Сити Океанариуме» в конце июня был открыт новый дайв-центр. В нем можно погрузиться на глубину 4,8 м и ощутить всю красоту морского подводного мира, не выезжая из Москвы. Под руководством опытных инструкторов посетители Океанариума во время погружения могут с близкого расстояния понаблюдать за обитателями морского и пресноводного бассейнов. Первые погружения в дайв-центре совершили телеведущий Валдис Пельш и лидер группы «Машина времени» Андрей Макаревич.

В начале августа стадион в Калининграде, который строит компания Srocus Group к Чемпионату мира по футболу, посетили губернатор Калининградской области Антон Алиханов и глава оргкомитета «Россия-2018» Виталий Мутко. Они отметили, что строительство идет хорошими темпами и с качеством высокого уровня. На данный момент готовность стадиона составляет 85%. Его общая площадь — 112 тыс. кв. м. Сдача запланирована на декабрь. На стадионе «Ростов-Арена», который также строит Srocus Group, в конце июля завершена подготовка газона футбольного поля. Строительство стадиона идет с опережением графика, его планируется сдать в ноябре 2017 г. Общая площадь «Ростов-Арены» — 132 тыс. кв. м.



На сцене Крокус Сити Холла состоялось вручение главных наград России в сфере радиовещания — премии «Радиомания». «Золотые микрофоны» лучшим представителям отрасли вручали известные медиаэксперты и деятели культуры. Премия «Радиомания» была учреждена в 2002 г. с целью повышения престижа радио, демонстрации достижений радиоиндустрии и высокого профессионального уровня работников отрасли.



С 27 по 30 июля в Баку во второй раз прошел Международный летний музыкальный фестиваль «Жара» с участием ведущих российских и зарубежных исполнителей. Фестиваль проводился в курортной зоне Sea Breeze Апшеронского побережья Каспийского моря. Для него была обустроена зрительская площадка на 10 тыс. посетителей и огромная сцена на берегу моря, оснащенная мощным световым и звукоусилительным оборудованием. В 2016 г. «Жара» получил премию телеканала Russian Musicbox как лучший фестиваль года. Организаторы мероприятия — вице-президент Srocus Group Эмин Агаларов, основатель «Русского радио» и премии «Золотой граммофон» Сергей Кожевников и заслуженный артист России Григорий Лепс.



ГОРОДА И ЛЮДИ

С 6 по 12 июля в 75-м павильоне ВДНХ состоялся Московский урбанистический форум, а также крупнейшая в России девелоперская выставка MUF Expo. Площадь выставки — 14 тыс. кв. м, это втрое больше, чем в прошлом году. В экспозиции были представлены лучшие мегапроекты Москвы и городов России. Тема выставки — мультифункциональный город.

Вызовы развития глобальных мегаполисов стали темой обсуждения на нескольких важных мероприятиях нынешнего лета. Этой теме был посвящен очередной Московский урбанистический форум (Moscow Urban Forum — 2017). Развитие городов обсуждалось и на нескольких сессиях Петербургского международного экономического форума.

Сегодня крупнейшие города мира становятся самой эффективной средой для развития бизнеса, человеческого капитала и науки, постоянно увеличивая зону своего влияния. Благодаря концентрации ресурсов и талантов крупные агломерации демонстрируют высокие темпы роста, становятся основными драйверами страновой и глобальной экономики, заметно меняют карту мира.

Пленарная сессия MUF «Эпоха агломераций. Новая карта мира» была посвящена формированию новых территориальных субъектов — городских агломераций, их влиянию на экономическую, социальную и политическую карту мира. Обсуждались следующие вопросы: каковы факторы эффективного роста агломераций, какие стратегические векторы территориального развития должны выбрать Москва и Россия.

Необходимость создания стратегии долгосрочного развития территории, обеспечения транспортной связности и достаточной инфраструктуры требует создания новых моделей и инструментов управления. Формирование стра-

тегического видения развития агломерации, координация законодательной базы, разработка эффективных инвестиционных инструментов — все это было темой сессии «Агломерации как глобальный управленческий вызов».

Тема, особенно актуальная для Москвы, — «Глобальные проекты реноваций как двигатели развития городов». Контекст, в котором происходят территориальные изменения, качественно меняется. Сегодня задачи по редевелопменту и реновации городских территорий сопоставимы с масштабом изменений, которые переживают города в послевоенный период или после стихийного бедствия. Как глобальные города решали задачи масштабных изменений в области городского планирования? Какие принципы устойчивого развития должны лежать в основе подхода к проектированию? Как законодательная база должна адаптироваться к новым формам сотрудничества власти, бизнеса и горожан?

Еще одна острая для Москвы и других крупных городов тема — «Новые модели городской мобильности. Как

повысить привлекательность общественного транспорта». На этой сессии обсуждались платные парковки и ограничение движения машин в центре города, День без автомобиля и льготный проезд на общественном транспорте. Это лишь некоторые из мер, на которые идут городские власти, чтобы мотивировать горожан отказаться от личных автомобилей. Своим опытом наиболее эффективных стратегий пересадки населения с личного на общественный транспорт делились мэры городов и эксперты.

Среди спикеров и модераторов форума были мэр Москвы Сергей Собянин, мэр Стамбула Кадир Топбаш, экс-мэр Лондона Кен Ливингстон, бывший вице-губернатор метрополии Токио Ясуши Аояма, экс-министр по вопросам городского развития «Большого Парижа» Морис Леруа, Парра Ханна, профессор Школы государственного управления имени Ли Куан Ю (Сингапур), члены российского и московского правительства. 



Организуете мероприятие?

Организуем преимущества!

Успех мероприятия – вопрос его организации. Оформите перелет на специальных условиях с новой услугой Аэрофлота для организаторов мероприятий!



Бронирование
авиабилетов
со скидкой



Широкая сеть
маршрутов



Один из самых
молодых авиапарков
мира



Начисление миль
участникам программы
«Аэрофлот Бонус»



ПЛАНЕТА ГОРОДОВ

В эпоху великих географических открытий создавалась новая для тех времен карта мира. Сегодня пришло время рисовать новую карту планеты — глобальную карту конкурентоспособности городов. Вперед вырываются новые агрессивные лидеры, а города, не улавливающие дух перемен, безнадежно отстают.

Несмотря на глобальный финансовый кризис и проблемы национальных экономик, города растут и развиваются, задавая темпы экономического, культурного и социального роста в современном мире.

Некоторые города, будь то в развитых или в развивающихся странах, добиваются удивительных успехов. Другие же по каким-то причинам уступают в этой гонке, стареют и замирают.

Еще недавно мало кто слышал о городах Далянь или Куритиба. А сегодня это новые чемпионы роста, которые бросают вызов глобальным мегаполисам.

Город Далянь был основан русскими в 1898 г. под названием Дальний на месте рыбацкого поселка на арендованной у Китая территории. Город перешел под юрисдикцию Китая в 1950 г. и никакими особыми успехами не выделялся. Сегодня он является частью формирующейся экономической зоны Бохайского кольца и стал одним из крупнейших в мире портов. По грузоперевозкам он опередил все порты Америки и Японии.

В Латинской Америке удивительные результаты показывает город Куритиба, главный экономический центр

Куритиба претендует на звание самого экологичного города планеты

южной Бразилии и наиболее благополучный город страны. Куритиба претендует на звание самого экологичного города планеты.

Старые, покрытые пылью истории города тоже иногда удивляют молодой прытью. Кто не знает, что бельгийский Антверпен — это центр алмазной торговли на протяжении последних 500 лет? Но сегодня он вырвался вперед в качестве одного из крупнейших центров креативной экономики и мировой моды.

Каким образом те или иные города вырываются вперед? В чем секрет их успеха? Очевидно, что в мире городов происходят некие кардинальные изменения, которые еще только предстоит осознать. Понятно, однако, что эти изменения связаны с размахом новой промышленной революции.

Эта новая промышленная революция создает новые профессии и спрос на новое поколение профессиональных услуг, требует трансформации городской инфраструктуры и возвращения в города производства, но не старых промышленных предприятий, а производств, основанных на новых

технологиях и знаниях. Используя эти возможности, быстрорастущие города привлекают и развивают таланты, приобретая тем самым конкурентные преимущества.

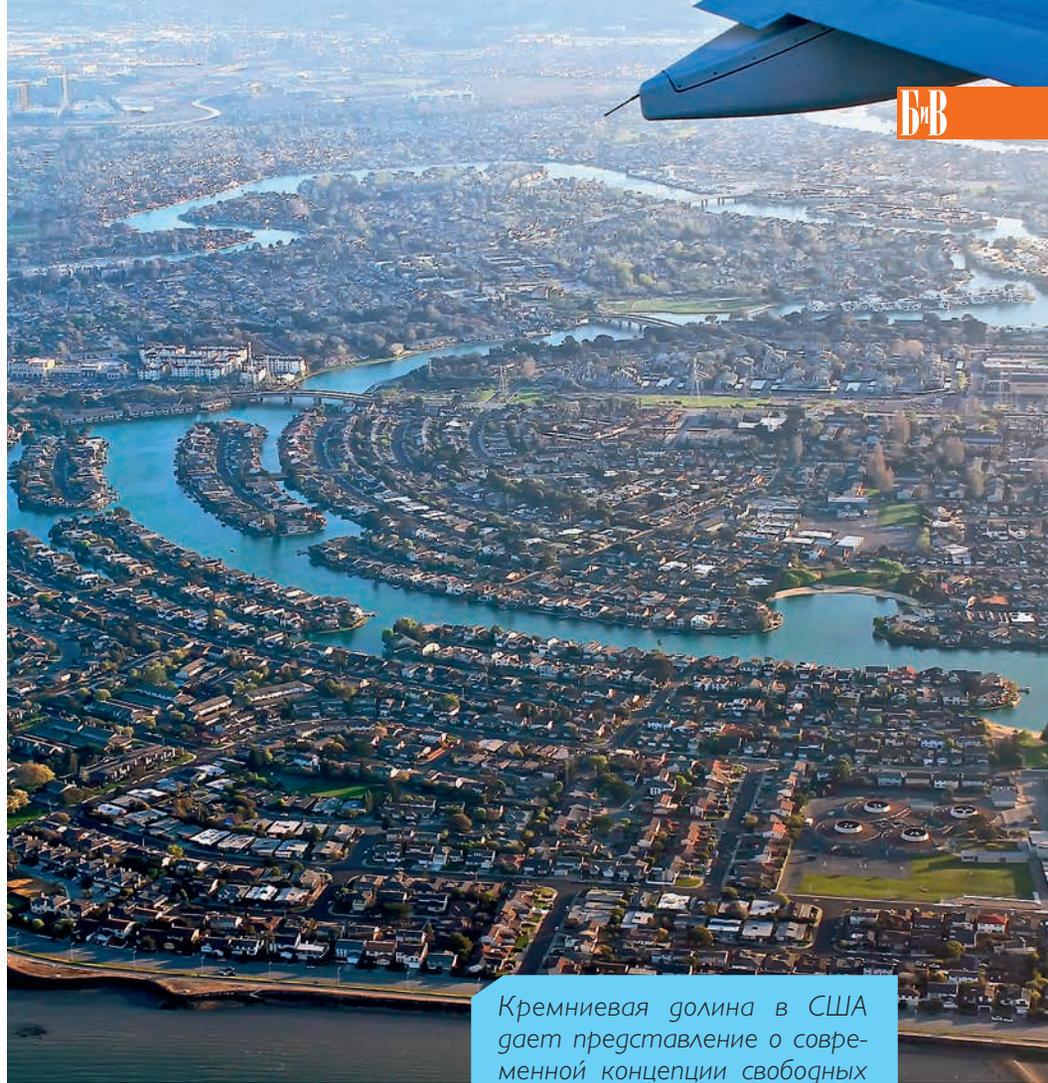
В новых условиях лидеры городов должны принимать нестандартные решения. Компетентные управленцы становятся важным фактором успеха городов в конкурентной борьбе.

Весь спектр этих проблем обсуждался на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в июне нынешнего года.

К 2025 г. 600 крупнейших городов мира будут обеспечивать более 60% роста глобального ВВП. При этом различие между городами увеличивается. Одни вырываются вперед, другим не удастся реализовать свои амбиции. Чарльз Эванс, исполнительный вице-президент Совета по конкурентоспособности США, полагает, что сейчас, когда города растут невиданными прежде темпами, мир переживает пик урбанизации. Каждый год население городов увеличивается на 65 млн человек. Сегодня в мире существуют 28 мегаполисов с населением более 10 млн человек. К 2030 г. их будет 41, в них будут жить 720 млн человек.

Наряду с ростом городов происходит отток населения из сельской местности. На это обращает внимание Чарльз Эванс, предупреждая, что фермеров будет меньше, но кормить нужно будет больше людей. Им нужно будет предоставлять электроэнергию, воду, транспорт, нужно будет забирать и перерабатывать возрастающее количество отходов. Все эти проблемы и вызовы несет с собой ускоряющаяся урбанизация.

Вместе с тем новая промышленная революция предлагает решения для многих из этих проблем. Архитекторы и строители с помощью новых материалов смогут создавать новые структуры и системы, которые до этого казались невозможными. Новые технологии предоставляют людям новые возможности, о которых раньше они не помышляли. Например, могут появиться мосты, машины или дома, которые будут сами себя ремонтировать. Сейчас появляются интеллектуальные электрические сети, которые позволя-



Кремниевая долина в США дает представление о современной концепции свободных городов. 37% населения долины родились за ее пределами. 70% инженеров, которые работают там, родились за пределами Соединенных Штатов.

ют получить доступ к электроэнергии в самых отдаленных местах. Использование возобновляемых источников энергии, интернет вещей, «умные» дома — все это уже сейчас перестало быть сенсацией. Появляются беспилотные автомобили, которые изменят облик транспортной отрасли. Все эти инновации изменят облик и функционирование городов.

По мнению Брайана Марка Эванса, директора Градостроительной лаборатории Глазго (Великобритания, Шотландия), проводившего исследования для ООН, мы являемся свидетелями смены парадигмы, которая стала особенно очевидной в последние 10 лет. Если раньше города были очагами индустриализации, то теперь это города знаний, особенно в развитых странах. Городам уже не нужны природные, трудовые ресурсы и грузовой транспорт для того, чтобы что-либо производить. Сегодня средства производства — знания. Эти кардинальные перемены произошли благодаря

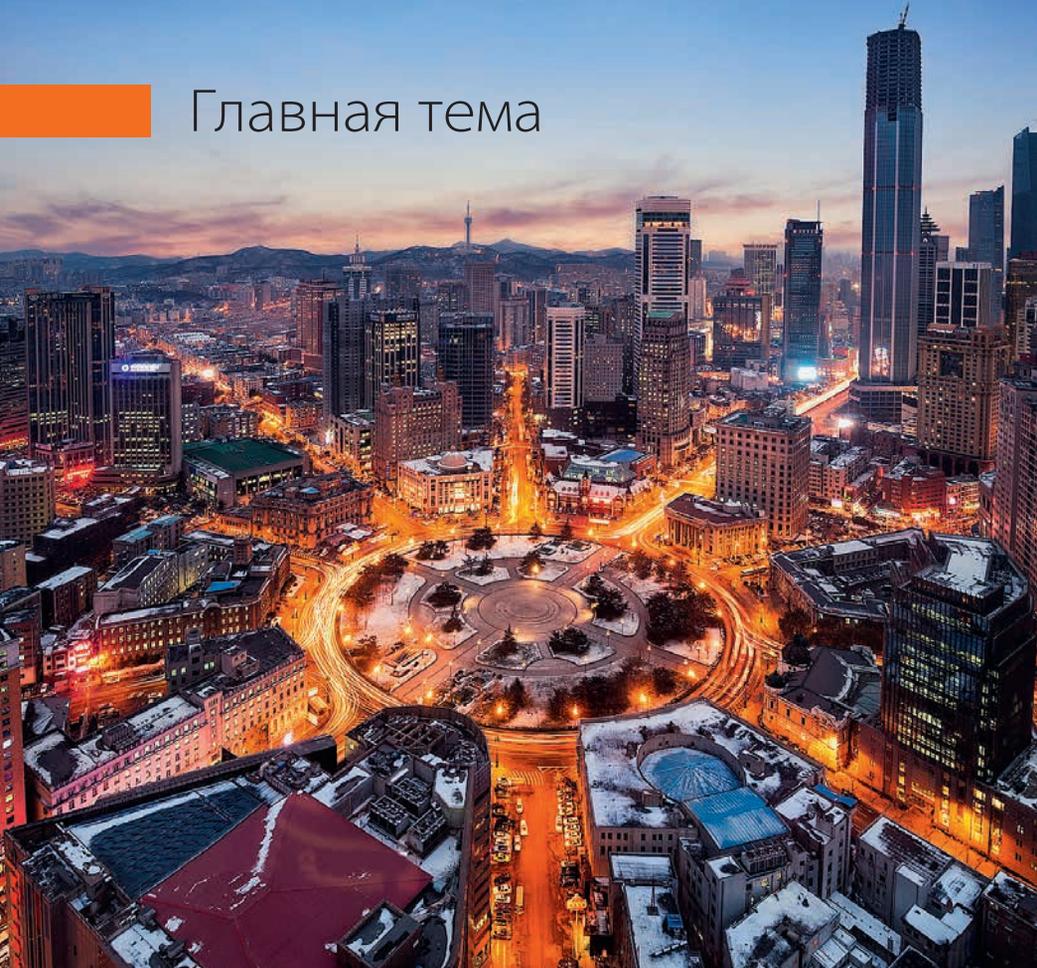
В развитых странах мира индустриальные города уступают место городам знаний

К 2030 г. в мире будет 41 мегаполис, где будут жить 720 млн человек

цифровой революции. Города знаний требуют опытных управленцев. Инфраструктура, мобильность, качество жизни становятся для городской экономики не второстепенными характеристиками, а главными приоритетами.

Еще одна тенденция, на которую обращает внимание Эванс, — это концентрация городов. Интернет сделал людей более мобильными с той точки зрения, что можно жить где угодно и работать откуда угодно, хоть с острова. Однако, отмечает Брайан Эванс, люди не хотят жить в одиночестве, они хотят жить вместе. Несмотря на цифровую революцию и возможность не сходя с места попасть куда угодно, люди все равно стремятся в города.

Мегагородов не так много, подчеркивает Эванс. Это Лондон, Лос-Анджелес, Стамбул, Москва, несколько других. Однако существуют так называемые мегарегионы, кластеры городов, или суперрегионы. В США это,



технологий гораздо выше, чем темп изменения институтов или развития инфраструктуры. И тем не менее изменения происходят, и конкурентоспособными становятся те города, которые улавливают этот дух перемен. В XIX в. наиважнейшим ресурсом была земля. Если была земля, то на ней можно было построить завод. Сейчас земля не важна, важны знания. Только обладая знаниями, можно победить конкурентов.

Глава Всемирной федерации советов по конкурентоспособности, в которую входят 35 государств, полагает, что конкурентоспособны города, которые обладают технологией «бесшовности». Это означает использование энергии таким образом, чтобы не потерялось ни одного киловатта. Второе — это эволюция и динамика. Конкурентоспособный город должен быть адаптивным, уметь приспосабливаться к постоянным изменениям. Города должны быть готовы к возможным катастрофам и к возможному изменению климата. Третье условие конкурентоспособности — благосостояние городов и отдельных граждан и здравоохранение.

В качестве примера создания такого конкурентоспособного города Р. Альварес привел бразильский город Куритиба с населением в 3,5 млн человек. Куритиба стал одним из первых городов Бразилии, где задумались о том, как достигнуть «бесшовности», как без препятствий провести преобразование города. В целом это удалось, Куритиба занял свое место на глобальной карте конкурентоспособных городов.

Благодаря целенаправленной политике мэра Жайме Лернера, который суммарно провел на этом посту 12 лет, в Куритибе очень высокий уровень качества жизни. Сейчас Куритиба, известный как небольшое поселение португальцев с XVII в., является главным экономическим центром южной Бразилии, обладая мощной, диверсифицированной экономикой. Город неоднократно занимал верхние строчки в различных рейтингах как латиноамериканских, так и мировых городов по привлекательности для инвестирования и легкости открытия и ведения бизнеса. 

Еще недавно мало кто слышал о городе Далянь в Китае. А сегодня он стал одним из крупнейших в мире портов



например, кластер Бостон–Вашингтон, т.е. все восточное побережье, где из одного города в другой можно добраться не более чем за час на самолете. В Великобритании ирландские города — это тоже один макрорегион с населением 20–50 млн человек. Те города, которые входят в такой суперрегион, имеют преимущества; города, в него не входящие, имеют проблемы, которые со временем только усугубляются.

Но что делает (либо не делает) тот или иной город конкурентоспособным? На этот вопрос на ПМЭФ попытался ответить Роберто дос Рейс Альварес, исполнительный директор Всемирной федерации советов по конкурентоспособности.

В 2025 г. 600 крупнейших городов будут обеспечивать более 60% роста мирового ВВП

В США и Канаде более 82% населения живут в городах. При этом 75% проживают в 9 крупнейших мегаполисах, являющихся самыми конкурентоспособными городами

Новые технологии, новые предприятия и новые отрасли промышленности создают новые бизнес-возможности. Современный темп развития



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

ГДЕ НА СВЕТЕ ЖИТЬ ХОРОШО

Сингапур, Гонконг, Цюрих, Токио, Осака, Сеул, Женева, Париж, Нью-Йорк и Копенгаген — десятка самых дорогих городов мира. Дешевле всего, но вряд ли лучше всего жить в Алма-Ате, Лагосе или Бангалоре.

Агентство Economist Intelligence Unit (EIU, исследовательское и аналитическое подразделение британского медиахолдинга The Economist, образованное в 1946 г.) провело исследование стоимости жизни в городах мира (Worldwide Cost of Living 2017). Самым дорогим городом четвертый год подряд является Сингапур. За ним следуют Гонконг, Цюрих, Токио, Осака, Сеул, Женева, Париж, Нью-Йорк и Копенгаген. Москва заняла 98-е место, замыкает список (133-е место) бывшая столица Казахстана Алма-Ата.

Дороже всего жить в Сингапуре и Гонконге, а дешевле всего — в Алма-Ате

Рейтинг составлен на основе сравнения свыше 400 позиций по ценам на продукты питания и услуги, одежду, бытовые товары, предметы личной гигиены и пр.

Основная цель рейтинга — помочь международным компаниям оценить стоимость и целесообразность направления персонала в ту или иную страну.

Жизнь в Москве по сравнению с прошлым годом стала дороже — она поднялась на 15 пунктов (113-е место в 2016 г.). Причиной стал рост курса рубля.

Более половины самых дорогих городов мира, говорится в исследовании, находится в Азии. Но и самые дешевые города мира — тут же, особенно в Южной Азии. Однако дешевизна не делает эти города привлекательными для жизни — во многих из них экономическая и политическая нестабильность, не развита инфраструктура.

В пятерке самых дорогих городов мира остался только один «европеец» — швейцарский Цюрих.

Токио, который был самым дорогим городом мира совсем недавно, в 2012 г., сейчас занимает 4-е место. Резко подорожала жизнь в Осаке и Сеуле (5-е и 6-е места соответственно), причем Сеул еще в 2010 г. находился на 50-м месте по стоимости жизни. Условная продуктовая корзина в этих трех азиатских городах самая дорогая в мире.

Агломерация Токио (включает в себя три соседние префектуры) насчитывает 37,1 млн человек. Столица Японии считается крупным международным центром. Однако количество работающих и проживающих здесь иностранцев невелико.

Столица Республики Корея — один из ведущих финансовых центров Восточной Азии. Население Сеула — это четверть населения всей Южной Кореи. Хотя Сеул занимает всего 0,6% территории страны, город производит 21% всего ее ВВП.

Дешевый город не всегда самый лучший для жизни. Дешевизна — это, как правило, признак низкого качества жизни.

В «почетной» десятке самых дорогих городов мира — два швейцарских. Цюрих, глобальный город (т.е. считающийся важным элементом мировой экономической системы), и небольшая Женева с населением всего в 198 тыс. человек. Почти половину населения Женевы (44%) составляют иностранные граждане, т.к. в городе расположены штаб-квартиры многочисленных международных организаций.

Сравнительное ослабление доллара опустило Нью-Йорк на девятое место с седьмого: теперь жизнь там на 7% дешевле, чем в Париже, занявшем 8-е место. Нью-Йорк —

единственный город Северной Америки, оказавшийся в компании самых дорогих городов мира.

Быстрее всего дорожают, а значит поднимаются в рейтинге, города в развивающихся странах. Так, по сравнению с прошлым годом бразильские Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро поднялись в рейтинге на 29 и 27 позиций (до 78-го и 86-го мест соответственно). Это связано с укреплением местной валюты и высокой инфляцией.

Британские города Манчестер и Лондон, наоборот, стали дешевле. Причина также в изменении курса валюты — фунт стерлинга снизился после референдума о выходе из ЕС.

Самым дешевым городом из списка исследованных признана Алма-Ата, отвоевавшая пальму первенства у Лусаки, Замбия. «Вряд ли это утешит жителей крупнейшего города Казахстана, инфляция в котором приближается к 20%. Просто инфляция оказалась меньше обесценивания тенге, достигшего 50% с момента введения плавающего обменного курса», — пишет газета «Ведомости», ссылаясь на исследование EIU.

Ненамного уступили Алма-Ате по дешевизне жизни нигерийский Лагос, индийский Бангалор и пакистанский Карачи. В последней десятке рейтинга оказались также Киев, Бухарест и Нью-Дели. «Самые дешевые города не всегда самые радостные — все больше мест дешевет из-за политических и экономических проблем. Говоря проще, дешевизна коррелирует с низким качеством жизни», — подытоживает Economist Intelligence Unit.

Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования

- Функциональная диагностика
- ЛОР-оборудование
- Эндоскопия
- Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio

Веб студия

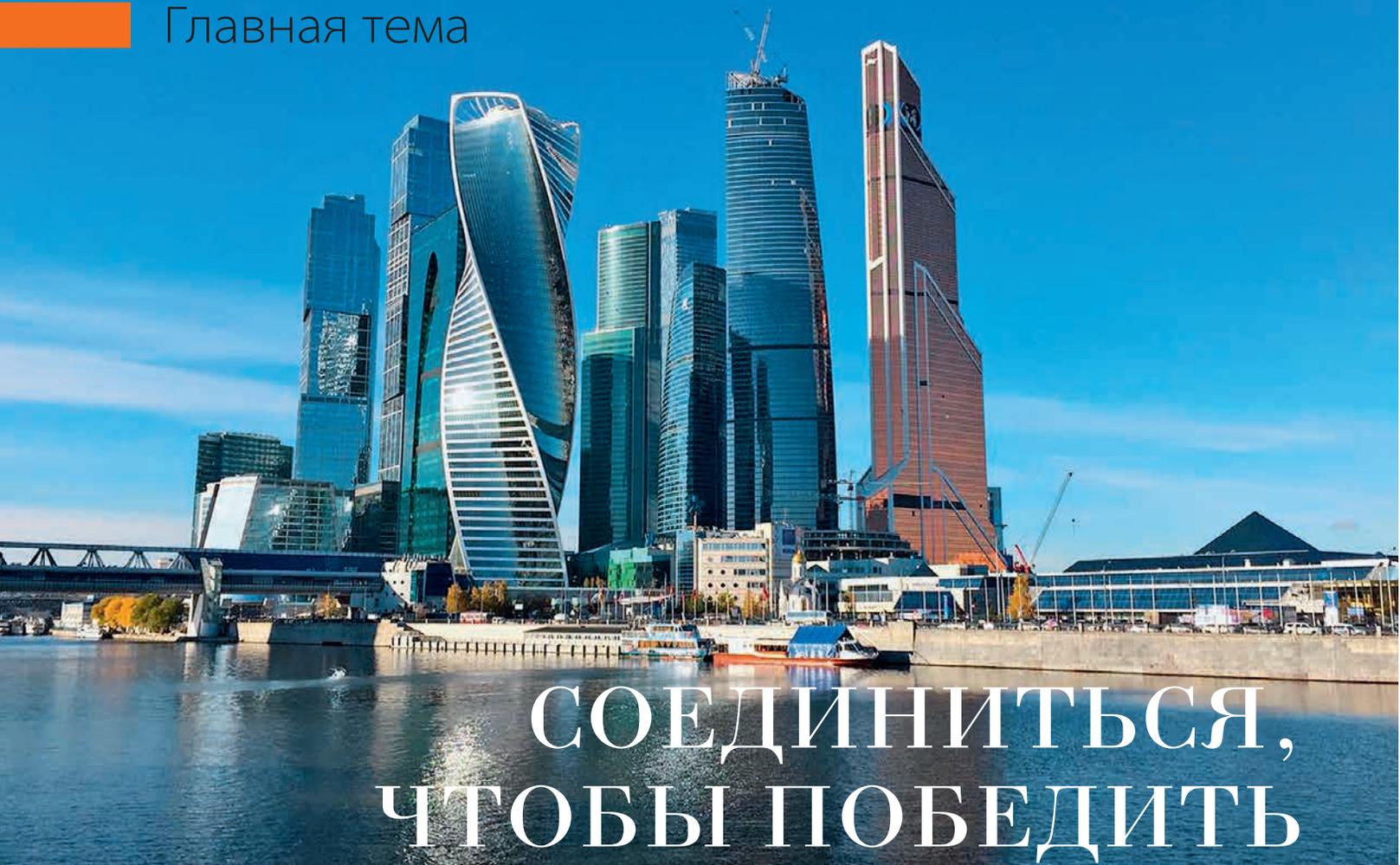
- Создание и продвижение медицинских сайтов.
- Контекстная реклама.
- Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Турагентство

- Оздоровительные
- Лечебные и relax-туры
- Экскурсионный и пляжный отдых
- Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



СОЕДИНИТЬСЯ, ЧТОБЫ ПОБЕДИТЬ

В «Стратегии развития страны на 2018–2024 годы», которую Центр стратегических разработок представил на рассмотрение президенту России, большой раздел посвящен развитию городов и регионов — без этого достижение ключевых национальных целей невозможно.

В разделе под названием «Пространственное развитие» содержится подробный анализ того, какие стимулы и поддержка необходимы для раскрытия потенциала регионов и городов, как должна быть организована инфраструктура и интеграция в мировую экономику с учетом новых технологических возможностей.

К 2025 г. 60% мирового ВВП будет производиться в 600 крупных городах, при этом в первых 100 – 35%. В ближайшие 10 лет города будут центрами новой экономики знаний, они создадут соединение интеллектуальных возможностей, социального капитала, инфраструктуры, промышленности. Они объединят вокруг себя города-спутники и создадут новые конгломерации. Именно эти города будут генерировать существенно более высокий экономический рост, чем в других местах. Об этом в своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме рассказал Алексей Кудрин, председатель совета Центра стратегических разработок.

Москва и Петербург создают 27% ВВП России. В США два первых города создают всего 13%

В России пока есть только два крупных города — Москва и Петербург, которые могут хоть как-то участвовать в глобальной конкуренции. По данным ЦСР, Москва и Петербург создают 27% ВВП России. В США два первых города создают всего 13%, в Западной Европе — 9%. Однако следующие 30 или даже 100 городов дают российской экономике намного меньше, чем в любых других странах. По мнению А. Кудрина, это серьезный недостаток России, если она хочет участвовать в новой глобальной конкуренции.

Согласно прогнозу, который привел А. Кудрин, к 2025 г. треть крупнейших городов мира, которых сейчас порядка 600, выйдет из списка и заменится новыми. В новый список войдут другие быстрорастущие города, в числе которых появится много китайских. И России придется соревноваться с этими новыми городами. Для нашей страны это означает следующее: если Россия как страна захочет остаться конкурентоспособной, если Россия хочет быстро расти, то она должна создать свои крупнейшие агломерации, уверен глава ЦСР.





20 российских городов по всей территории страны должны получить особую поддержку и особый статус. России нужно построить свою политику, которая позволит городам в части полномочий, финансов, налогов, транспорта стать агломерациями, считает глава совета ЦСР Алексей Кудрин.

«Мы в Центре стратегических разработок считаем, что те 15 городов, которые сегодня имеют больше 1 млн человек, и еще пять городов, которые с учетом агломерации могут вокруг себя собрать больше 1 млн человек, в целом это примерно 20 городов, должны получить особую поддержку и, может быть, особый статус для того, чтобы стать крупными игроками на мировой арене», — предложил А. Кудрин. По его мнению, не только в европейской части, но и на Урале, и на Дальнем Востоке есть потенциал для создания таких агломераций. Так,

например, Екатеринбург, Челябинск и Пермь находятся на расстоянии от 300 до 500 км друг от друга. Это будущая крупная агломерация. И задача федеральной власти — облегчить ее формирование, имея в виду создание инфраструктуры, связи, ускорения транспортного сообщения. Нужно добиться того, чтобы из одного города в другой можно было добраться за час-полтора. Это создаст абсолютно новую динамику в развитии этой территории. Еще одна подобная агломерация, по замыслу Кудрина, — это Нижний Новгород, Казань, Самара.

«Чтобы Россия осталась в списке конкурентов на мировой арене, а многие конкурентные преимущества будут формироваться именно в крупных городах, агломерациях, России необходимо создать не только в европейской, но и в восточной части страны крупные города и агломерации, которые станут центрами соединения технологий, интеллектуального потенциала, социального капитала и качества жизни. Только тогда она будет конкурентна в мировом масштабе», — сделал вывод Алексей Кудрин. 

Z A F F E R A N O
РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж, +7(495) 236 10 11 | ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж, +7(495) 984 65 92

RESTAURANTS
by Group

| ТЦ АВИАПАРК, 4 этаж | СКОРО ОТКРЫТИЕ | zafferanorest.ru | follow us  



КОМФОРТНЫЕ ДВОРЫ

Стремительное развитие городов в России в XX веке привело к накоплению множества жилищных, коммунальных, транспортных и экологических проблем, необходимость решения которых становилась со временем все более очевидной.



Валовой региональный продукт на душу населения в Москве в 2 раза выше, чем в среднем в российских городах-миллионниках

Острота проблем в российских городах в значительной степени связана с возможностями финансирования городского хозяйства, которые весьма различны. Так, совокупный бюджет полутора десятков городов-миллионников (без двух столиц) на 20% меньше бюджета одного Петербурга и в 4,5 раза меньше бюджета Москвы. Расходы бюджета на одного жителя в Воронеже в 8 раз меньше, чем в Москве, в Ростове-на-Дону — в 4,5 раза, а в среднем в городах-миллионниках — в 6 раз ниже московского уровня.

Недофинансирование ограничивает возможности совершенствования инфраструктуры и транспортной системы, поддержания на должном уровне коммунального хозяйства и состояния дорог, не говоря уже о расходах на образование, медицину и культуру.

Собственного экономического потенциала большинству городов для необходимого развития недостаточно, в силу чего они заметно отстают от столицы по основным показателям. Так, в настоящее время средний валовой региональный продукт (ВРП) на душу

населения по регионам России равен 450 тыс. руб., для городов-миллионников он составляет порядка 550-600 тыс. руб., в то время как в Москве ВРП превышает 1,1 млн руб.

В современной России с ее территорией и населением в настоящее время ставится задача выравнивания экономического развития и условий жизни в крупнейших городах страны. Увеличение финансирования развития городов, по мнению экспертов, может быть осуществлено за счет бюджетных ресурсов. При этом специальные государственные инвестиционные вложения, предназначенные для реализации инфраструктурных проектов, приведут к ускорению экономического роста и увеличению будущих налоговых поступлений, что в довольно короткое время обеспечит возврат затраченных средств.

Правительство РФ разрабатывает в настоящее время специальную программу «ЖКХ и городская среда», которая предусматривает совершенствование общественного пространства, создание благоприятных для проживания и проведения досуга условий. Предполагается изменить направлен-

ность жилищного строительства, сокращая долю стандартных многоэтажных домов и уделяя в будущем больше внимания малоэтажной застройке, благоустройству территории, развитию общественного пространства, расширению зеленых зон.

Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Михаил Минусин, выступая на Петербургском экономическом форуме, сообщил, что на программу «ЖКХ и городская среда» предполагается выделить 26 млрд руб., которые предназначены для благоустройства дворовых и общественных территорий и объектов, улучшения окружающей среды. Программа затрагивает все муниципальные образования с населением свыше 1 тыс. человек. Предполагается, что все они должны иметь свой план совершенствования хозяйства, комплексной модернизации инфраструктуры, организации ухода за территорией, ее озеленения и освещения, проведения культурных мероприятий. При составлении этого плана должен учитываться социальный, возрастной и профессиональный состав населения, конкретные интересы и требования людей. Город — это прежде всего разный род услуги, которые должны обеспечить местные органы власти.

Существенной частью программы благоустройства городской среды является трансформация бывших промышленных зон и производственных территорий старых предприятий в новые жилые районы или места расположения культурных объектов. В ходе этих преобразований может сохраняться стилистика старого города, но при этом обновленная территория наполняется строениями, выполненными с использованием современных материалов и технологий, организуются новые сервисы, создается комфортное для отдыха и работы пространство.

Новым направлением реформы городской жизни станет переход к полному цифровому управлению всеми процессами. Это отвечает общей задаче цифровизации экономики, выдвигаемой в настоящее время руководством страны. Как и в случае с переводом промышленности на циф-

Средние расходы бюджета на одного жителя в российских городах-миллионниках в 6 раз ниже московского уровня



ру, город получает огромный эффект от создания умной инфраструктуры и инженерии. В городах, перешедших на применение этих технологий, происходит, как показывают расчеты, снижение потребления энергии на 30%, сокращение трафика на 20%, потерь воды — на 20%. А это все существенные статьи расходов городских бюджетов, которые так или иначе лежат на горожанах и которые впоследствии могут быть направлены на благоустройство общественного пространства.

Еще одним направлением совершенствования городской среды должно стать вовлечение самого населения в работу по благоустройству и организации территорий проживания. Такие вопросы, как создание детских площадок, отведение территории под парковки автомобилей, расширение зон зеленых насаждений, организация сбора мусора и отходов, должны решаться с участием самих жителей. Именно такой путь должен способствовать формированию общественного согласия и наилучших условий жизни людей.

Борис ПАВЛОВ



Поленов В.Д. «Московский дворик»

Характерной особенностью современных городов является трансформация территорий старых неэффективных предприятий в постиндустриальные городские пространства с современным жильем или объектами культуры. Так, в Москве ими стали территории фабрик «Красная Роза», «Большевик», завода им. Лихачева и др. Потенциал столицы в этой сфере огромен — промышленно-коммунальными зонами занято более 18 тыс. га.

НОВАЯ ЖИЗНЬ

Города — они как люди, у каждого свое лицо и нрав. Как и люди, они стареют и дряхлеют, с той только разницей, что в старый город можно вдохнуть новую жизнь. Урбанистические сдвиги и реновации всегда становятся предметом горячих споров. Что лучше: бережная консервация архитектуры ушедших эпох или перестройка и адаптация кварталов для нужд нового времени?

Новое против старого

Наиболее показательными примерами перестройки и реконструкции могут служить крупные города Германии, которые были разрушены чуть ли не до основания бомбежками союзников. Восстановление началось сразу после войны, и главная проблема тогда была, конечно, в отсутствии жилья для миллионов людей. В 1950-х в обеих частях разделенной страны начался градостроительный бум.

О путях восстановления уже тогда много спорили. Ряд архитекторов и градостроителей активно поддерживали идею «радикально нового начала», превращения руин в новые города с просторными площадями, более пригодными для движения автомобилей, и современными зданиями. Традиционалисты же, напротив, отстаивали идею полного восстановления исторического образа разбомбленных городов.

Показательные примеры перестройки и реконструкции — крупные города Германии, которые в годы Второй мировой войны были разрушены чуть ли не до основания

На западе Германии активнее выступали за восстановление исторических

центров не только крупных городов, таких как Мюнхен, Кёльн или Штутгарт, но и небольших. На востоке Германии ситуация была сложнее: здесь города пострадали гораздо больше, военное противостояние было более ожесточенным, да и денег на востоке Германии всегда было меньше, как замечают сами немцы.

Сейчас тенденция к восстановлению исторических видов в Германии обрела большие масштабы. Страна, можно сказать, переживает строительный бум с уклоном в барокко и рококо.

Берлин

Пожалуй, наиболее наглядной иллюстрацией двух этих концепций может служить Берлин. Две половины города развивались и строились в течение нескольких десятилетий независимо друг от друга, что выражается сейчас в уникальном облике берлинских районов. На востоке больше промышленных объектов в черте города, чаще можно встретить высотное панельное жилье и широкие автомагистрали. Запад выглядит более зеленым.

Достаточно сравнить Марцан, окраину восточной части, с ее се-



Все так называемые исторические здания (Ноймаркт в Дрездене и Николайфиртель в Берлине) — это своего рода обманка, новодел.

СТАРЫХ КАМНЕЙ

рыми панельными многоэтажками, напоминающими спальные районы российских городов, и Далем-Дорф, окраину западной части, университетский центр, окруженный виллами старой постройки, частично превратившимися в подобие коттеджей для двух-трех семей. Диаметрально противоположен и социальный состав этих районов: первый — дешевое социальное жилье — часто критикуется за нестабильную криминальную обстановку, второй — иллюстрация типичного стереотипа обеспеченной немецкой провинции.

После объединения Германию, и ее столицу в частности, буквально охватил бум реновации, выразившийся в восстановлении исторических памятников. В последние годы представить себе Берлин без башенных кранов не могут ни туристы, ни местные жители. И вновь здесь с легкостью можно найти пример крайних подходов к реновации и восстановлению исторических зданий.

Сейчас Германия переживает строительный бум с уклоном в барокко и рококо

Мемориальная церковь кайзера Вильгельма, в народе называемая просто Гедехтнискирхе, была разрушена в 1943 г., а после войны было решено оставить ее в качестве символа разрушения и созидания. Рядом были выстроены два абсолютно современных здания для новой церкви.

В немецкой столице легко найти и противоположный пример — Николайфиртель. Исторический квартал в центре города, также разрушенный во время Второй мировой войны, был полностью восстановлен согласно старым планам и чертежам.

Еще один символ довоенного города — Берлинский городской дворец. Он также сильно пострадал во время войны, но на восстановление его не было ни сил, ни денег, и в 1950 г. развалины дворца просто снесли.

В XXI в. власти Германии начали восстановление дворца, но приняли в этом случае соломоново решение: отстроить не в первоизданном виде, но сохранить дух истории хотя бы частично. Новый проект получил название Форум Гумбольдта и напоминает старое здание будет не только пропорциями, но и тремя восстановленными

фасадами. Внутри будут располагаться музеи, библиотеки и кафе. Амбициозный проект был начат в 2013 г. Современные берлинцы, впрочем, тоже ворчат, как любые горожане, они недовольны нескончаемыми стройками, а некоторые вовсе уверены, что потраченные на «Шлосс» деньги можно было бы инвестировать во что-то более полезное.

Дрезден

Этот немецкий город был буквально стерт с лица земли, и восстановление его исторических памятников ведется до сих пор.

Восстановление исторического центра началось после падения Стены, в 1993 г., с реконструкции Фрауэнкирхе (впрочем, план реконструкции был частично разработан еще властями ГДР). В интернете довольно легко найти фотографии 50–60-х гг., где на месте сегодняшней облюбованной туристами достопримечательности лежит груда камней. Вслед за церковью началось восстановление и площади Ноймаркт (Neumarkt — новый рынок), которое продолжается до сих пор. Что касается последнего, то вопрос о его реставра-



становление прежнего облика города — это вовсе не пустая трата денег.

Франкфурт-на-Майне

Один из крупнейших финансовых центров Германии, Франкфурт, славящийся своими небоскребами и аэропортом, — город контрастов. И прежде всего — архитектурных. В течение нескольких последних лет здесь тщательно восстанавливают Старый город, также на 90% разрушенный в годы войны. Жители города еще в 1970-х собирали деньги на реставрацию уцелевших зданий.

Обновление Старого города — площади Рёмерберг и так называемого Крёнунгсвег (коронационного пути, по которому веками проходили немецкие короли и императоры в городскую ратушу города) — планируется завершить в этом году. Причем 15 зданий комплекса восстанавливают по первоначальным чертежам, а остальные, их более 20, будут новыми, но с отсылками к архитектуре былых эпох. Обновленные здания, как и в описанных выше случаях, — это именно новоделы, напоминающие предшественников лишь внешне.

Мюнхен

В отличие от Франкfurта Мюнхен, ничем ему не уступающий в экономическом плане, внешне совсем не производит впечатление современного мегаполиса. Небоскребы здесь рассеяны по всему городу, не образуют возвышающуюся доминанту финансового центра, а скромно соперничают со шпилями церквей.

Мюнхен также пострадал во время войны, и восстановление его происходило по консервативной модели.

Так, здание Баварской государственной оперы, возведенное в 1810–1818 гг. и практически полностью разрушенное в 1943 г., было восстановлено в конце 1950-х – начале 1960-х на собранные Обществом друзей национального театра пожертвования, причем «друзья» настояли на восстановлении здания, а не строительстве современной «коробки».

Наталья ПОПОВА

Ганновер — один из немногих западногерманских городов, где выбор был сделан в пользу обновления, а не историзма. Новое лицо города в 1950-х создавал Рудольф Хилебрехт. К 1959 г. он возвел то, что позже было названо Ганноверским чудом: территория города была функционально разделена на пространства для работы, жилья и отдыха, но главным нововведением того времени считались многополосные трассы и круговые развязки, проходившие через весь город и связывавшие центр Ганновера с городами-спутниками.

ции висел в воздухе все 1990-е, пока в 2002 г. на референдуме дрезденцы не поддержали восстановление исторического вида площади.

Интересный факт: все так называемые исторические здания (Ноймаркт в Дрездене и Николайфиртель в Берлине) — это своего рода обманка. Исторические фасады, орнаменты и лепнины были восстановлены на основе исторических документов, внутри эти здания — современные панельные строения. Жилые квартиры в квартале Николайфиртель даже планировкой отличаются от тех, что были до войны.

В отличие от столичных жители главного города Саксонии единодушно одобряют программу реновации. Пожалуй, главное его отличие от Берлина в социальной структуре. Жители Дрездена консерваторы, и для них вос-

Дрезден был буквально стерт с лица земли, и восстановление его исторических памятников ведется до сих пор



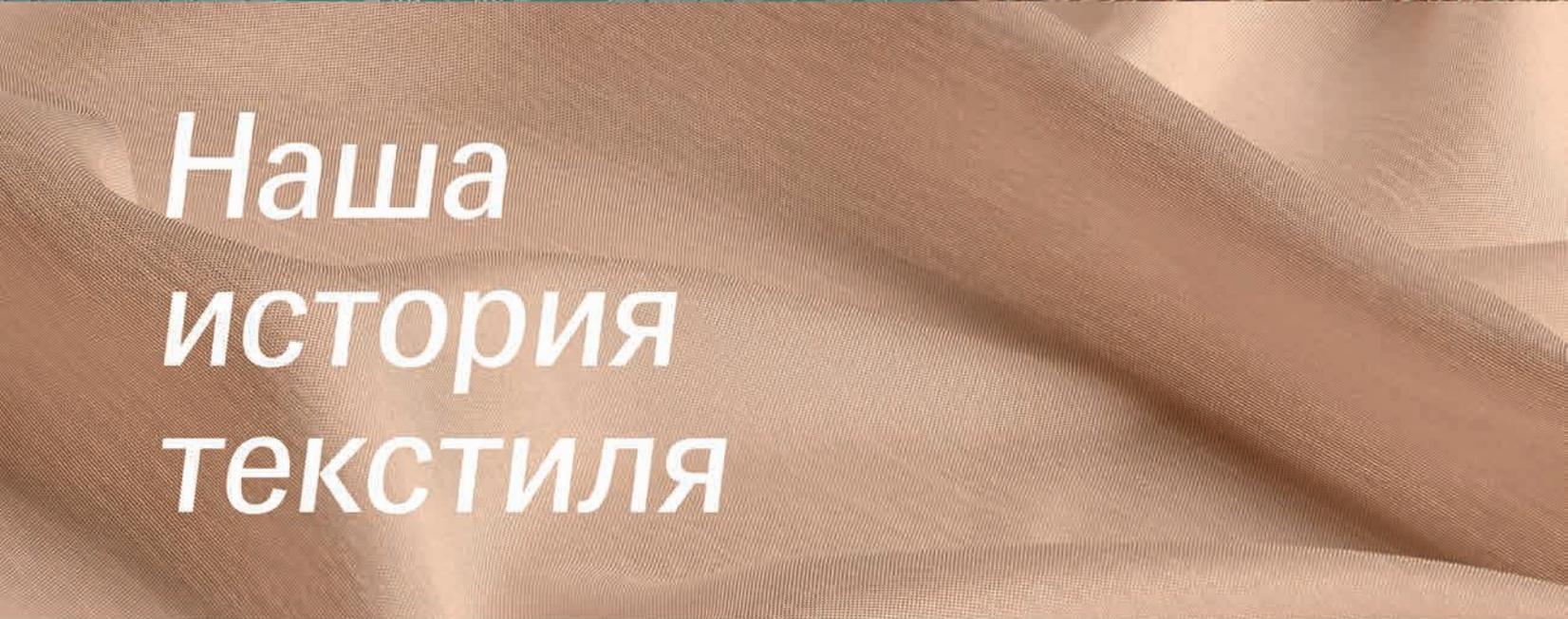
heimtextil

RUSSIA

Международная выставка домашнего текстиля
и тканей для оформления интерьера

20 – 22 сентября 2017

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



Наша история текстиля



Получите бесплатный билет
на www.heimtextil.ru



messe frankfurt



ЖИЗНЬ И ВИНО

Город Бордо в представлениях не нуждается.

Столица одного из известнейших в мире винодельческих регионов привлекает множество гостей. Богатое культурное наследие, живописные окрестности, сотни винодельческих хозяйств и винных подвалов, где можно продегустировать лучшие вина мира. Все это — рай для туриста. Но многие ли задумываются о том, как живет здесь горожанам.

Бордо — второй после Парижа город по количеству объектов культурного и исторического значения. Неудивительно, что этот город с населением чуть больше 200 тыс. человек принимает миллионы туристов в год. Этот исторический город был прозван французами «спящей красавицей». Но то, что звучит музыкой в ушах туристов, совершенно не понравилось городским властям. Ведь в этом городе обитают не только путешественники, захватившие на день-другой. Здесь живут люди, которым нужна не «спящая красавица», а современный город, предоставляющий современные услуги. Город явно старел вместе со своим историческим наследием, и с этим надо было что-то делать.

Мишель Ларюэ-Шарлю, заместитель генерального директора по вопросам благоустройства мэрии Бордо, выступая на Петербургском международном экономическом форуме, рассказала о том, какие меры были предприняты городскими властями, чтобы остановить деградацию одного из красивейших городов

Франции, каковы основные рецепты успеха.

Двадцать с лишним лет назад, сказала она, Бордо стал терять жителей — отсюда уехали 100 тыс. человек. Для небольшого города это очень много. В городе было неудобно жить — неразвитая инфраструктура, плохое состояние жилого фонда, огромное количество автомобилей создавали крайне некомфортную среду. Через 20 лет люди стали возвращаться в город, сейчас в самом Бордо живут около 250 тыс. человек. Если 20 лет назад здесь пустовало 20% жилья, то сейчас практически нет пустых квартир, говорит М. Ларюэ-Шарлю.

Население метрополии Бордо (город с пригородами и городами-спутниками) выросло на 150 тыс. человек и сейчас насчитывает 800 тыс. человек.

Первый шаг к успеху, убеждена М. Ларюэ-Шарлю, — это политика. Мэр должен иметь свое видение решения проблемы, мэр должен работать долго, чтобы реализовать свои идеи, поскольку Франция, признается чиновница, — страна бюрократическая и процессы там протекают очень мед-

Регион Бордо ежегодно посещают 8 млн туристов, тогда как население города — 250 тыс. человек, а метрополии Бордо — 800 тыс.

ленно. За три-четыре года мэру просто не хватает времени, чтобы что-то изменить.

Политика мэра должна быть направлена не просто на латание существующих прорех, она должна быть нацелена на будущее, и это видение должно вызывать доверие у горожан. И это второй фактор успеха. Доверие, считает она, создает атмосферу стабильности, а это позволяет вернуть частные инвестиции — третью составляющую успеха.

«Мы поставили демографическую цель, — говорит М. Ларюэ-Шарлю. — Миллион жителей, больше мы не хотим. Для миллиона жителей у нас есть очень хороший университет, хороший железнодорожный доступ и аэропорт, очень хорошая система здравоохранения. Нам, конечно, повезло: у нас есть вино. Мы также строим все военные самолеты во Франции».

Важнейшей задачей было решение проблемы мобильности населения в перенасыщенном автомобилями городе. В Бордо вернулся трамвай. О нем стоит сказать отдельно.

К 1995 г., когда новым мэром был избран Ален Жюппе, транспортная ситуация в городе находилась в стадии коллапса. После двух лет исследований, в 1997 г., городское сообщество Бордо утвердило план строительства трамвая. Первые макеты будущих трамваев были выставлены на всеобщее обозрение в 2001 г., а 21 декабря 2003 г. в 5 часов утра первый трамвай повез своих первых пассажиров.

Для того чтобы не портить вид исторической застройки, в трамвае Бордо в центре города используется нижний (наземный) токоcъём. Третий рельс разделён на изолированные друг от друга секции, и благодаря электронике под напряжением находится только та секция, над которой в данный момент проезжает трамвай.

Сейчас трамвайную систему Бордо ценят не только за то, что она позволяет жителям быстро и удобно перемещаться по городу, но также и за её эстетичность (отсутствие контактной сети).

Большая работа была проделана в отношении общего состояния города. Бордо называют портом Луны за из-



Ален Жюппе впервые занял пост мэра Бордо в 1995 г. и проработал до 2004 г. С 2007 г. он вновь мэр этого города. Преобразование «спящей красавицы» Бордо в современный, удобный для жизни город связано с его именем.

ящный изгиб Гаронны, которая делит город на две части. Градостроительный ансамбль левого берега порта Луны считается эталоном застройки времен раннего классицизма. Приведение в порядок исторических зданий позволило в 2007 г. включить эту часть города в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Она классифицирована как самый большой городской ансамбль в рамках ЮНЕСКО.

За последние годы резко повысилась транспортная доступность Бордо. С июля текущего года время в пути от Парижа до Бордо на скоростном поезде сократилось до двух часов (до этого — 3,5 часа). Полностью перестроен аэропорт для приема среднемагистральных европейских самолетов. Все это открыло путь для крупных частных инвестиций, а также повысило туристическую привлекательность региона.

По утверждению Мишель Ларюэ-Шарлю, сегодня поток туристов, посещающих регион, выросло до 8 млн, тогда как в 2000 г. их был 1 млн, а в 2008 г. — 2,5 млн человек.

«Мэрия Бордо выстроила тесные партнерские отношения и с девелоперами для строительства новых зданий,

и с инвесторами, и с жителями города. Мы развивали урбанизм на договорной основе, совместно решали, каким будет новый квартал. И после того, как мы договорились, мы пишем правила. Это создало климат доверия. Поэтому частные инвестиции предупреждают политические решения», — поделилась опытом М. Ларюэ-Шарлю.

В экономической сфере власти города приняли решение сосредоточиться на четырех секторах. Это туризм, который стал важным вектором экономического развития. Это вино — здесь создан международный городок вина. Это цифровая промышленность и самолетостроение.

Поскольку Бордо никогда не был промышленным городом, то власти начали с создания рабочих мест в цифровой индустрии. Сейчас в Бордо создается больше всего во Франции рабочих мест в цифровой сфере.

Город масштаба Бордо не может конкурировать с мировыми мегаполисами по всем направлениям. Но в некоторых аспектах он может быть лучшим.

Ирина МУРАВЬЕВА

В Бордо находится одна из самых больших во Франции охраняемых зон культурного наследия



ПРЕОБРАЖЕНИЕ ПАРИЖА

«Увидеть Париж и умереть». Эта фраза Ильи Эренбурга давно стала крылатой. Вспомним Маяковского: «Я хотел бы жить и умереть в Париже». Вспомним Хемингуэя: «Праздник, который всегда с тобой». Париж — символ мечты, символ красоты и гармонии. Но он был таким далеко не всегда.

Типичный средневековый город с узкими улицами, на которых едва могли разехаться два всадника. Труднобы, теснота, удушающее зловоние (канализации не было, так что отходы и нечистоты выливали прямо на улицы), частые эпидемии холеры... Таким был Париж в начале XIX в., и его никак нельзя было назвать ни мечтой, ни праздником, ни столицей Европы или тем более мира. Столицей безоговорочно был Лондон, заново отстроенный после Большого пожара 1666 г.

Необходимость перемен в Париже назрела давно. Власти города еще со времен Людовика XIV не раз задумывались о необходимости перестроить центр Парижа. Следовало облагородить набережные, снести дома на мостах через Сену, уничтожить трущобы – рассадник антисанитарии. В некоторых центральных кварталах плотность населения достигала 100 тыс. чел. на кв. км.

Еще в конце 1830-х гг. префект Парижа Клод-Филибер де Рамбюто оза-

ботился проблемой антисанитарии и скученности в центре города. Согласно научным представлениям того времени, эпидемии возникали из-за неких «миазмов», поэтому в целях борьбы с болезнями Рамбюто решил «заставить воздух циркулировать». Толчком к этому стала эпидемия холеры 1832 г., которая унесла жизни 20 тыс. парижан. Однако Рамбюто не смог претворить все свои планы в жизнь, так как был скован отсутствием закона об экспроприации имущества.

К середине XIX в. проблема стала неотложной. Бурно развивалась промышленность, рабочий люд со всей Франции стремился в столицу — с 1815 по 1850 гг. население Парижа удвоилось, тогда как площадь города и его инфраструктура оставались прежними.

Город не был рассчитан на такое количество жителей. Требовалась масштабная реновация.

В 1848 г. к власти пришел Шарль Луи Наполеон Бонапарт, который в 1852 г. провозгласил себя императором Наполеоном III. На Наполеона произвела большое впечатление поездка в Лондон, где к тому времени была развита система канализации, большие общедоступные парки, красивые каменные здания. Хотя в чем-то отставать от англичан не в духе французов, и император задумал превратить Париж в современный город, отвечающий быстрым темпам развития населения и промышленности.

Наполеон III интересовался архитектурой и часто сам работал над чертежами новых улиц Парижа. В его кабинете висела огромная карта Парижа, на которой он собственноручно отмечал цветными карандашами маршруты, по которым он хотел, чтобы проходили новые магистрали.

Планы императора были грандиозными: расселить трущобы в центре города, улучшить транспортное сообщение за счет прокладки новых авеню

Около 20% рабочей силы Парижа было занято на строительных работах по реновации города

В рамках административной реформы в состав Парижа были включены 11 предместий

(в то время в Париже улица шириной 5 м считалась широкой, и таких улиц было совсем немного), организовать новую систему водоснабжения города и создать современную канализацию. Подгоняло и то, что в 1855 г. Париж готовился принять Всемирную выставку. К этому событию необходимо было, насколько это возможно, привести город в порядок.

В 1853 г. министр внутренних дел герцог Виктор де Персиньи представил императору некоего Жоржа Эжена Османа, который делал неплохую административную карьеру в провинции.

Осман произвел на Персиньи сильное впечатление своим умом, находчивостью и энергией. «Мне показалось, что он как раз тот человек, который мне нужен, чтобы бороться с представлениями и предрассудками целой школы экономистов, против людей, уклоняющихся от работы, и скептиков», – писал позже Персиньи. Наполеон согласился с рекомендацией своего министра и назначил Османа префектом департамента Сена, сменив вялого и нерешительного Жан-Жака Берже, и руководителем работ по модернизации Парижа.

Объем предстоящих градостроительных работ был колоссален. В рамках проекта были развернуты грандиозные общественные работы. Были наняты десятки тысяч рабочих. По некоторым свидетельствам, каждый пятый парижский рабочий был занят на этих работах.

Еще до этого назначения, в 1851 г., был принят закон об упрощении экспроприации земель и всего на них стоящего. Это значительно облегчило Осману его задачу. Он широко пользовался законом, причем ответ держал только перед императором. Наполеон III и Осман встречались практически ежедневно, чтобы обсудить ход работ и трудности, возникающие при их реализации.

Парламент выделил на проект огромную сумму — 50 млн франков. Еще 24 млн дали банкиры братья Перейр, получившие за это право строить здания на реконструируемых улицах.

Осман начал со сноса старых, в том числе средневековых домов и целых кварталов. В общей сложности было реорганизовано около 60% недвижимости Парижа.

К открытию выставки 1855 г. уже была расширена, продлена и обустро-



Жорж Эжен Осман

(1809 – 1891) — французский государственный деятель, префект департаментов Вар, Йонна и Сена (1853–1870), сенатор, член Академии изящных искусств, градостроитель, определивший современный облик Парижа. Осман происходил из протестантской семьи немецкого происхождения из Эльзаса.

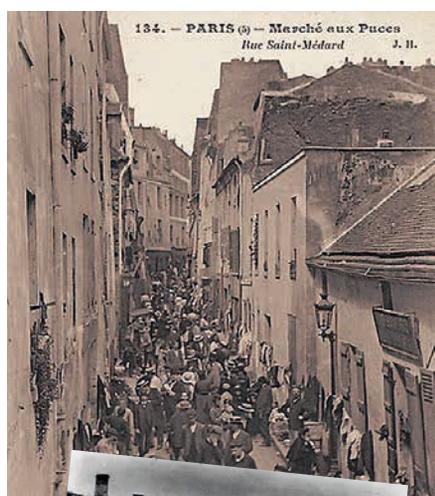
ена улица Риволи, проходящая вдоль королевского дворца. На ней возвели первый по-настоящему роскошный парижский отель — «Гранд отель дю Лувр». Здесь поселились самые почетные гости, в том числе августейшие особы. Париж сделал свой первый шаг к званию столицы Европы.

Реновация французской столицы длилась с 1853 по 1870 г. По современным подсчетам, архитектурный облик Парижа изменился при Османе на 60%

Для решения транспортной проблемы Осман проложил широкие прямые проспекты сквозь существующие кварталы, без сожаления ломая все, что находилось на пути. На месте запутанных узких улочек возникла геометрическая сеть авеню и бульваров. Их ширина доходила до 30 м, что было невиданно для парижан.

С севера на юг сквозь город была прорублена практически прямая ось — от бульвара Севастополь до бульвара Сен-Мишель. В западном и восточном направлениях были проложены бульвары. Вдоль проспектов

Почти 20 лет Париж представлял собой огромную стройку с вырытыми котлованами и перекрытыми улицами. Сам Осман в своих воспоминаниях писал, что он перевернул Париж вверх дном, в течение 17 лет разрушал повседневную жизнь горожан. За годы, пока длилась перестройка Парижа, 350 тыс. человек лишились своего жилья и были вынуждены переехать в другие места.



Чтобы отблагодарить Османа, Наполеон III предложил тому аристократический титул. Осман попросил себе титул барона, так как его носил его немецкий дедушка. Звания барона во Франции не было, и официально великий градостроитель остался всего лишь месье Османом, хотя в литературе он больше известен как барон Осман.

высадили каштаны, подчеркнувшие симметричность обновленного города. Всего на месте тесных кварталов средневекового города барон Осман проложил 135 км новых широких улиц, связав воедино внутренние и внешние бульвары и создав длинные прямые магистрали, пересекающие город с севера на юг и с востока на запад.

Осман задал определенный стандарт внешнему виду улиц и сооружений. Семиэтажные каменные дома, фасады из светлого камня (со временем они стали серыми), мансарды — все это стало архитектурной визитной карточкой парижских улиц.

Жорж Эжен Осман облагородил Большие бульвары, созданные еще при Людовике XIV, не только расширив их, но и проложив несколько новых осей. Например, бульвар, который позже получил его имя — Осман. К слову, Жорж Эжен родился на улице Фобур-дю-Руль, в здании, которое было снесено в ходе прокладки этого самого бульвара.

Свой нынешний облик получила площадь Звезды (Этуаль) — от нее лучами расходятся 12 прямых проспектов, названных в честь маршалов Франции и побед, одержанных французским оружием.

От старейшей части Парижа — острова Сите — не осталось практически ничего, кроме собора Парижской Богоматери и часовни Сен-Шапель, которая в результате перепланировки оказалась во дворе Дворца правосудия. Все постройки между королевским дворцом и собором Парижской Богоматери были снесены. Между но-

выми зданиями были проложены три прямые улицы, переходящие в мосты, соединяющие остров с обоими берегами Сены.

К западу и востоку от Парижа Булонский и Венсенский леса — прибежище разбойников, нищих и бездомных — были расчищены, облагорожены и превращены в модные места для прогулок парижан.

В черте города были созданы большие живописные парки Монсо, Бют-Шомон, Монсури, разбито множество скверов.

В рамках градостроительной инициативы Наполеона III была проведена административная реформа. В 1859 г. вся территория внутри старой оборонительной стены Тьера была включена в состав Парижа — столичными жителями стали обитатели 11 предместий, в том числе Пасси, Монматра, Берси. Вместо 12 округов в Париже их стало 20. «Городские власти пришли лохмотья на платье королевы», — писали критически настроенные журналисты. Сегодня мы бы сказали, что был создан Новый Париж.

Строгое величие Лувра, фонтаны сада Тюильри, блестящая перспектива Елисейских полей, уходящих к Триумфальной арке на площади Этуаль и дальше, к горизонту, к тающим в дымке небоскребам Дефанса; Большие бульвары, площадь Бастилии и площадь Республики, авеню де Л'Опера, Монмартр... «Увидеть Париж и умереть». Гигантский градостроительный проект реновации Парижа стал славой и гордостью Франции.

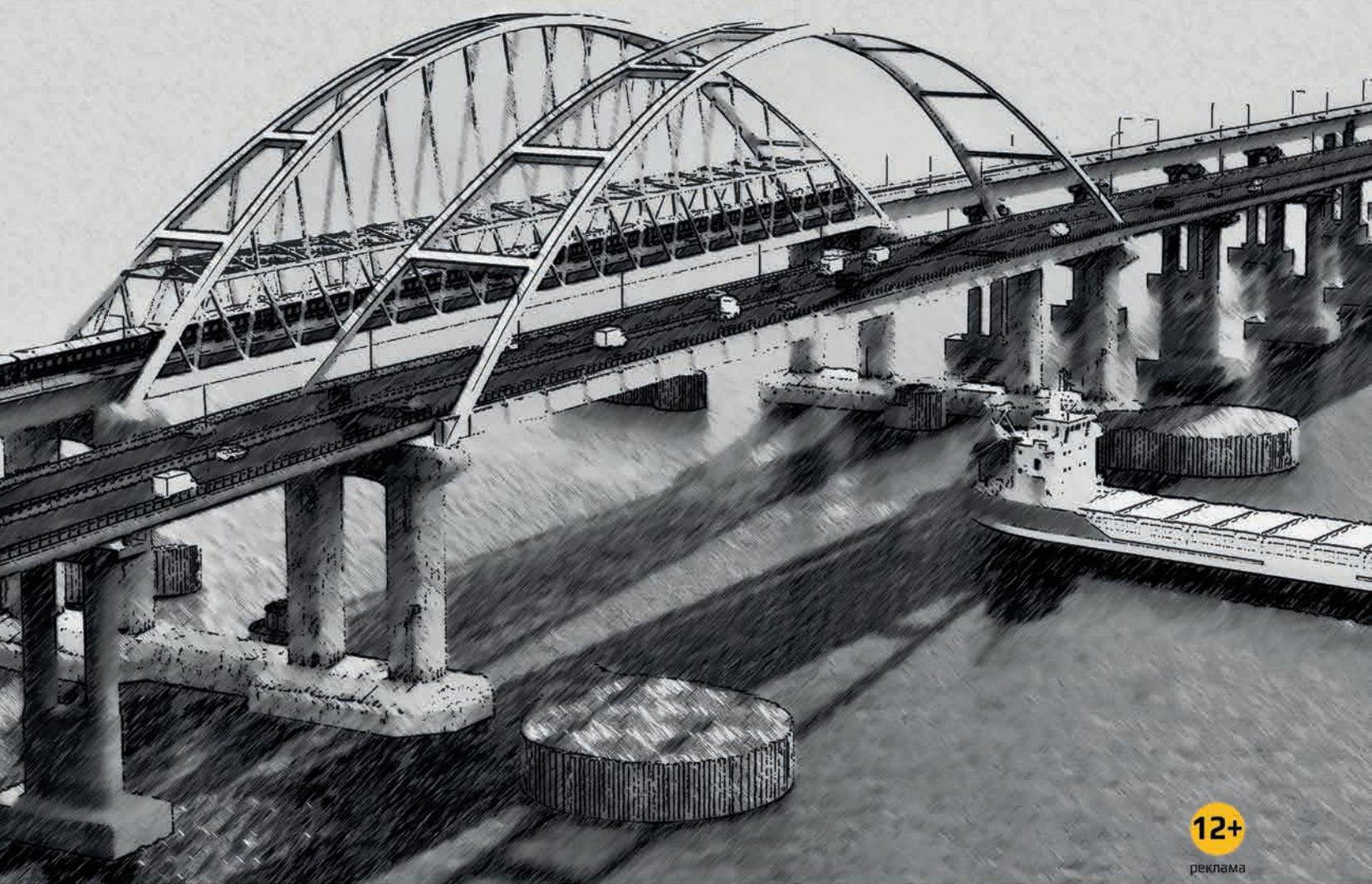
Ирина СКИБИНСКАЯ



ДОРОГАЭКСПО

8-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

10-13 октября 2017 года
Москва, Крокус Экспо



12+
реклама

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

Инновации
Интеллектуальные транспортные системы (ИТС)
Безопасность дорожного движения, дорожный сервис
Мосты и тоннели (проектирование, строительство, эксплуатация)
Дорожно-строительная техника и лизинг

Организатор:



Официальная поддержка:



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ДОРОЖНОЕ АГЕНСТВО
РОСАВТОДОР

Соорганизатор деловой программы:



WWW.DOROGAEXPO.RU

Выставки, конгрессы,



TCEB

Конгрессно-выставочное бюро Таиланда TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau) запустило проект Exhibiz in Market, призванный увеличить количество иностранных экспонентов на выставках в Таиланде. Для этого бюро выделяет организаторам зарубежных экспозиций площадью от 36 до 250 кв. м, финансовую дотацию в 5,5 тыс. долл. Получить эти деньги может любая таиландская структура, будь то частная компания, торгово-промышленная палата или отраслевая ассоциация. Таким образом в Таиланде пошли против общемировой практики: государство финансирует участие в выставках на своей территории не национальных, а зарубежных компаний.

www.businesseventsthailand.com



HKTDC

Совет по развитию торговли Гонконга HKTDC (Hong Kong Trade Development Council) приступил к реализации программы поддержки молодых гонконгских компаний. На своих выставках Совет организует специальные разделы Startup, Smart Launch, где представлены инновационные разработки, товары и творческие идеи молодых предпринимателей. Стоимость участия в этом разделе значительно снижена. Здесь же проходят многочисленные семинары, симпозиумы и презентации. Впервые «стартовые зоны» появились на выставках Houseware Fair и Gifts & Premium Fair.

www.hktcdc.com



MARKETPLACE | EVENTS

MARKETPLACE EVENTS

Американская компания Marketplace Events, организатор крупнейших выставок товаров для дома и сада в Северной Америке, приобрела выставку Cincinnati Home & Garden Show у местной фирмы Hart Productions of Cincinnati. Это стало 14-й подобной покупкой с февраля 2016 г., когда саму компанию поглотила частная инвестиционная фирма Sentinel Capital Partners. В настоящее время портфель Marketplace Events включает 58 мероприятий.

www.marketplaceevents.com



FIRA BARCELONA

Компании Fira Barcelona Internacional (Испания) и Mercados Mexicanos (Мексика) достигли соглашения о создании фирмы Fira Barcelona Mexico, в равных долях принадлежащей обоим учредителям. В ближайшие годы новая компания намерена готовить выставки и форумы в нескольких городах Мексики, приоритет будет отдан тематикам «умный город», энергетика и образование. Первый шаг – организация однодневных конференций Smart City Forums в городах Веракрус и Агуас. В дальнейшем к этой работе подключится Национальная федерация муниципалитетов Мексики.

www.firabarcelona.com

форумы



РСВЯ / «РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС»

Российский союз выставок и ярмарок совместно с компанией «РусКом Ай-Ти Системс» провели анализ эффективности московских выставок для экономики России. Согласно расчетам, 1 кв. м экспозиции на отраслевой выставке в Москве генерирует контракты в среднем на сумму 1,1 млн руб. Общая сумма сделок, заключаемых по итогам работы экспонентов на 350 московских выставках в течение года, составляет 1,65 трлн руб. Налоговые поступления от выполнения этих договоров оцениваются в 158 млрд руб. или 105 тыс. руб. на один кв. м. Общий вклад московских выставок в ВВП России составляет 1,9%, при этом 1 руб., вложенный в выставочную деятельность в столице, приносит российскому бюджету около 5 руб.

www.uefexpo.ru



AUMA

Ассоциация немецкой выставочной индустрии AUMA подвела итоги исследования, в ходе которого были опрошены руководители 25 ведущих выставочных центров Германии. Они планируют инвестировать в расширение и совершенствование своих площадок к 2022 г. более 1,2 млрд евро. В первую очередь это коснется модернизации и частично расширения павильонов. Значительные инвестиции предназначены для развития объектов инфраструктуры и общественного питания, причем ключевыми будут требования экологической безопасности и энергоэффективности. В 2016 г. немецкие выставочные компании вложили не менее 250 млн евро в расширение выставочной и конгрессной инфраструктуры. В целом Германия может предложить около 3,2 млн кв. м качественных выставочных площадей.

<http://www.auma.de>

AECON AECON/CEES

В Киото, столице Эквадора, началось строительство нового многоцелевого комплекса, в состав которого войдут выставочные залы, конгресс-центр, отели, офис, рестораны, концертный зал и станция скорой помощи. Общая площадь помещений составит около 28 тыс. кв. м. На первом этапе работ создадут две входные зоны для приема и регистрации гостей, два выставочных зала, конгресс-зал вместимостью 800 чел., площадку для массовых мероприятий, комнаты для переговоров и офисные помещения. Проект финансирует канадская инвестиционная компания AECON. Руководит работами Эквадорский совет по стабильному строительству CEES – неправительственная некоммерческая ассоциация, объединяющая ведущие строительные компании страны.

www.quito.com.es

«КРОКУС ЭКСПО»:

МОСШУЗ / MOSPEL

Если есть где-то планета обуви, то попасть на нее можно только на выставке «Мосшуз», крупнейшем в России смотре готовой обуви, аксессуаров и комплектующих материалов для обувного производства. Проходит она четыре раза в год и всегда собирает от 300 до 500 экспонентов. Раздел сумок и модных аксессуаров имеет собственное имя — Mospel (проводится дважды в год). Количество посетителей достигает 8–12 тыс. человек, причем все они, за редким исключением, — профессионалы. Деловая программа включает десятки мероприятий: лекции, семинары, презентации. Ближайшая выставка состоится с 5 по 8 сентября 2017 г. Организатор — компания «Мосшуз».



CHRISTMAS BOX. PODARKI

Как быстро бежит время! Сентябрь, а уже пора готовиться к Рождеству и Новому году. Конечно, относится это, прежде всего, к бизнесменам. Именно по этой причине так рано, с 12 по 14 сентября, проходит выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI. В экспозиции — все, что понадобится для встречи этих замечательных праздников, начиная с елочных украшений, заканчивая товарами для хобби, творчества и рукоделия. Организаторы — «МОККА Экспо Групп» и «Майер Джей Групп».



HEIMTEXTIL RUSSIA

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia известна не только как русская «дочка» всемирно известного форума Heimtextil в Франкфурте-на-Майне. Сегодня она по праву считается лучшим мероприятием России в своем сегменте рынка. В прошлом году в ней приняли участие 213 экспонентов. На предстоящей выставке, которую компания «Мессе Франкфурт Рус» запланировала на 20–22 сентября, участников будет не меньше. Ожидается, что российские и зарубежные производители представят новые коллекции тканей и настенных покрытий. Главная тема деловой программы — анализ ситуации в отрасли и перспектив развития текстильного бизнеса. Художники и дизайнеры встретятся, чтобы обсудить последние тенденции дизайна интерьера жилых и общественных зданий.



infosecurity RUSSIA itsec by Groteck

INFOSECURITY RUSSIA / ITSEC BY GROTECK

Экономическая и политическая ситуация в мире требует от руководителей предприятий (как крупных, так и малых) все чаще пересматривать перечень информационных угроз и рисков для ведения бизнеса. Неслучайно так велик интерес предпринимателей к выставке информационной безопасности InfoSecurity Russia/ITSec by Groteck. По данным организатора — компании «Гротек» — с 19 по 21 сентября посетители увидят новейшие разработки, такие как системы контроля доступа к информационным ресурсам организаций, автоматизация секретного делопроизводства и пр.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

HOUSEHOLD EXPO / STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE

Подарки, предметы интерьера и декора, посуда, освещение, текстиль, аксессуары, прочие товары для дома — чего только не встретишь на этих ярких многоцветных выставках с «английскими» именами. На многочисленных семинарах, мастер-классах и конференциях специалисты обсудят развитие российского рынка товаров для дома, роль интерьера в повышении продаж в магазине, перспективы интернет-торговли и другие не менее злободневные вопросы. Пройдут выставки с 12 по 14 сентября. Устроители — компании «МОККА Экспо Групп» и «Майер Джей Групп».



CEMAT RUSSIA

Единственная в России международная выставка складской техники и оборудования CEMAT Russia намечена на 19–21 сентября. По традиции предприятия-экспоненты покажут складские системы и средства автоматизации, подъемно-транспортную технику, оборудование для комплектации и упаковки грузов, другие виды техники. Параллельно состоится отраслевой форум «Эффективное управление интралогистикой предприятия». Устроители мероприятий — Московский офис ITE и компания Deutsche Messe (Германия).



«ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

С 12 по 14 сентября вновь откроет двери многоотраслевая выставка «Импортозамещение», известная сегодня в самых дальних уголках России. Проект призван дать ответ на один из сложнейших вопросов российской экономики: могут ли отечественные предприятия в условиях западных санкций и давления на нашу страну производить действительно качественные товары и услуги, заменяющие импорт? Выставка, которую «Крокус Экспо» проводит по поручению Правительства России уже в третий раз, дает однозначный ответ на этот вопрос: могут, должны и делают это. В 2016 г. свою продукцию представили около 350 компаний. Нынешней осенью, как и раньше, экспозиция охватит практически все отрасли экономики, большую площадь займут коллективные стенды регионов.



ИГРОМИР/ COMIC CON RUSSIA

Где и когда могут встретиться тысячи фанатов компьютерных игр, чтобы побывать на премьерных показах новых видеоигр, принять участие в шоу-программах, попробовать силы в турнирах и конкурсах? Ответ очевиден: на выставке интерактивных развлечений «Игромир» в МВЦ «Крокус Экспо» с 28 сентября по 1 октября. Там же поклонники поп-культуры соберутся на фестиваль Comic Con Russia для встреч со звездами эстрады и участия в других не менее интересных мероприятиях. Год назад на той же выставке были представлены 250 компаний, экспозиция заняла четыре зала, шоу посетили свыше 163 тыс. гостей. Организатор — Конференция разработчиков компьютерных игр.

АВТОМЕХАНИЧЕСКИЙ РАЙ



Выставки автомеханики — явление столь же распространенное и массовое, как продовольственные ярмарки. Ничего удивительного: представленная на них продукция давно стала предметом повседневного спроса и жизненной необходимости.

Можно выделить две характерные черты глобального рынка выставок автомобильных компонентов, оборудования, запчастей и техобслуживания автомобилей. Во-первых, это концентрация крупнейших мировых смотров в трех центрах — Германии, США и Китае.

Вторая — безусловное доминирование одного поистине «золотого» бренда компании Messe Frankfurt. Речь идет о выставках под простым и понятным на всех языках именем Automechanika, проходящих во многих странах мира, что всегда сопровождается жестким противостоянием с местными выставками.

«Выставка «Интеравто» состоится в МВЦ «Крокус Экспо» в 13-й раз. Она пройдет с 23 по 26 августа

В Европе и на Ближнем Востоке немцы добились уверенной победы, в Китае и России бьются с конкурентами на равных, в Индии, Латинской Америке и США уступают коллегам. Не дошли они лишь до соседних Франции и Италии, где имеются свои выставки автомеханики с многолетней историей.

Согласно отчетам, самая большая профильная выставка в Европе на-

считывает около 5 тыс. экспонатов, в США — 2,4 тыс., в Азии и на Ближнем Востоке — около 1,5 тыс., в России и Латинской Америке — чуть более 1 тыс.

Из этого ряда резко выбивается Китай, где имеются две выставки с участием примерно 6 тыс. компаний. Цифры впечатляют, но они не подтверждены аудитом. В то же время опыт посещения некоторых мероприятий позволяет думать, что эти цифры не так уж далеки от действительности. На одной из выставок MIMS Automechanica в Москве довелось увидеть китайский павильон. Огромная площадь была нарезана на сотни стандартных стендов-боксов площадью по 6–9 кв. м. По сути, это был настоящий город со своими улицами, жителями и даже собственным общепитом (милые китайки развозили по рядам тележки с горячей китайской едой). Понятно, что таким образом можно сформировать экспозицию любой численности.

Европа всегда впереди

Сетевые выставки Automechanika проходят сегодня в 13 странах. Мать-основательница славного семейства — Automechanika Frankfurt — ведет свою историю с 1971 г. Экспансия за преде-

лы Германии началась в 1997 г. с мероприятий в России и Китае. Успех проекту обеспечили правильная маркетинговая стратегия, единые стандарты качества, масштабная деловая программа и, конечно же, доверие крупнейших игроков мирового рынка.

Выставка во Франкфурте-на-Майне, которая проходит по четным годам, делает город всемирной столицей автомеханики. В 2016 г., согласно данным аудита, она собрала 4843 экспонента (иностранцев — 84,8%) и 133 тыс. посетителей (зарубежных — 60,5%). Площадь экспозиции нетто достигла 178,3 тыс. кв. м.

В нечетные годы Франция и Италия приглашают на свои международные смотры автомеханики. Париж славится Equip Auto. Организатор — Comexposium. Ближайшая выставка намечена на 17–21 октября. Два года назад, согласно данным аудита, был зарегистрирован 1001 экспонат, включая 636 иностранных, и 46 тыс. посетителей (французов — 79%).

Схожий по масштабам проект Autopromotec компания Promotec s.r.l. проводит в итальянской Болонье. Статистика свидетельствует о нацио-

нальном характере экспозиции: 775 из 1195 экспонентов – итальянские фирмы. Среди 103 тыс. гостей итальянцев также абсолютное большинство – 80% (аудит 2015 г.).

В России конкурируют две большие выставки автомеханики. С 2005 г. «Крокус Экспо» организует «Интеравто», по четным годам она дополняет Московский автомобильный салон, входящий в перечень Международной организации автопроизводителей OICA.

В прошлом году на «Интеравто» приехали 400 экспонентов из 37 регионов России и 22 стран и 30 тыс. посетителей. В деловой программе, включавшей самые разные форматы делового общения, приняли участие эксперты мирового уровня.

Другая московская выставка — MIMS Automechanika Moscow в «Экспоцентре» — берет начало от известного в 1990-е гг. международного автосалона, превратившегося впоследствии в экспозицию автомеханики. Показатели 2016 г.: 1022 экспонента, включая 509 китайских фирм и 193 компании из других стран, а также почти 31 тыс. посетителей. Организатор — IТЕМF Экспо.

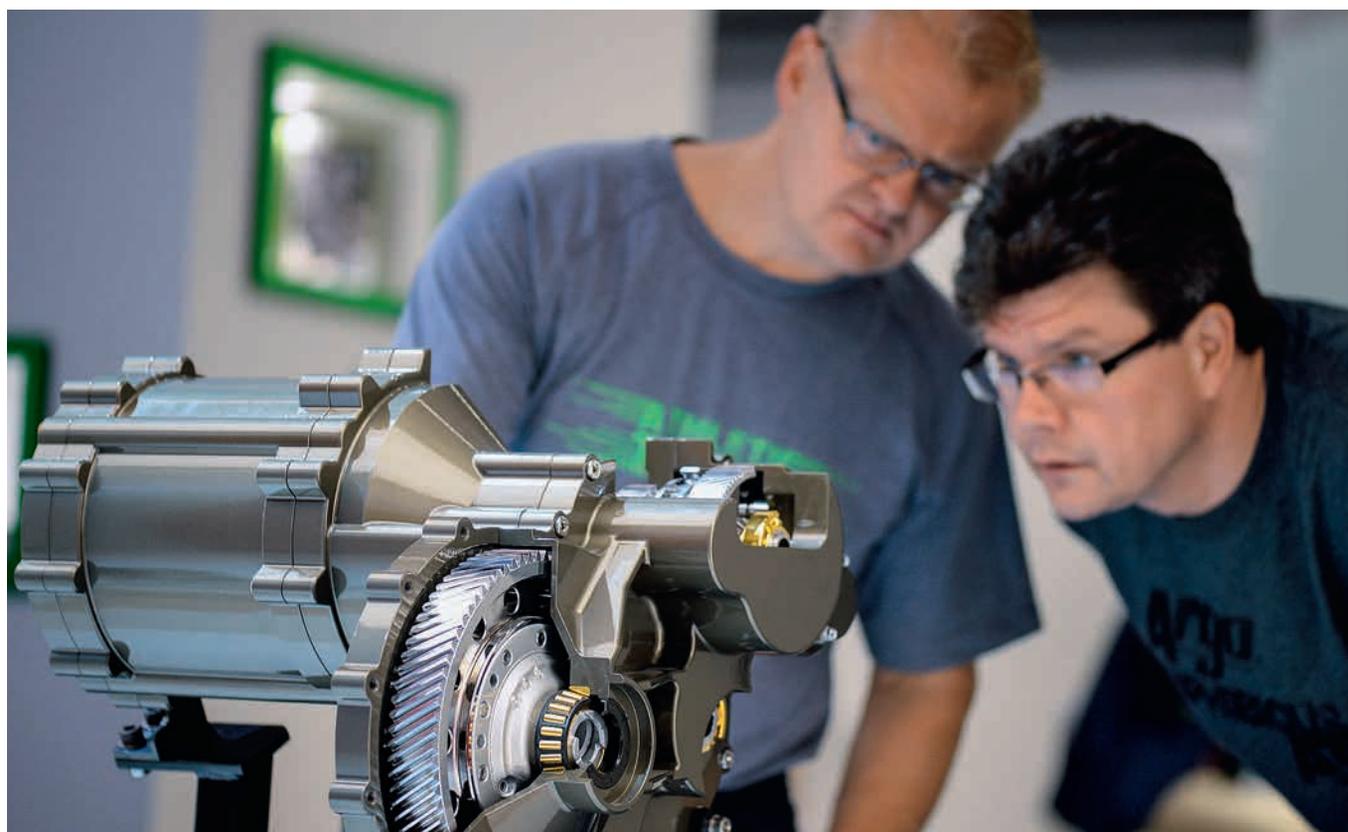
В Азии существенно больше выставок автомеханики, чем в Европе, и конкуренция между ними более жесткая

Ведущие выставки автомеханики в Европе

Название, сайт	Место и год проведения	Кол-во экспонентов
Automechanika Frankfurt* www.automechanika.com	Франкфурт-на-Майне, Германия, 2017	4843
AUTOPROMOTEC* www.autopromotec.com	Болонья, Италия, 2015	1195
MIMS Automechanika MOSCOW www.mims.ru	Москва, Россия, 2016	1022
EQUIP AUTO* www.equipauto.com	Париж, Франция, 2015	1001
Motortec Autom-echanika Madrid* www.motortec-autom-echanika-madrid.com	Мадрид, Испания, 2017	683
Automechanika Birmingham www.automechanika-birmingham.com	Бирмингем, Великобритания, 2016	569
«Интеравто» www.interauto-expo.ru	Москва, Россия, 2016	400
AutoZum*	Зальцбург, Австрия, 2017	318
TTM Automotive Technology Fair * www.ttm.tmp.pl	Познань, Польша	296
eMove360° Europe www.emove360.com	Мюнхен, Германия, 2016	267
ReMaTec* www.rematecnews.co	Амстердам, Нидерланды, 2015	237
Tuning World Bodensee www.tuningworld.de	Фридрихсхафен, Германия, 2016	201

* Выставка проводится раз в два года.

Источники: по данным организаторов и независимого аудита.



Ведущие выставки автомеханики в Азии

Название, сайт	Место и год проведения	Кол-во экспонентов
CIAACE www.ciaacexpo.com	Пекин, Китай, 2017	6000
Automechanika Shanghai www.messefrankfurt.com.cn	Шанхай, Китай, 2016	5747
AUTO EXPO Components* www.autoexpo.in	Нью-Дели, Индия, 2016	1502
TAIPEI AMPA + AutoTronics www.taipeiampa.com.tw	Тайбэй, Тайвань, 2017	1146
INAPA www.inapa-exhibition.net	Джакарта, Индонезия, 2016	1003
AUTOMOTIVE WORLD www.automotiveworld.jp	Токио, Япония, 2016	781
CIAPE www.iapchina.com	Шанхай, Китай, 2016	770
Automotive Manufacturing (Part of Manufacturing Expo) www. automanexpo.com	Бангкок, Таиланд, 2017	567
ACMA Automechanika New Delhi* www.acma-automechanika.in	Нью-Дели, Индия, 2017	552
JSAE Automotive Engineering Exposition www.expo.jsae.or.jp	Йокогама, Япония, 2017	550
AMTS www.shanghaiamts.com	Шанхай, Китай, 2016	547
KOAASHOW www.koaashow.com	Сеул, Респ. Корея, 2017	500

* Выставка проводится раз в два года.
Источники: по данным организаторов.



Сетевые выставки Automechanika — «золотой» бренд немецкой компании Messe Frankfurt, они проходят сегодня в 13 странах

Восток — дело тонкое

На Ближнем Востоке ежегодно проходят три крупные выставки автомеханики, две из которых несут на себе печать немецкого бренда: Automechanika Istanbul (в 2016 г. 1282 участника, включая 58,5% турецких фирм, и 43 тыс. посетителей); Automechanika Dubai (1405 экспонентов, в том числе 85,8% иностранцев, и 30 тыс. гостей).

Особняком по понятным причинам стоит иранская выставка IAP — Tehran International Auto Parts Exhibition. Впрочем, она также весьма представительна. В прошлом году свою продукцию в Тегеране представили 1358 экспонентов, среди которых только 37% оказались из Ирана.

Масштаб выставок в Стамбуле и Тегеране, которые практически на 100% ориентированы на местные рынки, достаточно четко говорит о роли и значении индустрии обслуживания автомобилей в этих странах.

На азиатских просторах

В целом в странах Азии выставок автомеханики существенно больше, чем в Европе, и конкуренция там идет куда более жесткая.

Доминирование, которого компания Messe Frankfurt добилась в Европе и на Ближнем Востоке, оказалось невозможным в Индии. Местная выставка AUTO EXPO Components–2016, которую готовят индийские отраслевые ассоциации, уверенно обошла ACMA Automechanika New Delhi – 2017: 1502 экспонента против 552 и 114 тыс. посетителей против 15 тыс.

Самые большие смотры автомеханики в Юго-Восточной Азии проводятся на Тайване и в Индонезии.

Выставка TAIPEI AMPA & AutoTronics Taipei привлекла 1146 компаний, в подавляющем большинстве — местных (86,5%), и 38 тыс. посетителей (2017 г.). Немногим уступила INAPA в Джакарте: 1003 экспонента и 26 тыс. гостей (2016 г.).

Что касается Китая, то изучение выставок в этой стране затруднено: нормы и принципы распространения информации, принятые во всем мире,



здесь не действуют. Так, организаторы выставки AAITF — China International Automotive Aftermarket Industry в Шеньчжэне в своих пресс-релизах публикуют десятки различных цифр: количество брендов, финансовый оборот, число посетителей-автовладельцев и т.д. При этом, однако, нет информации о главных показателях любой выставки — количестве экспонентов и посетителей. В тех случаях, когда эти данные присутствуют, их достоверность вызывает сомнения. Так, согласно пресс-релизу, в выставке CIAACE-2017 в Пекине на общей площади 250 тыс. кв. м. свои товары и услуги представили более 6 тыс. экспонентов, их гостями стали 300 тыс. человек. Однако независимого подтверждения этих цифр, хотя бы в виде списка участников, нет.

В другой отраслевой выставке — Automechanika Shanghai в Шанхае — в 2016 г. участвовали 5,7 тыс. компаний (китайских — 88%), 120,6 тыс. посетителей. Площадь экспозиции нетто — 147,2 тыс. кв. м.

Таким образом, в Китае наблюдается жесткое противоборство двух Голиафов, если, конечно, верить пресс-релизам.



За океаном

Отличительная особенность выставок автомеханики в США — большое количество по-настоящему крупных, но узкоспециализированных мероприятий.

Всемирной славой пользуется SEMA Show в Лас-Вегасе — главное мировое событие в сфере автомобильного спорта и тюнинга (так его называют сами организаторы). В прошлом году они насчитали 2,4 тыс. компаний, свыше 70 тыс. посетителей и 3 тыс. журналистов. Столь же популярно ежегодное PRI — Performance Racing Industry Trade Show в Индианаполисе — яркое, многоцветное, насыщенное движением шоу гоночной индустрии. Не менее 1100 компаний со всего мира представили в 2016 г. продукцию и технологии, призванные сделать гоночные болиды еще более быстрыми, мощными и надежными.

Среди традиционных смотров автомеханики на первое место в США

Крупнейшие мировые смотры автомеханики сосредоточены в Германии, США и Китае

выходит AAPEX — Automotive Aftermarket Products Expo. Это ежегодная выставка с полувековой историей в Лас-Вегасе. В 2016 г. в ней участвовали свыше 2,2 тыс. экспонентов из 30 стран и более 174 тыс. посетителей, включая 20 зарубежных делегаций.

Имеется за океаном и своя NACE Automechanika, но она молода (год рождения — 2015) и пока уступает конкурентам: год назад собрала около 600 экспонентов.

К югу от США интерес к выставкам автомеханики существенно слабее, чем в других частях света. В Латинской Америке можно выделить четыре крупных международных проекта: два в Мексике — ExpoINA PAACE Automechanika и EXPO INTERNACIONAL RUJAS, в Бразилии — AUTOMEC, в Аргентине — Automechanika Buenos Aires.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО», специально
для журнала «Бизнес и Выставки»

Ведущие выставки автомеханики в Америке

Название, сайт	Место и год проведения	Кол-во экспонентов
SEMA Show www.semashow.com	Лас-Вегас, США, 2016	2400
AAPEX www.aapexshow.com	Лас-Вегас, США, 2016	2200
PRI - Performance Racing Industry Trade Show www.performance racing.com/tradeshows	Индианаполис, США, 2016	1100
AUTOMEC * www.automecfeira.com.br	Сан-Паулу, Бразилия, 2017	1026
NACE Automechanika Chicago www.automechanikachicago.com	Чикаго и др. города США, 2016	600
ExpoINA PAACE Automechanika www.paaceautomechanika.com	Мехико, Мексика, 2016	452

* Выставка проводится раз в два года.
Источники: по данным организаторов и независимого аудита.

И ВМЕСТО СЕРДЦА — ПЛАМЕННЫЙ МОТОР

Мощь моторов и красота плавных линий гигантских машин, огромные самосвалы, тягачи, многотонные грузовики — выставки грузового автотранспорта всегда впечатляют, удивляют и завораживают даже тех, кто не связан с этим бизнесом.

Ровно 120 лет назад в Берлине состоялась первая выставка с участием грузовых автомобилей. Трудно представить, что сказали бы ее гости о нынешних трейлерах. Год за годом большегрузный транспорт развивается, становится мощнее и надежнее. И нет сомнений, что ключевую роль в этом процессе играют отраслевые выставки.

Первая выставка с участием грузового автотранспорта состоялась в Берлине 120 лет назад

Ганновер. Сила немецких традиций

Крупнейшая в мире международная выставка коммерческого транспорта IAA Nutzfahrzeuge проходит по четным годам в Ганновере, ближайшая состоится с 20 по 27 сентября 2018 г. Организатор — Ассоциация автомобильной индустрии Германии (VDA).

Свою историю проект ведет с 1897 г., когда в берлинском отеле «Бристоль» немецкая публика впервые увидела восемь самодвижущихся «моторных телег» (Motorwagen). С тех пор автосалон неуклонно рос и развивался (с небольшими перерывами на мировые войны). В 1991 г. состоялось второе историческое событие в его жизни — разделение на две части: смотр гру-

зового и коммерческого транспорта в Ганновере (по четным годам) и выставку легковых автомобилей в Франкфурте-на-Майне (по нечетным).

Тематика ганноверской выставки охватывает все, что так или иначе связано с коммерческим автотранспортом: грузовики и тягачи, трейлеры и автофургоны, автобусы и специальные транспортные средства, запчасти, аксессуары, оборудование для логистики, сервиса, ремонта и технического обслуживания.

Статистика IAA Nutzfahrzeuge-2016 говорит сама за себя: 2013 экспонентов, включая 61% иностранцев из 52 стран, не менее 44 тыс. посетителей, свыше 265 тыс. кв. м общей площади, 332 мировые премьеры новых моделей, 70 пресс-конференций и около 2 тыс. журналистов. И еще одна интересная цифра: только легких трейлеров было представлено 158 тыс.

Из года в год павильоны и открытое пространство выставки превращаются в огромный гудящий муравейник, заполненный тысячами гостей. Производители, поставщики, конструкторы, эксперты, автоперевозчики, водители — никто не хочет пропустить это

Ведущие выставки коммерческого автотранспорта в некоторых странах

Выставка	Место и год проведения	Кол-во экспонентов	Посетители (тыс.)
Commercial Vehicle Show	Бирмингем, Великобритания, 2017	460	21
BusTruckExpo	Пекин, КНР, 2016	440	10,3
Exprotransporte Anpac	Гвадалахара, Мексика, 2015	400	42
IIBT	Джакарта, Индонезия, 2016	410	25,9
NUFAM	Карлсруэ, Германия, 2015	304	19,1
Transport Complete	Горинхем, Нидерланды, 2016	257	11,8
EXPOCAM	Монреаль, Канада, 2017	216	14
China Commercial Vehicle Show	Ухань, КНР, 2015	191	30

событие. Характерное отличие IAA от других аналогичных мероприятий — большое количество новых концептуальных моделей автомобилей и возможность получить максимально полное представление о состоянии и перспективах развития этого сегмента глобального рынка.

Девиз выставки — Driven by Ideas («Ведомая идеями») — не случаен. В течение многих лет здесь рождаются главные инновации отрасли. Среди основных тем дискуссий в рамках деловой программы в 2016 г. были: внедрение цифровых технологий для автоматизированного управления потоками коммерческого автотранспорта, новый уровень безопасности на дорогах, автономное вождение, беспилотные автомобили и ряд других не менее важных вопросов.

Эксперты уверены, и с этим трудно не согласиться: если ты работаешь в индустрии грузовых автоперевозок и хочешь быть в курсе тенденций мирового рынка, раз в два года твой путь лежит в Ганновер.

Кентукки. Здесь видна настоящая Америка

Знакомая по американским фильмам картина: по бесконечным, уходящим за горизонт шоссе мчатся гигантские грузовики-монстры с крутыми мужчинами за рулем. И странно, если бы там не было национальной выставки тяжелых машин.

Крупнейшее шоу большегрузного транспорта Северной Америки Mid-America Trucking Show (MATS) проводится ежегодно с 1972 г. Организатор — компания Exhibit Management Associates.

В марте 2017 г. MATS собрала представителей всех сегментов американской индустрии грузоперевозок и представила все основные категории продукции для этого рынка.

В павильонах и на открытой площадке комплекса Kentucky Exposition Center (Луисвилл, Кентукки) встретились 1012 экспонентов из 47 американских штатов и 12 стран и 72,3 тыс. посетителей со всех концов США и из 67 зарубежных государств. Гостей ждали многочисленные конференции, презентации и семинары. Следующая MATS намечена на 22–24 марта 2018 г.



Выставка
COMTRANS-2017
состоится в МВЦ
«Крокус Экспо» с 4
по 9 сентября

Говоря об Америке, нельзя не упомянуть Work Truck Show® — специализированную выставку оборудования, товаров и технологий для грузового транспорта. В марте этого года свою продукцию в Индианаполисе (Индиана) представили свыше 500 компаний, их гостями стали 11,8 тыс. посетителей-специалистов.

Comtrans. Россия приглашает

Событием года для индустрии коммерческого автотранспорта в России, странах СНГ и Восточной Европы станет международная выставка коммерческого автотранспорта COMTRANS-2017 в МВЦ «Крокус Экспо». Организатор — компания ITEMF Expo в партнерстве с Объединением автопроизводителей России.

Выставка проходит с 2011 г. по нечетным годам. В экспозиции новейшие образцы грузовой автомобильной техники, комплектующие, материалы и оборудование.

В COMTRANS-2015 приняли участие 198 экспонентов и 16,4 тыс. посетителей. Двумя годами ранее было

445 экспонентов, и именно эта цифра отражает реальный вес проекта в профессиональном сообществе и его статус международного грузового автосалона. В 2017 г. ожидается не менее 220 участников и 17 тыс. посетителей. Нет сомнений, при улучшении экономической и политической конъюнктуры выставка вернется к докризисным показателям.

Специализированные выставки коммерческого автотранспорта проходят во многих странах и чаще всего ориентированы на национальные рынки, их тематика, состав экспонентов и посетителей практически всегда совпадают. Отличия незначительны и касаются наличия в экспозиции автобусов, соотношения большегрузных машин, с одной стороны, и автомеханики (оборудование, запчасти, материалы и пр.) — с другой.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО», специально
для журнала «Бизнес и Выставки»



ДОЛОЙ «ТАБУРЕТКИ»!

Российская отрасль автотранспортных грузоперевозок после серьезного спада начинает снова выходить в плюс, но пока очень медленно. Новые тенденции и новые сборы привели к заметным изменениям рынка.

Последние годы для автотранспортной отрасли России оказались непростыми. Санкции, контрсанкции, падение объемов внешней торговли, введение новых дорожных сборов, снижение покупательной способности населения, высокие процентные ставки по кредитам и лизингу, риски неплатежеспособности со стороны заказчиков, рост стоимости автомобилей — все это значительно усложнило положение дел участников рынка коммерческих перевозок.

По данным ГИБДД, в России зарегистрировано более 1,65 млн автомобилей массой более 12 т. Это около 3% от общего парка транспортных средств

рынок грузовых перевозок в России практически никем не регулируется.

«Ни в Минтрансе, ни в Минэкономразвития нет никаких органов, которые бы отвечали за развитие грузового автотранспорта, нет курирующего этот вопрос вице-преьера. В регионах комитеты по транспорту тоже занимаются всеми видами, кроме грузового автомобильного. Получается, один из крупнейших работодателей, крупнейшая отрасль, которая участвует в работе всех остальных отраслей, никак не регламентируется и не регулируется. Рынок контролируется только карательными органами — ГАИ и Ространснадзором», — объяснил в интервью газете «Коммерсантъ» Владимир Матягин, президент ассоциации «Грузавтотранс».

Эту ассоциацию Матягин и ряд других активистов основали в 2011 г. как раз для того, чтобы отстаивать интересы законопослушных перевозчиков. Ее члены не желали руководствоваться

Основную массу его игроков составляют мелкие частные компании. Из крупных выделяются ГК «Деловые линии», ПЭК, «Желдорэкспедиция» и несколько других. Государство пыталось регулировать рынок вплоть до 2005 г., но впоследствии лицензирование было отменено. Так что сейчас



принципом «Зачем соблюдать законы, когда можно договориться на месте?», и их не устраивает ситуация, когда те, кто не хочет «договариваться», заранее проигрывают конкуренцию.

В целом доходность рынка автоперевозок (при более-менее добросовестном ведении бизнеса) довольно невысока по сравнению со многими другими отраслями — в среднем 5–9%. Основные статьи расхода — топливо, владение, ремонт техники, транспортный налог, дорожные сборы, оплата труда, административные нужды. Ряд грузоперевозчиков до последнего надеялся на отмену транспортного налога, но необходимость продолжать жить и с транспортным налогом, и с системой «Платон» уже очевидна.

Постановление правительства «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн» вступило в силу 15 ноября 2015 г. Дополнительное постановление обозначило три этапа введения сборов: первый (с 15 ноября 2015-го по 29 февраля 2016-го) установил оплату в размере 1,53 руб. за км пробега по федеральным трассам, второй (с 1 марта 2016-го по 31 декабря 2018-го) — 3,06 руб./км, третий (с 1 января 2019-го) — 3,73 руб./км.

За вступлением постановления в силу последовала волна протестов. Отмены системы «Платон» протестующие не добились, однако смогли обратить на себя внимание. В результате Госдума приняла закон о льготах для владельцев большегрузов, своевременно оплачивающих сборы. Для них транспортный налог до 2019 г. будет сокращен. Повышение тарифа произошло не с 1 марта 2017 г., а с 15 апреля, и не в два раза, а на 25% — до 1,91 руб./км. Такой размер сбора решили заморозить на неопределенный срок.

Теперь в планах чиновников серьезное повышение штрафа за неплату сбора.

По предварительным оценкам Министерства транспорта, в 2017 г. с

В ближайшее десятилетие рынок может ждать серьезное изменение — реальных водителей заменят беспилотники



дальнбойщиков должно быть собрано около 23 млрд руб. Эти деньги планируют направлять на развитие дорожной инфраструктуры по всей России.

По данным ГИБДД сейчас в России зарегистрировано более 1,65 млн автомобилей массой более 12 т. Это примерно 3% от общего парка транспортных средств. Если верить данным Федерального дорожного агентства, то примерно половина износа покрытия дорог в стране связана именно с движением многотонных фур. При этом примерно треть из зарегистрированных грузовиков не проходит техосмотр, соответственно, не ездит по федеральным трассам. Речь примерно о полумиллионе машин. На данный момент в системе «Платон» зарегистрировано уже около 900 тыс. грузовиков. Чуть менее 150 из них принадлежат иностранным перевозчикам. Чиновники рассчитывают на то, что в ближайшее время

в систему попадут все игроки рынка коммерческих перевозок.

Введение системы «Платон» позволило наглядно продемонстрировать все те проблемы, которые существуют в автотранспортной отрасли в России. В первую очередь, большое количество посредников, так называемых экспедиторов, необходимость в которых не всегда очевидна.

«У нас в отрасли их называют "табуретками", — пояснил в интервью «Коммерсанту» вице-президент Российского автотранспортного союза Валерий Алексеев. — Эти "экспедиторы" предлагают грузоотправителю перевозку в любую точку страны, в цепочке между грузоотправителем и перевозчиком их может быть несколько. Грузоотправитель оплачивает стоимость фрахта, каждый "экспедитор" из цепочки получает процент за свои услуги, и до реального перевозчика доходят лишь остатки от суммы, выплаченной грузоотправителем "экспедитору"».



Согласно Гражданскому кодексу, договор перевозки должен быть заключен только между грузоотправителем и перевозчиком. По закону, как отметил Алексеев, посредник может быть только один.

После введения системы «Платон» часть «экспедиторов» была вынуждена уйти с рынка, т. к. многим компаниям пришлось постепенно выходить из «серой» зоны, в которой они до этого предпочитали работать. Рынок становится чище, его игроки укрупняются, а ставки перестают снижаться.

Автотранспорт продолжает играть очень существенную роль в транспортно-логистической системе страны: более половины внутренних грузов в России перевозят именно автомобили. Особенно активно используются грузовые перевозки на расстояниях до 1 тыс. км. Хотя в общем грузообороте России, по оценкам Минтранса РФ, на автотранспорт приходится не более 5%. Для сравнения: в Великобритании его доля доходит до 80%, в США составляет примерно 47%. Несмотря на то, что автотранспорт — один из самых простых в логистическом плане способов

перевозки, он также является и одним из самых затратных при расчете на единицу продукции.

Несмотря на все проблемы, российский рынок автотранспортной логистики в 2016 г. сумел выйти в пусть очень несущественный, но все же плюс: по данным Росстата, объем перевезенных автотранспортом грузов по итогам года вырос на 0,8%. Сегмент коммерческого грузооборота автотранспорта, по оценке Минтранса, повысился на 2,1%.

Рост связан с ослаблением других видов транспорта. Так, за последние два года значительно выросли железнодорожные тарифы. Повысились и арендные ставки на полувагоны, крытые вагоны, фитинговые платформы. Контрсанкции привели к более активному развитию отечественных производителей, которые увеличили число заказов на автоперевозку товаров. Активно развивается и интернет-торговля, участники которой нередко прибегают к помощи компаний-перевозчиков.

Несмотря на все сложности, в целом эксперты ожидают, что рост рынка автоперевозок продолжится. Например, за счет внедрения новых технологий.

Так, в ближайшее десятилетие рынок может ждать очень серьезное изменение — реальных водителей заменят беспилотники. Испытания фур, которым больше не нужен человек за рулем, чтобы добраться до места назначения, уже начала компания Waymo. Аналогичные разработки ведутся «КамАЗом» в России.

Еще одна важная тенденция — «уберизация» рынка грузоперевозок. То есть организация сервисов, работающих по модели Uber и соединяющих на основе IT-платформы заказчиков, собственников транспорта и водителей. Самая крупная в этом сегменте компания в России — Deliver (ранее — iCanDeliver), которая, по ее данным, объединяет уже более 59 тыс. дальнбойщиков. Она ручается за надежность своего сервиса и готова предоставить многочисленные гарантии потенциальным клиентам. Надо отметить, их количество с каждым месяцем растет. В апреле 2017 г. общее число обрабатываемых с помощью Deliver заявок превысило 1 тыс. в сутки.

Несмотря на кажущиеся очевидными преимущества данного варианта сотрудничества, у работы без посредников есть пока довольно серьезные препятствия.

Например, законодательство РФ, которое по-прежнему не предусматривает электронного документооборота в автоперевозках. Но ни этот факт, ни ряд других не смущают инвесторов, готовых вкладывать миллионы в развитие сервиса. Как, например, фонд Inventure Partners, инвестор Gett, вложивший нынешним летом в Deliver 3 млн долл. До этого компания получила 5 млн долл. от Александра Мамота и сингапурского фонда Amereus Group. В Deliver надеются, что в обозримом будущем им удастся достичь показателей крупнейшей на данный момент в России системы автоперевозок «Автотрансинфо», в которой ежедневно размещается свыше 125 тыс. заявок.

Александра ВЛАДИМИРОВА

В 2016 г. объем перевезенных автотранспортом грузов в России вырос на 0,8%

Автозапчасти и автосервис

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
AUTOTECH International Fair Plovdiv	25-30.09.17	Болгария Пловдив	www.fair.bg; fairinfo@fair.bg тел. +359 (0)32 903 600; факс +359 (0)32 902 432
EQUIP'AUTO Comexposium	17-21.10.17	Франция Париж	www.comexposium.com; info@comexposium.com тел. +33 (0)1 7677 1111; факс +33 (0)1 7677 1212
AUTOMOTIVE HUNGARY Hungexpo	18-20.10.17	Венгрия Будапешт	www.hungexpo.hu; hungexpo@hungexpo.hu тел. +36 1 263 6000; факс +36 1 263 6098
KOAA SHOW Ain Global Foundation	18-20.10.17	Южная Корея Сеул	www.ainglobal.org; ainglobalr@ainglobal.org тел. +82 31 433 0023; факс +82 31 433 4066
AAPEX William T. Glasgow, Inc.	30.10 - 2.11.17	США Лас-Вегас	www.wtglasgow.com; brian@wtglasgow.com тел. +1 708 226 1300; факс +1 708 226 1310
AUTOMOTIVE ENGINEERING SHOW - CHENNAI Focussed Event Management Pvt. Ltd.	9-11.11.17	Индия Ченнай	www.focussedevents.com; info@focussedevents.com тел. +91 22 3201 1097; факс +91 22 2832 4404
AUTOMOTIVE MEETINGS BURSA abe	14-16.11.17	Турция Бурса	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0) 1 4186 4170; факс +33 (0) 1 4604 5761
MECÂNICA BATALHA ExpoSalão	24-26.11.17	Португалия Лиссабон	www.exposalao.pt; info@exposalao.pt тел. +351 244 769 480; факс +351 244 767 489
AUTOMECHANIKA SHANGHAI Messe Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd	11-15.12.17	Китай Шанхай	www.messefrankfurt.com; info@china.messefrankfurt.com тел. +86 21 6160 8555; факс +86 21 5876 9332
AUTOMOTIVE WEIGHT REDUCTION EXPO Reed Exhibitions Japan Ltd.	17-19.01.18	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
HDAW William T. Glasgow, Inc.	22-25.01.18	США Лас-Вегас	www.wtglasgow.com; brian@wtglasgow.com тел. +1 708 226 1300; факс +1 708 226 1310
WASHINGTON AUTO SHOW Wanada	26.01 - 04.02.18	США Вашингтон	www.wanada.org; info@wanada.org тел. +1 202 237 7200; факс +1 202 237 9090
AUTOTAGE HANNOVER Fachausstellungen Heckmann	31.01 - 4.02.18	Германия Ганновер	www.heckmannmbh.de; info@fh.messe.de тел. +49 (0)511 990 950; факс +49 (0)511 990 9550
AUTOMECHANIKA RIYADH Messe Frankfurt Middle East GmbH	5-7.02.18	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.messefrankfurtme.com; info@uae.messefrankfurt.com тел. +971 4 389 4500; факс +971 4 358 5533
FORDONSVERKSTAD STOCKHOLM Easyfairs Scandinavia	7-8.02.18	Швеция Стокгольм	www.easyfairs.com; scandinavia@easyfairs.com тел. +47 2299 6124; факс +47 2299 6127
AUTO EXPO ACMA	8-11.02.18	Индия Нью-Дели	www.acmainfo.com; acma@vsnl.com тел. +91 11 616 0315; факс +91 11 616 0317
TIRE TECHNOLOGY EXPO UKIP Media & Events Ltd.	20-22.02.18	Германия Ганновер	www.ukipme.com; a.obrien@ukintpress.com тел. +44 1306 743744; факс +44 1306 887546
IPTEX Virgo Communications & Exhibitions (P) Ltd	22-24.02.18	Индия Мумбай	www.virgo-comm.com; info@virgo-comm.com тел. +91 80 253 57029; факс +91 80 253 57028
AUTOMOTIVE MEETINGS ROMANIA abe	6-8.03.18	Румыния Бухарест	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0) 1 4186 4170; факс +33 (0) 1 4604 5761
AUTOMOTIVE TESTING EXPO KOREA UKIP Media & Events Ltd.	13-15.03.18	Южная Корея Сеул	www.ukipme.com; a.obrien@ukintpress.com тел. +44 1306 743744; факс +44 1306 887546
АВТОМЕХАНИКА Restec Exhibition Company	20-22.03.18	Россия Санкт-Петербург	www.restec.ru; main@restec.ru тел. +7 812 320 6363; факс +7 812 320 8090
INAPA JAKARTA GEM	20-22.03.18	Индонезия Джакарта	www.gem-indonesia.com; info@gem-indonesia.com тел. +62 21 5435 8118; факс +62 21 5435 8119
AUTOTECHNICA i-one	25-28.03.18	Бельгия Брюссель	www.i-one.be; administration@i-one.be тел. +32 (0)2 790 2747; факс +32 (0)9 243 4849
AUTOMECHANIKA HO CHI MINH CITY Chan Chao International Co., Ltd	25-27.04.18	Вьетнам Хошимин	www.chanchao.com.tw; akai@chanchao.com.tw тел. +886 2 2659 6000 (ext.176); факс +886 2 2659 7000
AUTOMECHANIKA DUBAI Messe Frankfurt Middle East GmbH	1-3.05.18	ОАЭ Дубай	www.messefrankfurtme.com; info@uae.messefrankfurt.com тел. +971 4 389 4500; факс +971 4 358 5533
AUTOMECHANIKA BIRMINGHAM Messe Frankfurt GmbH	5-7.06.18	Великобритания Бирмингем	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575 0; факс +49 69 7575 6433
ММАС Крокус Экспо, Объединение автопроизводителей России	29.08-9.09.18	Россия Москва	www.interauto-expo.ru; shkambarniy@crocus-off.ru тел./факс +7 495 727 2631
МИМС ITEMF Expo	22-25.08.18	Россия Москва	www.itemfexpo.ru; info@itemf.ru тел./факс +7 499 750 0818
AUTOMECHANIKA Messe Frankfurt GmbH	18-22.09.18	Германия Франкфурт-на-Майне	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575 0; факс +49 69 7575 6433
FASTENER FAIR ITALY Mack-Brooks Exhibitions Ltd	26-29.09.18	Италия Милан	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 814400; факс +44 (0)1727 814401
FISITA FISITA	2-5.10.18	Индия Ченнай	www.fisita.com; info@fisita.com тел. +44 (0)20 7299 6630; факс +44 (0)20 7299 6633
AUTOMECHANIKA ARGENTINA Messe Frankfurt Argentina	7-10.11.18	Аргентина Буэнос-Айрес	www.argentina.messefrankfurt.com; info@argentina.messefrankfurt.com тел. +54 11 4514 1400; факс +54 11 4514 1404

Vegas

CITY HALL

СЕНТЯБРЬ

16

сб,
19:00



КОНЦЕРТ ИМПРОВИЗАЦИЯ

16 сентября в Vegas Сити Холле любой желающий сможет почувствовать себя королем и принудить участников шоу «Импровизация» выполнять все его приказы! Повелевай и властвуй!

4 взрослых и состоявшихся мужчины — Арсений Попов, Дмитрий Позов, Антон Шастун и Сергей Матвиенко – будут беспрекословно делать то, что им прикажут зрители!

Главная фишка шоу — полное отсутствие сценария! Никаких написанных заранее шуток или отрепетированных номеров.

ОКТАБРЬ

6

пт.,
20:00



VEGAS SHOW: КАЛЕЙДОСКОП ФАНТАЗИЙ

Семейное цирковое шоу «Калейдоскоп фантазий» от цирка Дарьи Костюк возвращается на манеж Vegas Сити Холла.

«Калейдоскоп фантазий» — цирковой спектакль, рассчитанный на семейную аудиторию с детьми от 3 до 12 лет. Уникальное представление, не имеющее аналогов в мире, совмещает в себе множество зрелищных жанров: дрессура, акробатика и иллюзионное шоу, дополнено красочными костюмами, оригинальной музыкой и видеоконтентом на огромном мультимедийном экране и призвано удивлять зрителей каждую минуту!

В основе сюжета увлекательная история о маленькой девочке Даше, способной разглядеть повод для радости в окружающей действительности: с помощью волшебного калейдоскопа девочка и ее друзья путешествуют по миру, летают на воздушном шаре, представляя себя взрослыми и попадают в настоящие приключения.

MIRI YUSIF LIVE

Мири Юсиф, известный азербайджанский певец и композитор, исполняющий песни в стиле этник, регги, рок, шансон, R&B, джаз, впервые в Москве выступит с сольной программой в концертном зале «Вегас Сити Холл» 6 октября 2017 года.

Музыкальная карьера Мири Юсифа началась в 1996 году, в созданной друзьями первой реп группе Азербайджана, «Dayirman». После её распада, живя в США, еще в 2005 году Мири Юсиф принял решение начать сольную карьеру.

На сегодняшний день в копилке певца 6 альбомов (Avara, Karma, Karvan EP, Nirvana, Ağ Qarğa, Rast Aman) и миллионы поклонников по всему миру!



13

пт.,
20:00



ВОСКРЕСЕНИЕ. РОМАНОВ/МАРГУЛИС

13 октября 2017 года Алексей Романов и Евгений Маргулис вновь встретятся на сцене Vegas Сити Холла с программой «Вот такое Воскресение...». Несмотря на тернистый путь совместного творчества Алексей Романов и Евгений Маргулис остаются хорошими друзьями. За сорок лет знакомства они пересекались в «Воскресении» и в «Араксе», в «СВ» и на юбилеях «Машины Времени», на съемках программы «Квартирник» и да мало ли где! И вот 13 октября в Vegas City Hall произойдет очередной реюньон!

В рамках концерта прозвучат самые известные хиты легендарной группы — песни, написанные вместе и порознь.

66-й км МКАД
ТРК VEGAS Крокус Сити,
Подробная информация
на официальном сайте:
VEGAS-HALL.RU

CROCUS CITY HALL

ОКТАБРЬ

**1**ВС.,
19:00

STAND UP. 5 ЛЕТ

Шутить о жизни, сексе, спорте, женах, детях или же политической ситуации пытаются многие. Однако, делать это смешно удается единицам, и участники шоу «Stand Up» как раз из их числа. Они не читают по бумажке и могут позволить себе говорить со сцены любые, даже самые циничные вещи. Они не боятся последствий и точно знают: есть вещи, о которых следует молчать, но не существует тех, над которыми нельзя смеяться. 1 октября 2017 года Руслан Белый, Юлия Ахмедова, Слава Комиссаренко, Тимур Каргинов, Стас Старовойтов, Иван Абрамов, Виктор Комаров, Нурлан Сабуров и Алексей Щербаков сделают это вновь на сцене Крокус Сити Холла.

3ВТ.,
20:00

ELECTRIC LIGHT ORCHESTRA CLASSIC С СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ

Бессмертная музыка прославленной британской группы «Electric Light Orchestra» прозвучит со сцены Крокус Сити Холла в исполнении группы Фила Бэйтса и Московского Симфонического Оркестра. Предстоящий концерт знаменателен тем, что музыканты отметят своеобразный юбилей сотрудничества «Electric Light Orchestra» с Московским Симфоническим Оркестром. 25 лет назад прошли их совместные гастроли по Великобритании и был выпущен альбом «Performing ELO's Greatest Hits Live Featuring The Moscow Symphony Orchestra» (1992), записанный во время совместного выступления в Бирмингеме, родном городе ELO. Концертом в Москве начнется большой российский тур «ELO», приуроченный к юбилею самого успешного альбома группы «Out Of The Blue».

**7**СБ.,
19:00

BRYAN FERRY

Всемирно известный британский музыкант, певец и автор песен Брайан Ферри возвращается в Россию в рамках большого европейского тура «Avonmore»-2017. В Крокус Сити Холле 7 октября он исполнит любимые хиты и новые композиции.

Известный как «один из самых оригинальных и изобретательных исполнителей в популярной музыке», элегантный, утонченный и обаятельный сценический образ Брайана Ферри завоевал любовь поклонников по всему миру. Его вокальный гений проявляет свои неповторимые способности в сочетании разнообразных музыкальных жанров: «от французского шансона через классическую эстрадную песню к тяжелому року». Брайан Ферри обрел популярность в 70-х, будучи фронтменом и основателем группы Roxy Music, в составе которой выпустил 8 альбомов и 24 сингла. В 1973 году Ферри начал свою сольную карьеру, которая успешно продолжается и по сей день.

**10**ВТ.,
20:00

ECHOES PINK FLOYD

Трибют-проект Echoes The World's Greatest Pink Floyd Show в честь полувекового юбилея великой группы представит на сцене Крокус Сити Холла 10 октября свое грандиозное шоу «50 Years Of Pink Floyd».

50 лет назад в студии «Abbey Road», где в то время The Beatles записывали свой знаменитый альбом «Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band», малоизвестная группа Pink Floyd начала работу над своим первым альбомом «The Piper At

The Gates Of Dawn», который увидел свет осенью 1967 года. Потом пришла мировая слава и сотни миллионов проданных дисков, разногласия и ссоры, и неизбежный распад великой группы. 2 июля 2005 года, на один вечер отбросив прошлые обиды, Pink Floyd в последний раз выступили в своем классическом составе на благотворительном шоу Live 8, которое увеличило в 14 раз продажи альбома «Echoes: The Best Of Pink Floyd».

За 10 лет до этого, после того как в 1994 вышел последний студийный альбом Pink Floyd «The Division Bell» и растаяли всякие надежды на воссоединение группы, певец и гитарист Оливер Хартманн (Oliver Hartmann) создал первое в Европе трибют шоу Echoes, посвященное великому наследию Pink Floyd.

19ЧТ.,
19:00

«РОМАНТИКА РОМАНСА»

Гала-концерт «Романтика романса» — ежегодная традиция одноименной программы телеканала «Культура». Звезды оперы, романса, эстрады, джаза, артисты театра и кино исполняют популярные произведения разных жанров в сопровождении симфонического оркестра Крокус Сити Холла под управлением заслуженного артиста России Феликса Арановского.

20ПТ.,
20:00

«ВСЕ ХИТЫ ЮМОРА»

20 октября 2017 года в Крокус Сити Холле пройдет концерт «Все хиты Юмора!» Радиостанция «Юмор FM» вновь соберет вместе на одной сцене лучших сатириков страны, талантливых юмористов и самых позитивных музыкантов, чьи жизнерадостные хиты можно услышать в эфире «Юмор FM».

21СБ.,
19:00

МУСЛИМ МАГОМАЕВ: 75-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОГО ПЕВЦА ПОСВЯЩАЕТСЯ

В программе, посвященной 75-летию великого певца, композитора, Народного артиста СССР Муслима Магомаева, примут участие звезды эстрадной и оперной сцены. В концерте из двух отделений прозвучат песни и арии из репертуара знаменитого артиста, которые представят более тридцати современных исполнителей.

Место проведения концерта выбрано неслучайно – концертный зал «Крокус Сити Холл» (Crocus City Hall), открытый в Москве в октябре 2009 года, был построен известным предпринимателем Аразом Агаларовым в честь его друга Муслима Магомаева.

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55 www.crocus-hall.ru

Фотоман «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск ул. Международная д.20 ОГРН 1027700257023



РАДИ ВАШИХ ГЛАЗ

Первые очки для коррекции зрения упоминаются еще в летописях XIII в., а солнцезащитные «очки» человечество научилось делать и того раньше. Это были фрагменты коры деревьев или кости с узкими прорезями для глаз. С тех пор к утилитарной функции очков добавился элемент роскоши, этот необходимый многим аксессуар не избежал влияния моды.

С 19 по 21 сентября в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет Международная оптическая выставка (MIOF) — ведущая отечественная площадка для дистрибуторов мировых брендов медицинской оптики и представителей оптовой и розничной торговли. На выставке представлены актуальные тренды и инновации в производстве и торговле оптической продукцией. Специалисты отрасли и участники могут получить информацию о новейших технологиях в изготовлении очковых и контактных линз, о новых коллекциях ведущих производителей. В рамках деловой программы MIOF проходят круглые столы, мастер-классы и презентации по актуальным для развития оптического рынка темам.

Медицинская необходимость

Мировой рынок оптики (в первую очередь, очков и контактных линз) растет в среднем на 5% в год. Несмотря на медицинские инновации, обычные очки не теряют популярности.

Российский рынок оптики на сегодняшний день полностью зависит от зарубежных компаний. Да и его развития в ближайшие годы, по мнению экспертов, ждать не стоит. Если в начале 2000-х продажи росли на фоне общего роста потребления, то сейчас рынок вышел на плато.

Это, впрочем, отнюдь не говорит о прекрасном зрении большинства россиян. Последнее исследование Минздрава показало, что около трети россиян нуждаются в коррекции зрения. Однако многие по тем или иным причинам отказываются от покупки очков или линз либо подходят к этому вопросу легкомысленно, забывая о том, что очки — это такой же медицинский препарат, как и таблетки.

Первая и важнейшая функция оптики для глаз — коррективировка зрения — определяет сегодняшний расцвет большей части этого многомиллиардного рынка. Поколение бэби-бумеров конца 1950-х — начала 1960-х стареет, число нуждающихся в коррективировке зрения растет.

Привычки этого поколения определяют спрос на очковую оптику, и на первое место выходит качество линз. Благодаря новым технологиям ежегодно производители добавляют все новые критерии качества. Практически все производители очковых линз сейчас применяют многофункциональные покрытия. Они обладают водо- и пылеотталкивающими свойствами, что позволяет сохранять очки в идеальной чистоте без особых усилий.

Проблемы со зрением возникают не только у пожилых, но и у молодых. По данным европейских специалистов, в последние годы увеличилось развитие близорукости среди детей, причем на-

Мировой рынок оптики (очков и контактных линз) растет в среднем на 5% в год



Оверсайз

Тенденция носить одежду на пару размеров больше добралась и до аксессуаров. Огромные очки с оправами необычных форм предлагают практически все модные бренды. Увеличились в размерах даже не теряющие популярности уже несколько лет «авиаторы».

столько, что в какой-то момент врачи заговорили об «эпидемии близорукости».

Частичным решением проблемы стали специальные, так называемые ортокератологические линзы. Этот тип линз прошел клинические испытания в конце 2000-х и сейчас активно завоевывает свою часть рынка. Линзы надеваются перед сном, они воздействуют на эпителий роговицы таким образом, что в течение следующего дня ребенок может видеть хорошо без очков или дополнительных линз.

Количество уникальных предложений на рынке контактных линз в последние годы выросло в разы, появились первые водоградиентные линзы с содержанием влаги до 100% и повышенной пропускной способностью для кислорода.

Еще одна новинка, пока, однако, существующая лишь в виде проекта, — бионические линзы, которые имплантируются непосредственно в глазное яблоко и позволяют скорректировать дефекты зрения. Интересно, что людям с хорошим зрением такие линзы дарят «суперспособность» — видеть дальше и лучше. Впрочем, это изобретение канадских ученых не совсем продукт рынка оптики, а скорее медицинская разработка.

За цветными стеклами

Что касается второй значительной части рынка оптики, солнцезащитных очков, то здесь для оптимистических прогнозов даже не нужно быть специалистом. Популярность этого аксессуара в последние годы выросла до космических масштабов.



Французский производитель линз и оптического оборудования Essilor договорился о слиянии с итальянской компанией Luxottica, владельцем брендов очков Ray Ban и Oakley. Сумма сделки — 22,8 млрд евро

В вопросе технологий революции в этой сфере не предвидится, лучшим материалом для солнечных очков по-прежнему остаются стекло и высококачественные полимеры, цель которых — нейтрализовать ультрафиолет. Так что, какими бы необычными и красивыми ни были очки, на фактор защиты грамотные покупатели обратят внимание в первую очередь.

Но основную добавочную стоимость солнечным очкам создает дизайн. Практически каждый из нас имеет небольшую коллекцию солнцезащитных очков разных форм и расцветок, а модные журналы регулярно публикуют обзоры новинок сезона.



Ray-Ban
Sunglasses by
Bausch & Lomb



Футуризм

Человечество, похоже, вступает в новый виток космической эры, и творческие люди первыми чувствуют этот ветер перемен. Так, бренд Chanel выпустил коллекцию очков-масок, закрывающих чуть ли не поллица. Стекла этих очков имеют голографический эффект: в стиле фильма «Матрица» по ним «бегут» логотипы модного дома.



Геометрия и цвет

В эпоху эклектики в моде практически все формы и оправы, начиная с простых и знакомых (круглые очки, «кошачий глаз» и «авиаторы») и заканчивая сложными многогранниками или треугольниками, похожими на крылья бабочки. Среди радужных расцветок этого сезона лидируют цвета заката, а именно всевозможные оттенки желтого, оранжевого и даже красноватые.

Безусловно, рынок солнцезащитных очков — сезонное явление, и даже в странах вечного лета покупка этих аксессуаров так или иначе приурочена к сезону отпусков. Однако и здесь заметен существенный рост. Так, к примеру, в 2016 г. производство солнечных очков в Италии за год выросло на 3,7%. Что касается глобальных прогнозов, то, по мнению аналитиков, эта часть рынка продолжит расти активно и стабильно.

Очевидное и невероятное

Меняются времена, меняются нравы, появляются новые запросы и новые продукты. К примеру, очки «против» компьютеров, очки для спортсменов и даже очки, которыми можно расплатиться.

С приходом в нашу жизнь компьютеров и смартфонов угрозы для зрения даже здорового человека возросли в

разы. Излучаемый ими невидимый свет синего спектра опасен для глаз, к тому же он стимулирует нервную систему, вызывая ощущение бодрости даже в состоянии физиологической усталости (например, когда вы проводите несколько часов за ноутбуком перед сном, просматриваете соцсети). Очки со специальным покрытием, контролирующим это излучение, — относительная новинка на рынке. Слышали о них практически все, но с покупкой пока спешат немногие.

Разработчики в сфере новых технологий используют очки скорее как формат для новых продуктов, достаточно вспомнить Google Glasses. Платежная система Visa тоже обратила свое внимание на слияние технологий и тестирует очки со встроенным чипом оплаты. Первые испытания прошли в марте этого года на соревнованиях по серфингу. А Snapchat еще в прошлом году провел тестовые испытания «умных» солнечных очков со встроенной видеокамерой.

При всем многообразии приложений процесс покупки корректирующих или солнцезащитных очков пока еще мало изменился. Нам по-прежнему нужно потрогать и примерить. И именно за этим, пожалуй, скрывается маленький, но радикальный переворот в сфере торговли в целом и в области очковой оптики в частности.

Уже сейчас интернет-магазины оптики предлагают сервис примерки онлайн. В большинстве случаев это пока устаревшая технология наложения изображений — «примерь очки по фото» или 3D-модели, но продажи онлайн растут, а потому покупателям требуются новые сервисы для примерки.

По мнению большинства экспертов, именно ретейл станет той прорывной отраслью, где виртуальная реальность найдет прикладное, практическое значение. В виртуальном мире разглядеть товар можно гораздо лучше, можно покрутить его в руках и даже примерить. Как ни иронично это звучит, в виртуальной реальности главным средством взаимодействия с покупателем вновь станут очки.

Наталья ПОПОВА

Исследование Минздрава показало, что около трети россиян нуждаются в коррекции зрения



U-BOAT

ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

Флагманский бутик, ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 6753
КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549
LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300
AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828



ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Одним из популярных инструментов маркетинга уже давно является рекламно-сувенирная продукция, производство которой сформировало самостоятельный сектор промоминдустрии. По объему продаж он занимает в настоящее время третье место после рекламы на телевидении и в прессе.

Компания Reed Exhibitions, проводящая московскую выставку IPSA, является также организатором крупнейшей европейской выставки рекламной и сувенирной продукции PSI, проходящей ежегодно в январе в Дюссельдорфе. В 2017 г. в ней принимали участие более 1 тыс. производителей и дистрибуторов из 40 стран.

Рекламно-сувенирная продукция прочно вошла в обиход потребителя, сочетая в себе приятные и полезные свойства. Эти изделия, используемые в рекламных целях в виде подарков, призов или просто раздаточных материалов, несут на себе информацию о главном профильном продукте производителя, оформляются, как правило, в фирменном стиле с нанесением логотипа заказчика. В обычном контексте их часто называют бизнес-подарками или промосувенирами.

В качестве промоизделий активно используются многие текстильные товары (футболки, куртки, кепки), офисные принадлежности (ручки, календари, записные книжки), галантерейные изделия (зонты, сумки, расчески), посуда (кружки, тарелки, рюмки). В последнее время популярность приобрели флеш-карты памяти, различная малая электроника и аксессуары.

Все эти промосувениры нацелены на формирование и укрепление приверженности потребителя тому или иному бренду, на информирование о новинках и их свойствах, на установление прямого контакта с потенциальными заказчиками профильной, главной продукции производителя.

Промоиндустрии, услугам по продвижению товаров и мерчендайзингу посвящена международная выставка IPSA, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 5 по 7 сентября 2017 г. Эта экспозиция является ведущей в России специализированной B2B выставкой сувенирной и промоматериалов, в которой участвуют как ее производители и дистрибуторы, так и заказчики — рекламные агентства и корпоративные клиенты. Выставка играет важную роль в развитии рынка промоматериалов и является его стимулятором. Организаторы экспозиции разработали проект под названием «Сеть профессиональных контактов IPSA», нацеленный на объединение интересов поставщиков и заказчиков промоизделий на едином бизнес-портале, используя для этого свои информационные ресурсы. В рамках проекта зарегистрированные заказчики смогут напрямую находить поставщиков — участников выставки. Проект начнет функционировать в полном объеме с осени 2017 г.

Промопродукция имеет более чем 200-летнюю историю. Специалисты отрасли считают, что первые изделия такого характера появились в США,



По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, суммарный объем рекламного рынка в нашей стране составил в 2016 г. 360 млрд руб., увеличившись на 11% по сравнению с предыдущим годом. Наибольший рост показали интернет (21%), телевидение (9%), радио (5,5%), наружная реклама (5,8%). Заказы на рекламу в печатных СМИ снизились на 15,7%.

ими были пуговицы, изготовленные для избирательной кампании Джорджа Вашингтона в 1789 г. На них были выгравированы его инициалы и надпись Long Live the President («Да здравствует президент»). Но более организованный и целенаправленный характер выпуск промоизделий приобрел в конце XIX в., когда производители стали заказывать мелкие сувениры со своим логотипом и контактной информацией для их бесплатного распространения среди потенциальных покупателей. В настоящее время рынок промпродукции в США превышает 20 млрд долл., а в Европе — 15 млрд евро.

Активно растет в последние годы и российский рынок промоиндустрии. Его объем в 2016 г. составил, по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), 21 млрд руб., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 21%. Это весьма успешный результат, принимая во внимание серьезное падение рекламного рынка с началом экономического спада.

Вместе с тем быстрый рост рынка промоиндустрии в рублевом выражении является в существенной мере результатом падения курса рубля, поскольку значительная часть про-

мопродукции это импорт, который заметно подорожал в последние 2—3 года. Так, для сравнения: в 2013 г. объем рынка составлял 11,5 млрд руб., и вряд ли можно допустить, что размер заказов промсувениров за эти кризисные годы вырос вдвое.

Стоимость нанесения логотипа и исполнение фирменного стиля составляют в среднем 15–20% от стоимости производства промоизделия

Участники российского рынка промоиндустрии объединены в профессиональные ассоциации. В частности, работает Национальная ассоциация рекламно-сувенирной индустрии и Международная ассоциация презентационной продукции, которые занимаются исследованием и регулированием рынка.





ВСЁ О ЦВЕТАХ И НЕ ТОЛЬКО...

С наступлением в Москве золотой осени, с 12 по 14 сентября, в МВЦ «Крокус Экспо» всеми красками расцветет масштабный деловой форум — выставка «ЦветыЭкспо», настоящее украшение крупнейшего выставочного комплекса России.

Здесь будет представлен весь высший свет цветочного сообщества — королева роза, герцогиня лилия, графиня гербера и другие царственные особы мирового цветочного дома.

«ЦветыЭкспо-2017» — это не просто красочное зрелище, но деловой форум и успешный бизнес-проект для профессионального сообщества, главное событие года для зеленого сектора России, витрина отечественной и мировой цветочной индустрии.

Собирающая ключевых участников мировой цветочной индустрии выставка «ЦветыЭкспо» занимает одну из первых ступенек пьедестала среди аналогичных выставок Европы. Она демонстрирует состояние и современные тенденции развития мирового и отечественного рынка цветов и растений. Предоставляет своим участникам и посетителям профессиональную платформу для эффективного решения их маркетинговых задач.

Более 400 участников из России и 25 зарубежных стран представят под одной крышей лучшие цветы и другие растения.

На выставке будет все многообразие продукции зеленого сектора — срезанные цветы, горшечные растения, посадочный материал российских и зарубежных питомников, оборудование и материалы для садоводства, аксессуары для флористики и декора, логистические, ландшафтные и IT-услуги. В рамках деловой программы состоятся конференции, семинары, круглые столы, консультации специалистов и топ-менеджеров, презентации владельцев компаний с мировым именем.

Красочные национальные экспозиции представят Нидерланды, Германия, Колумбия, Франция, Эквадор. Компании из Англии, Бельгии, Израиля, Италии, Японии и многих других стран также готовят свои яркие экспозиции и новинки.

Расширяется раздел питомниководства и товаров для сада и садоводства. Коллективную экспозицию российских питомников формирует Ассоциация производителей посадочного материала (АППМ).

В рамках выставки проводится главное флористическое событие — Чемпионат России по профессиональной флористике Russian Florist Cup - 2017. Его победитель завоюет звание Чемпиона России и право представлять в 2018 г. нашу страну на чемпионатах Европы и мира.

Выставка «ЦветыЭкспо» давно стала важнейшим событием года для всех игроков российского рынка цветов и растений. Ее посещают специалисты и представители деловых кругов из всех регионов и более 200 больших и малых городов России. Для них выставка стала важной площадкой для развития бизнеса, делового и дружеского профессионального общения.

Приглашаем всех 12–14 сентября на выставку «ЦветыЭкспо/FlowersExpo-2017»!

Более 400 участников из России и 25 зарубежных стран представят под одной крышей лучшие цветы и растения



МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЕСТОРАН
У ДЯДИ МАКСА

КРУТО! ОТ ЕДЫ ДО ЗВЕЗДЫ!

Семейный музыкальный ресторан
с собственной студией звукозаписи

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 13 58

www.udiadimaxa.ru

RESTAURANTS

by Crocus Group



ШОУ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

Домашняя русская
и европейская кухня

ТРК VEGAS Крокус Сити,
Vegas City Hall, 3 этаж
тел.: +7 (495) 646 35 35



ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА ИТАЛЬЯНСКОЙ СЕМЬИ

Итальянский семейный ресторан

ТРК VEGAS Крокус Сити
тел.: +7 (495) 236 10 72

ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93

www.fortebellorest.ru

Z A F F E R A N O
РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ

ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж
тел.: +7 (495) 984 65 92

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 10 11

ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93

www.zafferanorest.ru



ЭДОКО

ДОСТУПНО. ВКУСНО. ПО-ЯПОНСКИ.

Японская кухня

ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж
тел.: +7 (495) 120 40 04

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 10 12

ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93

www.edoko.ru



ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ

Crocus City Hall, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 16 36

www.backstagerest.ru



БАНКЕТНАЯ СЛУЖБА

тел.: +7 (925) 771 16 17

www.backstagecatering.ru



НАСТОЯЩИЕ БУРГЕРЫ

ТРК Vegas Крокус Сити, 4 этаж
(рядом с кинотеатром)

тел.: +7 (985) 411-63-62

Пространство BOX CITY



РЕСТОРАН И ЯХТ-КЛУБ С ЗЕЛЁНОЙ ВЕРАНДОЙ, БАССЕЙНАМИ И ПЛЯЖЕМ

Крокус Сити Молл, 66-й км МКАД
тел.: +7 (495) 727 26 78

www.shore-house.ru



Agalarov Estate

Итальянская, азербайджанская
и европейская кухня
в загородном поместье
Agalarov Estate

www.agalarovestate.ru



МОРЕ РЯДОМ

Ресторан морепродуктов
с интерьером, стилизованным
под палубу яхты

ул. Большая Дмитровка, д. 20/1
тел.: +7 (926) 099 03 99

Крокус Сити Молл, 66-й км МКАД
тел.: +7 (916) 656 87 90

www.rosebar.ru



НЕ ЗАБУДЬТЕ ПОСЕТИТЬ
НАШИ РЕСТОРАНЫ





ВОЛШЕБНАЯ ПАЛОЧКА



Вряд ли найдется человек, который не держал в руках простой грифельный карандаш Koh-I-Noor. Он есть в любом доме и офисе. Между тем это изобретение — графитовый стержень внутри деревянной палочки — для мира школьных, художественных и канцелярских принадлежностей по праву можно сравнить с изобретением колеса.

Мало найдется компаний в мире, которые бы перешагнули свой 200-й день рождения. Компания Koh-I-Noor — одна из немногих. Ей 227 лет, и чувствует она себя как никогда молодой.

История компании Koh-I-Noor Hardtmuth, а именно она является одним из старейших в мире производителей канцелярских, художественных и школьных принадлежностей, восходит к концу XVIII в.

Компания была основана в Вене австрийцем Йозефом Хартмуттом. По образованию архитектор Йозеф Хартмут имел явную склонность к изобретательству. В 1789 г. он придумал новый состав глиняной смеси для изготовления керамики и фаянса, глазурь без свинца, позже — искусственную пемзу и прочный состав, из которого делали каменные ступки и другую домашнюю утварь.

зовал компанию, которую назвал Koh-I-Noor — по имени знаменитого индийского алмаза, символа прочности и нерушимости. Согласно легенде, кто владеет алмазом, тот правит миром. Название оказалось пророческим.

Производство керамики требовало опытов и экспериментов с разными ингредиентами, в том числе с различными видами глин, вяжущими и клеящими составами.

В то время графитовые карандаши уже существовали, Йозеф Хартмут пользовался ими для своих заметок, а также для маркировки изделий. Они представляли собой цельные куски графита, приклеенные к деревянной основе. Эти изделия завозились из Англии и стоили очень дорого. Графит в конце XVIII в. использовался для стратегических целей, в частности для производства тигля для пушечных ядер, поэтому английский парламент ввел строжайший запрет на вывоз драгоценного графита. Цены на него в континентальной Европе были невероятно высоки, так как только графит из Камберленда считался годным для писания.



Простой карандаш Koh-I-Noor 1500 в желтой деревянной «рубашке» — самый известный графитовый карандаш в мире

К концу 1780-х он наладил весьма успешное производство керамической и фаянсовой посуды и в 1790 г. обра-



Йозеф Хартмут решил справиться с проблемой собственными силами и попробовал запечь смесь пыли графита с глиной и водой. Этого добра в его керамическом производстве было с избытком. Опыт оказался настолько успешным, что именно это изобретение стало основой дальнейшего развития компании.

Новый метод, изобретенный Хартмутом, позволил сделать карандаш удобным, дешевым и доступным для простого человека. Добавив в полученную смесь еще несколько компонентов, предприниматель наладил производство карандашных грифелей, известных сегодня всем и каждому.

В 1802 г. он запатентовал свое изобретение — карандаш, стержень которого был изготовлен из измельченного графита и каолина (белой глины). Такой карандаш был в 12 раз дешевле английского. В 1808 г. Хартмут расширяет дело — строит в Вене второе предприятие, на котором, помимо керамики, производят и карандаши. Новые карандаши пользовались спросом, и Йозефу удалось наладить их поставки в Италию, Россию, Голландию и даже в Англию. Интересно, что технология производства графитовых карандашей, изобретенная Хартмутом, осталась неизменной до наших дней.

Акварельные карандаши Koh-I-Noor производятся по особой технологии, которая не используется другими фирмами из-за ее сложности, поэтому эти акварельные карандаши считаются лучшими в мире

Йозеф Хартмут умер в 1816 г., оставив сыновьям, Карлу и Людвигу, успешное процветающее предприятие.

Сыновья продолжили и расширили дело. В 1848 г. они перенесли производство в город Ческе-Будеёвице в Богемии (территория современной Чехии). Там они построили первую в мире фабрику, предназначенную исключительно для производства карандашей.

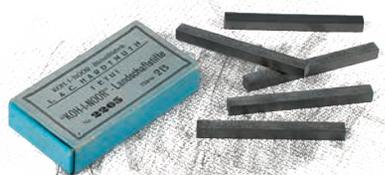
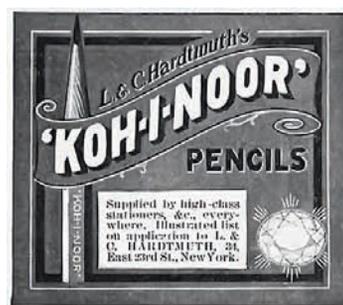
Выбор этого места строительства нового предприятия был неслучайным — в XIX в. технический прогресс не обошел стороной этот древний, основанный еще в XIII в. город. Через него прошла первая в Европе конная железная дорога, связавшая Ческе-Будеёвице с Линцем. На реке Влтаве бурно развивалось торговое судоходство. Все это облегчало и удешевляло поставки сырья на предприятие и отгрузки готовых изделий.

Несмотря на кажущуюся простоту карандаша, его изготовление — это весьма сложный процесс, требующий множества материалов: каолина, графита, связывающих веществ (крахмал и целлюлоза), масел, воска, парафина, древесины для дощечек, клеев, красок и т.д. Всё это делает производство

Графитовые карандаши известны с XVI в. Мощная буря в местности Камберленд в Англии вывернула с корнями деревья, и местные крестьяне обнаружили под ними некую темную массу, которую они считали углем. Поджечь, однако, не удалось. Оказалось, что куски этой неизвестной породы оставляют хорошие следы на предметах. Вскоре из этого вещества стали производить тонкие заостренные палочки. Они были мягкими, пачкали руки и плохо подходили для письма, но ими можно было рисовать. Художники зажимали эти графитовые «карандаши» между кусочками дерева или веточками и обвязывали их бечевкой.



История успеха



Хотя название Koh-I-Noor ассоциируется прежде всего с карандашами, наибольшую прибыль компании приносят продажи темперы и других сухих художественных продуктов

крайне зависимым от регулярных поставок сырья.

Фабрика, построенная братьями Хартмут, была в этом городе первым крупным промышленным предприятием. (Позже здесь разместился знаменитый пивоваренный завод «Будвайзер»).

На сегодняшний день фабрика компании Koh-I-Noor Hardtmuth в Ческе-Будеёвице остается одним из крупнейших в Европе производителей карандашей.

В 1870 г. руководство компании приняло решение полностью переключиться на выпуск карандашей, отказавшись от изделий из керамики. Для этого были все основания — продукция фирмы пользовалась успехом на всех континентах и к тому времени завоевывала призы на важных международных выставках, в частности на Всемирной выставке в Нью-Йорке в 1853 г., в 1855 г. — в Париже, в 1862 г. — в Лондоне.

Наследники Йозефа Хартмута унаследовали не только его предпринимательский талант, но и страсть к исследованиям и изобретениям. Внук Йозефа Франц экспериментировал, увеличивая или уменьшая концентрацию графита и добываясь разной толщины карандашной линии. Он разра-

ботал шкалу твердостей карандашей с графитовым стержнем, состоящую из 17 градаций (от самой твердой до самой мягкой), и систему их обозначений.

Обозначение H (твердые карандаши) произошло от фамилии основателя фирмы (Hardtmuth), B (мягкие карандаши) — от названия города, где находится фабрика и штаб-квартира компании (Budějovice), а F (средняя твердость) — в честь самого Франца, изобретателя шкалы. Эти градации твердости стали стандартом для всех карандашей. Они используются и сейчас, хотя со временем число градаций увеличилось до 21. Тот самый легендарный карандаш 1500 Koh-I-Noor в желтой деревянной «рубашке», который есть в любом доме и в любом офисе, в 1888 г. запустил в производство как раз Франц Хартмут, внук Йозефа.

В 1889 г., через 100 лет после основания компании, на Всемирной выставке в Париже были представлены графитовые карандаши различной твердости. Каждый карандаш был помещен в красивую индивидуальную упаковку желтого цвета, изготовленную из древесины кедра.

Карандаши произвели столь большое впечатление на королеву Великобритании Викторию, что она официально даровала компании название Koh-I-Noor (хотя она носила его и без ее разрешения уже 100 лет). Тем не менее жест был символическим и важным,



Товары компании Koh-I-Noor были удостоены наград на многих всемирных выставках: в 1853 г. в Нью-Йорке, в 1855, 1900 и 1925 гг. в Париже, в 1862 г. в Лондоне, в 1873 г. в Вене, в 1906 г. в Милане. В наши дни, в 2012 г., на выставке во Франкфурте сенсацию произвел набор цветных карандашей Magic.

ведь бриллиант Koh-I-Noor («Гора света»), дар Индии, принадлежал короне Британской империи. Королева даровала Хартмутам медаль, изготовленную специально для этого случая. Компания, официально получившая из рук королевы свое новое старое название, в 1894 г. зарегистрировала торговый знак Koh-I-Noor. Это один из первых торговых знаков в Чехии. В 1935 г. к буквенному названию добавился графический фирменный знак — лента. Именно такой логотип компании известен сегодня всему миру.

Постепенно компания Koh-I-Noor расширяла свой ассортимент, начав выпускать художественные мелки и художественный уголь (1895 г.), ластик из натурального каучука с изображением слона (1896 г.). Этот слон, кстати, также является одним из старейших зарегистрированных товарных знаков.

В период Мировых войн компания, как и многие другие, была вынуждена свертывать производство. Каранда-



ши — это не самый востребованный товар, когда историю пишут пушки.

В 1945 г. Koh-I-Noor была национализирована и оставалась в статусе государственной до 1992 г. Когда Чехия стала независимым государством, компания была приватизирована и акционирована. В 1999 г. произошла полная реструктуризация производства и продаж. На свет появилась компания Koh-I-Noor Holding A/O, в структуру которой входит множество дочерних фирм, назначение которых — торговля в различных странах мира.

Ирина СКИБИНСКАЯ



МОРЕ РЯДОМ

RESTAURANTS
by Circus Group



+7 (495) 236-11-85 / КРОКУС СИТИ МОЛЛ (ВХОД ЧЕРЕЗ НОВУ) • +7 (926) 099-03-99 / БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 20/1



Необычная архитектура, инновационный дизайн, первоклассное техническое оснащение и максимум удобств — таков сегодня выставочный центр Бильбао, признанный одним из самых современных в мире

Комплекс Bilbao Exhibition Centre (BEC) в городе Бильбао ориентирован на привлечение мероприятий самого разного формата, что характерно для многих европейских городов, оказавшихся в тени крупных мегаполисов. Здесь в равной степени рады выставкам, выступлениям звезд эстрады, научным конгрессам, спортивным соревнованиям и ярмаркам выходного дня. Соответственно, уже на стадии планирования ставилась задача обеспечить наилучшие условия для проведения событий любого типа. Главным средством достижения цели стала гибкая планировка в сочетании со всеми возможными техническими инновациями.

В 2016 г. Налоговая служба Страны Басков получила от выставочного центра в качестве налоговых выплат 11,3 млн евро

Комплекс в Бильбао находится в совместной собственности правительства Страны Басков, Совета провинции Бискайя, муниципальных советов городов Бильбао и Баракальдо, торгово-промышленной палаты Бильбао.

В 2016 г. BEC принес в экономику Страны Басков 92 млн евро. Эта цифра — яркий пример мультипликативного эффекта выставочной деятельности для экономики региона. Она сложилась как за счет прямых выплат BEC, собранных Баскской налоговой службой (11,3 млн евро), так и за счет создания 1937 новых рабочих мест для собственного развития и в других отраслях. Согласно расчетам, этот доход на 29% — результат собственно выставочной деятельности BEC и на 71% — результат экономической активности сопряженных отраслей: торговли, гостиничного бизнеса, общественного питания, транспорта, индустрии отдыха и т.д.

В целом, с момента ввода комплекса в действие в 2004 г., его вклад в ВВП Страны Басков превысил 1 млрд евро.

В прошлом году двери комплекса были открыты 283 дня, за это время его посетили 901,4 тыс. человек, состоялись 188 мероприятий, в том числе 27 торгово-промышленных выставок с участием 2,8 тыс. экспонентов и другие события — конгрессы, конференции, концерты, шоу и пр. При этом подсчитано, что 80% экономического



эффекта работы предприятия достигнуто за счет выставок, и лишь 20% — за счет других мероприятий.

Организатором большей части выставок является сам комплекс. Главным событием, «звездой 2016 года», как его называют в Бильбао, стал проект International Machine Tool Exhibition (VIEMH), включающий несколько промышленных выставок: Subcontratacion (производственные процессы), ADDIT3D (3D-печать), Ferroforma (снабжение промышленности), FITMAQ (ярмарка использованного оборудования), Pumps & Valves (насосы и клапаны), Maintenance (агрегаты и запчасти), Polveri & ecoCoating (порошковые покрытия и экологичные краски). Важнейшее значение придается экспозиции WORKinn, сочетающей биржу труда, обучающие курсы и центр профориентации молодежи.

В целом, VIEMH-2016 собрал 1533 экспонента из 30 стран и около 40 тыс. посетителей, что на 13% больше, чем в предыдущем году. По оценке экспертов, проект достиг такого уровня, что уже сам создает новые мероприятия, такие, как выставка ADDIT3D и конференции Oil&Gas и Maintenance International Conference.

Другая ключевая выставка BIOSPAIN привлекает производителей, ученых и инвесторов, связанных с индустрией биотехнологий.

Хорошо себя показали выставки Gustoko (пищевая промышленность), Exrovacaciones (отдых и развлечения), Egurtek (архитектура и строительство), Biocultura (экологически чистые продукты) и другие.

Постоянно растет количество конгрессов и конференций, которые все теснее переплетаются и сливаются с выставками, что даже получило имя — «confexpro».

Нынешний год владельцы площадки объявили временем новых возможностей и развития. В первую очередь, речь идет о премьере выставок Bilbao Mueble (мебель) и Food Truck Forum (продовольствие, средства доставки продуктов питания).

Большое внимание уделяется морской тематике — ведь в 15 км от центра города находится крупный морской



Бильбао — город на севере Испании, в Стране Басков, административный центр провинции Бискайя. Население — 353 тыс. чел. Город расположен в устье реки Нервьон, а его пригороды выходят к побережью Бискайского залива. Бильбао — крупнейший город Басконии и один из наиболее динамично развивающихся городов Испании. Здесь сохранилось множество старинных памятников, а за последние годы создано немало современных шедевров зодчества.

порт. В рамках недели World Maritime Week объединены выставки Sinaval (военно-морской флот), Eurofishing (рыбная промышленность), Marine energy week (энергоснабжение в море), Iberdrola (возобновляемая морская энергия) и Futureport (портовое хозяйство).

Важнейшим свидетельством роли ВЕС в экономической жизни Испании стали призы за развитие международной торговли, которые Институт внешней торговли Испании ICEX в 2016 г. присудил девяти выставкам

в Бильбао. А о весе ВЕС в профессиональном сообществе говорит тот факт, что в январе 2017 г. генеральный директор комплекса Хавьер Базанес был избран президентом Ассоциации выставок Испании (AFE).

Как уже отмечалось, владельцы ВЕС активно привлекают мероприятия, не связанные с выставками. Концерты, научные конгрессы, отраслевые съезды, корпоративные встречи — чего здесь только нет. Из самых заметных событий 2016 г. можно выделить Иберо-американский конгресс нейropsихологов, Free Style Motorbike Show, концерт Брайана Адамса, и, конечно же, соревнования мастеров

рестлинга в рамках Wrestling Master Series с участием сотен фанатов со всего мира.

В календарь 2017 г. включены не менее значимые мероприятия: Всемирная конференция дилеров автомобилей «Шкода», международный конгресс по авионавтике Aero Innovation Event Bilbao, мега-концерты испанских и иностранных звезд шоу-бизнеса, в том числе Deep Purple.

Выставочный центр Бильбао состоит из шести павильонов общей площадью 150 тыс. кв. м, конгресс-центра ВЕС Convenciones и многоцелевого зала Bizkaia Arena.

Первым делом гости попадают во Входной холл, где находятся зона

В прошлом году мероприятия ВЕС посетили более 900 тыс. человек

Выставочные и конгрессные центры

регистрации, гардероб и кафе. Далее посетитель следует в Atrium — крытую улицу шириной 30 м и длиной 1,5 км, которая пересекает выставочный центр с севера на юг, с обеих ее сторон находятся выставочные залы. Здесь же расположены 39 небольших конференц-залов.

Выставочные павильоны не имеют внутренних колонн. Для застройки экспозиций используется 26 тыс. кв. м. Потолки покрыты жесткой пространственной сеткой, обеспечивающей подвешивание грузов весом до 270 кг. Максимальная нагрузка на пол — 4 т/кв. м. Точки подвода электроэнергии, водоснабжения и других коммуникаций установлены на расстоянии 6 м друг от друга. Каждый зал имеет 8 грузовых ворот размером 5x5 м, благодаря чему грузовики свободно проезжают внутрь.

Планировка и техническое оснащение позволяют гибко менять площадь помещений и адаптировать их к запросам заказчиков.

Конгресс-центр BEC Conventions располагает конференц-залами и пе-

реговорными комнатами, предназначенными для событий практически любого масштаба:

от встреч в узком кругу до международных конгрессов с участием 2,5 тыс. делегатов.

К услугам гостей — 20 переговорных залов вместимостью от 40 до 500 человек, а также 30 небольших комнат и места для фуршетов. Все помещения расположены компактно и представляют собой многоцелевое пространство, формы и размеры которого легко меняются.

На втором этаже находится зона для VIP-гостей и прессы: VIP-зал на 150 гостей, президентский номер с кабинетом и рабочее помещение для прессы.

На третьем этаже расположен универсальный многофункциональный зал Luxua Room площадью 2,4 тыс. кв. м. Еще выше, на четвертом этаже — зрительный зал Auditorium, вмещающий 900 человек.

Vizkaia Arena (павильон № 4) представляет собой многофункциональ-

ный зал для проведения массовых мероприятий численностью до 18,5 тыс.

человек. Для каждого события помещение адаптируется — это может быть концертный зал, дискотека, спортивная площадка или зал пленарных заседаний конгресса. В базовом варианте здесь находится 11,5 тыс. сидений (с возможностью увеличения до 15 тыс.).

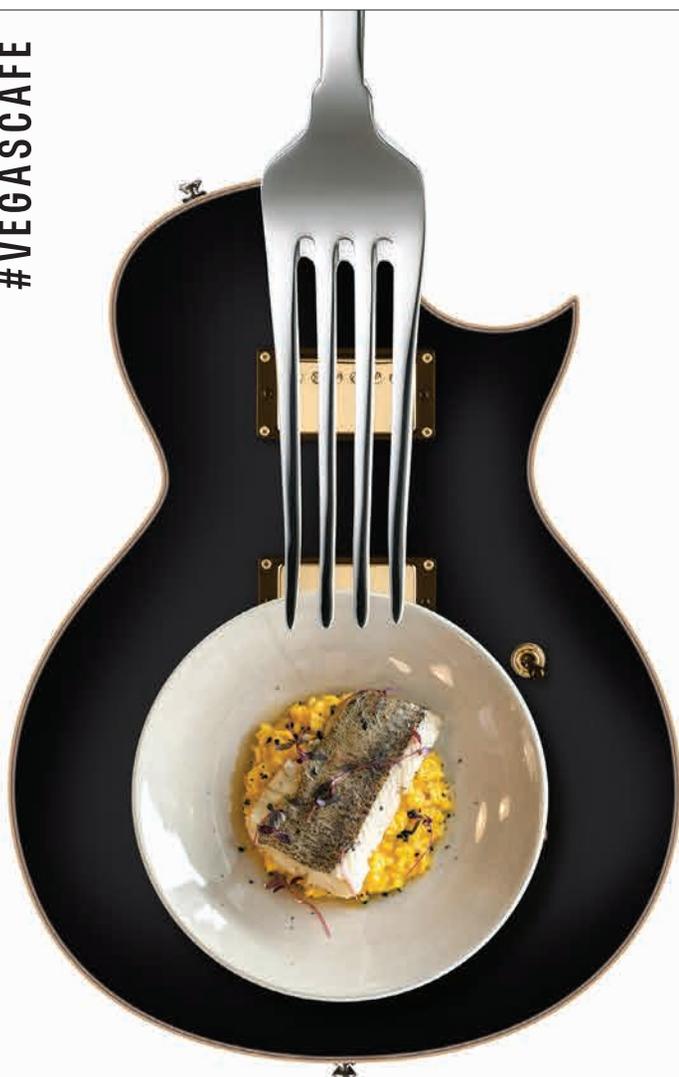
Общественное питание представлено в нескольких вариантах. Прежде всего, это служба BEC Catering, гарантирующая одновременное питание 3,5 тыс. человек. Разумеется, есть и рестораны: МАХХВЕС (самообслуживания и традиционный), Torre BEC Restaurant на седьмом этаже с открытой террасой, самым демократичным считается Cafe Altzairu, где можно найти недорогой обед.

Парковка под выставочными залами вмещает 4 тыс. машино-мест на трех уровнях.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ

В результате работы выставочного центра Бильбао в регионе было создано 1937 рабочих мест.

#VEGASCAFE



VEGAS CAFE

Show starts Here*

* ШОУ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

VEGAS CAFE | vegascafe.ru

ТРК Vegas Крокус Сити, Vegas City Hall

+7 (495) 646-35-35 | +7 (929) 641-35-35

3

этаж



RESTAURANTS
By Circus Group



Добро пожаловать в крокус сити океанариум

Удивительный мир живой природы открыл свои двери! Три невероятные и абсолютно разные экспозиции увлекут Вас в кругосветное путешествие, которое можно совершить, не покидая Москву!



Моря и океаны – колыбель древности: яркие коралловые полипы, стайные промысловые рыбки, морские звезды и дружелюбные губаны Наполеоны. Все здесь удивительно и даже опасно: быстрые барракуды, безжалостные акулы, мурены, скаты-хвостоколы, ядовитые Аратроны (фугу) и еще много интересного и нового! Вас порадуют наши нерпы своими забавными играми и, будьте внимательны, мы приготовили для Вас еще много сюрпризов на экспозиции «Моря и Океаны».



В экспозиции «Реки и Озера» стоит побывать каждому. Именно здесь мы собрали обитателей пресных водоемов со всего мира. Сначала Вас встретят рыбы вполне знакомые – обитатели рек и озер нашей страны, Вы сможете понаблюдать за их повадками, и, хотя эти рыбы и кажутся нам обыкновенными, но они невероятно интересны. Для любителей экзотики – рыба с «ножками» – это Африканский Протоптер. Слепая Мексиканская Тетра, древняя Арапайма и Электрический угорь, Рыба-тигр, пирании, яркие Цихлиды, гигантские крокодилы и многое – многое другое.



Поднявшись на третий этаж, Вы попадаете в чудесный сад «Джунгли». И чудеса вас встречают с самого порога: здесь жизнь затаилась под каждым листочком. Живые тропические растения, птицы, рептилии, бабочки, амфибии, обезьяны и даже хамелеон – все чувствуют себя превосходно. В этой экспозиции мы отменили клетки и вольеры! Добро пожаловать в первозданную природу!

Мы готовы вас удивлять – приходите к нам!

В ПАРИЖ НА ВЫСТАВКУ



Успех первой всемирной выставки в Лондоне в 1851 г. вдохновил и другие страны на то, чтобы организовать собственные подобные экспозиции. Париж, не желая ни в чем уступать своему извечному сопернику — Англии, в 1855 г. ответил своей международной выставкой.



В выставке в Париже приняли участие почти все европейские страны, а также некоторые государства Азии и Америки. Россия отказалась от участия из-за противостояния с Францией в Крымской войне

Целями организаторов парижской ЭКСПО были утверждение международной значимости Франции, демонстрация технических достижений ее промышленности, укрепление франко-британского союза (две страны впервые в истории были союзниками в Крымской войне с Россией). Кроме того, обе страны были настроены отметить 40-летний мирный период в Европе после битвы при Ватерлоо.

Наполеон III, принимая решение о проведении выставки, хотел продемонстрировать величие Второй империи, отвлечь народ от революционных событий 1848 г. Мероприятие предполагалось организовать на более высоком уровне, чем выставка в 1851 г. в Лондоне.

В марте 1852 г. было принято решение построить в районе Елисейских полей большой Дворец промышленности, который должен был стать основным помещением для выставки.

Он представлял собой огромное здание длиной 250 м, шириной 180 м с большим центральным залом и двумя крыльями по бокам. До этого столь больших сооружений из металла и стекла не строилось. А если добавить, что над центральным залом было решено возвести купол радиусом 24 м, верхняя точка которого находилась на высоте 35 м, то задача обойти по грандиозности лондонский Хрустальный дворец представлялась вполне выпол-

нимой. Общая площадь помещения под крышей превышала 55 тыс. кв. м.

Тем не менее этого оказалось недостаточно для размещения экспонатов 24 тыс. участников выставки. Поэтому организаторы приняли решение построить дополнительно Галерею машин, которая была возведена вдоль берега Сены. Между этими большими строениями находилась ротонда с панорамой битвы наполеоновских войск под Эйлау (1807 г.), которая также была задействована для размещения экспозиции. Эти три здания были соединены рядом галерей, к ним также присоединили дворец на улице Монтеня, что увеличило общую площадь экспозиции до 90 тыс. кв. м.

В декабре 1853 г. в соответствии с указом императора Наполеона III была сформирована комиссия из видных общественных и политических деятелей, а также представителей искусства, в задачи которой входили организация и проведение выставки. Председателем комиссии был назначен двоюродный брат императора принц Наполеон.

Организаторы экспозиции предложили назвать ее «Всемирной выставкой промышленности, сельского хозяйства и изящных искусств» (в Лондоне было название «Великая выставка промышленности всех наций»).

Подготовка парижской выставки проходила под знаком соперничества с Англией не только с точки зрения площади экспозиции — французская была больше, но и по числу и составу привлеченных участников. На вы-



ставке 1851 г. число английских экспонентов в 4 раза превосходило число французских. В 1855 г. соотношение было ровно обратное. В парижской выставке приняли участие 34 страны, тогда как в британской — только 28. На выставке в Лондоне экспозиция произведений искусства занимала незначительное место, в то время как Франция, стремясь продемонстрировать свое культурное превосходство, сделала этот раздел важной частью ЭКСПО как по размерам, так и по содержанию. В павильоне на улице Монтеня было выставлено 5 тыс. произведений искусства более чем 2 тыс. авторов из 29 стран, при этом свыше двух третей экспонатов представили французские художники и скульпторы. В музыкальной программе принимали участие такие знаменитые композиторы и музыканты, как Гектор Берлиоз, Джузеппе Верди и Жак Оффенбах, бывший тогда дирижером оркестра «Комеди Франсез».

Организуя грандиозное мероприятие в 1855 г., Франция имела в виду вернуть себе европейское лидерство в проведении выставок, традиции которых были довольно богаты в стране. Первая промышленная выставка состоялась во Франции в 1798 г. До 1855 г. было организовано свыше 10 таких экспозиций. Более того, считается, что лондонская выставка 1851 г. во многом заимствовала французский опыт организации выставочных мероприятий и была построена по принципу парижской экспозиции 1849 г.

Еще одной важной особенностью выставки в Париже была ее развлекательность к широким народным массам. Среди экспонатов значительное место занимали потребительские товары, представлявшие интерес для всех категорий посетителей. Для небогатого рабочего люда была установлена доступная цена входных билетов — всего 20 сантимов по воскресеньям (средний дневной заработок рабочего в Париже составлял тогда 3 франка). По пятницам (это был модный день) цена билетов составляла 3 франка, в остальные дни — 1 франк. С помощью такой дифференциации хотели повысить посещаемость,



Выставка открылась 15 мая 1855 г. и продолжалась до 15 ноября. За это время ее посетили 5,2 млн человек

учитывая, что в столице Франции более двух третей составляли беднейшие слои населения. В Лондоне стоимость билетов на выставку 1851 г. была значительно выше.

Среди экспонатов промышленной части выставки преобладали различного рода машины и механизмы. Это отражало господствовавшую тогда в обществе веру в прогресс на базе развития техники и технологий. Вместе с тем экспонаты частично повторяли представленные на лондонской выставке, поскольку прошло слишком мало времени, чтобы в области техники появилось что-то принципиально новое.

На ЭКСПО доминировали изделия французской и британской промышленности. При этом, как отмечала пресса того времени, в техническом отношении разрыв между странами

Наполеон III (Шарль Луи Наполеон Бонапарт, 1808–1873), император Франции в 1852–1870 гг. В 1848 г. стал депутатом Учредительного собрания, а затем избран на всеобщих выборах президентом Республики. В 1851 г. совершил государственный переворот, распустив Законодательное собрание, после того как депутаты отвергли его требование об изменении Конституции и разрешении повторного избрания президентом. В период его правления Франция существенно расширила свои колониальные владения. В 1870 г. был пленен в ходе франко-прусской войны и низложен как император.



натуральную величину множество работающих паровых машин, которые производили ужасный грохот, транспортеры, способные перемещать до 450 т угля, локомотивы, развивавшие скорость до 100 км в час, роторный пресс.

Парижская выставка 1855 г. стала первой публичной демонстрацией завоеваний двух главных мировых колониальных империй. Англия представила продукцию из своих владений — Цейлона, Ямайки, Британской Гвианы, Мальты, Тасмании, Багамов и, конечно, жемчужины короны — Индии. Франция в свою очередь организовала экспозицию товаров из Габона, Сенегала, Антильских островов, а также Мадагаскара и Реюньона. Большую часть французской колониальной экспозиции составляли товары из недавно завоеванного Алжира.

Газеты того времени писали, что французская выставка, несмотря на успех в целом, не превзошла лондонскую, но была вполне с ней сопоставима. Как написали в одном из изданий, если английские мастера сделали охотничий нож с 80 лезвиями, то французские инженеры создали десятифутовый фильтр, через который заваривались 2 тыс. чашек кофе в час.

Главная цель императора Наполеона III — утверждение международной значимости Второй империи — была достигнута. Более того, выставка продемонстрировала неоспоримое лидерство Франции в области изящных искусств.

Борис ПАВЛОВ

был существенно меньше, чем в наполеоновский период, 50 лет назад. Британия сохраняла преимущества в тяжелом машиностроении, металлургии, текстильном производстве. Франция лидировала в конечной обработке текстильной продукции.

Внимание посетителей привлекали швейные машины Зингера, технология электролитического нанесения серебра, новый процесс гашения извести, позволявший существенно повысить качество и эффективность производства цемента.

В экспозиции были также представлены гидростатические фильтры для приготовления кофе, позволявшие заваривать до 50 тыс. чашек, технология многократной печати фотографий с негатива. На парижской выставке впервые появились бутылочки с соской для кормления детей, с восторгом принятые молодыми мамами.

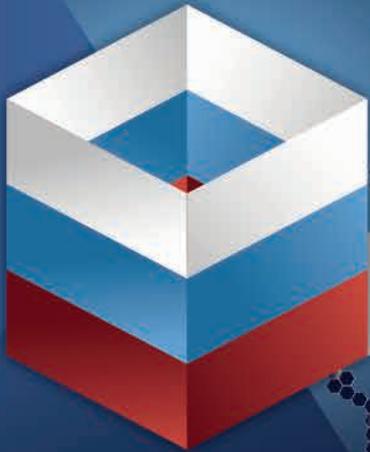
В Галерее машин длиной 1200 м и шириной 28 м были представлены в

При Наполеоне III была проведена коренная реконструкция Парижа. Первые шаги в этом направлении были сделаны в ходе подготовки к выставке в 1855 г. Были благоустроены парки города, проведен ремонт дорог, построены гостиницы.

Выставка 1855 г. положила начало целой серии всемирных ЭКСПО в Париже, которых до 1937 г. было проведено семь, как ни в каком другом городе мира



3-я международная специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

12-14 сентября 2017 года

Крокус Экспо

- станкостроение
- машиностроение
- металлургия
- топливно-энергетический комплекс
- атомная промышленность
- химико-технологический комплекс
- сельское хозяйство
- производство, переработка и хранение продуктов питания
- информационные технологии, связь
- радиоэлектроника
- лесопромышленный комплекс и деревообработка
- строительная индустрия
- лёгкая промышленность
- локализация производства
- наука
- медицина
- фармацевтика
- банки и финансовые структуры
- православные традиции
- регионы России

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.imzam-expo.ru

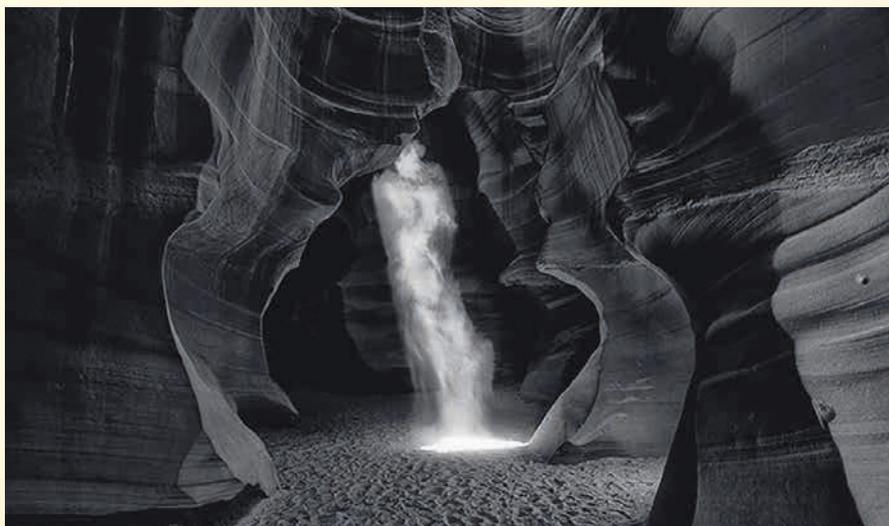
12+
реклама

Всё на продажу

ИСТОРИЯ С ДЛИННОЙ ЭКСПОЗИЦИЕЙ

Свое бурное развитие фотосъемка начала в середине XIX в. Из побочного эффекта химических опытов фотография со временем превратилась в самостоятельный вид искусства.





Самой дорогой фотографией, проданной с аукциона, считается работа австралийского фотографа Питера Лика «Фантом». В декабре 2014 г. на аукционе Christie's она ушла за 6,5 млн долл. Черно-белая фотография была сделана на юго-западе США, в Каньоне антилопы. На фотографии — одна из пещер каньона, через небольшое отверстие в которой падает свет. Этот свет, по мнению художника, образует фигуру, напоминающую призрака.

Первые фотографические эксперименты сразу вызвали большой интерес у широкой публики. Особенно привлекательна была иллюзия простоты получения изображения. Качество работы фотографа оценивали по степени внешнего сходства, а погрешности фотографии исправляли вручную ретушеры. Например, прорисовывались глаза, которые на фотопортретах того времени часто получались закрытыми. По желанию клиентов снимки раскрашивали акварелью.

Фотографии XIX в. — это памятные исторические документы. Благодаря им мы знаем, как выглядели этнологи, географы, путешественники того времени. Так, американский фотограф Мэттью Брэди прославился своими репортажными фотографиями о войне Севера и Юга в США, а Тимоти О'Салливан был главным хроникером географической экспедиции на Дикий Запад в конце XIX в. Благодаря его фотографиям осталось множество свидетельств быта первых переселенцев и коренных народов Америки. В стиле реализма в фотографии работали Энсел Адамс, Имоджен Каннингем и Эдвард Уэстон, которые в 1932 г. основали клуб F/64 (клуб straight photography, прямой фотографии). В Европе это направление получило название New Objectivity (новая объективность). Ее сторонниками были Альберт Ренгер-Патч, Карл Блоссфельдт, Тина Модотти и другие.

Параллельно с развитием «реалистичной» фотографии с начала XX в. художественные практики начинают отходить от четких законов классиче-

ского искусства. Художники, скульпторы, дизайнеры перестают ориентироваться на действительность. Рубеж XIX–XX вв. ознаменовался огромным количеством экспериментов с формой, цветом, материалами и восприятием в искусстве. Это не могло не отразиться на таком новом средстве художественной выразительности как фотография.

На долю США приходится 80% мирового оборота рынка фотографии

В 1902 г. молодой американский фотограф Альфред Стиглиц организовал в Нью-Йорке клуб Photo-Session («Фотосессия»), в который в разное время входили такие фотографы, как Эдвард Стейхен, Кларенс Уайт, Элвин Лэнгдон Коберн. Он же открыл галерею «291», где продавал картины импрессионистов и постимпрессионистов, тогда не известных широкой публике в Америке, и необычные фотографии, больше похожие на картины. В противовес документальной фотографии Стиглиц делал упор на художественной обработке снимка, чтобы изображение больше походило на картину и выражало эмоции, задумку автора. Он использовал разные фильтры, способы печати и обработки негатива, ретушь. Такое направление в фотоискусстве получило название пикторализм. В Европе пикторализмом увлекались английский фотограф Александр Кейгли, французский фотограф Роберт Демаши, художники Ман Рэй и огромное количество художников авангарда. После мировых войн фотографию как художественный инструмент использовали Роберт Раушенберг, Джон Хартфилд, Макс Эрнст и другие художники. Появляют-

ся фотоколлаж (свободное соединение не связанных между собой стилей фотоизображения в одной картинке), ассамбляж (соединение объемных предметов в одной картине), фотограмма (изображение, полученное фотохимическим способом, без применения фотоаппарата). Из распространенного в начале века жанра фотографии — натюрморта — выросла рекламная фотография. Мир моды и кино превратил портрет в жанр fashion-фотографии, стрит-фотографии и арт-фотографии. Выдающимися представителями этих жанров были Арнольд Ньюман, Ирвин Пенн, Херба Риц, Аманда де Кедене, Синди Шерман. Американская художница-фотограф Синди Шерман всю жизнь работала в жанре портретной съемки. Ей принадлежит более 15 проектов художественных работ, посвященных вопросам пола, красоты, опыта и старения.

Сегодня фотография доступна для каждого, у кого есть мобильный телефон. Однако за кажущейся простотой получения изображения до сих пор скрывается какая-то тайна. Художественная фотография помогает людям осмыслить реальность, она работает с отражениями повседневности и важных исторических моментов. В отличие от живописи и классических художественных практик фотография изначально объективна. Это одновременно упрощает задачу создания изображения и усложняет возможность индивидуального высказывания художника. Поэтому по-настоящему выразительный снимок сделать до сих пор нелегко.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

НОВОСТИ

Продажи аукционов Christie's и Sotheby's в категориях «Современное искусство» и «Фотография».



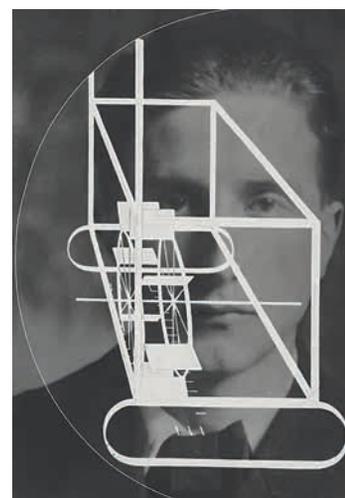
Диана Арбус, «Еврейский гигант с родителями в своем доме в Бронксе»
1970 г., 583,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 300–500 тыс. долл.).
Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Одна из самых знаменитых женщин-фотографов Диана Арбус всю жизнь искала новые темы для своих фотографий. Она была интересна нестандартным взглядом на искусство. В 1970 г. Диана начала работу над своей знаменитой серией о людях с физическими отклонениями и получила Премию Роберта Льюиса от Американского общества журнальных фотографов. На фотографии изображен цирковой гигант Эдди Кармель, которого она снимала много раз, но в конце концов отобрала и оставила только 10 фотографий.

Ман Рэй, «Марсель Дюшан и его работа "Салазки с водяной мельницей (из соседних металлов)"».

1923 г., 50 тыс. долл. (предварительная оценка — 50–70 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Американский художник Ман Рэй был большим другом Марселя Дюшана, видного представителя движения дадаистов и сюрреалистов. Рэй много работал с фотографией, считая ее важным инструментом художественной выразительности. Он стоял у истоков пикториализма в фотографии. Его последователи любили художественную обработку снимков, применяли ретушь, работали с цветом, с наложением снимков, с оптическими эффектами. На этой фотографии Рэй запечатлел своего друга вместе с его работой — рисунком любимой футуристической инсталляции.



Энсел Адамс, «Зимний шторм». Йосемитский национальный парк, Калифорния.

1938 г., 559,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 300–500 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.



Энсел Адамс — один из самых известных американских фотографов, родоначальник направления прямой фотографии, которое основывается на использовании простых фотографических методов, исключающих использование художественных линз, постобработку и другое. Адамс входил в общество защиты природы «Сьерра», которое занималось документированием и сохранением природного наследия Америки. Он много снимал Йосемитский национальный парк, но этот снимок является каноническим и входит во все учебники по фотографии.

АУКЦИОНОВ

Тимоти О’Салливан и Уильям Белл, «Альбом с фотографиями пейзажей, геологических особенностей западных территорий США, полученных в ходе географических и геологических изысканий к западу от сотого меридиана»

1871–1873 гг., 372,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 300–500 тыс. долл.). Аукцион Sotheby’s, Нью-Йорк.

Альбом содержит 49 редчайших фотографий военного корреспондента Тимоти О’Салливана и фотографа Уильяма Белла, сделанных во время экспедиции на Дикий Запад в 1871–1873 гг., которую организовало правительство США. Экспедиция должна была сделать рекламные фотографии, чтобы привлечь туда новых поселенцев.



Ирвин Пенн, «Рука Майлза Дэвиса»

1986 г., 161 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 70–90 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie’s, Лондон.

Майлз Дэвис — американский джазовый трубач и бэнд-лидер, который выпустил в 1986 г. альбом «Тугу». Обложка альбома была разработана японским дизайнером Эйко Ишиокой, а снимки сделаны Ирвином Пенном. В оригинальном виниловом издании имелся цветной внутренний вкладыш с титрами на одной стороне и фотографией левой руки Майлза Дэвиса на обратной стороне. Было сделано четыре варианта снимков руки музыканта. Это один из них, не вошедший в альбом.

Синди Шерман, «Кадры из фильмов без названия»

1978 г., 871,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 500–700 тыс. долл.). Аукцион Christie’s, Нью-Йорк.

В 23 года Синди Шерман начала свою знаменитую серию «Кадры из фильмов без названия». Шерман снимала саму себя в разных образах, но фотографии выглядели как кадры из фильмов. Хотя все персонажи были вымышленными, у зрителей возникало ощущение, что они эти кадры где-то видели. Такой эффект возникал благодаря тому, что Шерман использовала стереотипы массовой культуры. На этой фотографии кажется, что фильм посвящен девушке, которая только приехала в Нью-Йорк и ищет работу. Было отпечатано всего 10 копий этого снимка.



Эдвард Уэстон, «Дюны – Океано»

1936 г., 300 тыс. долл. (предварительная оценка — 100–200 тыс. долл.). Аукцион Sotheby’s, Нью-Йорк.

В 1932 г. вместе с Энселом Адамсом и другими фотографами Уэстон организовал клуб любителей прямой фотографии F/64 (минимальное отверстие диафрагмы фотообъектива). В 1936 г. во время путешествия по Калифорнии Уэстон сделал этот снимок, который стал основой его экспозиции на Первой международной фотовыставке в 1938 г.

Крупнейшие города мира

	Население (млн чел.)	Площадь (кв.км)	Плотность населения (тыс. чел./кв. км)
Шанхай, КНР	24,3	6 340	3 826
Карачи, Пакистан	23,5	3 527	6 663
Пекин, КНР	21,5	16 410	1 311
Дели, Индия	16,3	1 483	11 025
Лагос, Нигерия	16,1	1 171	13 712
Тяньцзинь, КНР	15,2	11 760	1 293
Стамбул, Турция	14,2	5 461	2 593
Токио, Япония	13,5	2 191	6 168
Гуанчжоу, КНР	13,1	7 434	1 759
Мумбаи, Индия	12,4	603	20 620
Москва, Россия	12,2	2 510	4 859
Сан-Паулу, Бразилия	11,9	1 521	7 821
Шэньчжэнь, КНР	10,5	1 992	5 256
Джакарта, Индонезия	10,1	664	15 171
Лахор, Пакистан	10,1	1 772	5 673
Сеул, Южная Корея	10	605	16 516

Источник: <http://www.statdata.ru>

Города-миллионники России (тыс. чел.)

Город	2016*	2017**	Прирост	
			Тыс. чел.	%
Москва	12330,1	12380,7	50,6	0,4
С.-Петербург	5225,7	5281,6	55,9	1,1
Новосибирск	1584,1	1602,9	18,8	1,2
Екатеринбург	1444,4	1455,9	11,5	0,8
Н. Новгород	1266,9
Казань	1217	1231,9	14,9	1,2
Челябинск	1192	1198,9	6,9	0,6
Омск	1178,1	1178,4	0,3	0
Самара	1170,9	1169,7	-1,2	-0,1
Ростов-на-Дону	1119,9
Уфа	1111	1130	19	1,7
Красноярск	1067
Пермь	1041,9
Воронеж	1032,4
Волгоград	1 016,1

* В среднем за год.

** На 1 января.

Источник: <http://www.statdata.ru>

Поставки газа в Европу в 2016 г.

Поставки	Млрд куб. м	%
Природный газ	415,8	100
в т. ч. из:		
Россия	166,1	39,9
Норвегия	109,8	26,4
Алжир	32,5	7,8
Азербайджан	8,6	2,1
Иран	7,7	1,9
Ливия	4,4	1,1
Другие	86,7	20,8
СПГ	56,4	100
в т. ч. из:		
Катар	23,7	42
Алжир	14,9	26,5
Нигерия	9,2	16,3
Норвегия	4,1	7,3
Перу	2	3,5
Тринидад и Тобаго	1,2	2,1
США	0,5	0,9
Другие	0,8	1,4

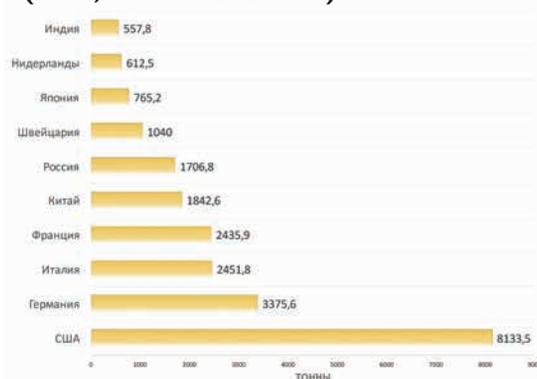
Источник: BP Statistical Review of World Energy 2017.

Экспорт некоторых товаров из России (млрд долл.)

Марка	2010	2012	2014	2016
Всего:	373,9	524,7	496,9	285,5
Продовольствие и сельхозсырье	8,1	16,6	18,9	17,0
Топливо-энергетические товары	257,4	369,4	345,4	166,0
Химические товары	22,8	32,0	29,1	20,8
Металлы и изделия из них	39,5	44,5	40,6	29,1
Машины и оборудование	19,6	26,5	26,3	24,3
Другие товары	26,5	35,7	36,6	28,3

Источник: ФТС РФ.

Запасы золота в мире (тонн, на 1 июня 2017 г.)



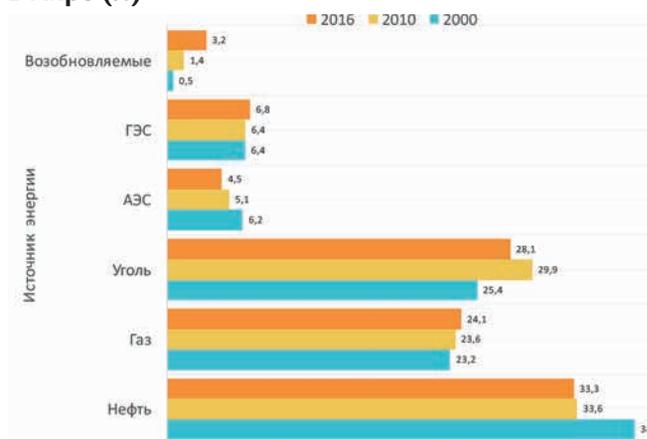
Источник: <http://goldomania.ru>

Продажи новых легковых автомобилей в России (тыс. шт.)

Марка	2015	2016	2017 (I пол.)	2017/2016 %
Всего:	1602,1	1425,8	718,5	7
Lada	269,1	266,3	140,2	13
KIA	163,5	149,6	85,2	22
Hyundai	161,2	145,3	70,6	10
Renault	120,4	117,2	60,8	17
Toyota	98,1	94,6	43,9	-1
Volkswagen	78,4	74,2	39,6	18

Источник: Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ).

Структура энергопотребления в мире (%)



Источник: BP Statistical Review of World Energy 2017.

Продажи новых легковых автомобилей в некоторых странах (млн шт.)



Источник: Международная организация автопроизводителей (OICA).

7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!

ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём



Продукты



Товары для дома



Стройматериалы



Бытовая техника



Сад и оранжерея



Мебель и свет



Товары для детей

Скоро открытие!

Новый гипермаркет «ТВОЙ ДОМ»

в **VEGAS** Кунцево



РЕКЛАМА



24 км
МКАД
Каширское
шоссе



66 км
МКАД
Крокус Сити



9 км
от
МКАД
Новоризжское
шоссе



91 км
МКАД
Осташковское
шоссе



55 км
МКАД
Можайское
шоссе

скоро открытие



город
Воронеж
Монтажный
проезд, д.2



+7 (495) 727-17-17



tvoydom.ru

АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул.Международная д.18



Renault снова хочет получать прибыль в России

«Трибюн», Франция

Эксперты считают, что российский авторынок стоит на пороге роста. Французская компания Renault сделала столь серьезную ставку на российский рынок, что даже его падение не отпугнуло инвестора. Похоже, сейчас она выходит из тяжелого положения.

После многолетнего коллапса российский рынок начинает оживать. Финансовые показатели начала года свидетельствуют о том, что автомобили группы Renault (включая Lada) имеют все возможности, чтобы воспользоваться этим всплеском на рынке. У группы есть все необходимые рычаги, чтобы повысить прибыль на этом непростом рынке.

Renault делает столь серьезные ставки на российский рынок, что его падение не отпугнуло инвесторов и не помешало увеличить долю участия в Lada. Похоже, французская группа выходит, наконец, из тяжелого положения.

По словам Николя Мора, главы российского филиала Renault с 2016 г., «АвтоВАЗ» с успехом ликвидировал свой чистый убыток. Он уже был сокращен на 40% за первые два года и снизился втрое в первом trimestre до 45 млн евро. Операционные убытки снизились в шесть раз (16 млн евро).

Все это стало возможным благодаря возобновлению продаж. Оборот увеличился на 20% за первые три месяца 2017 г. до 720 млн евро. «Результаты значительно лучше, чем в прошлом году», — говорит Николя Мор, который надеется на рост прибыли, начиная с 2018 г.

С начала этого года «АвтоВАЗ» активно пользуется восстановлением рынка и даже увеличивает свою долю. В то время как национальный рынок вырос на 2,6% за первые четыре месяца, продажи Lada увеличились на 8%, согласно данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Продажи Renault (4-е место после Kia и Hyundai) увеличились на 14%. В общей сложности Альянс Renault-

Nissan занимает почти 35% российского рынка. В прошлом году эта цифра составляла 33%.

АЕБ считает, что рынок может вырасти на 4% в этом году. Николя Мор ожидает рост в пределах 5–10%. Как бы то ни было, Россия с ее 1,5 млн зарегистрированных автомобилей еще далека от рекорда 2012–2013 гг., когда было продано около 3 млн машин.

Чтобы вернуться к прибыли, французы рассчитывают не только на подъем на внутреннем рынке. Компания Renault приступила к осуществлению крупных проектов на историческом заводе Lada в Тольятти, чтобы повысить свою производительность. Заводу нужно приложить немало усилий, чтобы вернуться к стандартам компании. Еще совсем недавно основной завод Lada, чьи производственные мощности могут достигать 1 млн единиц продукции, показывал производительность на 25% ниже, чем завод Dacia в Румынии.

Проблема управления производством обострилась в связи с повышением доли капитала Renault прошлой зимой. Французам принадлежит теперь 70% акций, в то время как Nissan и Rostec владеют 30%. Теперь Renault включает счета российской компании в свою финансовую отчетность. Поэтому речь о потере денег не идет.

Со временем этот рынок может занять первое место в Европе, опередив Германию. В России 30% населения владеет автомобилями (против 80% в Западной Европе), 50% из этих машин старше 10 лет... ■

ЮНКТАД: инвестиции в Россию выросли втрое

Радио ООН



В последнем докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) говорится о том, что приток прямых иностранных инвестиций в мире хотя и вырос, но остается на низкой отметке, не достиг еще докризисных величин. Тем не менее стремительное развитие цифровых технологий обеспечивает скромный рост, который вызывает у авторов доклада «осторожный оптимизм».

Об этом в интервью Службе новостей ООН рассказал генеральный секретарь ЮНКТАД Мухиса Китуйи: «Стремительное развитие цифровых технологий оказывает существенное влияние на глобальные инвестиционные потоки. Цифровые многонациональные корпорации привлекают и вкладывают огромные средства. При этом 75 из 100 ведущих корпораций в этой сфере деятельности сосредоточены в трех странах — США, Великобритании и Германии, а 10 из 11 интернет-платформ находятся в США. Главными получателями прямых инвестиций в прошлом году стали Китай, США и Великобритания.

Китай является как источником, так и получателем инвестиций, США занимают по-прежнему сильные позиции, а за ними следует Великобритания. Правда, мы сейчас говорим о тенденции, которая наблюдалась до Брексита. Какое влияние этот процесс окажет на ситуацию, пока сказать трудно.

Ситуация в развивающихся странах пока остается неопределенной. Мы видим, что падение цен на сырье продолжает оказывать негативное влияние на поток инвестиций в развивающиеся страны, особенно те, что зависят от продажи сырьевых товаров. Некоторое восстановление на рынке сырья внушает нам оптимизм. При этом геополитическая ситуация на Ближнем Востоке остается причиной неопределенности.

Электронная торговля, по мнению экспертов, открывает новые возможности для жителей развивающихся стран, способствуя развитию мелкого предпринимательства — люди могут получать и отправлять деньги с телефонов.

Мы в ЮНКТАД придаем огромное значение развитию электронной торговли. Это наиболее растущая форма глобальной торговли. За последние три-четыре года объемы электронной торговли росли в пять раз быстрее, чем объемы традиционных торговых операций».

Объем прямых иностранных инвестиций в страны СНГ и Грузию в прошлом году вырос вдвое и достиг 63 млрд долл. Только в России этот показатель увеличился втрое и составил 38 млрд. Это связано с более высокой, чем ожидалось, экономической динамикой и некоторой стабилизацией цен на нефть. Впрочем, это все равно в два раза меньше, чем, например, в 2008 году. Эксперты ЮНКТАД оценивают не только объемы, но и качество инвестиций во всем мире.

Конечно, мы наблюдаем большей частью инвестиции в слияние и поглощение компаний, а инвестиции в новые предприятия, в «зеленую» экономику растут медленнее. Мы в ЮНКТАД поддерживаем выполнение Целей устойчивого развития. Мы считаем, что вложение в «зеленую» экономику приводит к появлению новых возможностей и развитию инфраструктуры больше, чем слияние и поглощение, которые иногда представляют собой не создание нового капитала, а изменения в доходах, связанные с особенностями налогового законодательства в той или иной стране.

Перспективы прямых иностранных инвестиций на постсоветском пространстве, по мнению авторов доклада, умеренно оптимистичны. ■

В 2017 г. приток прямых иностранных инвестиций в страны СНГ и Грузию вырос вдвое и достиг 63 млрд долл. Об этом говорится в последнем докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).



Страны Балтии выходят из российской энергосистемы

«Хельсинген саномат», Финляндия

Уменьшение зависимости от российской энергии — давняя мечта стран Балтии. Проект отсоединения Эстонии, Латвии и Литвы от энергосистемы России и их синхронизация с энергосистемой ЕС близок к завершению.

**HELSINGIN
SANOMAT**

Проект отсоединения Эстонии, Латвии и Литвы от энергосистемы России вступает в решающую стадию. Целью проекта является синхронизация работы энергосистемы стран Балтии с энергосистемой Евросоюза к 2025 г.

В настоящее время энергосистема Эстонии, Латвии и Литвы является частью созданной еще во времена Советского Союза энергосистемы России и синхронизирована в так называемом энергетическом кольце БРЭЛЛ.

Зависимость от России уже давно вызывала беспокойство Эстонии, Латвии и Литвы, но со времени аннексии Крыма в 2014 г. ее стали рассматривать как серьезную угрозу безопасности. По сообщению агентства Reuters, Литва считает нынешнюю ситуацию снабжения электроэнергией одной из основных угроз национальной безопасности.

«Пульс» действующих на отдельных территориях электростанций приводят в соответствие, или синхронизируют с единой частотой. Если на одной из электростанций произойдет сбой, другие электростанции, имеющие ту же частоту, смогут автоматически компенсировать недостаток.

Работа с единой частотой означает особые взаимные гарантии и договор о взаимопомощи. В Эстонии, Латвии и Литве в настоящее время не доверяют существующим партнерам по энергосистеме. Евросоюз беспокоит также и то, что страны Балтии зависимы от определяемого Россией законодательства в области энергетики.

Пока стороны находятся в зависимости друг от друга. Поэтому Россия не угрожала отклю-

чением электроэнергии странам Балтии. Калининград снабжается электроэнергией через Литву, а Санкт-Петербургу зимой требуются газовые хранилища Латвии.

Сейчас Россия занимается вопросом самообеспечения Калининграда электроэнергией и по-прежнему газом собственные хранилища.

Таким образом, отмечается в докладе Международного центра оборонных исследований Эстонии, вполне возможно, что в 2020 или 2021 гг. Россия перестанет зависеть от стран Балтии. Тогда, при желании, она сможет отключить страны Балтии от энергосети БРЭЛЛ.

Силовые линии, идущие из Финляндии, Швеции и Польши, не смогли бы оказать помощь. В Финляндии, Швеции и Польше автоматически не отреагировали бы на проблемы в странах Балтии, и электричество успело бы отключиться. Не обязательно, что поврежденная сеть смогла бы быстро подключиться к другой сети.

Проекту способствовало решение Еврокомиссии создать Европейский энергосоюз, имеющий единые энергетические рынки. Комиссия готова финансировать строительство силовой линии электропередачи из Польши в Литву стоимостью 190 млн евро, которая необходима для синхронизации.

Балтийские страны собираются синхронизировать свои системы с Центральной Европой через Польшу. Другим вариантом является синхронизация с системой Северных стран через Финляндию или создание собственной системы при помощи строительства дополнительных электростанций. ■

Отступление юаня

«Проджект синдикейт», США

«Процесс глобализации юаня кажется неумолимым и безудержным», — сообщил журнал The Economist в апреле 2014 г. И действительно, за год с небольшим, к августу 2015 г., доля юаня в общих объемах международных платежей удвоилась до 2,8%, благодаря чему китайская валюта вышла на четвертое место в списке наиболее используемых в мире.

Но после этого процесс пошел в обратную сторону. Сегодня доля юаня в международных платежах упала до 1,6%, он скатился на седьмое место. На глобальном рынке облигаций использование юаня снизилось на 45% по сравнению с пиковым показателем, достигнутым в 2015 г. В банках Гонконга депозиты, номинированные в юанях, сократились вдвое. Наконец, если в 2015 г. 35% внешнеторговых расчетов Китая осуществлялось в юанях (почти всё остальное — в долларах), то сегодня эта доля упала примерно до 12%.

Поворот в судьбе юаня объясняется четырьмя основными факторами.

Во-первых, с 2005 по 2013 гг. стоимость юаня в долларах росла почти ежегодно (всего он укрепился на 36,7%), но с 2014 г. курс юаня постепенно падает, что приводит к потере интереса среди спекулянтов. С момента начала падения он снизился уже на 11%, несмотря на интервенции Народного банка Китая (НБК) с целью укрепить валюту (а не ослабить ее, как утверждает президент США Д. Трамп). В результате инвесторы отказались от идеи о том, будто укрепление юаня — это единственный вариант развития событий. Приток капитала, связанный с этой идеей, прекратился.

Падение юаня относительно доллара стало следствием замедления экономического роста в Китае. Неудивительно, что жители и компании Китая ищут новые способы (легальные и не только) вывести деньги из страны.

Пытаясь остановить падение валютного курса, власти затруднили конвертацию юаней в доллары. И если раньше они поддерживали китайские инвестиции за рубежом, то теперь начали блокировать международные сделки слияния и поглощения, чтобы не позволить национальным компаниям экспортировать капитал. Одновременно они усложнили процедуру возврата капиталов иностранными инвесторами. Данная мера помо-

гает удержать в стране тот капитал, который туда уже пришел, но при этом лишает иностранцев стимулов к выделению новых ресурсов.

А это уже второй фактор, который отбивает охоту накапливать китайскую валюту. Встав перед выбором между краткосрочной экономической стабильностью и валютной гибкостью, китайские власти выбрали стабильность. В связи с этим под вопросом оказалась серьезность их долгосрочных намерений перейти к полной конвертируемости юаня, хотя это очень важный шаг на пути к достижению юанем статуса настоящей резервной валюты.

Есть и третий фактор, ослабляющий юань: страна исчерпала свой экспортный потенциал. Китай со своей валютой выдвинулся вперед благодаря невероятно успешной интеграции страны в глобальную экономику после вступления в ВТО в 2001 г. Доля Китая в мировом экспорте выросла с 1% в 1980 г. до 14% в 2015 г.; он стал крупнейшим экспортером в мире. Однако с тех пор доля страны в глобальном экспорте упала до 13,3%.

Четвертый фактор — поворот против самой глобализации. В период с 2007 по 2015 гг. объем международных потоков капитала (в форме покупки акций и облигаций, прямых иностранных инвестиций и кредитов) сократился более чем на две трети — с 11,9 трлн долл. до 3,3 трлн. Стали возникать торговые барьеры. Дискриминационная политика встречается теперь чаще, чем меры либерализации. Объемы товарной торговли тоже падают, сократившись на 10% с 2010 по 2015 гг. Это самый крупный спад за любой четырехлетний период со времен Второй мировой войны. В результате Китай не просто теряет долю на рынке экспорта, он теряет долю на сжимающемся глобальном рынке. В итоге долларовая стоимость китайского экспорта упала на 9,1% с момента пика в начале 2015 г.

Подведем итог. По сравнению с ситуацией, наблюдавшейся всего лишь несколько лет назад, сейчас у мира очень мало — а может быть, и вообще нет — причин накапливать юани. Глобализация юаня больше не является «неумолимой и безудержной». В обозримом будущем она, наоборот, кажется полностью прекратившейся. ■

Еще совсем недавно процесс глобализации юаня казался необратимым. Он уверенно вставал в ряд наиболее используемых валют мира. Однако внутренние и внешние факторы привели к тому, что юань уже не рассматривается как потенциальная резервная валюта.

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

Проблема англо-американской демократии

«Файнэншл таймс», Великобритания

Англо-американские элиты действуют безответственно и обманывают доверие общественности. И уже давно получают по заслугам.



Бывший премьер-министр Франции Лионель Жоспен однажды сказал: «"Да" — рыночной экономике, "нет" — рыночному обществу». Все, кто пытается разобраться, почему популизм захлестнул США и Великобританию в большей степени, чем многие другие демократические страны, вероятно, вспоминают его слова.

Ни одна из западных стран не стала в той же степени жертвой потребительской экономики, как США и Великобритания. Мы живем, чтобы потреблять. Мы забываем о значении других факторов — например, об истинных ценностях либеральной демократии. Вера в собственный «маркетинг» становится для нас врагом.

Момент наивысшего высокомерия англо-американской демократии наступил в годы правления Джорджа Буша-младшего, после терактов в США в сентябре 2001 г. Джордж Буш при поддержке Тони Блэра объявил, что будет силой «экспортировать» демократию на Ближний Восток. Германия и Франция отказались, сделав правильный выбор, который с годами кажется еще более разумным.

Во время революции Рейгана-Тэтчер, в начале 1980-х гг., две крупнейшие англоязычные демократии перезапустили свои машины экономического роста и покончили со страхами перед постоянным нездоровым состоянием экономики. Обе страны имели все основания нервничать по поводу сдерживания цен и волнений среди рабочих в 1970-х гг. Правда, исправляя ситуацию, они переусердствовали. В последние два-три десятилетия в Лондон переехали сотни тысяч французских юристов и финансистов. Многие англичане были вытеснены из своей столицы слишком высокими ценами.

Как определить цену демократии? Франции при всей ее стагнации удалось добиться больше, чем ее англосаксонским соперникам — удержаться на плаву тех, кого экономика оставила позади. Работающих мужчин-французов в расцвете сил больше, чем работающих мужчин-американцев этого же возраста. Еще 10 лет назад подобная статистика была немыслимой. Уровень неравенства доходов во Франции ниже, чем в США и Великобритании, которые по коэффициенту Джини (показателю степени расслоения общества с учетом доходов. — Прим. пер.) почти выбились в лидеры. Из стран с развитой экономикой, входящих в ОЭСР, лишь в Чили и Мексике ситуация хуже, чем в США. То, что характеризует Францию, относится и к Германии.

И Франция, и Германия, видимо, слишком хорошо осознают свою уязвимость, чтобы поддаваться искушению и бить себя в грудь. Президент Франции Эммануэль Макрон планирует провести на рынке труда ряд реформ в стиле Маргарет Тэтчер. Это станет испытанием для поддерживающего его большинства в парламенте. Треть населения страны проголосовала за политического соперника Эммануэля Макрона, неонациста Марин Ле Пен. Даже если Ангела Меркель легко победит, Германия приближается к своим первым с момента окончания войны выборам, в которых ультраправая партия преодолевает пятипроцентный барьер и получает места в Бундестаге.

Но это проблемы высокого уровня по сравнению с теми, которые стоят перед Америкой и Великобританией. Почему они находятся в гораздо более трудном положении? На это есть три причины.



Русские спасают турецкий туризм

«Дунья», Турция

За 6 месяцев 2017 г. в Анталию воздушным путем прибыло 3,4 млн туристов. В прошлом году после того, как Россия предостерегла своих граждан от поездок в Турцию из-за кризиса, связанного с уничтожением самолета, российские туристы не приезжали в Турцию.

Турция, теряющая европейский рынок, охотно посвятила себя российским туристам. После сглаживания кризиса в турецко-российских отношениях резко подскочило число россиян, приезжающих в Анталию. За 6 месяцев 2017 г. количество российских туристов, посетивших этот курорт, достигло 1,3 млн по сравнению с 33 тыс. в первой половине прошлого года.

На европейском — первом для турецкого туризма — рынке продолжают потери. Напряженность, возникшая прежде всего в отношениях с Германией и Нидерландами, негативно сказалась на туризме. По сравнению с первой половиной прошлого года произошло падение числа немецких туристов на 26%, нидерландских — на 35%. Британцы тоже стали отказываться от приезда в Анталию. Число финских туристов сократилось на 56%, а из Австрии в Анталию прибыло на 57% меньше туристов.

По словам главы ТПП Анталии Давута Четина, российские туристы спасли Анталию. Четин, обративший внимание на то, что общее число туристов увеличилось на 55%, продолжил: «Картина, связанная с числом туристов, лучше, чем в прошлом году, и это важно с психологической точки зрения. Однако цены слишком упали».

Глава Ассоциации профессиональных менеджеров отелей Хакан Дуран отметил, что рост числа туристов надо анализировать в сравнении не с 2016 г., а с 2015-м. Дуран обратил внимание, что на европейском рынке произошел спад на уровне 37%.

По словам Дурана, для Турции немецкий рынок был на первом месте. В то время как по сравнению с прошлым годом на немецком рынке наблюдаются потери 25%, по сравнению с 2015 г. эти потери составляют 45%.

Сейчас для российских туристов самая дешевая страна — Турция. Стоимость самого дешевого тура — 450–500 долл. В прошлом году средние расходы одного туриста, прибывшего в Турцию, были около 710 долл., в этом сезоне — 625–630 долл. ■

Первая заключается в том, что они попались на удочку и поддались влиянию своей собственной пропаганды. Ни одна другая страна так не демонстрирует свою меритократию, как США и Великобритания. При этом они соперничают друг с другом, борясь за звание самой неблагополучной страны Запада по показателю мобильности населения по доходам. Удивительно, что в Америке перейти в более высокую доходную категорию в какой-то степени труднее, чем в Великобритании, разделенной на классы. Бесклассовая Америка и постклассовая Британия по этому важнейшему показателю являются наименее гибкими из западных обществ.

Во-вторых, англоязычные элиты не верят в возможности половины своего народа. Те, у кого нет диплома, считаются непрофессионалами. В Северной Европе разницу понимают лучше. В Германии к профессиональному труду относятся с большим уважением. А в США и Великобритании из-за отсутствия высшего образования человек превращается в неудачника. Не случайно, что именно самые необразованные (и наиболее презираемые) люди голосовали за Трампа и за Брексит. Опасность заключается в том, что, учитывая итоги этих двух выборов, мы еще дальше уходим от решения проблемы.

В-третьих, они лишены исторической памяти о сбоях системы. США и Британия выделяются среди западных демократий тем, что в XX в. их не коснулись ни революции, ни оккупация. Чем дольше страна стабильна, тем более расслабленной и самодовольной она становится. В бизнесе выживают только параноики. ■

Количество туристов в Турции постепенно растет, однако резкое падение цен в прошлые два сезона не позволяет восстановить доходы. На фоне резкого снижения турпотока из Европы российские туристы вносят существенный вклад в развитие отрасли.

Рано прощаться с газом

«Ди Вельт», Германия

Форум стран-экспортеров газа иногда называют «Газовой ОПЕК». Организация объединяет 13 стран, на которые приходится в общей сложности 65% всего экспорта газа в мире.

DIE WELT

Россия совместно с европейскими энергетическими концернами стремится расширить проложенный по дну Балтийского моря газопровод «Северный поток». США и некоторые европейские политики выступают против этих планов: они боятся попасть в слишком большую зависимость от российских энергопоставок и вместо этого предпочитают снабжение Старого Света сжиженным газом, в том числе из США.

Генеральный секретарь Форума стран-экспортеров газа Хуссейн АДЕЛИ сомневается в жизнеспособности такой стратегии.

Die Welt:

— **Чего достиг Форум стран-экспортеров газа за 16 лет своего существования?**

Хуссейн Адели:

— Мы создали рамки для сотрудничества важных производителей и экспортеров газа, чтобы объединить усилия при размещении газа как одного из главных видов топлива XXI в. на рынке. Когда мы только начинали, газ был скорее продуктом для местного, а не для международного пользования: если в 2001 г. международная торговля газом составляла порядка 500 млрд куб. м в год, то сейчас эта цифра составляет более 1000 млрд. Кроме того, газ является одним из самых главных и самых чистых источников энергии.

— **ЕС выступает против расширения российского газопровода «Северный поток». Вы понимаете, почему европейцы настроены так скептически?**

— Нет, не понимаю. Я не вмешиваюсь в политические вопросы, но наша организация замечает определенные геополитические признаки в скепсисе ЕС относительно проекта «Северный поток — 2». Российский газ близок и дешев, и все знают, что газ — чистый источник энергии. Излишнее заострение внимания на рисках политизирует этот вопрос, хотя вполне можно было бы предоставить возможность рынку — соотношению предложения и спроса — самому решить его. По нашим прогнозам, ЕС будет и дальше нуждаться в российском газе.

— **Но Европа делает ставку на возобновляемые источники энергии.**

— Если Европа хочет достигнуть своих весьма амбициозных целей по снижению выбросов углекислого газа, то у нее нет иного выбора, кроме га-

за. Развитие возобновляемых источников энергии — очень долгий путь, к тому же их все равно придется дополнять другими видами топлива.

— **Европа могла бы увеличить закупки сжиженного газа. В настоящий момент ее установки по регазификации загружены менее чем наполовину.**

— Сейчас Европа получает 88% газа по трубопроводам и лишь остальную часть — в виде сжиженного газа. Значение СПГ вырастет, потому что многие страны хотят диверсифицировать свои источники газа. Но, с экономической точки зрения, СПГ обычно существенно дороже, чем трубопроводный газ, потому что требует намного больших инвестиций. Кстати, в Европе природный газ из России тоже дешевле, чем СПГ откуда-то еще.

— **Но разве не глупо не загружать уже построенные СПГ-терминалы и регазификационные установки?**

— Мы тоже задаем этот вопрос. Согласно оценкам, регазификационные установки загружены на 26%.

— **В настоящее время 70% международной торговли газом идет через газопроводы, а на СПГ приходится лишь около 30%. Насколько могла бы еще вырасти доля СПГ?**

— К 2040 г. она вырастет до 40% или даже больше. Это прогнозируют большинство экспертов. СПГ становится более важным не только по причине спроса со стороны потребителей, но и из-за предложения производителей.

— **В Азии в будущем потребность в газе вырастет, в Европе тоже. Не значит ли это, что цена будет расти?**

— В ближайшие 15–25 лет главным потребителем будет Азия, в первую очередь Индия, Китай и в некоторой степени Корея. Кроме того, будет расти спрос на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Этот процесс уже начался: в прошлом году больше всего спрос вырос на Ближнем Востоке. В общей сложности в глобальном масштабе спрос к 2040 г. вырастет на 50%.

— **Цены останутся низкими?**

— Газ сейчас очень конкурентоспособен и до 2020–2022 гг. останется таковым.

— Вы думаете, что сейчас инвестиции слишком малы, потому что цены относительно низки?

— Да, инвестиций недостаточно. Тем не менее некоторые люди в Европе выступают против газа и лоббируют возобновляемую энергетику. Многие постоянно откладывают принятие решений относительно инвестиций. Однако с начала разработки месторождения до начала добычи газа обычно проходит три-четыре года. Нынешняя ситуация в области инвестиций не слишком обнадеживает.

— То есть, если инвесторы в ближайшее время не проявят больше интереса, после 2020 г. мы можем столкнуться с дефицитом?

— Да.

— Удастся ли США заполнить мир сланцевым газом?

— Нет. Сланцевый газ — новый феномен. Он очень хорош для американского рынка, благодаря ему там намного выросла доля газа. Но в 2016 г. экспорт сланцевого газа был не очень велик.

— Газ считается самым экологичным топливом. Почему у газа такой плохой имидж?

— Два момента привели к тому, что политики стали делать ставку не на газ, а на уголь или возобновляемые источники энергии. Первым стал финансовый кризис 2007–2008 гг., который заставил людей, в первую очередь европейцев, из-за финансовых проблем сделать выбор в пользу угля. Второй причиной стали геополитические события между Россией и Западом. При этом сам газ с этим конфликтом никак не связан. Газ — это газ. Его имидж просто пал жертвой международных конфликтов.

— А какова ситуация сейчас?

— Согласно прогнозам, нынешние виды топлива будут доминировать на рынке на протяжении всего этого века. На газ сейчас приходится 22% всего топлива в мире. К 2040 г. его доля вырастет до 26%, если нынешняя тенденция сохранится. Согласно нашим исследованиям, всем странам, в минувшие два года сокращавшим выбросы углекислого газа, это удалось благодаря выросшему потреблению газа, а не возобновляемых источников энергии. ■



Отстали навсегда?

«Монд», Франция

В области военной беспилотной авиации Россия серьезно отстает от наиболее продвинутых стран, таких как США и Израиль. Создаются рабочие образцы, которые должны стать серийными в 2020-х гг., но России еще далеко до лидеров.

В недавнем интервью РИА «Новости» заместитель премьер-министра России Дмитрий Rogozin сделал ряд интересных заявлений о состоянии военной беспилотной авиации в своей стране. Rogozin с уверенностью заявил, что разрыв России с двумя лидерами в области этой технологии — США и Израилем — значительно сократился, что скоро Москва полностью наверстает отставание от них.

В настоящее время Россия старается разработать целую серию беспилотных летательных аппаратов, осуществляя множество проектов — от маленьких и средних дронов до квадрокоптеров и многороторных моделей, беспилотных вертолетов, а также более крупных аппаратов большой дальности, способных в будущем оснащаться оружием, поясняет американский журнал The National Interest.

Россия по-прежнему опирается на импортную израильскую технологию — российский дрон с самой большой дальностью «Форпост» является лицензированной копией израильского беспилотника Searcher.

Потенциальный успех России может принести разве что маленький беспилотник Т-16, который недавно прошел испытания. Он запускается с катапульты и может нести небольшую боевую нагрузку в 6 кг, говорится в статье.

Однако еще нельзя говорить о сокращении отставания и приближении к паритету со странами, где разработка беспилотных систем пользуется значительной финансовой, промышленной, интеллектуальной и политической поддержкой. ■

Ближайшие годы станут очень важными для России в области беспилотной авиации, так как многие проекты вступят в стадию эксплуатации между 2018 и 2020 гг.

Le Monde



Город, который построил Apple

«Уолл-стрит джорнэл», США

Раньше в Чжэнчжоу преобладали фермы, теперь 250 тысяч его жителей собирают смартфоны Apple.

THE WALL STREET JOURNAL

Фермер Чжан Хайлинь помнит тот день в 2010 г., когда он увидел вертолеты, пролетавшие над кукурузными и пшеничными полями и то и дело замиравшие, чтобы сбросить шары-отметки.

«Три дня спустя здесь появилась сотня бульдозеров», — говорит Чжан. Пришел iPhone, и вскоре новый промышленный город на окраине Чжэнчжоу стал известен как город iPhone.

Спустя считанные месяцы были возведены брызгающие угловатые здания заводов, подключены линии электропередач, а полные рабочих автобусы покатались к технологической группе Foxconn, которая занимается сборкой большинства смартфонов Apple Inc.

Годом позже председатель Foxconn, миллиардер Терри Гу, заявил, что на промышленном комплексе по сборке iPhone было занято 100 тыс. рабочих. Сегодня там работают 250 тыс. человек — число, примерно равное населению города Мэдисон в штате Висконсин.

По оценке аналитиков, Foxconn, ранее известная под названием Hon Hai Precision Industry Co, ежегодно собирает 150 млн iPhone, а также 20 млн iPad и прочих электронных аппаратов. По заявлению Foxconn, она дает работу 1 млн человек в Китае и за его пределами. В это число входит южный Чжэнчжоу, где Foxconn начала производство первого iPhone в обстановке полной секретности.

После того как компания Apple вывела производство в китайские города, успех iPhone в следующие 10 лет подогрел превращение Китая в центр мировой цепи поставок электроники.

Пекин поощрил скачок в высокотехнологическом производстве, поскольку власти стремились повысить ценность продукции заводов, до этого выпускавших пластиковые игрушки и

одежду. Этот сдвиг изменил жизни миллионов китайцев, принес им долгожданную работу, однако привел к жалобам со стороны некоторых рабочих на монотонный труд, строгие правила и тесноту в предоставляемом компанией жилье.

Мировой успех iPhone привлек внимание общественности к Apple и ее поставщикам. Компания из Калифорнии заявила, что требует от Foxconn и прочих соблюдения «строжайших стандартов в индустрии». Согласно ее заявлению, она объяснила 12 млн рабочих их права, удостоверилась в том, что их рабочая неделя не превышает 48 часов, предложила им курсы повышения квалификации и развития личных талантов.

Перевод производства в Чжэнчжоу последовал за чередой самоубийств в 2010 г., произошедших на другом заводе Foxconn по производству iPhone в Шэньчжэне.

Подобно американским промышленным городам столетием ранее — Пульману в штате Иллинойс, Херши в штате Пенсильвания и Детройту Генри Форда — благосостояние города iPhone зиждется на единственном продукте, вокруг которого вращается все его существование.

В городе iPhone супермаркеты, рестораны и караоке рассчитаны на рабочую силу Foxconn. Государственная статистика свидетельствует о скачке экспорта электроники из Хэнань, бедной провинции с населением в 94 млн человек и столицей в Чжэнчжоу.

Во время гонки перед выпуском iPhone 7 прошлой осенью, когда Foxconn страдала от нехватки кадров, государственные угледобывающие компании одолжили ей своих работников. Готовясь к скачку в производстве перед выпуском новой модели iPhone грядущей осенью, вербов-



Значимость БРИКС растет

«Шпигель», Германия

Одна цифра иллюстрирует важность саммита G20 в Гамбурге: 73%. Это доля Группы 20 промышленно развитых и развивающихся стран в мировой экономике. Значение на удивление постоянно: в 1999 г., когда министры финансов впервые собрались как G20, она также составляла 73%.

Тем не менее баланс в рамках G20 резко сместился. Два десятилетия назад более 44% мировой экономической мощи (по паритету покупательной способности) приходилось на клуб ведущих промышленно развитых стран (США, Япония, Германия, Франция, Италия, Великобритания и Канада), известных как G7. В 2016 г. показатель составил только 31%.

Доля Германии уменьшилась с 5 до 3,3%. Снижение веса «семерки» ускорилось после финансового и экономического кризиса 2008–2009 гг.

В то же время группа стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) становится все более важной: с момента создания G20 их доля в мировой экономике увеличилась с 18,4 до 31,2% — и в 2016 г. впервые превзошла G7. Особенно впечатляет развитие Китая (с 7,1 до 17,6%) и Индии (с 4,2 до 7,3%). Азиатские государства — единственные, кто смог повысить свою значимость.

Однако другие страны БРИКС (Бразилия, Россия и ЮАР) в последние 20 лет были вынуждены бороться с тяжелыми экономическими кризисами и не могли существенно улучшить свои позиции в мировой экономике. Похожая ситуация и в других развивающихся странах, таких как Мексика и Турция.

Любой, кто следит за саммитами G20, в прошлом уже мог обнаружить признаки перемен в глобальном балансе сил. Западным промышленно развитым странам теперь гораздо реже, чем в прошлом, удается реализовать свои планы. Одним из примеров является обращение с Россией. На саммите «двадцатки» в 2014 г. в Брисбене Австралия и многие западные государства предпочли бы отменить приглашение президента Владимира Путина из-за аннексии Крымского полуострова, принадлежавшего Украине. Но страны БРИКС выступили против. Более того, в кулуарах саммита вместе с Россией они учредили свой собственный банк развития — как противовес Всемирному банку, в котором доминируют промышленно развитые страны. ■

щики наведались в деревни в поиске рабочих и разместили там рекламные плакаты.

Работники Foxconn зарабатывают от 1900 юаней (278 долл.) в свободные месяцы до более 4 тыс. юаней в периоды интенсивного производства. Их заработки невелики, однако большинство живет лучше, чем если бы трудились в сельском хозяйстве.

Некоторые не столь довольны своим положением: кое-кто из переселенных в ходе программы развития жалуется на неадекватную компенсацию за принадлежавшую им землю.

Другие местные фермеры говорят, что выплаченная за их землю компенсация существенно превышает те деньги, которые они могли бы заработать, всю жизнь выращивая кукурузу и пшеницу. Господин Чжан, наблюдавший за падением шаров-отметок с вертолетов в 2010 г., воспользовался своими выплатами, чтобы купить две квартиры. По его словам, он заработал больше в качестве дворника, чем будучи фермером. Его жена работает в Foxconn, где до недавних пор работал и их сын.

Однако Чжэнчжоу охвачен беспокойством относительно того, сколь долго еще будет Foxconn — или Apple — нуждаться в городе iPhone. В прошлом году продажи iPhone упали впервые с его появления в 2007 г.

Так или иначе, китайские власти считают завод по производству iPhone достойным вложением, говорит профессор экономики Хэнаньского университета Ши Пу. «Foxconn помогла обучить сотни тысяч живущих в Хэнане людей, — сказал он. — В дальнейшем они смогут использовать полученные навыки в иной работе». ■

Со времен первого саммита «двадцатки» в 1999 г. глобальный баланс сил сместился в сторону азиатских стран. Вклад промышленно развитых государств в мировую экономику постоянно снижается.

DER SPIEGEL

МВЦ «Крокус Экспо», 2017 г.

АВГУСТ

15 августа 2017–13 августа 2018

пав. 3, зал 12

Меховая выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

23–26 августа

пав. 1, залы 2, 3, 4

13-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–27 августа

пав. 1, зал 1

MOSCOW OFF-ROAD SHOW–2017

Конвент и Тест-драйв Уик-энд

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

4–9 сентября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная выставка коммерческого автотранспорта COMTRANS'17

Организатор: ITEMF Expo

5–7 сентября

пав. 1, зал 4

32-я международная выставка промобизнеса: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения «IPSA ОСЕНЬ powered by PSI»

Организатор: Reed Exhibitions

5–8 сентября

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2017»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2017

Организатор: «МосШуз»

12–14 сентября

пав. 2, зал 8

3-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

12–14 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2017»

Организатор: «ГринЭкспо»

12–14 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2017

Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2017

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

12–14 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка предметов интерьера, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2017

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

18–20 сентября

пав. 3, зал 20

18-я международная выставка-конференция по управлению персоналом HR&Trainings EXPO

Организатор: «Ампула»

19–21 сентября

пав. 3, зал 15

21-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

19–21 сентября

пав. 3, зал 13

8-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia

Организатор: ITE

19–21 сентября

пав. 1, зал 1

Международная выставка INFOSECURITY RUSSIA–2017

Организатор: «Гротек»

20–22 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2017

Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

25–28 сентября

пав. 2, залы 5, 7, 8

Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2017»

Организатор: ДЕ-5

28 сентября–1 октября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

Международная выставка интерактивных развлечений «ИГРОМИР–2017»

Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA–2017

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

ОКТАБРЬ

9–12 октября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Всероссийский саммит рестораторов и отельеров

PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2017

пав. 3, залы 14, 15

20-я международная выставка для профессионалов ресторанного бизнеса, объединяющая ведущих зарубежных и отечественных производителей и поставщиков оборудования и продуктов питания (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week) «ПИР (ОСНАЩЕНИЕ РЕСТОРАНА, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ)»

пав. 3, зал 13

6-я международная выставка для профессионалов гостиничного бизнеса «ОТЕЛЬ ЭКСПО» (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week)

пав. 3, зал 15

5-я международная выставка для профессионалов индустрии кофе и чая (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week) MOSCOW COFFEE AND TEA EXPO (MCTE)

пав. 3, зал 15

2-я международная выставка франшиз и готового бизнеса в ресторанно-гостиничной индустрии «РЕСТОФРАНЧАЙЗИНГ» (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week)

Организатор: «ПИР Экспо»

10–13 октября

пав. 1, залы 3, 4

8-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

10–13 октября

пав. 1, зал 2

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2017»

Международная специализированная выставка «3D. АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Международная специализированная выставка смазочных материалов «СОЖ ЭКСПО»

Организатор: «Райт Солюшн»

11–13 октября

пав. 2, зал 9

4-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow

Организатор: ITE

11–14 октября

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2017

Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

24–26 октября

пав. 1, залы 1, 3

14-я международная выставка компонентов и систем силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

15-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW

17-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT RUSSIA

пав. 1, зал 3

14-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL

пав. 1, залы 2, 4

20-я международная выставка оборудования для обработки листового металла, труб и производства металлоизделий MASHEX MOSCOW

16-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» PCVExpo

Международная выставка промышленного котельного, теплообменного оборудования и систем автономного энергоснабжения HEAT&POWER–2017

Организатор: ITE

25–28 октября

пав. 3, залы 13, 14, 17, 18

24-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM

Организатор: Reed Exhibitions

26–29 октября

пав. 3, зал 15

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2017»

Специализированная выставка «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2017»

Специализированная архитектурно-строительная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ОСЕНЬ–2017»

Специализированная выставка «САЛОН КАМНЯ–2017. ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

НОЯБРЬ

1–3 ноября

пав. 2, зал 9

Международная выставка технологий для образования и профессиональной подготовки WORLD DIDAC RUSSIA–2017

Организатор: Western Line s.r.o.

2–5 ноября

пав. 2, зал 8

23-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОСЕНЬ»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

VEGAS

10001

ПРИЧИНА ПОСЕТИТЬ

600 МАГАЗИНОВ • 200 АТТРАКЦИОНОВ • 80 РЕСТОРАНОВ
30 КИНОЗАЛОВ • 2 ЗООПАРКА • 6 ФИТНЕС-КЛУБОВ
80 МУЗЫКАЛЬНЫХ ШОУ • 1 ОКЕАНАРИУМ • 2 КАТКА

РЕКЛАМА

0+

КАШИРСКОЕ Ш. КРОКУС СИТИ КУНЦЕВО **СКОРО ОТКРЫТИЕ**
24 км МКАД м. МЯКИНИНО 56 км МКАД

WWW.VEGAS-CITY.RU

КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

природа
роскоши

Реклама 0+

15 лет

Крокус Сити Моллу

crocuscitymall.ru

Prada • Chanel • Miu Miu • Jimmy Choo • Love Moschino • Kenzo • Emilio Pucci • Agent Provocateur
John Varvatos • Loro Piana • Escada • Brunello Cucinelli • Fabi • Roberto Cavalli • Tru Trussardi
U-Boat • Le Silla • Artioli • Casadei • Ravazzolo • Max Mara • Santoni • Tardini • Cesare Paciotti
Giuseppe Zanotti Design • Alberto Guardiani • Sergio Rossi • Armani Collezioni • Estel Adoni