

# Бизнес и Выставки

ЦИФРОВОЙ  
АЛЪЯНС

с. 16

ЗА ОГНЕННОЙ  
СТЕНОЙ

с. 36

ИЗ СЕДЛА КОВБОЯ  
В КОСМОС

с. 52

ЦВЕТ  
БРИЛЛИАНТОВ

с. 60

«ЗЕЛЕННЫЕ» ЛИНИИ

с. 42



ВСЕ СПЕКТР  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



# ИНТЕРАВТО

16-я международная выставка автомобильной индустрии

Автомобильные двигатели  
и их компоненты

◆  
Шины и ремонт шин,  
резинотехнические изделия

Гаражное и диагностическое  
оборудование

◆  
Оборудование  
и комплектующие для автомоек

Оборудование для кузовного  
ремонта автомобилей

◆  
Автомобильная  
химия, масла

Автоэлектрика  
и автоэлектроника

◆  
Автомобильные  
аксессуары

25-28 АВГУСТА  
2020

МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО



**Банкетные площадки Крокус Сити**



*Suse*

Банкейт

**КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА**

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

[www.gg-g.ru](http://www.gg-g.ru)

**Издатель**

Араз АГАЛАРОВ

**Главный редактор**

Борис ФАНТАЕВ

**Заместитель главного редактора**

Ирина СКИБИНСКАЯ

**Дизайн-проект и верстка**

Анна АНИСИМОВА

**Отдел рекламы:**

Тел.: (495) 223-4215

**Адрес редакции:**

143401, Московская область,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16  
МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел./факс: (495) 727-2676  
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>  
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: [journalbv@crocus-off.ru](mailto:journalbv@crocus-off.ru)

**Учредитель:**

АО «КРОКУС»  
Адрес: 143401, Московская обл.,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16

**Отпечатано:**

ООО «Первый полиграфический комбинат»: 143405, Московская обл., Красногорский р-н, п/о Красногорск-5, Ильинское ш., 4-й км

**Распространение в деловых центрах Москвы:**

Агентство Mamma Mia  
[www.mamamia.ru](http://www.mamamia.ru)

**Подписка в редакции журнала:**

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов, опубликованных в журнале, только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная. 16+

От издателя . . . . . 4  
«Крокус»: новости компании. . . . . 5

**ГЛАВНАЯ ТЕМА**

В русле мировых тенденций . . . . . 6  
Не надо бояться прогресса . . . . . 8  
Нужны институты . . . . . 12  
Цифровой альянс. . . . . 16  
Рецепт от бедности – рост среднего класса . . . . . 20

**ВЫСТАВКИ И РЫНКИ**

Выставки, конгрессы, форумы . . . . . 22  
EuroShop: креатив, динамика, фейерверк идей . . . 26  
Главное – не нарушать баланс . . . . . 32  
Что в имени твоём.... . . . . 35  
За огненной стеной. . . . . 36  
Безопасность – превыше всего. . . . . 40  
Транспорт без проблем . . . . . 41  
«Зеленые» линии . . . . . 42

**ИСТОРИЯ УСПЕХА**

Виза в легкую жизнь. . . . . 48



**ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ**

Из седла ковбоя в космос . . . . . 52

**ИЗ ПРОШЛОГО**

Слияние цивилизаций. . . . . 56

**ВСЁ НА ПРОДАЖУ**

Цвет бриллиантов . . . . . 60  
Новости аукционов . . . . . 62

**ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ**

В долгах как в шелках . . . . . 64

**ДАЙДЖЕСТ**

Три войны 2020 года . . . . . 68  
Интеграция без понуждения. . . . . 70  
Европейская семилетка . . . . . 72  
Китай на грани коллапса . . . . . 74

**КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК**

Транспорт и логистика . . . . . 47  
«Крокус Экспо» . . . . . 79

60





## ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Мировая экономика вошла в очередной виток турбулентности. Триггером послужило распространение коронавирусной инфекции. Принимаемые странами меры по предотвращению ее распространения негативно отразились на деловой активности во всем мире.

В дополнение в ход событий вмешался еще один мощный фактор — резкое падение цен на нефть. Скачки цен всегда приводят к волатильности курса российской валюты. И в данном случае это вызвало падение курса рубля по отношению к основным мировым валютам.

В этих условиях важнейшей задачей правительства является минимизация негативного воздействия изменений на валютном рынке на социальное и экономическое положение в стране. На первый план выдвигаются методы тонкого управления экономикой и ее регулирования для поддержания стабильности и сглаживания резких колебаний.

Практика выработала для этого достаточно обширный арсенал экономических рычагов, которые используют многие страны. Одним из них является прямая финансовая поддержка и субсидирование компаний и граждан со стороны государства. Некоторые страны прибегают к снижению налогов на предпринимательскую деятельность и для физических лиц. Действенным рычагом поддержания экономики является стимулирование банковского сектора путем предоставления льготных кредитов, снижения нормы обязательного резервирования, изменения процентных ставок. В некоторых случаях страны прибегают к целевому фондированию для обеспечения финансирования важных отраслей.

В настоящее время сложно предсказать, как будет складываться ситуация в ближайшие месяцы. И именно поэтому необходимо предусмотреть несколько рациональных планов действий для разных вариантов развития событий.

**Араз АГАЛАРОВ**

В «Крокус Экспо» изменяется программа проведения выставок в период апрель-июнь с. г. в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции и во исполнение соответствующего постановления губернатора Московской области №108-ПП от 12.03.2020 г. Большая часть мероприятий этого периода отменяется или переносится на более поздние сроки. Точную информацию можно получить непосредственно на сайтах организаторов мероприятий. В связи со сложившимися обстоятельствами журнал «Бизнес и Выставки» временно переходит на электронную форму выпуска. Материалы журнала можно найти на сайтах [www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru) и [www.crocusgroup.ru](http://www.crocusgroup.ru).



В Дубае в завершающую стадию вступило строительство российского павильона на Всемирной выставке ЭКСПО, которое осуществляет компания Crocus Group. Смонтированы стены и фасад здания, на которых будут установлены светодиодные панели, начаты внутренние инженерные работы и устройство эскалаторов. Выставка в Дубае должна открыться 20 октября и продлится до 10 апреля 2021 г. Ожидается, что ее посетят 25 млн человек.



Компания Crocus Group расширяет сеть гипермаркетов «Твой дом». Очередной торговый центр планируется построить на Киевском шоссе вблизи поселка Картмазово. Он станет седьмым в этой сети. Сейчас гипермаркеты «Твой дом» работают в Крокус Сити, на МКАД близ Каширского шоссе, Осташковского шоссе, в Кунцево, на Новорижском шоссе, а также в Воронеже. Первый торговый центр этой сети был открыт в 1998 г.



В Крокус Сити планируется построить аквапарк. В нем будет размещен комплекс открытых и крытых бассейнов разных форм и глубины с активной подсветкой и гидромассажными зонами. В парке создадут специальные террасы для загара. Оздоровительные процедуры будут включать грязевую терапию, массаж, маски и скрабы. В банном комплексе будут представлены традиции разных народов: финская сауна, хаммам, русская парная, травяная баня, кельтская сауна, янтарная комната. Общая крытая площадь парка составит более 4 тыс. кв. м, площадь открытых бассейнов и легкой террасы — около 5 тыс. кв. м.



В Сочи на курорте Красная Поляна впервые прошел музыкальный фестиваль «ЖАРА», основателем которого является первый вице-президент Crocus Group Эмин Агаларов. Зал WOW Arena собрал под своей крышей около 3 тыс. поклонников российских музыкальных звезд. Фестиваль проводится с 2016 г. и с каждым разом становится все масштабнее. В 2019 г. «ЖАРА» впервые состоялась в Дубае. В 2020 г. представления предполагается провести в Монте-Карло, Германии, Азербайджане, Турции и других странах.

Продолжается благоустройство и развитие береговой линии Москвы-реки в пределах территории Крокус Сити. Компания Crocus Group разработала проект размещения двух дебаркадеров длиной 65 и 50 м на участке между метрополитомом и Спасскими мостами. Для подхода к дебаркадерам с набережной предусматривается сооружение лестничных спусков. Протяженность акватории реки, подлежащей обустройству, составит 175 м. На дебаркадерах предполагается организовать ночной клуб и банкетный зал.

# В РУСЛЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИИ

Сезон экономических мероприятий в России традиционно в начале года открыл Гайдаровский форум, который собрал в Москве известных ученых, представителей органов власти, общественных и политических деятелей, бизнесменов из разных стран.

Форум ежегодно, уже более 10 лет, проходит в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

В российских СМИ за Гайдаровским форумом прочно закрепилась репутация «российского Давоса». Для гостей из-за рубежа форум выступает важным источником информации о главных тенденциях социально-экономического и политического развития, состоянии бизнес-среды и инвестиционного климата России. Для отечественных экспертов участие в нем позволяет определить перспективы дальнейшего экономического роста и интеграции России в мировую экономику.

Форум служит постоянно действующей площадкой для проведения мероприятий разного уровня и масштаба: пленарных сессий и экспертных круглых столов, панельных дискуссий и дебатов.

Сессии форума сфокусированы на острейших проблемах современности, особое значение придается темам, связанным с осмыслением положения и стратегической роли России в мире. С течением времени форум стал местом, где обсуждается и подвергается критическому осмыслению социально-экономическая политика России ближайшего года.

XI Гайдаровский форум «Россия и мир: вызовы нового десятилетия» был сконцентрирован на целях национального и глобального развития и поиске практических ответов на наиболее ак-

туальные вызовы современности. На форум зарегистрировалось около 18 тыс. участников более чем из 30 стран.

Содержательная повестка форума включала 85 сессий. В фокусе внимания участников были вопросы глобальной экономической динамики и социально-экономической политики России, перспективы трансформации рынка труда и развития регионов, цифровая революция и климатический кризис.

Итогом прошедшего форума стало проведение всестороннего обсуждения наиболее важных тем глобальной и национальной повестки начавшегося десятилетия. Дискуссии, прошедшие в рамках деловой и экспертной программы, подтвердили актуальность российской повестки, совпадение ее ключевых пунктов с общемировой.

«XI Гайдаровский форум открывшийся, по сути, Посланием Президента, во многом отразил ту повестку и те тезисы, которые в нем были озвучены. Мы получили уникальную возможность обсудить заданные главой государства темы с самым широким кругом экспертов. Уверен, что многое из прозвучавшего на полях форума станет основой для будущих дискуссий, деловых и экспертных мероприятий, которые нас ожидают. В ходе обмена мнениями эксперты форума сформировали огромный массив полезных для органов власти и общества суждений и предложений по главным вопросам текущих и планируемых глобальных социально-экономических преобразований», — подвел итоги работы площадки ректор РАНХиГС Владимир Мау.

Дискуссии в рамках Гайдаровского форума подтвердили актуальность российской повестки, совпадение ее ключевых пунктов с общемировой



24 ЧАСА

ТВОЙ ДОМ

Гипермаркеты

Посуда



Текстиль



Продукты



Мебель и свет



Сад и оранжерея



Товары для ремонта



Бытовая техника



Товары для детей



24 км МКАД  
Каширское шоссе



55 км МКАД  
Можайское шоссе



9 км от МКАД  
Новорижское шоссе



66 км МКАД  
Крокус Сити



91 км МКАД  
Осташковское шоссе



город Воронеж  
Монтажный проезд, д.2

БОЛЕЕ 120 000 САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ТОВАРОВ ДОСТУПНЫ ОНЛАЙН 24 ЧАСА В СУТКИ У ВАС ДОМА, В ОФИСЕ ИЛИ НА ДАЧЕ!



ОНЛАЙН ГИПЕРМАРКЕТ

TVOY DOM .RU



АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.18. Реклама. Внешний вид товара может отличаться от представленного. В онлайн гипермаркете tvoydom.ru представлено наименований товаров не менее 120 001.



# НЕ НАДО БОЯТЬСЯ ПРОГРЕССА

На Гайдаровский форум — 2020 приехало много иностранных гостей. В работе сессии «Глобальная повестка: вызовы, возможности, риски» принял участие **Николя САРКОЗИ**, президент Франции в 2007–2012 гг. Он ответил на вопросы ректора РАНХиГС Владимира МАУ и, рассуждая о будущем Европы, заявил, что верит в социальное, экономическое и политическое будущее континента.

Климатический вызов, о котором говорят сегодня все, важен, но климатический вызов вторичен, он проистекает из демографического, который и является главной проблемой

Отвечая на первый вопрос ведущего о том, каковы ключевые проблемы, вызовы и тренды нового десятилетия, Николя Саркози заострил внимание на проблеме демографии. По его мнению, это грандиозный вызов, которого планета до сих пор не знала, и о котором никто не говорит. «Подумайте вот о чем: когда я родился, на планете было 2,5 млрд жителей, сегодня — 7,5 млрд. Впервые за всю историю человечества сложилась ситуация, при которой за такой короткий срок втрое увеличилось число жителей Земли. Через 30 лет нас будет 9 млрд, в конце века — 11 млрд. Через 30 лет население Нигерии будет больше, чем США. В конце века будет больше людей, чем жило на планете за последние 3 млн лет», — сказал бывший президент Франции.

Одна только Африка через 30 лет увеличит свое население в два раза: сейчас там проживает 1,25 млрд человек, будет — 2,5 млрд. Индия уже обогнала Китай по количеству жителей. В Азии есть две страны, которые давно превысили рубеж в 1 млрд жителей.

Среди крупнейших стран мира по количеству населения четыре находятся в Азии. Соответственно, «земная ось» переместилась с Запада на Восток, и это колоссальный вызов.

По его мнению, климатический вызов, о котором говорят сегодня все, важен, но климатический вызов вторичен, он проистекает из демографического, именно последний является главной проблемой.

При этом, отметил Николя Саркози, нет ни одной международной организации, которая бы специально занималась наблюдением за демографической ситуацией на планете. «Мы даже не умеем наблюдать за демографическими изменениями! Речь не идет о том, как смягчать эту ситуацию, воздействовать на нее — мы даже отслеживать ее не можем», — сказал он.

Переходя к вопросу ведущего о технологических вызовах и отношении к ним, Николя Саркози ответил, что его удивляет и зачастую печалит то, что значительная часть населения сегодня не доверяет технологическому прогрессу. «Технологический прогресс — это замечательный потенциал для человечества, — отметил он. Сегодня, под предлогом защиты природы, мы боимся прогресса, мы опасаемся его.

Не надо бояться прогресса. Страны, которые не будут инвестировать в технологический прогресс, в технологические инновации, потеряют свою значимость в XXI в. Прогресс — это не проблема, прогресс — это решение проблемы. Я не верю в возвращение к истокам... Возвращаются к истокам в основном лососевые породы, они поднимаются вверх по течению реки, и когда они поднимаются, то умирают стада этих рыб. Мы не такие».

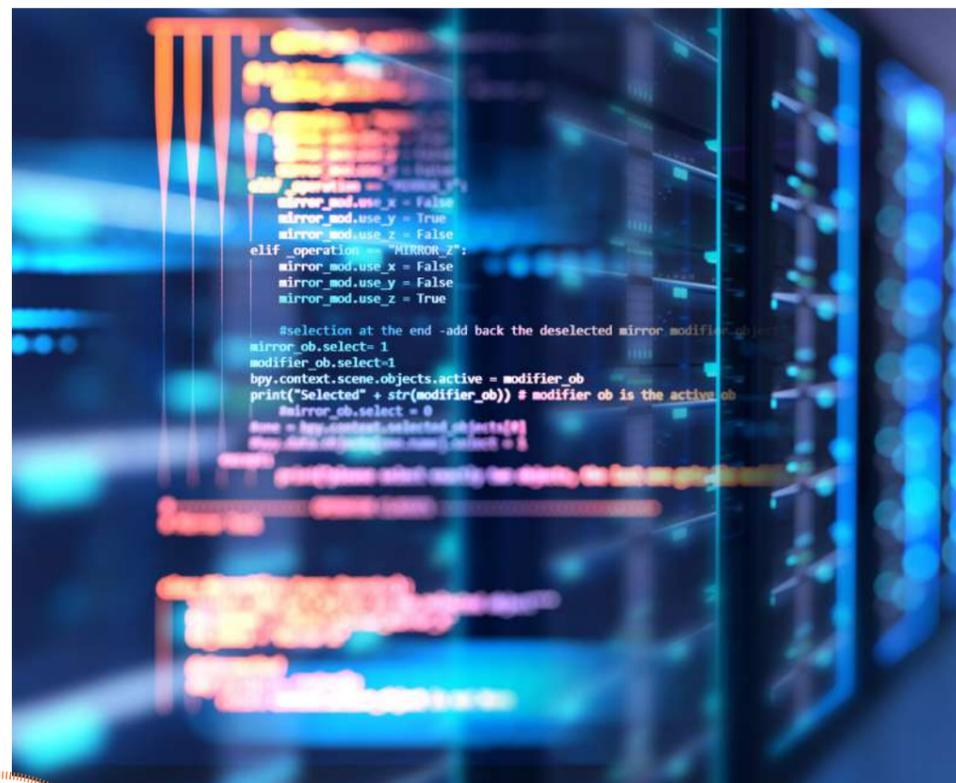
Касаясь вопроса о новой расстановке сил, сложившейся в десятилетия после распада СССР, бывший президент Франции представил свое видение того, кто будет регулировать этот новый многосторонний, многополюсный мир. «Большим вызовом в этом плане является то, что в XXI в. мы продолжим жить с международными организациями, созданными в XX в., — сказал он. — У нас нет сегодня международных организаций, которые позволяют управлять нашей планетой. Очень простой пример: ни одна африканская страна не представлена

Страны, которые не будут инвестировать в технологический прогресс, потеряют свою значимость в XXI в.

в качестве постоянного члена Совета безопасности ООН. Там не представлена Индия, там нет ни одной страны Южной Америки, а ведь это 500 млн жителей. В Совете безопасности нет Японии, второй экономической державы мира. В результате кто может говорить, что Совет безопасности в его нынешнем виде приспособлен для решения планетарных вопросов нашего века? Нам нужно создать новые международные органы, приспособить их к реальности сегодняшнего века. Это большой вызов, причем вызов очень творческий».

В ходе дискуссии была затронута тема экономической политики в Европе и в мире.

Н. Саркози, рассуждая об общей монетарной политике, обратил внимание на то, что «в последние десять лет произошло колоссальное событие — у денег сейчас отрицательная ценность, отрицательное значение. Это значит, что иногда нужно заплатить, для того чтобы разместить свои деньги в банке. Когда у денег такая минусовая, отрицательная ставка, то возникает денежный дефицит». По его мнению, сейчас правительства стран видят свою зада-



чу в том, чтобы не набрать долгов, не принять на себя множество долговых обязательств. Но вопрос состоит не в том, что делать с этой огромной задолженностью, а в том, что делать вообще. «Сделать проект большой Москвы или большого Парижа — это инвестиция, это не расходы. Поэтому нужно пользоваться низкими ставками, для того чтобы выстраивать инфраструктуру, а когда ставки поднимутся, получить доходы, которые позволят возместить эти инвестиции», — высказал он свое мнение. Поэтому денежная политика, концепция приобретения долговых обязательств, должна меняться.

Мы продолжаем жить с международными организациями, созданными в XX в. Следует создать новые международные органы, приспособить их к реальности нашего века

Отрицательная ставка объясняется тем, что на протяжении многих веков денег было больше, чем создавалось товаров, благ. В ситуации кризиса 2008 г. банкиры фактически прервали связь, отделили получение и создание денег от создания кредитов. Денежная масса увеличилась в 16 раз, и сегодня долговые обязательства не могут рассматриваться так же, как



они рассматривались десять лет назад. «Меня удивляет, что интеллектуалы в экономической сфере, экономисты не замечают этого изменения парадигмы, а это существенное ее изменение», — сказал он.

Ректор РАНХиГС Владимир Мау отметил, что сейчас очень популярна так называемая новая денежная теория, которая говорит о том, что государство, выпускающее суверенную валюту, может заимствовать бесконечно. Во второй половине XX в. господствовало мнение, что инфляция — это плохо. В 1970-е гг. в Европе и в 1990-е гг. в России главная проблема состояла в том, как подавить инфляцию. Сейчас ситуация изменилась кардинально, и в последние десять лет разговоры ведутся о том, как стимулировать инфляцию. Выясняется, что подавлять инфляцию может быть проще, чем выйти из периода низкого роста

цен и низких ставок. Высокие ставки инфляции — плохо. Низкие ставки инфляции — еще хуже.

Многие экономисты сейчас говорят о том, что после десятилетнего периода поступательного развития мир приближается к экономическому кризису. «Приближаемся ли мы в обозримом будущем к серьезным экономическим потрясениям в связи с накопленными противоречиями?» — задал вопрос В. Мау.

**Нужно пользоваться низкими ставками, чтобы выстраивать инфраструктуру, а когда ставки поднимутся, получить доходы, которые возместят эти инвестиции**

«Действительно, — ответил Н. Саркози, — экономисты со знанием дела могут объяснить, почему произошло то или иное событие 30 лет назад, но они, к сожалению, не могут предсказать, что произойдет через три дня, потому что для этого нужно наличие здравого смысла. В Японии 230% долга по отношению к ВВП. Но разве Япония является последней экономической державой в мире? Нет». Иллюстрируя свою мысль, он привел простой житейский пример: «Возьмем две молодые

*Экономисты со знанием дела могут объяснить, почему произошло то или иное событие 30 лет назад, но они, к сожалению, не могут предсказать, что произойдет через три дня.*

супружеские пары, все они россияне. Одна пара очень много работает, они решают взять ипотеку и купить квартиру. Другая пара очень любит устраивать праздники, они тратят все свои заработанные деньги, ездят на Сейшелы, например. На ваш взгляд, какая пара ведет себя разумнее? Та, которая принимает на себя долговые обязательства, покупая квартиру, или та, которая тратит? Разумеется, та, что берет ипотеку».

На вопрос о том, будет ли кризис, он ответил однозначно: «Да. Деревья не могут вырасти до небес. Вопрос не в том, будет ли кризис, вопрос в том, когда он случится. Поскольку создание денежной массы отключено от создания богатства, инфляции больше нет, то "мыльные спекулятивные пузыри" в некоторых отраслях экономики заменили кризисы. Эти деньги создаются искусственно, и в тот или иной момент их нужно использовать. Эти деньги будут использоваться в некоторых отраслях, где цены будут взвинчены до небес, станут совершенно безумными, и "мыльный пузырь" (интернета, например, или "мыльный пузырь", который случился в Бразилии) лопнет, случится экономический кризис. Для меня это неоспоримый факт. Причиной экономического кризиса будет взрыв этого "мыльного пузыря". В истории экономики не было ни одного примера, когда такой пузырь в конце концов не лопался».

Мировая экономика развивается не всегда последовательно. Ее можно сравнить со своего рода мотором, и кризис возникает тогда, когда нужно заменить масло. Кризис позволяет выровнять некоторые вещи. «С моей точки зрения... Может быть, я ошибаюсь, но здесь не может быть сомнения — мировое общество после 2008 г. сделало значительный прогресс, а сейчас оно возвращается к старым ошибкам и создает продукты, в которых никто ничего не понимает», — сказал Н. Саркози.

**КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр



## Мир безграничных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ▶ Общая площадь территории **1 040 000 м<sup>2</sup>**
- ▶ **3** павильона, **19** выставочных залов, **52** конференц-зала
- ▶ Более **350** выставочных и деловых мероприятий, более **10 000 000** посетителей ежегодно
- ▶ Станция метро «Мякинино», бесплатная парковка на **35 500** машино-мест

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ





# НУЖНЫ ИНСТИТУТЫ

Одна из сессий на Гайдаровском форуме — 2020 была посвящена обсуждению проблем разработки инновационной стратегии в России, развитию и оптимизации инновационной инфраструктуры, коммерциализации новых исследований и разработок.

«Если не уходить в дипломатию, провалено всё. А если уйти в дипломатию, то, к сожалению, не до конца удалось выполнить все поставленные цели», — так Анатолий Чубайс, председатель правления «УК «Роснано», выступивший на сессии «Инновации в России: планируем будущее», охарактеризовал исполнение «Стратегии инновационного развития России на 2010–2020 гг.». Мало того, что практически ни один из поставленных показателей до конца года не будет выполнен, по ряду показателей тренд не в плюс, а в минус, добавил он.

Реализация инновационной политики требует целостной системы институтов

корпорации тратят значительную долю своей выручки на прикладные исследования и разработки, которые составляют 3–7% в добывающих отраслях и до десятков процентов в области высоких технологий.

В России также с начала 2000-х гг. стали уделять внимание теме инноваций. Стратегия, о которой говорил на сессии А. Чубайс, была разработана в 2010 г. В рамках этой программы была в целом систематизирована инновационная политика, поставлены цели и задачи в продвижении инноваций. В структуре стратегии предусматривалось, что инновационными должны стать все компоненты процесса — инновационный человек, инновационное государство, инновационный бизнес.

Однако коренного перелома не произошло. За прошедшие 10 лет по-настоящему приоритетной эта тема не стала ни для госпредприятий, ни для крупного частного бизнеса. «Если инновации не стали приоритетом для правительства (а мы видим, что документ не выполнен, значит,

он приоритетом не был), и учитывая, что у нас связь между государством и бизнесом гораздо более сильная, чем где бы то ни было, они не стали приоритетом ни для госкомпаний, ни для частных компаний», — отметил глава Роснано.

Бизнес по-прежнему тратит на НИОКР доли процентов от выручки, и в целом не является инновационно нацеленным. К числу последних можно отнести, по сообщению председателя совета директоров Группы ЭПМ Олега Фомичева, не более 20% предприятий. Между тем в развитых странах этот показатель составляет 40–50%.

По результатам 2019 г. в Глобальном инновационном индексе Россия находится на 46-м месте из 129 стран.

Причины неудач Анатолий Чубайс видит в том, что общие экономические условия не создают действенных стимулов для реальной инновационной активности. Реализация инновационной политики требует целостной системы институтов. Некоторые из них созданы, но важнейшие — пока отсутствуют. В том числе основа любого инновационного процесса — это специальная система финансирования. В стране создаются стартапы, формируются венчурные фонды, но нет стабильных источников для финансирования их работы. «Стартапы есть, венчурные фонды есть, источника денег нет. Бассейн есть, а воды нет. И вот в этом бассейне мы все и резвимся потихоньку», — обрисовал он сложившуюся ситуацию.

Вместе с тем А. Чубайс отметил и объективные трудности на этом пути, и реальные достижения. Он обратил внимание на то, что строительство инновационной экономики — это «серьезнейшая, масштабнейшая задача, которую такие страны, как Южная Корея, Тайвань и Соединенные Штаты, проходили не менее чем за 20 лет. В России этим вопросом конкретно занимаются только 10 лет. За этот относительно небольшой период в стране сформировалось целое сообщество специалистов, насчитывающее десятки тысяч людей, которые занимаются



вопросами инноваций профессионально. В этой сфере сформировался свой язык, устоялись базовые термины, которых не существовало в нашем обиходе 10 лет назад.

И это само по себе сдвиг с мертвой точки. Известно, отметил А. Чубайс, что инерция покоя всегда больше, чем инерция движения. Поэтому пройти отрезок пути от точки «не было» к точке «теперь есть» гораздо сложнее, чем преодолеть отрезок от «есть» до «сделать лучше».

В настоящее время построены многие важные элементы институциональной конструкции системы инноваций. Так, по законодательству для инновационной экономики нужны особые организационно-правовые формы бизнеса, в частности, венчурные фонды или фонды прямых инвестиций. Они предусмотрены в зако-

Фонд Бортника — Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям). Государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения. Образован в 1994 г. в соответствии с постановлением Правительства РФ.

На реализацию национального проекта «Цифровая экономика» предусмотрены вложения в 1,5 трлн руб., из которых 1,1 трлн — бюджетные средства, 0,4 трлн — привлеченные

## Расходы на исследования и разработки в России

Показатель	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.
Общие расходы, млрд руб.	76,7	230,8	523,4	914,7	1019,2
Доля в ВВП, (%)	1,05	1,07	1,13	1,10	1,11

Источник: Росстат.



Параллельно с темой инноваций в последнее время возникло новое направление — национальная технологическая инициатива (НТИ). Оно фокусируется на отдельных рынках, конкретных прорывных технологиях.

не об инвестваришествах, который вписывается во всю систему корпоративных юридических и финансовых отношений в России.

К числу успехов, считает А. Чубайс, необходимо отнести создание и функционирование государственных институтов развития, в частности Сколково. Данный проект — это реальный прорыв в будущее, действенный результат которого будет виден лет через 5–10. Он, пройдя тяжелейший этап становления, живет, развивается и движется вперед. Несомненным достижением является также работа известного Фонда Бортника — Фонда содействия инновациям, который существует в России уже 26 лет.

В своем выступлении А. Чубайс оценил проделанную работу по реализации инновационной стратегии как «примерно половина из того, что надо было бы сделать за это время».

По его мнению, существенно изменить ситуацию должны следующие 5 лет. Это связано с крупным нацио-

нальным проектом «Цифровая экономика», который призван коренным образом повлиять на весь инновационный климат в России. В этот проект предполагается вложить 1,5 трлн руб., из которых 1,1 трлн будут бюджетными средствами, а 400 млрд руб. — привлеченными из разных источников. С таким ресурсным обеспечением данный проект содержательно изменит рельеф российской инновационной экономики в ближайшие 4–5 лет. Но при этом недостатком проекта является то, что он ориентирован прежде всего на создание новых продуктов. В нем не предусматривается создание новых институтов. Это означает, что сообщество, работающее в сфере инноваций и глубоко вовлеченное в цифровую экономику, само должно формировать необходимые институты, опираясь на ресурсное обеспечение проекта. «И здесь можно добиться не меньшего, а большего, если целевым образом строить в стране те институты инновационной экономики, которых нам не хватает.

Экономические условия в России не создают действенных стимулов для реальной инновационной активности

**Расходы на исследования и разработки в некоторых странах мира (2018 г.)**

Страны	Общие расходы, млрд долл.	Доля в ВВП, %
США	581,1	2,8
Китай	519,2	2,1
Япония	193,2	3,2
Германия	123,2	3,0
Индия	94,1	0,8
Южн. Корея	93,5	4,5

Источник: www.statista.com

Это самые зияющие дыры в здании, этот самый бассейн без воды», — добавил он.

Существование национального проекта «Цифровая экономика» с его ресурсным обеспечением не снижает актуальности дальнейшего поиска источников финансирования венчурных фондов.

Иностранный опыт показывает, что огромные перспективы в этом отношении кроются в использовании средств пенсионных фондов. В российских условиях это связано, конечно, со значительными социальными рисками. Но тем не менее необходимо искать компромиссные решения на этом пути, считает А. Чубайс. Если не будет стабильных источников финансирования, венчурный бизнес в России продолжит свое убогое существование. По имеющимся данным, он сократился в прошлом году из-за отсутствия финансирования на 20–30%.

Важным разработчиком и поставщиком инновационных решений должна стать сфера науки, и прежде всего та ее часть, которая занимается прикладными исследованиями. Однако, как заявил А. Чубайс, не следу-

К числу инновационно нацеленных можно отнести не более 20% российских предприятий. В развитых странах этот показатель — 40–50%

ет ожидать, что Академия наук с ходу сможет создать инновационных бизнесов на триллионы рублей. «Разница между наукой и инновациями состоит в том, что наука есть превращение денег в знания, а инновации есть превращение знаний в деньги», — заметил он. Скорее бизнес должен предъявить спрос и профинансировать инновационные разработки. По его мнению, проблемой в России является то, что у бизнеса нет спроса на науку, он не развернулся в инновационную сторону. Для иллюстрации того, как должно быть, Чубайс привел пример работы построенных в последние годы нескольких десятков предприятий, производящих наукоемкую продукцию. Они размещают заказы на проведение НИОКР на сумму более 40 млрд руб. Именно заказ бизнеса, знающего лучше всех, что ему нужно, должен стать формой стабильного финансирования науки и венчурных фондов.

В Глобальном инновационном индексе за 2019 г. Россия находится на 46-м месте из 129 стран, включенных в исследование. Индекс составляется по 80 показателям консорциумом Корнельского университета (США), Школы бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности.

**CROCUS | Event**

**#ПРОСТРАНСТВОСОБЫТИЙ**

**БОЛЕЕ 100 ПЛОЩАДОК  
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

**+7 (499) 490-29-99 / info@crocusevent.ru**

**crocusevent.ru**

**RESTAURANTS**  
by Crocus Group

# ЦИФРОВОЙ АЛЬЯНС



Сотрудничеству государства и бизнеса во внедрении цифровых технологий в экономике и общественной жизни была посвящена на Гайдаровском форуме сессия «Кооперация государства и бизнеса в цифровой гонке».

Внедрение цифровых технологий стало во многих странах определяющей траекторией развития. В России также цифровизация объявлена одним из приоритетных направлений государственной политики. Успехи есть, однако догнать лидеров пока не получается. В многочисленных международных рейтингах, прямо и косвенно отражающих уровень цифрового развития стран, Россия занимает пока не самые высокие позиции. Так, согласно рейтингу Всемирного экономического форума, в 2018 г. Россия занимала 43-е место по уровню цифровизации среди 140 стран.

И этот, и многие другие рейтинги, несмотря на различия в наборе критериев, указывают на основные причины отставания России в развитии цифровой экономики. Среди них — неблагоприятная среда для внедрения инноваций, слабое правовое регулирование, низкий уровень инвестиций в технологии и науку.

Вместе с тем у России имеются все возможности изменить ситуацию. За последние годы достигнут прогресс в совершенствовании цифровой инфраструктуры, в вовлечении

населения в цифровую экономику. При этом характерно, что добиться существенного технологического прорыва без участия государства в этой отрасли невозможно. Это подтверждает и опыт стран, занимающих сегодня первые строчки международных рейтингов цифрового развития. Именно государство в большинстве примеров выступает основным драйвером цифровизации, реализуя системную политику в инновационной сфере, создавая институциональные условия и формируя инфраструктурные возможности для развития новых технологий, прямо или косвенно поощряя их коммерциализацию и стимулируя спрос на них.

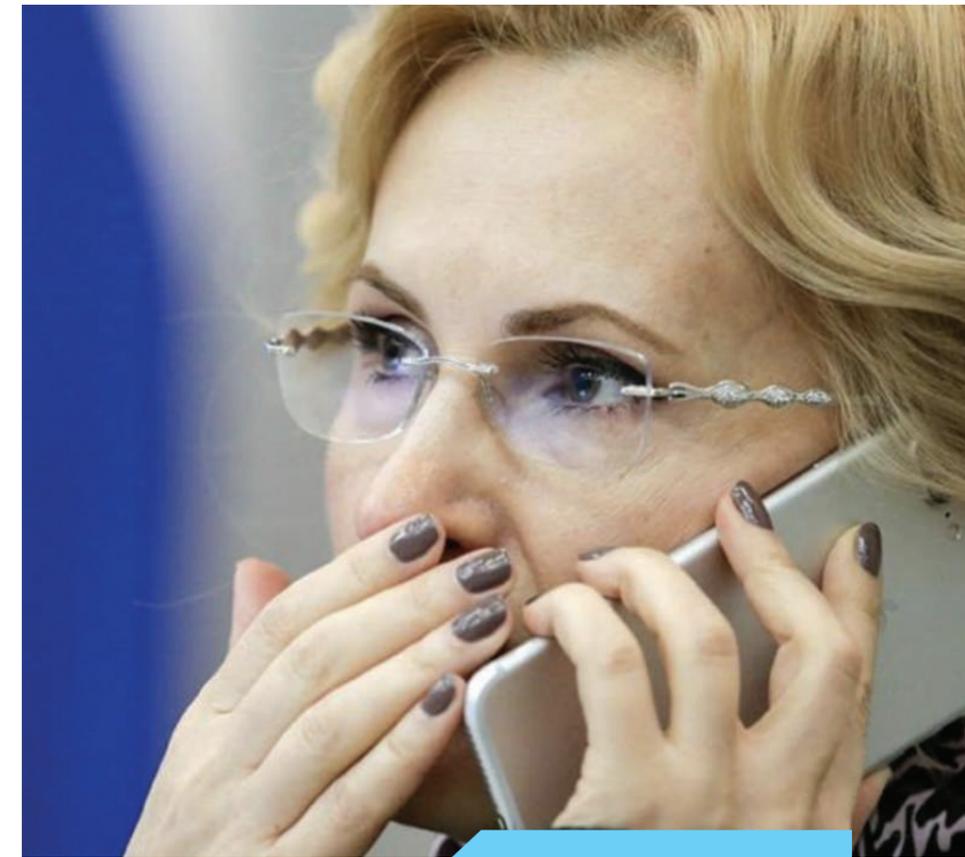
В этой связи интерес вызвала сессия Гайдаровского форума «Кооперация государства и бизнеса в цифровой гонке», в которой приняли участие руководители крупных российских компаний, работающих в сфере высоких технологий — «Яндекс», «Ростелеком», «Газпромнефть». Именно таким крупным участникам рынка по силам решать масштабные задачи цифровизации бизнес-процессов.

Открывая дискуссию, председатель совета директоров АО «Первая Грузовая Компания» Александр Волошин предложил обсудить взаимоотношения государства и бизнеса в цифровой гонке, подчеркнув динамичность этого процесса. По его словам, «важно видеть то, что делает государство, насколько благоприятные условия для продвижения в этой цифровой гонке оно создает. С другой стороны, важно, насколько успешно действуют бизнесы... Как они взаимодействуют между собой, чего ждет бизнес от государства, чего ждет государство от бизнеса, насколько они умеют вести друг с другом диалог, насколько они понимают интересы, мотивации друг друга... Как России и российским компаниям быть успешными в этой цифровой гонке».

Управляющий директор группы компаний «Яндекс» Тигран Худавердян отметил, что государство не только задает правила работы отрасли, но и выступает в роли регулятора взаимоотношений многочисленных участников этого сектора. Наряду с этим государство является обладателем обширных массивов данных во многих сферах экономики, на базе которых компании строят свои бизнесы. В этих условиях можно рассматривать государство как инвестора, заинтересованного в развитии цифровой индустрии, а частные компании, конкурируя между собой, воплощают поставленные государством задачи.

Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский указал на многообразие функций, выполняемых государством в развитии цифрового мира. Одной из первых он назвал прерогативу регулирования отрасли и создания норм и правил для участников этого сектора экономики. Государство выступает при этом в роли стратега, определяющего цели и пути развития отрасли. И это проявилось, в частности, в создании национального проекта «Цифровая экономика».

Одновременно оно является крупным заказчиком и инвестором, вкладывающим значительные средства в создание и реализацию новых проек-



тов, государственных информационных систем. Так, «Ростелеком» стал разработчиком портала «Государственные услуги», единой системы идентификации и аутентификации, системы межведомственного электронного оборота. Как инвестор государство вкладывает огромные деньги в создание современной инфраструктуры, и в первую очередь передачи данных и информации, обеспечение

доступности для граждан интернета и выхода на необходимые ресурсы. По сообщению Осеевского, каждый год государство тратит от 10 до 15 млрд руб. на развитие цифровой инфраструктуры. Эти средства идут в виде заказов бизнесу, что представляет хороший пример государственно-частного партнерства. На следующем этапе этого партнерства бизнес занимается обслуживанием и поддержанием созданной инфраструктуры.

Он отметил, что такое сотрудничество вообще характерно для крупных инфраструктурных госкомпаний, таких как РЖД, «Россети»,

*Основные причины отставания России в развитии цифровой экономики — неблагоприятная среда для внедрения инноваций, слабое правовое регулирование, низкий уровень инвестиций в технологии и науку. Серьезной, не решенной до конца проблемой является реализация так называемого закона Яровой.*

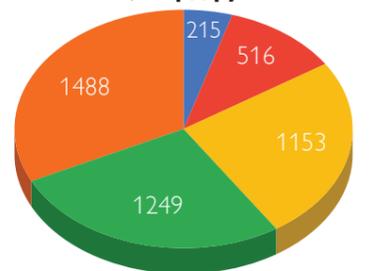
Российское государство тратит ежегодно от 10 до 15 млрд руб. на развитие цифровой инфраструктуры

**Использование населением России сети интернет (% от общей численности населения, на конец 2018 г.)**

Показатель	Население в возрасте 15–74 г.		
	Всего	В т.ч.:	
		в городах в сельской местности	
Пользование сетью интернет	80,9	83,4	73,1
Пользование через мобильные телефоны	64,8	67,4	56,9

Источник: Росстат.

**Затраты в России на информационные и коммуникационные технологии, млрд руб.**



● 2005 ● 2010 ● 2015 ● 2016 ● 2017  
Источник: Росстат

«Газпромнефть». Государство видит в госкомпаниях инструмент развития инфраструктуры и ставит перед ними соответствующие задачи, поэтому госкомпании сами много инвестируют. Так, «Ростелеком» инвестирует почти 30% своей выручки.

Относительно совершенствования кооперации государства и бизнеса Осеевский указал на необходимость выработки более четких и определенных правил использования бизнесом различной информации, находящейся в распоряжении государства или появляющейся в процессе цифровизации.

Серьезной, не решенной до конца проблемой, по мнению Осеевского, является реализация так называемого закона Яровой, требующего от компаний, работающих в цифровом секторе, хранения огромных массивов информации. Обеспечение безопасности страны, что является прерогативой государства, в данном случае реализуется за счет частной стороны, и вся инфраструктура хранения создается на средства хозяйствующих субъектов, а не за счет бюджета. Государство, по словам Осеевского, в данном случае очень сильно

«перекосило» свое понимание проблемы, и нужно решить вопрос на более справедливой основе. Например, ввести специальные платежи, из которых можно сформировать отдельный фонд с дальнейшим субсидированием создания инфраструктуры хранения данных.

Председатель правления ПАО «Газпромнефть» Александр Дюков выделил еще одну функцию государства — подготовку кадров. Это важ-

ное для бизнеса направление работы, в котором бизнес и государство сотрудничают. В роли заказчика государство, по мнению Дюкова, должно предоставлять всем участникам рынка равные возможности и свободный доступ ко всем информационным и программным ресурсам. Являясь регулятором рынка, оно должно согласовывать и обсуждать свои решения с бизнесом, поскольку только совместно можно выработать эффективные, устраивающие все стороны правила. Консультации и кооперация касаются не только отдельных решений,

но и создания общей рабочей среды в отрасли, что сейчас называют экосистемой.

В понятие экосистемы входит совокупность всех компаний, работающих на рынке, научные и образовательные организации, занятые в цифровом секторе, финансовые институты. И здесь как раз крайне важна кооперация бизнеса и государства, чтобы созданная экосистема развивалась и могла бы конкурировать с экосистемами, существующими в других странах.

Согласно рейтингу Всемирного экономического форума, в 2018 г. Россия занимала 43-е место по уровню цифровизации среди 140 стран

**КЕЙТЕРИНГ — КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ**



**Backstage**  
CATERING BY CROCUS GROUP

КОФЕ-БРЕЙКИ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17  
backstagecatering.ru



**U-BOAT**  
ITALO FONTANA

U-Know me\*

\*Ты меня знаешь

Флагманский бутик, ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 6753  
КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549  
LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115  
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300  
AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828



# РЕЦЕПТ ОТ БЕДНОСТИ — РОСТ СРЕДНЕГО КЛАССА

«Неравенство и бедность на пути к сокращению» — так называлась одна из первых сессий на Гайдаровском форуме — 2020. Участники дискуссии обсуждали пути сокращения экономического неравенства в России, которое превратилось в одну из острейших социальных проблем.

«Экономический рост нужен, в первую очередь, для того чтобы вернуть на прежние позиции сокращающийся в последнее время средний класс, создать условия для его роста»

Проблема социально-экономического неравенства остро стоит не только в России. Она находится в центре внимания мирового экспертного сообщества. Ведущие экономисты и международные организации высказывают обеспокоенность высоким неравенством в мире и его негативными последствиями для экономического роста и развития человеческого потенциала. Сокращение неравенства — одна из основных целей ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г.

Бедность, которая является одним из проявлений неравенства, имеет место в большинстве стран. Вместе с тем оценка уровня бедности, критерии отнесения той или иной группы населения к категории бедных весьма разнятся от региона к региону. Бедная семья в экваториальной Африке или на Гаити — это не то же самое, что

бедная семья в США или Германии. В современном мире меняются подходы к измерению бедности, появляются новые программы, направленные на ее сокращение.

Участники дискуссии на Гайдаровском форуме обсуждали способы, как избежать негативных последствий высокого неравенства в России. В частности, речь шла о преодолении бедности в регионах, где финансовых ресурсов для того, чтобы решить проблему монетарным способом, просто нет.

«Как бороться с бедностью, не потратив на это ни копейки, вот этого метода пока никто не изобрел», — задала тон дискуссии модератор, директор Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Татьяна Малева.

Она привлекла внимание к «картографии бедности» в России, к региональному неравенству. Оно формировалось десятилетиями, если не столетиями, и вопрос в том, как это неравенство сгладить.

Наталья Зубаревич, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, главный науч-

ный сотрудник РАНХиГС, высказала мнение, что на региональном уровне сокращение бедности наполовину вряд ли достижимо. Тому есть несколько причин. И первая из них — огромная дифференциация по регионам, то есть очень разный масштаб ресурсов, которые надо вложить в достижение этой цели.

Причем с точки зрения чисто арифметического сокращения уровня бедности наименее развитые республики оказываются в более выгодном положении, чем, допустим, регионы Центральной России, где доходы чрезвычайно низки, а способов повысить их практически нет.

Поэтому, утверждает Н. Зубаревич, у слаборазвитых регионов что-то будет получаться в том случае, если существенно повышаются пособия на детей. Не секрет, что многодетные семьи проживают на Северном Кавказе, в Тыве, Якутии, ряде других регионов.

Один из способов повышения доходов в этих регионах — это поддержка малого бизнеса и самозанятости.

Но эти меры пока работают плохо. Кроме того, трудно точно подсчитать, насколько вырос доход у самозанятых. «Но без этого второго плеча, только раздачей денег семьям с детьми, устойчивой динамики не будет», — считает Зубаревич.

В регионах Центральной России, где уровень бедности очень высок, ситуация несколько иная, и там нужен другой подход. Здесь снизить ее с 11 до 4–5% без дополнительной поддержки пенсионеров не получится.

В Москве совершенно особая ситуация. Здесь нет достоверной картины бедности из-за большого количества сдачи в аренду жилого фонда, доходы от которой не проходят через налоговую службу.

«Вообще, по-честному, — сказала Н. Зубаревич, — мы не можем справиться с задачей снижения бедности в перифериях. Село, малые города, поселки городского типа. Потому что там люди сидят в неформальном секторе, и никакая цифровизация не поможет учесть их доходы». Там нет рабочих мест, и только рост мобильности, в частности молодого населения, помог



При общем экономическом росте в стране доходы быстрее растут в богатых регионах, там, где есть конкурентные преимущества

бы переломить ситуацию. Но это небыстрый путь.

Особая статья — это углубление неравенства.

Как ни парадоксально, но экономический рост может негативно влиять на ситуацию, усугублять неравенство. Н. Зубаревич объяснила это тем, что при общем экономическом росте в стране доходы быстрее растут в богатых регионах, там, где есть конкурентные преимущества.

На смягчение неравенства в России работает нефтяная рента. Пока она высока и нет геополитических шоков, эти деньги перераспределяются более активно в менее развитые регионы. В нулевые годы при росте цен на нефть неравенство во всех формах смягчалось, при этом существенно выросло перераспределение.

С 2013–2014 гг. трансферты в регионы в рублях перестали расти. Остановилось и сокращение неравенства. «Поэтому, — предупредила Н. Зубаревич, — без серьезного перераспределения территориальное неравенство в России, как во всех догоняющих странах, будет расти».

«Легких путей снижения межрегионального неравенства просто нет. Нам

с этим, к сожалению, придется жить, и именно социальная политика — это тот механизм, который хоть чуть-чуть это периферийное неравенство поможет смягчить», — считает она.

Директор Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Татьяна Малева высказала свой рецепт борьбы с бедностью и с неравенством — это рост среднего класса: «Для чего нам нужен экономический рост? Для того чтобы наполнить казну и адресно раздать пособия всей стране? Нет, экономический рост нужен нам, в первую очередь, для того чтобы вернуть хотя бы на прежние позиции сокращающийся, к сожалению, в последнее время средний класс, создать условия для его роста, и тогда социальные программы будут не нужны. Тогда социальные программы будут нужны только

тем социальным группам, которые не входят в этот средний класс по разным причинам.

Средний класс должен самостоятельно заработать себе на жизнь, самостоятельно выполнить те социальные стандарты, к которым он стремится, а самое главное, для чего нужен средний класс — чтобы обеспечить устойчивый социальный рост».

Сокращение неравенства — одна из основных целей ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г.

# Выставки, конгрессы, форумы



## EXPO-2025

Правительство Японии одобрило график проведения Всемирной выставки Expo-2025 в Осаке с 13 апреля по 13 октября 2025 г. Изначально планировалось, что она пройдет с 3 мая по 3 ноября, однако сроки были сдвинуты. В качестве площадки выбран насыпной остров Юмэсима в Осацком заливе по соседству с выставочным комплексом INTEX Osaka. На строительство объектов Expo-2025 планируется потратить около 1,1 млрд долл., эксплуатационные расходы составят примерно 730 млн долл. Согласно предварительным оценкам, выставка привлечет около 28 млн посетителей и принесет экономике Осаки порядка 18 млрд долл.

<https://tass.ru/obschestvo/7387619>

## ПЕРЕНОС ВЫСТАВОК

Распространение вируса Covid-19 привело к отмене многих выставочных мероприятий не только в Китае и Юго-Восточной Азии, но и в Европе. В Италии объявили о переносе крупнейшей в мире мебельной выставки Salone del Mobile с апреля на лето: она пройдет в Милане с 16 по 21 июня 2020 г. Объявлено о переносе на следующий год самой большой в мире выставки оптики MIDO, она должна была пройти в Милане с 29 февраля по 2 марта. Во Франкфурте была отложена до сентября крупная выставка осветительной техники Light + Building, в Нюрнберге перенесли на 2021 г. популярную выставку оружия, аксессуаров и товаров для активного отдыха IWA OutdoorClassics, а также мероприятия по технологиям безопасности EnforceTas и U.T.SEC. На более поздний срок перенесли и знаменитый Женевский автосалон, который готовили к приему гостей и экспонентов с 5 по 15 марта.



## ROYAL JAARBEURS

Нидерландское архитектурное бюро MVRDV и выставочный комплекс Royal Jaarbeurs анонсировали проект нового современного конвент-центра общей площадью 120 тыс. кв. м на существующей площадке Royal Jaarbeurs в Утрехте. Планируется построить шесть выставочных залов. В цокольном этаже разместятся магазины, сервисные службы и офисы. Внешне конвент-центр будет выглядеть как городской парк с садами и водоемами: «зеленая» крыша зданий спускается на уровень земли каскадными террасами и переходит в прогулочную набережную с многочисленными магазинами, кафе и ресторанами. Амбициозный проект создан архитектором Вини Маасом. Общий объем инвестиций оценивается в 1,2 млрд евро.

<https://www.mvrdv.nl/projects/408/jaarbeurs-utrecht>



## SALVADOR DE BAHIA CONGRESS CENTRE / GL EVENTS

В городе Сальвадор-де-Баия, столице бразильского штата Баия с населением около 3 млн человек, в конце января был торжественно открыт новый конвент-центр (полное название — Nouveau Centre Des Congres De Salvador De Bahia Au Bresil). Одновременно международная группа GL events получила право на управление комплексом сразу на 25 лет. Конвент-центр может принять конгрессы численностью до 20 тыс. делегатов и выставки среднего размера. Инфраструктура состоит из многофункционального здания (15 тыс. кв. м) и открытой площадки (12 тыс. кв. м). Комплекс находится на набережной с видом на залив Сальвадор, недалеко от международного аэропорта и в непосредственной близости от гостиниц, предлагающих 20 тыс. номеров. В 2020 г. здесь пройдут несколько важных событий, в их числе Национальная конвенция крупнейшего бразильского ретейлера Polishor, книжная ярмарка Bahia Biennial Book Fair, выставка Show Room и ряд других проектов.

<https://www.gl-events.com/>



## MESSE FRANKFURT

Компания Messe Frankfurt завершила 2019 г. с рекордным объемом продаж в размере около 733 млн евро (2018 г. — 718 млн евро). Внутри Германии этот показатель составил около 438 млн евро, за пределами страны — свыше 295 млн евро. Профицит в размере 54 млн евро стал самым большим за всю историю предприятия. Отличную динамику операционных результатов характеризует показатель EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов, платы за износ и амортизацию фондов) — примерно 134 млн евро.

<https://www.messefrankfurt.com/>



## TARSUS GROUP

Британская медиагруппа Tarsus Group в последнее время стала одним из главных ньюсмейкеров на выставочном рынке. Сначала она приобрела две компании в Англии и США. Первая покупка — английская фирма Smarter Shows, основанная в 2010 г., которая за девять лет сумела «раскрутить» несколько успешных выставок в области стройматериалов, аэрокосмической и автомобильной промышленности в Германии и США (FOAM Expo, Space Tech Expo, Ceramics Expo и пр.). Второе приобретение — медиа-группа BizBash и ее четыре проекта, включая всемирно известное шоу инвент-индустрии BizBash Live New York, а также журналы и интернет-ресурсы. Позднее было объявлено о двойной премьере в Китае: с 1 по 3 декабря 2020 г. в городе Фошань впервые состоятся выставки Labelexpo South China и Brand Print China, посвященные индустрии рекламных материалов, упаковке, широкоформатной и цифровой печати.

<https://www.tarsus.com/news/>



## SNIEC

Владельцы выставочного комплекса SNIEC в Шанхае выступили с инициативой радикального решения проблемы отходов, образующихся в ходе проведения мероприятий. Прежде всего, речь идет о системе раздельного сбора и удаления отходов, в создание которой вложены значительные средства. При строительстве стендов будут использоваться лишь экологически чистые материалы. Компании, использующие стенды, пригодные для повторного применения, получают материальное вознаграждение. Повышенный интерес к экологии связан не только с растущим объемом отходов комплекса, но и с тем фактом, что SNIEC как совместное китайско-немецкое предприятие — единственный выставочный центр Китая, находящийся под управлением западного менеджмента.

<https://www.expodatabase.de/en/articles/125397-sniec-goes-green>



## EASYFAIRS

Группа компаний Easyfairs приобрела 100% акций немецкой фирмы Untitled Exhibitions GmbH и ее сетевой проект All About Automation (AAA) — в 2019 г. в четырех выставках промышленной автоматизации в Гамбурге, Эссене, Лейпциге и Фридрихсхафене приняли участие свыше 600 экспонентов. Стоит отметить, что в начале 2019 г. Easyfairs купила две выставки оборудования для машиностроения FMB в Аугсбурге и Бад-Зальцфлене. В том же году компания объявила о запуске в феврале 2021 г. новой выставки Aqua Suisse в Цюрихе, посвященной водоснабжению и очистке загрязненных вод. Таким образом, группа компаний с штаб-квартирой в Брюсселе продолжает укреплять портфель своих промышленных выставок и расширяет деятельность в немецкоязычных странах Европы.

<https://www.easyfairs.com/media-centre/>

# CROCUS CITY HALL

www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

21/04



**ДИДЮЛЯ**

1500 - 9000 рублей

22/04



**АНТОН И ВИКТОРИЯ  
МАКАРСКИЕ**

1000 - 10000 рублей

24/04



**BEL SUONO**

1000 - 15000 рублей

26/04



**МИХАИЛ БУБЛИК**

1500 - 8000 рублей

07/09



**HAUSER**

3500 - 6500 рублей

16/09



**ИРИНА ДУБЦОВА**

1500 - 25000 рублей

18/09



**«КЫСЯ»**

1500 - 20000 рублей

18/09



**ИРИНА БОГУШЕВСКАЯ И  
АЛЕКСЕЙ ИВАЩЕНКО**

3500 - 16000 рублей

22/09



**«QUEEN ROCK AND  
SYMPHONIC SHOW»**

1500 - 15000 рублей

24/09



**DAVID GARRETT**

3000 - 14000 рублей

25/09



**LUDOVICO EINAUDI**

3500 рублей

28/09



**THE ELO SHOW**

**Vegas**  
CITY HALL

www.vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

19/05



**«ПРОЩАЛЬНЫЙ ЧАС  
В ИЕРУСАЛИМЕ»**

700 - 3500 рублей

20/05



**ПРОЖЕКТОР-  
ПЕРИСХИЛТОН**

2000 - 30000 рублей

23/05



**X РУССКАЯ  
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ  
ТЕЛЕКАНАЛА RU.TV**

1400 - 13000 рублей

31/05



**СЕРГЕЙ ПОЛУНИН.  
ДРАМАТИЧЕСКИЙ БАЛЕТ  
«РАСПУТИН»**

2500 - 14000 рублей

05/06



**«БРАТ 2». 20 ЛЕТ**

2500 - 15000 рублей

10/06



**LENNY KRAVITZ**

4500 - 30000 рублей

23/06



**«ВЫПУСКНОЙ - 2020»**

26/06



**БАЛЕТ ИГОРЯ  
МОИСЕЕВА**

1200 - 10000 рублей

22/04



**ТАНГО-СПЕКТАКЛЬ  
«БИЕНИЕ. СЕРДЦЕ.  
БИЕНИЕ»**

600 - 7000 рублей

26/04



**«ВЕЛИКАН SHOW»**

800 - 4000 рублей

30/04



**СЕВАК ХАНАГЯН**

500 - 4000 рублей

14/05



**ГРОТ. АКУСТИКА**

800 - 6000 рублей

02/07



**VJÖRK:  
ORCHESTRAL TOUR**

6000 - 35000 рублей

16/07



**ГРИГОРИЙ ЛЕПС**

1000 - 15000 рублей

02/09



**ЖАРА KIDS AWARDS**

2000 - 4000 рублей

04/09



**МУЗЫКАЛЬНАЯ  
ПРЕМИЯ «ЖАРА»**

1800 - 35000 рублей

16/05



**ЛЕОНИД ПАРФЁНОВ.  
«НАМЕДНИ И ВСЕГДА»**

2500 - 7000 рублей

18/05



**ALEKSEEV. МОЯ ЗВЕЗДА**

1800 - 8000 рублей

19/05



**ИГОРЬ СЛУЦКИЙ  
«ПРИХОДИТЕ  
В МОЙ ДОМ»**

900 - 3600 рублей

04/06



**УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ.  
ЛУЧШЕЕ**

2000 - 12800 рублей



# EUROSHOP: КРЕАТИВ, ДИНАМИКА, ФЕЙЕРВЕРК ИДЕЙ

С 16 по 20 февраля в Дюссельдорфе прошла крупнейшая в мире выставка технологий и оборудования для ретейла и ивент-индустрии EuroShop 2020. Раз в три года компания Messe Düsseldorf проводит ее в родном городе, и всегда с неизменным успехом.

По мнению экспертов, EuroShop — это лучшая площадка инноваций, законодатель трендов и дискуссионный клуб в своей отрасли. На этот раз свои новации показали 2352 экспонента из 57 стран, включая 313 китайских фирм и 21 компанию из России. Здесь побывало 94 тыс. специалистов из 142 стран, в том числе 70% иностранцев. По данным опроса, 96% гостей остались довольны. «Столь высокий уровень международного интереса четко подтверждает динамику развития глобальной индустрии ретейла и в то же время — исключительное положение EuroShop как экономического двигателя в отрасли», — уверен Майкл Герлинг, председатель консультативного совета EuroShop и генеральный директор исследовательского института EHI Retail Institute в Кельне.

По многочисленным отзывам, с которыми полностью согласен и автор этих строк, посетивший шесть выставок EuroShop в 2005—2020 гг., более яркой, насыщенной и красивой экспозиции просто не существует. Здесь господствует креатив и дизайн, причем не абстрактный, авторский, признанный лишь художником и его друзьями, а конкретный, точный, понятный буквально всем. Некоторые стенды столь оригинальны, что просто дух захватывает.

Стоит отметить, что наполнение павильонов намного шире объявленной тематики. Так, к примеру, световые конструкции всех форм, стилей и расцветок в разделе Lighting могут прекрасно смотреться не только в торговых и выставочных залах, но и в офисе, в городской среде и даже в жилом пространстве.

Следующая выставка EuroShop пройдет в Дюссельдорфе с 26 февраля по 2 марта 2023 г.

## Все измерения EuroShop

Одно из восьми направлений выставки (в Дюссельдорфе их называют «измерениями») Expo & Event Marketing прямо связано с выставочным бизнесом, но о нем речь пойдет чуть позже. Другие направления касаются розничной торговли. Впрочем, по естественным причинам, они также

тесно связаны с выставками — освещение, оформление зон презентаций, вывески, витрины, подиумы, дисплеи, средства коммуникации. Исключение составляют разве что гигантские прилавки и бесконечные ряды прозрачных морозильных шкафов в разделе холодильного оборудования.

Перечислим «торговые измерения» EuroShop 2020: Lighting (технологии, системы и дизайн освещения); Visual Merchandising (оформление магазинов и витрин, манекены); Shop Fitting & Store Design (оборудование, планировка и дизайн магазинов, материалы и поверхности); Retail Marketing (вывески, дисплеи, наружная реклама, коммуникации); Retail Technology (оборудование для розничной торговли, мобильные решения, электронная коммерция, платежные системы); Refrigeration & Energy Management (холодильное оборудование и управление энергосбережением); Food Service Equipment (премьера года; оснащение, технологии, архитектурные решения и концепции отделов гастрономии и пекарен).

Каждый раздел был выделен своим цветом на плане выставки и внутри помещений, благодаря этому посетители быстро ориентировались на огромной площадке — без этого обойти 16 павильонов в поиске нужного стенда было бы невозможно.

Также четко организовали работу тематических площадок Designers Village, Italian Lighting Lounge, Escopark и других.

В ходе семинаров и конференций звучали десятки докладов и презентаций. Ключевой темой обсуждений стал «возврат маятника в глобальном ретейле». Дело в том, что в течение многих лет традиционная розничная торговля сокращалась под натиском электронной коммерции. Продажи в супермаркетах и магазинах падали, в интернете — росли. И вот обозначилась новая тенденция: количество магазинов крупных ретейлеров по-прежнему сокращается, но при этом резко увеличиваются инвестиции владельцев интернет-магазинов в открытие собственных стационарных торговых точек. По сути, интернет не отменил ретейл, а привел к переделу рынка — таков новый тренд мировой торговли,



По степени креативности и необычности EuroShop вряд ли можно сравнить с какой-то другой выставкой. Более яркой, насыщенной и красивой экспозиции просто не существует

и именно он оказался в центре дискуссий в Дюссельдорфе.

## Выставка для выставок

Именно так, причем без преувеличения, можно назвать раздел Expo & Event Marketing, занимавший два больших павильона. На площади 10 тыс. кв. м свои разработки представили 286 компаний, среди них множество известных: Octanorm, Suma, Aluvision, Damböck, beMatrix и другие.

Участники приехали в Дюссельдорф не только из европейских стран, но и из Аргентины, Мексики, США, Индии, Японии, Малайзии, Китая и Тайваня. Россию представляли «Студия Дега», «Экспо-Форум Дизайн» и «Негус Экспо Интернешнл».

В целом, экспозицию раздела можно условно разделить на ряд тематик. На первом месте, разумеется, ExpoSystems — производители выставочных систем, конструкторов, узлов и элементов. Выбор широчайший, начиная с ветеранов рынка Octanorm и Suma с продукцией нового поколения, и заканчивая десятками малых фирм, включая множество китайских. Один



Каждый раздел на плане выставки и внутри помещений был выделен своим цветом, благодаря чему посетители быстро ориентировались на огромной площадке — без этого обойти 16 павильонов в поиске нужного стенда было бы невозможно. Свои новинки сюда привезли более 2,3 тыс. экспонентов из 57 стран.





Интернет не отменил ретейл, а привел к переделу рынка — таков новый тренд мировой торговли, и именно он был в центре дискуссий в Дюссельдорфе



Больше всего гостей поразили испанцы из компании DEIN Interdecor: здесь посетителей встречала огромная гуттаперчевая говорящая голова в виде старого дерева, которая не только обращалась к гостю глухим голосом, но еще и колыбалась из стороны в сторону в такт сказанному. Мало кто проходил, не сфотографировав ее.

из старожил шоу — «Студия Дега», производитель модульной выставочной системы Infinityconst, уникальной по простоте (всего пять треугольных модулей), уровню технологичности и элегантности. В своих пресс-релизах организатор ставит петербургскую компанию в один ряд с мировыми лидерами, и он прав: филиалы студии работают сегодня в Германии и Японии.

Вторая по значимости тематика — ExproDesign: услуги по дизайну, проектированию и строительству стендов. Застройщики на EuroShop решали чрезвычайно сложную задачу, ведь для них, в отличие от всех остальных, собственный стенд — главный экспонат. Неудивительно, что стенды застройщиков оказались самыми яркими, нестандартными и фееричными. Характерный пример — экспозиция украинской фирмы StandPoint: 100% творчества и 200% таланта.

Столь же популярна тематика ExproMobility: производство мобильных выставочных конструкций. Сегодня их можно насчитать десятки видов: промо-стойки, Roll-up, Pop-up,

надувные элементы, пресс-волл стенды, световые панели, торговые подиумы и пр.

Наряду с этим можно выделить тематику ExproSollution (услуги по организации участия компании в выставке: аутсорсинг, маркетинг, обучение, подбор временного персонала), ExproMaterials (напольные покрытия, мебель, звуковые и световые системы), а также ExproService (все виды и формы услуг на выставочной площадке).

Что в первую очередь впечатляло в этих залах? Широта охвата. Здесь находилось буквально все, что только может пригодиться в выставочном бизнесе, от экологических стеновых панелей, созданных из отходов и утилизируемых на 100%, до модели суперавтобуса, который используется как передвижная выставка, офис, поликлиника и общественное пространство.

Среди самых впечатляющих презентаций следует выделить использование 3D-технологий. Так, китайская компания Fan Display встречала гостей необычайно реалистичной трехмерной голограммой девушки в полный рост, которая не просто что-то говорила, а двигалась, общалась и чуть ли не брала за руку.

На стенде немецкой фирмы watershow.de в режиме нон-стоп шло танцевальное шоу: тончайшие струи воды исполняли танец под аккомпанемент света и музыки.

Местное учебное заведение Düsseldorfer Hochschule предлагало рисовать «световым фломастером» на интерактивном экране или погрузиться в дополненную реальность, надев специальный шлем — отличная идея для показа партнеру реального производства и демонстрации тяжелой техники.

### Дизайн, дизайн, дизайн...

Говоря про выставку, стоит еще раз подчеркнуть: по степени креативности и необычности EuroShop вряд ли можно с чем-то сравнивать. Сама атмосфера способствует творчеству. Здесь дизайнеры смелее в своих фантазиях, а экспоненты готовы на любые эксперименты.

Как можно в целом охарактеризовать экспозицию? Огромные сквозные



пространства (многие стенды вообще не имеют стен), тотальное отсутствие стандартной застройки и яркие творческие решения на каждом шагу. Все вместе создает ощущение праздника, шоу, художественного события.

Впрочем, во многих случаях господствовало стремление к простоте. Так, стенд одного из самых известных дизайнерских бюро Германии atelier Damböck представлял собой небольшой деревянный дом с поленицей дров, цветами и деревянной изгородью. Фирма DART пошла еще дальше, ограничившись тарными ящиками, а их коллеги из Party Rent Group вообще оставили лишь стол и нагромождение офисных стульев.

В качестве главного элемента оформления экспоненты использовали самые разные предметы. В компании Blueprint Events & Services установили огромную деревянную голову с шестеренками. Венгерские дизайнеры из бюро TorTer e-Design свою экспозицию оформили в виде стильного боксера с большой зеленой лягушкой в качестве топ-модели.

Весьма характерно оформила стенд литовская фирма expro.lt — дизайн простой, лаконичный, но дело даже не в нем, а в многочисленных надписях на русском языке — словно строили его не в Дюссельдорфе, а в Москве.

Обширная экспозиция Немецкой ассоциации торгового оборудования (Deutscher Ladenbau Verband) издала напоминала сад, столько здесь было живой зелени. Французская компания Procedes Chenel International, напротив, устроила тропический рай из бумажных зарослей с привлечением змеи и попугая из того же материала.

Большее скопление публики наблюдалось у островного стенда американской компании CNL Mannequins: если можно кого-то удивить манекенами,

Входной билет на выставку давал право посещения всех специальных зон и участия в любых мероприятиях без предварительной регистрации

то они это сделали — подобные произведения даже манекенами назвать сложно, скорее, скульптурами — столько в них динамики, экспрессии, движения, чувственности.

Особого упоминания заслуживает дизайн пустых пространств. На многих выставках остаются свободные места — кто-то из экспонентов в последний момент не заплатил или отказался от участия. Как в этих случаях поступают в Москве? Порой можно видеть лишь «дыру» в экспозиции, в лучшем случае поставят столы и стулья. В Дюссельдорфе таких мест было крайне мало, автору довелось встретить лишь два, при этом оба пространства с первого взгляда воспринимались как обычный стенд, в одном случае — презентация «семейства» выставок EuroShop — EuroCIS в разных странах мира (пальмы и трехколесный велосипед), в другом — место для расслабленного отдыха и площадка фотосессий.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



Огромные сквозные пространства, много стендов вообще без стен, тотальное отсутствие стандартной застройки и яркие творческие решения на каждом шагу — так в целом можно охарактеризовать выставку. Все вместе создает ощущение праздника, шоу, художественного события.

Международная выставка цветов, растений, техники  
и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна



Главная выставка года  
для вашего бизнеса

Сентябрь **8-10**  
**2020** Сентябрь



Россия / Москва  
МВЦ Крокус Экспо

E-mail: [mail@flowers-expo.ru](mailto:mail@flowers-expo.ru)  
[www.flowers-expo.ru](http://www.flowers-expo.ru)

ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ



СТАНДАРТНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ  
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И МОБИЛЬНЫЕ ОФИСЫ  
КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ  
BUSINESS, WELCOME, LOUNGE ZONES  
АРЕНДА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

[www.buildexpo.ru](http://www.buildexpo.ru)

+7 (495) 727-26-12  
[info@buildexpo.ru](mailto:info@buildexpo.ru)



# ГЛАВНОЕ — НЕ НАРУШАТЬ БАЛАНС

Генеральный директор компании «Мессе Мюнхен Рус» Сергей АЛЕКСАНДРОВ поделился с «БиВ» своим видением развития выставочного рынка, а также рассказал о новшествах в организации крупнейшей в России выставки **bauma CTT RUSSIA**.



— Какова, на ваш взгляд, нынешняя тенденция на рынке выставочных услуг? Не изживает ли себя их традиционный формат?

— Выставка — это живой организм, который формируется, исходя из сегодняшних реалий, таких как экономика, политика, мода, стиль ведения бизнеса. Со временем меняется всё, меняются и выставки. Было бы странно предположить, что выставки-ярмарки, которые проходили 800 лет назад, остались неизменными и сейчас.

Сегодня во всех сферах жизни происходят серьезные изменения, связанные с цифровизацией. Выставки — это не исключение, здесь также будет усиливаться проникновение цифровых технологий. Вместе с тем мы стремимся использовать все каналы взаимодействия, поэтому личные встречи и контакты будут и в дальнейшем играть очень важную роль. Ведь суть любого мероприятия — это процесс живого общения.

Я уверен, что, несмотря на цифровизацию, такие форматы, как традиционные выставки, форумы, конференции, не умрут. А различные цифровые сервисы — приложения для назначения встреч, виртуальная реальность, элек-

тронные каталоги, — только помогут развитию выставок, ведь это дополнительные удобства для посетителей и удобный инструмент для организаторов. Главное — это соблюдение верного баланса между использованием технологий и грамотно выстроенными личными коммуникациями.

Чтобы наши участники встречались с целевыми посетителями и не теряли их среди тысяч других, мы в 2019 г. запустили программу B2B-встреч. Отзывы были разные, но общий посыл и от экспонентов, и от посетителей был понятен — сервис удобен и очень полезен. Необходимо его совершенствовать и продолжать работу.

— С 2015 г. выставка «Строительная техника и технологии — CTT» стала частью бренда **bauma** и изменила название на **bauma CTT RUSSIA**. Что дал этот ребрендинг?

— В первую очередь — тесное общение с коллегами из «Мессе Мюнхен» и бренда **bauma** из разных стран. Мы обмениваемся опытом, это помогает внедрять какие-то нововведения, основываясь на опыте зарубежных коллег. Вместе с брендом пришли и некоторые

партнеры выставки. Как ни парадоксально, но с кем-то из России мы познакомились именно на иностранных выставках **bauma**. Изменилась работа с национальными павильонами и зарубежными участниками, что помогло увеличить их присутствие на российской выставке. И не секрет, что российские компании хотели бы зайти или уже заходят на зарубежные рынки, а для этого им необходимо иметь партнеров в этой стране, которые как раз и есть среди наших посетителей из десятков стран.

— **Bauma в Мюнхене — самая большая выставка в мире по многим параметрам. Российская значительно скромнее. Можно ли сравнить эти две выставки? И как прошла **bauma CTT RUSSIA** в 2019 г.?**

— Мы стремимся создавать максимально комфортные условия участия и посещения мероприятия международного уровня, для этого у нас есть все необходимые ресурсы.

**Bauma CTT RUSSIA**, как и любой другой проект, требует глубокого знания рынка, расстановки сил, компаний, партнеров, государственной поддержки и многих других невероятно важных деталей. Ведь выставке уже более 20 лет. Она имеет свою уникальную историю.

Сотрудники давно работают с компаниями, я понимаю, как они на протяжении многих лет создавали клиентскую

базу. И у нас, как мне кажется, получился интересный симбиоз: они знают клиентов, я же вижу это со стороны, так как возглавил компанию только в 2018 г., и могу понять, как еще возможно улучшить отношения или даже найти причину для создания их с теми, с кем ранее этого не получалось. Ведь когда приходит новый человек — это идеальный повод начать что-то с новой страницы.

Мне было достаточно легко применить тот опыт, который я накопил за почти 10 лет работы в выставочной сфере, но также были сложности в адаптации некоторых организационных блоков. Например, деловая программа: понятно, что необходимо создать единую платформу, о которой будут знать все. Но как выбрать тему? Их же огромное количество! Расположение экспонентов в залах и на улице.

Соответственно, ни перед одной выставкой я так часто накануне не смотрел прогноз погоды. Есть понимание, что посетителям удобно искать компании по продуктовым группам, но есть своя история и традиции, которые просто так не изменишь. И так далее.

Как прошла выставка, по моим ощущениям? Было вложено очень много сил и ресурсов. Много новых идей. Всё из задуманного мы реализовали. Конечно, что-то требует доработки и усовершенствования, но я доволен прежде

Выставочный рынок во всём мире продолжает расти. Международные эксперты прогнозируют ежегодный прирост российского рынка выставок примерно на 8% в ближайшие годы

**Марина ВАШУРКИНА, директор выставки **bauma CTT RUSSIA****

«Нам есть чем удивить наших посетителей и участников в 2020 г. Впервые состоится Конкурс профессионального мастерства операторов строительной техники, который организует компания «Ферронордик». На Демо-площадке участники смогут продемонстрировать возможности техники и провести тест-драйвы.

Помимо этого, мы совершенствуем систему назначения B2B-встреч, чтобы сделать мероприятие максимально эффективным для каждого экспонента.

Тематические дни бизнес-программы в этом году посвящены отдельным секторам отрасли, так что у всех будет возможность получить новые знания и обменяться опытом. Площадки **bauma CTT forum** и **ConFab** созданы специально для этого.

Отдельная наша гордость — это **Innovation Area**, где участники покажут инновационные решения в строительной технике в рамках конкурса «Инновации в строительной технике в России». Авторитетное жюри выделило номинации в соответствии с самыми актуальными трендами отрасли».



всего командой. Главное, что мы сделали, — это задел на будущее. Мы показали, что у **bauma CTT RUSSIA** появилось второе дыхание, мы не остановимся на достигнутом. А цифры говорят за себя — количество посетителей выросло. С учетом того, что мы ввели не столь простую систему регистрации, отсюда те, кто ходит на выставки не с деловыми целями, а на экскурсию. С новой системой регистрации мы теперь можем точно сказать, кто из посетителей пришел благодаря тому или иному каналу продвижения. Сейчас это помогает выстраивать нашу маркетинговую стратегию, учитывая ранее неизвестную, но очень важную для нас как организаторов информацию.

— **Рынок строительной техники необычайно широк, огромное количество продуктовых групп. Как вы выбираете, на чём сделать акцент, что включить в деловую программу?**

«Главное, что мы сделали, — это задел на будущее. Мы показали, что у **bauma CTT RUSSIA** появилось второе дыхание, мы не остановимся на достигнутом»

— Успех любой выставки на 50% зависит от того, насколько сильна поддержка партнеров. Мы познакомились с МАФ, НААСТ, РБК, АЕБ. Кто-то из них предложил поднять определенные темы и провести мероприятие, с кем-то из них провели «мозговую штурм». В любом случае это была «проба пера». И, как мне кажется, достаточно успешная. На каждом мероприятии было не менее 60 участников, а где-то и более 200. Мы доверяем своим партнерам. Они живут этим рынком, слышат мнения, которые порой нам недоступны. Мы всегда открыты к сотрудничеству, которое принесет пользу обеим сторонам.

Когда я слышу слова благодарности от партнеров, когда из-за количества посетителей на стендах мы не успеваем поговорить с экспонентами, когда я вижу горящие глаза коллег, я понимаю, что это успех. Именно так и было на выставке **bauma CTT RUSSIA** — 2019.

# ЧТО В ИМЕНИ ТВОЕМ...

С 29 по 31 января в МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке Минсельхоза России прошла первая международная выставка технологий для животноводства и полевого кормопроизводства «АГРОС». На площади 14 тыс. кв. м свою продукцию показали 320 компаний из 28 стран, включая коллективные стенды Германии, Франции, Нидерландов, Китая и Новой Зеландии. В рамках деловой программы состоялись Съезд Национального союза производителей молока «Союзмолоко», Всероссийское агрономическое и агроинженерное совещание, ряд других мероприятий.

Организатор — «ДЛГ РУС», представительство немецкого объединения DLG International GmbH. В компании подчеркивают, что проект является прямым продолжением прекратившей существование выставки «Агрофарм», проходившей на ВДНХ в 2007—2018 гг. (за это время число экспонентов выросло с 120 до 410, а площадь экспозиции — с 4,5 до 18,5 тыс. кв. м).

Тем не менее, спустя неделю после «АГРОС», состоялась очередная выставка «Агрофарм 2020» с участием 101 компании (по данным сайта проекта). Устроитель — АО «ВДНХ». Нетрудно подсчитать, что две выставки собрали 421 компанию — примерно столько же, сколько и на «Агрофарм 2018».

## Что происходит?

В журнале уже говорилось о конфликте за право обладания товарным знаком «Agrofarm/Агрофарм» (Бив, № 6, 2019). В конце прошлого года противостояние дошло до арбитражного суда.

Обратимся к решению Арбитражного суда г. Москвы от 4.12.2019 (дело № А40-168031/19-110-1450).

Во-первых, суд подтвердил, что выставка «Агрофарм» проходила на ВДНХ с 2007 г. на основании сублицензионного договора между ООО «ДЛГ РУС» и АО «ВДНХ» (ранее — ГАО ВВЦ), в соответствии с которым АО «ВДНХ» получило право использования спорного товарного знака. Однако этот договор не был зарегистрирован в реестре Роспатента (обязанность получателя) и считается не заключенным как не прошедший государственную регистрацию.

Во-вторых, иск ООО «ДЛГ РУС» о защите исключительных прав на спорный товарный знак, с которым компания обратилась в суд, был отклонен на основании того, что она имеет лишь простую (неисключительную) лицензию. В соответствии с разъяснениями Пленума Верховного Суда России, статья 1254 Гражданского Кодекса не дает владельцам подобной лицензии право защищать свои права в соответствии с статьями 1250 и 1252 того же кодекса. Такое право имеют лишь обладатели исключительной лицензии (в данном случае — DLG International GmbH).

Конфликт за право обладания товарным знаком «Агрофарм» в конце прошлого года дошел до арбитражного суда. По решению суда АО «ВДНХ» не имеет прав на его использование

В то же время решением суда однозначно подтвержден факт отсутствия у АО «ВДНХ» каких-либо прав на использование спорного товарного знака. Очевидно, что обладатель исключительной лицензии теперь может подать аналогичный иск в тот же арбитражный суд, который, как следует из уже принятого решения, должен быть удовлетворен.

В начале 2020 г. юридический спор перешел в противостояние двух реальных выставок. Итог очевиден. Что будет дальше — покажет время. Рынок свой выбор сделал.

Игорь БЕЛЕЦКИЙ

Борьба за бренд из арбитражного суда перешла в выставочные залы. Победитель определен. Выставка «АГРОС» в МВЦ «Крокус Экспо» набрала втрое больше экспонентов, чем ее конкурент на ВДНХ.



**N°SECRET**  
by Valeriya  
ВКУСНО · ПРАВИЛЬНО · С ДОСТАВКОЙ

**ОТ 1600 ₺**

ДО 6 ПРИЕМОВ ПИЩИ В ДЕНЬ

+ 7 495 120 40 04

NOSECRETBYVALERIYA.RU

@ NOSECRETBYVALERIYA #этоВСЕДОЖ

Доступно в App Store

Доступно в Google Play

RESTAURANTS

\* При заказе от 1 недели программы LTE.

# ЗА ОГНЕННОЙ СТЕНОЙ

Зимой этого года с первых страниц мировых СМИ не сходили лесные пожары в Австралии. Однако, согласно статистике, простые, бытовые пожары каждый день уносят больше жизней, чем стихийные бедствия. Россия в числе лидеров этого печального списка.

## От Ивана III до наших дней

История пожарной охраны в России берет начало в XV в. В 1472 г. в очередном московском пожаре пострадал сам великий князь Иван III, который и издал первый в истории указ о мерах пожарной безопасности. В 1504 г. в Москве появилась первая пожарно-сторожевая охрана, которая со временем эволюционировала до Императорского пожарного общества и Государственного пожарного надзора советских времен.

Современная пожарная охрана в России организована аналогичным большинству стран мира образом. Она подразделяется на две большие группы — профессиональных пожарных, состоящих на службе в государственных, федеральных или муниципальных ведомствах и получающих зарплату, и добровольных пожарных, участвующих в борьбе с огнем в экстренных случаях в качестве помощников профессиональных пожарных.

По статистике, в России на пожарах гибнет почти в пять раз больше людей, чем в США, и в 10 раз больше, чем в Германии. При этом пожарные службы в разных странах устроены схожим образом

Аналогичным образом устроены пожарные службы практически всех стран мира, лишь количество добровольцев и профессионалов во многом разнится. Так, по данным за 2017 г. в

Китае число профессиональных пожарных достигало 130 тыс. человек против 7,5 млн добровольцев. В США эти цифры чуть ближе друг к другу: 370 тыс. профессионалов и 683 тыс. добровольцев. В России в тот же период личный состав профессиональных пожарных команд достигал 271 тыс. человек, а число добровольцев — 957 тыс. Важно отметить, что число добровольцев в России разительно выросло всего за год. По данным Международной ассоциации пожарно-спасательных служб (СТИФ), в 2016 г. в стране официально насчитывалось лишь 164 тыс. волонтеров, то есть число добровольных пожарных всего за год выросло в 5 раз.

Впрочем, продолжим сравнение. В Германии число профессиональных пожарных весьма невелико в сравнении с числом добровольцев: 31 тыс. человек в 2017 г., а волонтеров — 997 тыс. Кроме того, в Германии существует так называемая пожарная охрана объектов, которая создается и финансируется крупными предприятиями.

В Италии, чьи пожарные в 2017 г. были признаны лучшими в мире за спасение населения в горных районах Лацио, число профессиональных и добровольных огнеборцев приблизительно равно: 29 тыс. и 20 тыс. человек соответственно.

Что лучше: иметь большой штат профессиональных пожарных или, наоборот, полагаться на сознательность граждан и волонтеров? Вопрос спорный. Затраты на современное оснащение и поддержание в должной форме профессиональных пожарных депо довольно высоки, и предсказать их объемы на несколько лет вперед очень сложно. В то же время большой штат добровольцев намного менее затратен. Однако в ситуациях реальных катастроф добровольцы не могут заменить профессионалов. Кроме того, их участие в операциях по пожаротушению связано с дополнительными затратами и сложностями: отпроситься на работе, добраться до места пожара и т.д.

## Огонь, иди со мной

Как ни странно, согласно статистике, наибольшее число вызовов, на которые выезжают пожарные бригады по всему миру — это оказание медицинской помощи, а вовсе не тушение пожаров. Но самые громкие «профессиональные успехи» пожарных, конечно же, связаны с борьбой со стихией.

За примерами далеко ходить не надо: сильные ветры и высокая температура стали причиной масштабных природных возгораний в Австралии, а местная флора, богатая соснами и эвкалиптами, выделяющими эфирные масла, стала прекрасным горючим материалом, способствовавшим распространению огня.

Что касается организации служб пожарной охраны, то, с бюрократической точки зрения, ситуация в Австралии непростая, и в этом многие эксперты видят причины трагедии. В Австралии действует правительственное Бюро лесного хозяйства и лесной промышленности, которое, с одной стороны, контролирует эту сферу, с другой же — не оказывает административного влияния на деятельность лесных ведомств разных штатов. В каждом из них существуют свои лесные ведомства, которые могут отличаться друг от друга по структуре, а противопожарные мероприятия они планируют совместно с подразделениями пожарной охраны, органами самоуправления и владельцами природных территорий. Кроме того, в Австралии существует Национальный авиационный лесопожарный



По данным Ассоциации пожарно-спасательных служб, 2,9 млрд жителей изученных аналитиками стран защищают от пожаров 15 млн пожарных, из которых почти 13,5 млн — добровольцы

центр, задача которого — помогать местным властям в подобных критических ситуациях. Центр ежегодно арендует порядка 130 самолетов-танкеров и вертолетов для тушения пожаров. В этом году из-за тяжести ситуации власти Австралии призвали еще и 3 тыс. военных-резервистов, а также ВМС и авиации для помощи в пострадавших районах.

Однако, несмотря на такую разветвленную сеть, около 90% пожарных в Австралии, по сведениям Греепреасе, работают на добровольных началах в стандартно укомплектованных бригадах, т.е. логично предположить, что они просто не подготовлены для борьбы со стихией такой силы. Пожарные волонтеры в Австралии — одни из самых профессиональных в мире, однако на пожары они выезжают, как и все остальные, отпрашиваясь с работы. Когда речь идет о небольших возгораниях, такая система работает слаженно. Если же речь идет о неделях, то не каждый доброволец смо-

На пожаре гибнут не только гражданские лица, но и пожарные, причем не только от огня, но и от его последствий. По данным Международной ассоциации пожарных, в 2017 г. рак стал одной из главных причин смертей среди представителей этой профессии. Эксперты объясняют это тем, что в последние годы сотрудникам пожарных служб чаще приходится сталкиваться с токсичной сажей: современные дома сгорают быстрее и выделяют при этом больше отравляющих веществ.



Во Франции профессия пожарного — одна из самых уважаемых. Здесь пожарные исторически являются профессионалами-огнеборцами, военными и медиками в одном лице. Едва появившись на свет, новорожденные французы нередко попадают в руки не врачей, а пожарных. Скорая помощь при родах была вменена пожарным в обязанность в 1811 г. приказом Наполеона. Оказание первой медицинской помощи — важная составляющая их работы. Пожарный должен не только уметь принять роды, но и сделать перевязку, искусственное дыхание и пр. Во Франции только 5% всех вызовов — это пожары, а остальные связаны со спасением людей при ДТП, травмах и пр. Все, что называют «медициной катастроф», возлагается здесь на пожарных, а не на скорую помощь.

жет оставить работу или собственный бизнес: убытки, которые они понесут, должны быть кем-то компенсированы. Организация пожаротушения в Австралии не раз подвергалась критике в СМИ, и главный урок, который, по мнению ряда экспертов, власти страны должны извлечь из случившегося, это увеличение числа постоянных, профессиональных пожарных, а не числа добровольцев.

В России природные возгорания случаются ежегодно, многие до сих пор помнят пожары 2010 г., переросшие в национальное бедствие в Центральной России. Те события подтолкнули общественность к созданию добровольных пожарных бригад. Одна из самых примечательных групп волонтеров-огнеборцев работает в Санкт-Петербурге. Общество добровольных лесных пожарных было создано еще в 2008 г., его участники патрулируют острова Ладожского озера, тушат обнаруженные пожары и

проводят информационную работу с туристами и рыбаками. Несмотря на рост числа добровольных противопожарных бригад, российские волонтеры не довольны Законом о добровольной пожарной охране, считая, что главной его целью было не упорядочивание их работы, а попытка поставить их под контроль властей и избежать ситуации 2010 г., когда прибывавшие на место пожара добровольцы видели, что власти не справляются с ситуацией, и рассказывали об этом общественности.

Еще одно чрезвычайное событие последнего времени — пожар в соборе Нотр-Дам. Он стал крупнейшим провалом французских пожарных за последние годы. То, что Нотр-Дам не сгорел дотла, связано исключительно с огромными рисками, предпринятыми пожарными в третий и четвертый часы после начала пожара, когда небольшая их группа, рискуя жизнью, отправилась прямо в огонь в отчаянной попытке спасти собор.

Причин трагедии было позже названо множество: нерасторопность сотрудников службы безопасности, ошибки при планировании системы безопасности, но и в том числе — отсутствие опыта тушения исторических объектов. Газета The New York Times писала, что распространению пожара способствовали замешкавшиеся сотрудники охраны. Наблюдавший за контрольной панелью сотрудник работал в соборе всего три дня, и хотя он и послал другого охранника проверить очаг возгорания, выяснилось, что он направил коллегу в другую часть здания. Ошибку смогли осознать лишь 30 минут спустя, когда 850-летний шедевр архитектуры был уже охвачен огнем. Способствовали распространению огня не только всеобщая сумятица, но и тот факт, что на чердаке, где начался пожар, не было брандмауэров, их было решено не размещать там, чтобы сохранить исторические деревянные перекрытия.

Пожар в соборе Нотр-Дам, безусловно, останется в памяти человечества как одна из самых страшных трагедий, однако, по счастливой случайности, она обошлась без человеческих жертв. Спасение человеческих жизней в пожарах — главный показатель успешности работы пожарных



Пожар в соборе Нотр-Дам останется в памяти человечества как одна из самых страшных трагедий, однако, по счастливой случайности, она обошлась без человеческих жертв.

служб. Как уже упоминалось, Россия находится в числе лидеров антирейтинга по числу погибших в пожарах. Так, по данным на 2017 г., лидерами среди стран по числу погибших на 100 тыс. человек были Белоруссия с показателем 6,59, Россия (6,37), Украина (4,89), Латвия (4,72) и Литва (4,31).

пользуются для выявления потенциально опасных очагов возгорания, а беспилотные летательные аппараты, оснащенные специальными инфракрасными камерами, мобилизуются для отслеживания хода пожара.

Спасение человеческих жизней в пожарах — главный показатель успешности работы пожарных служб

**Мне с дрона видно все, ты так и знай**

Впрочем, спасать жизни сегодня научились не только с помощью профессиональных пожарных, но и посредством современных технологий. Цифровые датчики и беспилотники уже сейчас помогают прогнозировать распространение пожаров. Так, в Университете Калифорнии, штата, известного своими ежегодными природными лесными пожарами, с 2013 г. работает команда, которая использует как спутниковые, так и беспилотные технологии для мониторинга лесных пожаров на ранней стадии, еще до того, как они выйдут из-под контроля. Спутники и специальное программное обеспечение ис-

пользуются для выявления потенциально опасных очагов возгорания, а беспилотные летательные аппараты, оснащенные специальными инфракрасными камерами, мобилизуются для отслеживания хода пожара. Дроны имеют дополнительное применение в борьбе с лесными пожарами. Они могут быть оснащены как обычными камерами, так и тепловизорами, и могут летать в районы, куда не доберутся пилотируемые самолеты.

Еще одним технологическим достижением, над разработкой которого продолжают трудиться инженеры и программисты, является робот-пожарный (первый прототип появился еще в 1980-х), который сможет проникать в недоступные для человека из-за огня и температуры места. Не менее фантастичным, но потенциально эффективным выглядит применение технологий виртуальной реальности для подготовки пожарных или использования интернета вещей для контроля за потенциальными пожарными угрозами в жилых домах.

Наталья ПОПОВА



# \* БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО \*

День ото дня мир становится все опаснее. Пожары, стихийные бедствия, техногенные катастрофы, взрывы, террористическая опасность... Куда бежать за спасением? Кто поможет предотвратить беду? Некоторые ответы даст 26-я Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow.



На выставке Securika Moscow свои новинки покажут 396 экспонентов.

Ожидается, что экспозицию посетят более 20 тыс. человек. Организатор мероприятия — компания HYVE Group. О дате мероприятия в 2020 г. будет объявлено особо.

Securika Moscow — крупнейшая в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты. По итогам Общероссийского рейтинга выставок 2017—2018 она была признана лучшей по данной тематике во всех номинациях.

Раздел «Противопожарная защита» — старейший на выставке Securika. В 2019 г. он стал и самым масштабным за всю ее историю. Пожары — одно из страшных бедствий, в которых не только гибнет имущество, но и теряются человеческие жизни. Поэтому интерес посетителей к этому разделу всегда высок. Средствами и системами пожаротушения на выставке 2019 г. интересовались 7,6 тыс. целевых посетителей (37%). Пожарная сигнализация интересовавала 10,4 тыс. человек (50% посетителей выставки).

Самый посещаемый раздел выставки — «Видеонаблюдение». Согласно опросу, им интересуется подавляющее большинство целевых посетителей — в 2019 г. таких было 70%, или 14,6 тыс. человек. В этом разделе представлены аналоговые и цифровые, скоростные купольные камеры видеонаблюдения; аналоговые, цифровые и сетевые видеорегистраторы, системы ночного видения, системы видеоконтроля дорожного движения и многое, многое другое.

Направление «Контроль доступа» занимает почетное 2 место по уровню посетительского интереса (в 2019 г. —

61% целевых посетителей, или 12,5 тыс. человек). Третье место — у раздела «Сигнализация и оповещение» (58%).

«Автоматизация зданий. Системы «Умный дом» — один из самых молодых и энергично развивающихся разделов выставки. Это и один из наиболее динамично развивающихся секторов отечественного рынка безопасности, что определяет интерес посетителей к экспозиции этого раздела. Согласно опросу, в прошлом году 41% целевых посетителей, или 8,5 тыс. человек, интересовались данной тематикой. Благодаря созданию раздела удалось дополнительно привлечь специалистов, ранее не посещавших выставку. Они смогли ознакомиться с последними разработками компаний по следующим направлениям: системы и средства управления зданиями; системы связи; интегрированные системы безопасности; системы энергоснабжения; системы освещения; электроустановочные изделия, кабели.

Секция «Охрана периметра» была создана на выставке в 2013 г. и сразу привлекла внимание специалистов благодаря широте направлений и большому охвату представленной продукции. Это инженерно-технические средства защиты и средства технической укреплённости; извещатели, активные и пассивные оптические и электронные датчики для периметра; ограждения, заборы; выдвижные автоматические гидравлические, электрические и механические барьеры; колючая проволока, спираль АКЛ, тросовые сети и другие дополнительные средства защиты; бронированные комплексы; противотаранные устройства и многое другое. **БВ**

В 2019 г. выставку Securika посетили 20,7 тыс. специалистов из 80 регионов России и 58 стран мира. Это абсолютный рекорд за последние 25 лет

# ТРАНСПОРТ БЕЗ ПРОБЛЕМ



Выставка, которую организует компания Hyve Group (прежнее название — ITE), проходит ежегодно при поддержке Министерства транспорта РФ, Комитета Государственной Думы по транспорту и строительству, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и других государственных органов.

Мероприятие длится всего три дня, но для профессионалов они до предела насыщены событиями. Около 400 поставщиков транспортно-логистических услуг приезжают сюда со своими предложениями. На то, чтобы договориться и лично встретиться с представителями компаний-участников, в обычные рабочие дни потребовались бы месяцы. Здесь это можно сделать на одной площадке за пару дней. В 2019 г. TransRussia посетили 18,9 тыс. человек из 77 регионов России и 55 стран мира. Это специалисты из производственных и торговых предприятий, транспортно-логистических компаний.

Благодаря участию ведущих компаний отрасли посещение выставки дает возможность оценить ситуацию и тенденции на рынке, сравнить предложения разных поставщиков.

Но мероприятие подобного масштаба — это не только встречи, коммерческие переговоры и предложения. Это еще и приобретение новых знаний, более широкий взгляд на отрасль, понимание перспектив ее развития. Обширная деловая программа предлагает целый спектр конференций, семинаров

и практических сессий по самому широкому кругу тем — от железнодорожных перевозок до IT-решений в сфере оптимизации управления транспортно-логистическими процессами.

В 2019 г. в рамках деловой программы прошли 5 отраслевых конференций, 28 тематических сессий, выступили более 190 экспертов, на обсуждение были вынесены 52 актуальные темы, мероприятия деловой программы посетили около 4 тыс. человек.

Итоги прошлогодней выставки говорят о том, что мероприятие находится на подъеме и за четверть века своего существования не потеряло актуальности. Согласно опросу, проведенному организаторами, 94% опрошенных считают участие в выставке важным для развития своего бизнеса; 90% удовлетворены качеством и количеством посетителей; 84% встретились с существующими партнерами и клиентами; 63% участников нашли новых клиентов и партнеров.

Если говорить о тематике выставки и предпочтениях посетителей, то, как показал тот же опрос, в наибольшей степени их интересовали экспедиторские услуги/мультимодальные перевозки (10 560 ответов), ж/д перевозки (9 883), автомобильные перевозки (9 877), морские перевозки (6 832), таможенные услуги (4 930) и т.д. В опросе использовался множественный выбор.

О дате проведения очередной выставки TransRussia будет сообщено дополнительно. **БВ**

Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia — самая крупная в России выставка данного направления. Каждый год TransRussia подтверждает свой статус главной площадки для встреч представителей транспортно-логистической отрасли, обмена мнениями, обсуждения актуальных проблем и путей их решения.



**Hyve Group** — глобальная компания-организатор мероприятий нового поколения. Концепция развития Hyve заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, гарантирующих экспонентам и посетителям важный опыт и высокую эффективность инвестиций.

# «ЗЕЛЕННЫЕ» ЛИНИИ

Появление железных дорог в свое время кардинально изменило мир и его экономическое устройство. Спустя два столетия железнодорожный транспорт, несмотря на многочисленные изменения, коснувшиеся как самой отрасли, так и жизни в целом, по-прежнему играет значимую роль в глобальных экономических процессах.

Железным дорогам, которые с развитием других видов транспорта стали частью единой транспортной системы, принадлежит лидерство в грузообороте, причем с тенденцией к увеличению доли. В пассажирских перевозках «ж/д» уже не играет доминирующей роли, уступив первое место воздушным судам, но по-прежнему борется за второе с автобусными и автоперевозками — и вполне преуспевает в этой борьбе.

Сейчас общая протяженность железнодорожной сети, охватывающей мир, немного превышает 1 млн км — чуть меньше, чем было раньше. Нерентабельные линии закрывают, старые модернизируют, но и новые все-таки строят. Современные технологии позволяют создавать высокоскоростные железнодорожные магистрали (скорость поездов свыше 200 км/ч), и те страны, у которых есть финансовые возможности и необходимость строительства, активно привлекают инвестиции для реализации подобных проектов.

Сейчас самая большая сеть высокоскоростных железных дорог (35 тыс. км из общих 139 тыс.) — у Китая, причем там таких дорог больше, чем во всем остальном мире.

Самая протяженная сеть ВСМ (35 тыс. км из общих 139 тыс.) — у Китая, причем там таких дорог больше, чем во всем остальном мире

США (250 тыс. км), Россия на третьем месте (85,5 тыс.), следом — Индия (68 тыс.) и Канада (50 тыс.). Самая протяженная сеть стальных магистралей в Европе — у Германии (33,5 тыс. км). Австралия с ее огромной территорией располагает лишь 36 тыс. км. Лидером южноамериканского континента является Аргентина (37 тыс. км), африканского — ЮАР (21 тыс.). В ряде стран железнодорожные сети не развиты совсем. Где-то — из-за географических особенностей, где-то — из-за непрекращающихся войн, разрушивших то, что было. По оценкам экспертов, строительство железных дорог продолжится, и одна из важных причин желания развивать этот вид транспорта — его признанная энергоэффективность и экологичность, он считается одним из самых «зеленых».

## Грета Тунберг пересаживается на поезд

В декабре 2015 г. во Франции было подписано климатическое соглашение ООН, получившее название «Парижское». Страны, его подписавшие, декламировали свое стремление снизить число выбросов парниковых газов в атмосферу. Ученые сходятся во мнении, что климатический кризис носит антропогенный характер, то есть является результатом человеческой жизнедеятельности. В том числе свой вклад в усугубление проблемы вносит и авиатранспорт, и автотранспорт с двигателем внутреннего сгорания. Именно поэтому шведская экоактивистка, организовавшая движение #FridaysForFuture (Пятницы ради будущего), Грета Тунберг и ее сторонники так активно призывают всех пересаживаться на поезд. И многие ее слушают.

Все большую экологическую сознательность демонстрируют жители центральной Европы. Например, австрийская государственная железнодорожная компания ÖBB зафиксировала рост пассажиропотока (в ряде случаев более чем на 10%) на целом

ряде направлений. Стало появляться все больше маршрутов со спальными вагонами. В немецком языке даже появилось новое слово — Flugscham, то есть «стыд за полет».

Экопроектов, связанных с железными дорогами, с каждым годом становится все больше. Так, в Германии курсируют два поезда на водородном топливе

Учитывая ситуацию, экопроектов, связанных с железными дорогами, с каждым годом становится все больше. В Германии, в земле Нижняя Саксония, например, с 2018 г. курсируют два поезда на водородном топливе. Маршрут их следования довольно короткий, зато дорога, по которой они перевозят пассажиров, не электрифицирована. При этом назвать даже эти поезда абсолютно эко-friendly все-таки нельзя. Во-первых, водород для поездов доставляется на автомобилях, причем даже не из Германии, а из соседних стран. Во-вторых, этот водород получается не природным путем, а в результате процесса электролиза воды. На его «добычу» нужно потратить немало электроэнергии, которая также в данном случае получается не за счет альтернативных источников



**Hyperloop** — проект вакуумного поезда, предложенный в 2013 г. основателем SpaceX и Tesla Илоном Маском. Поезда-капсулы должны будут передвигаться по специальному трубопроводу низкого давления, поднятого над землей на опорах. Предположительно они смогут достигать скорости до 1200 км/ч.



**Поезда-невидимки** — сверхскоростные поезда, курсирующие по японским железным дорогам, в расцветке которых используется дизайн-хамелеон, позволяющий сливаться с окружающей местностью, не нарушая гармонии транспорта и природной среды.

энергии. Однако над тем, как «озеленить» всю цепочку и сделать такие железные дороги максимально экологичными, немцы уже работают. И число поездов на водородном топливе немецкие власти планируют увеличивать с каждым годом, прежде всего заменяя ими дизельные.

**«Евразия» или Москва — Санкт-Петербург?**

Тенденция к декарбонизации мировой экономики может заметно изменить и характер грузовых перевозок. Так, чтобы бороться с климатическим кризисом, необходимо будет все активнее отказываться от угольной электрогенерации: именно уголь — один из главных источников выбросов парниковых газов в атмосферу. Соответственно, пропадет необходимость перевозить уголь в таких количествах, как прежде.

Спрос на уголь в Европе уже заметно снижается. Но РЖД, в отличие от Греты Тунберг, подобная тенденция не радует. Наоборот, компания РЖД обещает ускорить модернизацию

РЖД выделяет существенные средства на ряд экологических проектов, но приоритетной задачей более «зелеными» для компании не является

Байкало-Амурской магистрали (БАМ) и Транссибирской магистрали, так как дефицит провозных мощностей в восточном направлении по-прежнему остается одной из основных проблем компании.

Согласно проекту транспортной стратегии РФ до 2036 г., пропускная способность БАМа и Транссиба должна быть увеличена до 180 млн т, эта необходимость прописана в майских указах Владимира Путина. Соответственно, уголь будут активнее поставлять в Азию, где потребность в нем по-прежнему очень высока.

РЖД выделяет существенные средства на реализацию ряда экологических проектов, но все-таки приоритетной задачей стать более «зелеными» для компании не является. Среди других крупнейших ж/д-проектов, которые собирается реализовывать монополист, — первая в стране высокоскоростная железнодорожная магистраль Санкт-Петербург — Москва — Нижний Новгород. ВСК Москва — Нижний Новгород планируют ввести в эксплуатацию в 2024 г., линию Москва — Санкт-Петербург — в 2026-м.

«Есть целый ряд позитивных эффектов, кроме прямых, от перевозок: из-за пассажирского сообщения, и в частности "Сапсанов", грузы доставляются из Санкт-Петербурга в Москву через Псков. Запуск ВСК позволит разгрузить это направление за счет разноколейности», — объяснял осенью прошлого года в интервью РБК Максим Орешкин, до января 2020 г. министр экономического развития, а ныне помощник президента РФ.

Реализация проекта высокоскоростной магистрали Москва — Санкт-Петербург обсуждалась еще во времена Советского Союза. В 1998-м проект был заморожен — вместо этого приняли решение о проведении реконструкции Октябрьской железной дороги и запуске «Сапсанов» (которые тоже высокоскоростные, их скорость доходит до 250 км/ч, но ездят они все-таки пусть по реконструированным, но обычным путям). Затем к обсуждению вернулись в конце нулевых, но реализацию проекта признали нецелесообразной. Теперь он вновь оказался актуальным.

В том, насколько экономически эффективно строительство новой ВСК с учетом наличия «Сапсанов», мнения экспертов по-прежнему расходятся. При этом общие инвестиции в проект магистрали могут дойти до 2,3 трлн руб., из них 600 млрд руб. ВСК — 9,5 тыс. км, стоимость — около 7 трлн руб. Предполагалось, что высокоскоростная ж/д магистраль Москва — Казань должна была стать частью «Евразии», но ее создание в итоге было признано нецелесообразным. Публичных заявлений по этому поводу не было, но тема просто ушла с повестки дня. По заключению китайской China Railway Eguan Engineering Group, вероятность того, что проект окупится хотя бы на одном из участков, невысока.

Самая длинная сеть железных дорог — в США (250 тыс. км). Россия на третьем месте (85,5 тыс.)



**Maglev** — поезд на магнитной подушке, то есть удерживаемый над полотном дороги, движимый и управляемый силой электромагнитного поля. Такой состав, в отличие от традиционных поездов, в процессе движения не касается поверхности рельса. Super-Maglev — технология, позволяющая избежать сопротивления воздуха, что в теории позволит поездам разогнаться до скорости 3 тыс. км/ч.

прохождение железной дороги по территориям шести государств: Германии, Польши, Белоруссии, России, Казахстана и Китая. Протяженность ВСК — 9,5 тыс. км, стоимость — около 7 трлн руб. Предполагалось, что высокоскоростная ж/д магистраль Москва — Казань должна была стать частью «Евразии», но ее создание в итоге было признано нецелесообразным. Публичных заявлений по этому поводу не было, но тема просто ушла с повестки дня. По заключению китайской China Railway Eguan Engineering Group, вероятность того, что проект окупится хотя бы на одном из участков, невысока.

**Торговые войны и коронавирус**

В целом вернуть инвестиции, вложенные в проект высокоскоростной железнодорожной магистрали, не так просто — случаи единичны. Так, согласно исследованию PWC, в процессе подготовки которого была изучена значительная часть реализованных международных проектов ВСК,

**Перевозки грузов ж/д транспортом в России**

	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Перевезено грузов, млн т	1273	1312	1329	1325	1384
в т.ч. в контейнерах	17,4	23,0	28,6	32,0	37,8
Грузооборот, млрд т/км	1858	2011	2306	2344	2493

Источник: «Транспорт в России. 2018». Стат. сб./Росстат. — М., 2018



успеха добились пока лишь японская JR Shinkansen (окупилась на седьмой год эксплуатации) и французская LGV Sud-Est (вернула инвестиции 12 лет спустя). Поэтому далеко не все страны стремятся развивать у себя подобные проекты.

*Solar Bullet — проект высокоскоростного пассажирского экспресса с энергетическим снабжением от солнечных батарей*

**Структура перевозок грузов ж/д транспортом в России (% к итогу)**

	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Каменный уголь	21,9	22,3	26,7	27,0	28,5
Нефтяные грузы	17,2	21,0	20,6	19,2	18,6
Минеральные строительные материалы	22,7	11,8	10,7	11,5	10,5
Руды металлические	10,0	10,6	10,7	10,6	10,3
Черные металлы	5,8	6,0	5,9	5,8	5,8
Прочее	22,4	28,3	25,4	25,9	26,3

Источник: «Транспорт в России. 2018». Стат. сб./Росстат. — М., 2018

В США есть только одна линия — между Бостоном и Вашингтоном, по которой ходят скоростные поезда Acela Express (их скорость доходит до 240 км/ч). Как и в случае с российскими «Сапсанами», эти поезда курсируют по стандартному рельсовому пути. О полноценной ВСМ в Штатах хотя и думают (и даже тратят на это миллиарды), но реализованных проектов в стране пока нет.

На фоне торговой войны между Китаем и США, снижения темпов роста мировой торговли, политической нестабильности рецессия ожидает и мировую логистику. В РЖД надеются

на то, что их эти проблемы коснутся в меньшей степени. Однако в прошлом году впервые за последние четыре года погрузка на сети «Российских железных дорог» сократилась (пусть и незначительно — на 0,9%), а не выросла. Помимо угля снизились погрузки нефти и нефтепродуктов, на которые (вместе с углем) приходится почти половина железнодорожных перевозок. При этом перевозка других грузов, входящих в число лидеров, выросла. Речь идет о строительных материалах, железной и марганцевой руде, удобрениях. В РЖД рассчитывают, что показатели 2020 г. будут более позитивными, однако уже сейчас ясно, что добиться прописанного в финансовом плане монополии прироста в 2,5% будет очень непросто. Одна из причин — эпидемия коронавируса, которая ограничила на какое-то время железнодорожное сообщение с Китаем.

Александра ВЛАДИМИРОВА

**Транспорт и логистика**

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>CASPIAN PORTS &amp; SHIPPING</b> Transport Events Management Ltd.	21–24.04.20	Азербайджан Баку	www.transporevents.com; enquiries@transporevents.com тел. +60 3 8023 5352; факс +60 3 8023 3963
<b>HAFENGEBURTSTAG HAMBURG</b> Hamburg Messe und Congress	8–10.05.20	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
<b>FOR LOGISTIC</b> ABF a.s.	12–15.05.20	Чехия Прага	www.abf.cz; gr@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
<b>LOGISPRO THAILAND</b> UBM ASIA (Thailand) Co Ltd.	13–16.05.20	Таиланд Бангкок	www.ubmthailand.com; info@cmpthailand.com тел. +66 0 2642 6911; факс +66 0 2642 6919 20
<b>DANISH RAIL CONFERENCE</b> BaneBranchen	5.18.20	Дания Копенгаген	www.banebranchen.dk; info@banebranchen.dk тел./факс +45 5152 5958
<b>ITS EUROPEAN CONGRESS</b> Brintex Ltd.	18–20.05.20	Португалия Лиссабон	www.brintex.com; w.broadfoot@hgluk.com тел. +44 (0)20 7973 6401; факс +44 (0)20 7233 5054
<b>QLD TRANSPORT INFRASTRUCTURE CONFERENCE</b> Expotrade Australia Pty Ltd	19–20.05.20	Австралия Брисбен	www.expotrade.net.au; info@expotrade.net.au тел. +61 3 9545 0360; факс +61 3 9545 0320
<b>RAIL+METRO CHINA / TUNNEL CHINA</b> Shanghai Intex Exhibition Co., Ltd	27–28.05.20	Китай Шанхай	http://shanghai-intex.com; huxiaoping@shanghai-intex.com тел.+86 (0)21 62956677 ; факс +86 (0)21 62780038
<b>S.I.L.</b> El Consorci	9–11.06.20	Испания Барселона	www.elconsorci.net; informacion@el-consorci.com тел. +34 93 263 8150; факс +34 93 263 8128
<b>TOC CONTAINER SUPPLY CHAIN EUROPE</b> TOC Events Worldwide	9–11.06.20	Нидерланды Роттердам	www.tocevents-europe.com; paul.holloway@toc-events.com тел. +44 (0)20 7017 7019; факс +44 (0)20 7017 4987
<b>ITS CANADA ANNUAL CONFERENCE</b> ITS America	14–17.06.20	Канада Эдмонтон	www.itsa.org; info@itsa.org тел. +1 800 374 8472; факс +1 202 484 8838
<b>TRANSPORT LOGISTIC CHINA</b> Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd	16–18.06.20	Китай Шанхай	www.mm-sh.com; info@mm-sh.com тел. +86 21 2020 5500; факс +86 21 2020 5688
<b>VICTORIAN TRANSPORT INFRASTRUCTURE CONFERENCE</b> Expotrade Australia Pty Ltd	16–17.06.20	Австралия Мельбурн	www.expotrade.net.au; info@expotrade.net.au тел. +61 3 9545 0360; факс +61 3 9545 0320
<b>EUROPEAN MOBILITY EXPO</b> GfE Objectif Transport Public	23–25.06.20	Франция Париж	www.objectiftransportpublic.com; info@objectiftransportpublic.com тел. +33 (0)1 4874 0482; факс +33 (0)1 4874 0854
<b>RAIL SOLUTIONS ASIA</b> TDH Exhibitions Ltd.	24–26.06.20	Малайзия Куала-Лумпур	www.tdhrail.co.uk; info@tdhrail.com тел. +44 1483 548 290; факс +44 1483 548 302
<b>EXPO TRANSPORTE ARGENTINA</b> Expotrade Argentina	11–14.08.20	Аргентина Буэнос-Айрес	www.expotrade.com.ar; info@expotrade.com.ar тел. +54 11 4779 5300; факс +54 11 4779 5353
<b>TAIPEI INTERNATIONAL LOGISTICS EXHIBITION</b> Chan Chao International Co., Ltd	19–22.08.20	Тайвань Тайбэй	www.chanchao.com.tw; akai@chanchao.com.tw тел. +886 2 2659 6000; факс +886 2 2659 7000
<b>ИНТЕРАВТО</b> Крокус Экспо	25–28.08.20	Россия Москва	www.interauto-expo.ru; S.Shkambarny@Crocus-Expo.ru тел./факс +7 495 727 2631
<b>TRANSPOQUIP LATIN AMERICA</b> TranspoQuip Latin America	26–27.08.20	Бразилия Сан-Паулу	www.transpoquip.com; info@transpoquip.com тел./факс +55 21 3717 4719
<b>BUSWORLD INDIA</b> B.A.A.V.	27–29.08.20	Индия Бангалор	www.busworld.org; mieke.glorieux@busworld.org тел. +32 5122 6060; факс +32 5122 9273
<b>INTER AIRPORT CHINA</b> Mack Brooks Exhibitions (Shanghai) Ltd.	2–4.09.20	Китай Пекин	www.mackbrooks.com.cn; shanghaioffice@mackbrooks.co.uk тел. +86 21 5204 9711; факс +86 21 5228 8248
<b>CEMAT RUSSIA</b> Deutsche Messe Rus	22–24.09.20	Россия Москва	http://messe-russia.ru; robert.bakirov@messe-russia.ru тел./факс +7 495 150 4900
<b>WORLD LOW COST AIRLINES CONGRESS</b> Terrapinn Holdings Ltd	23–25.09.20	Великобритания Лондон	www.terrappinn.com; enquiry.uk@terrappinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040
<b>ITS WORLD CONGRESS &amp; EXHIBITION</b> Brintex Ltd.	4–8.10.20	США Лос-Анджелес	www.brintex.com; w.broadfoot@hgluk.com тел. +44 (0)20 7973 6401; факс +44 (0)20 7233 5054
<b>FIAA</b> Ifema	6–9.10.20	Испания Мадрид	www.ifema.es; lineaifema@ifema.es тел. +34 91 722 3000; факс +34 91 722 5801
<b>INTERMODAL EUROPE</b> Informa Exhibitions	6–8.10.20	Нидерланды Роттердам	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 41723 2541; факс +41 41723 2541
<b>BLACK SEA PORTS AND SHIPPING</b> Transport Events Management Ltd.	20–22.10.20	Турция Стамбул	www.transporevents.com; enquiries@transporevents.com тел. +60 3 8023 5352; факс +60 3 8023 3963
<b>INNOTRANS</b> Messe Berlin GmbH	22–25.10.20	Германия Берлин	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
<b>BUSWORLD RUSSIA</b> ITEMF Expo	26–28.10.20	Россия Москва	www.busworld-moscow.ru; busworld@itemf.ru тел. +7 495 766 3002; факс +7 495 649 6911
<b>SITCE</b> MP International Pte Ltd	28–30.10.20	Сингапур	www.mpinetwork.com; info@mpinetwork.com тел. +65 6297 2822; факс +65 6296 2670
<b>MAST ASIA</b> MAST Communications Ltd	2–4.11.20	Япония Токио	www.mastconfex.com; warren.edge@mastconfex.org тел. +81 (0)3 6717 7000; факс +81 (0)3 6717 7001
<b>CEMAT ASIA</b> Deutsche Messe AG Hannover	3–6.11.20	Китай Шанхай	http://www.messe.de/; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
<b>EUROBUS EXPO</b> Diversified Communications UK	3–5.11.20	Великобритания Бирмингем	www.divcom.co.uk тел. +44 (0)1273 645110; факс +44 (0)8432 909036

**LESNOY**  
РЕСТОРАН

**LESNOY — РЕСТОРАН, КОТОРЫЙ ДЫШИТ!**

УЛ. ЛЕСНАЯ, 20

RESTAURANTS

# ВИЗА В ЛЕГКУЮ ЖИЗНЬ



Трудно представить, что каких-нибудь 15–20 лет назад мы обходились без пластиковых банковских карт. Мы ходили по магазинам с кошельком, набитым мятыми рублями и тяжелой мелочью, а за крупные покупки расплачивались толстой пачкой купюр, перетянутых резинкой.



## Кто облегчил жизнь населению планеты?

«Подумайте о движении технологий: колесу потребовались века, чтобы получить всеобщее признание. Сейчас любое устройство на микрочипе начинает использоваться по всему миру в считанные недели». Это слова Ди Уорда Хока, который полвека назад придумал платежную систему Visa.

Как это бывает в любой истории крупной и успешной компании, во главе угла всегда человеческий фактор. Можно спорить о роли личности в истории, но о роли личности в судьбе компании спорить не приходится. Для компании Visa такой личностью стал Ди Хок.

В 1958 г. Bank of America, опередив всех конкурентов, выпустил на рынок абсолютную новинку — кредитную карту. Чтобы познакомить будущих клиентов с этим новшеством, синие-белые-золотые карты BankAmericard бесплатно разослали по почте более чем 60 тысячам семей в г. Фресно в Калифорнии. Автор «блестящей»

маркетинговой идеи известен — это служащий отделения Bank of America во Фресно Джо Уильямс. Именно его и назначили руководителем проекта. От свалившихся с неба денег никто, естественно, не отказался, счастливики стали активно пользоваться кредитными картами. Этот рекламный ход стал для банка головной болью — сумма убытков в 1959 г. приблизилась к 20 млн долл.

Банковские клерки не справились с потоком расчетных сличков, которые обрушились на их головы — такое их количество быстро обработать вручную они не могли, а нужных технологий еще не было.

Потребители быстро сообразили, что к чему, справедливо предположив, что в таком хаосе с их задолженностью по кредиту вряд ли быстро разберутся. Каждый пятый из первых держателей BankAmericard задерживал оплату по кредиту, доля просроченных платежей по картам составила 22%, в то время как куплено товаров было на 60 млн долл. Джо Уильямса уволили за провал проекта. Карточный бизнес вышел на окупаемость только через два года.

По данным Statista.com, в 2017 г. из 180 млн держателей кредитных карт в США 124 млн были обладателями карты Visa

Это было время, когда американцы распробовали вкус кредита. Они пользовались десятками разных кредитов — нефтяной компании на бензин, различных супермаркетов и универмагов, в кредит приобретались машины, телевизоры, холодильники и другая техника. Появление единой кредитной карточки, которая заменила всё остальное, было революцией. Успех был гарантирован.

В 1963 г. в Калифорнии по карточкам BankAmericard было проведено операций на сумму в 111 млн долл. Проект, который начался не слишком успешно, завоевывал страну. Bank of America заключил соглашения с другими банками за пределами Калифорнии, которым предоставил право выпускать такие карты.

Продавая лицензии на выпуск карточек другим банкам, Bank of America устанавливал особые правила и собственные стандарты. Это нравилось далеко не всем. Со временем банки начали выражать недовольство зависимостью от Bank of America. Они стремились к самостоятельности в операциях по картам. Кроме того, само имя их конкурента в названии карты — BankAmericard — не вызывало восторга, ведь оно умаляло имидж и бренд банка-эмитента.



вести несколько цитат из книг, которые он напишет позже.

«Освободи чуть-чуть пространства у себя в голове, и освободившееся место тут же заполнит креативность».

«Проблема состоит не в том, как “заполучить” в свою голову новые, свежие, инновационные мысли. Проблема в том, как избавиться от старых». «Любой мозг — это комната, заполненная старым хламом».

«Сохраняйте сущность; меняйте форму; умейте отличить одно от другого».

Чистая прибыль компании выросла с 804 млн долл. в 2009 г. до 10,3 млрд в 2018 г., а доходы — с 6,2 млрд до 20,6 млрд долл.

## На сцену выходит Хок

В 1968 г. руководители Bank of America и крупнейших банков — держателей лицензии встретились, чтобы обсудить возникшие проблемы. И вот здесь на сцене впервые появляется Ди Уорд Хок, не особо примечательный представитель Национального торгового банка Сиэтла и будущий отец Visa. К тому времени он работал в банке всего три года. На совещании Хок заявил, что для того, чтобы выбраться из кризисной ситуации, первым делом следует отделить AmeriCard от Bank of America, предложил создать комиссию, которая занялась бы урегулированием сложившихся проблем. Себя он предложил в качестве руководителя этой комиссии.

Для того чтобы представить себе образ мысли этого человека, стоит при-

## Visa родилась

Не все банкиры были способны «освободить пространство у себя в голове». Почти год предложение Хока мусолили на бесконечных совещаниях. Кен Ларкин, руководитель Bank of America, всячески противился нововведению. Он заявил, что банк, создавший карточную систему, вложивший в нее столько сил и средств, владеющий 40% бизнеса, никогда от нее не откажется.

Наконец, на встрече в Саусалито в Калифорнии, представители карточной комиссии пришли к решению, что отделение от Bank of America неизбежно, и приступили к разработке основных положений новой концепции — будущей системы Visa. Ларкин был вынужден пойти на уступки, хотя и поставил Хоку ряд условий.



**VISA International Service Association** — международная платежная система. Ассоциация включает в себя две компании: Visa Inc. (США, Фостер Сити), которой принадлежат все права на торговую марку и применяемые технологии, и Visa Europe Services Inc. (Великобритания, Лондон), которая управляется европейскими банками и действует при использовании лицензий Visa Inc.



На конец 2018 г. по всему миру было выпущено 3,3 млрд карточек Visa, система VisaNet обработала транзакций на 188 млрд долл.

др. — прекратили свое существование. Слово BankAmericard осталось лишь в названии карт, выпускаемых Bank of America.

Стабильную прибыль от карточного бизнеса банки начали получать лишь к середине 1980-х гг. Тогда же была выпущена знакомая всем Visa Electron.

## Новые времена

До 2007 г. структура Visa состояла из четырех различных организаций, где работали около 6 тыс. человек: Visa International Service Association (VISA), материнская компания Visa U.S.A. Inc., Visa Canada Association и Visa Europe Ltd.

В рамках подготовки к IPO было принято решение изменить структуру компании. После реструктуризации Visa Canada, Visa International и Visa U.S.A. были объединены в одну бизнес-структуру. Отделение, отвечающее за операции в Западной Европе, стало самостоятельным, управляющимся несколькими европейскими банками, имеющими пакеты акций Visa Inc. В сделке участвовали 35 банков.

В марте 2008 г. Visa вышла на IPO, став публичной компанией. Она продала 406 млн акций по цене 44 долл. за акцию (на 2 долл. выше максимально ожидавшейся цены). Было выручено 17,9 млрд долл., что стало рекордом за всю историю проведения IPO компаниями в США.

За прошедшие 10 с лишним лет капитализация компании на рынке неуклонно росла. По состоянию на сентябрь 2018 г. она составляла 280,2 млрд долл. Одна акция стоила 143 долл. Росла в цене и стоимость самого бренда Visa. По данным ресурса Statista.com, с 16,4 млрд долл. в 2009 г. она поднялась до 177,9 млрд долл. в 2019 г.

Visa долгие годы являлась крупнейшей платежной системой в мире, пока в 2015 г. ее по количеству выпущенных карт и сумме транзакций не опередила китайская платежная система China UnionPay.

Сердцем платежной системы является сеть электронных платежей VisaNet, глобальная процессинговая сеть, которая обрабатывает около 60

тыс. транзакций в секунду. Обработка данных происходит в четырех центрах: в США (в Колорадо и Вирджинии), Великобритании и Сингапуре. По утверждению компании, они надежно защищены от возможных преступных посягательств и стихийных бедствий.

По данным компании, на конец 2018 г. по всему миру было выпущено 3,3 млрд карточек Visa, которые принимаются к оплате в более чем в 53,9 млн торговых точек в 200 странах мира. За год система VisaNet обработала транзакций на 188 млрд долл.

Платежные продукты и технологии, которые разрабатывает компания, используют 15,5 тыс. финансовых организаций (данные на март 2019 г.).

Согласно данным годового отчета компании, в 2018 фин. г. ее доходы составили 20,6 млрд долл. (на 12,3% больше, чем годом раньше), чистая прибыль — 10,3 млрд долл. Количество служащих — 15 тыс. человек. В 2008 г., когда Visa стала публичной, доходы стали равны 6,2 млрд долл., чистая прибыль — 804 млн долл. За прошедшие 11 лет доходы и прибыль Visa неуклонно росли каждый год.

## На любой вкус

В настоящее время банки-эмитенты выпускают более полутора десятка различных видов карт Visa — от самой простой Visa Electron с ограниченным набором функций и Visa Classic с их стандартным набором до Visa Signature для особо состоятельных клиентов и Visa Infinite, которая позиционируется как наиболее престижная карта для клиентов с наивысшей платежеспособностью. В ряде случаев кредитный лимит по такой карте не ограничен. Кроме того, существует более 10 карт, предназначенных специально для бизнеса.

Именно благодаря Visa такое бурное развитие получила электронная и универсальная коммерция (e-commerce), т.е. возможность заниматься коммерцией в любой точке мира, в любое время и любым способом — по телефону, в интернете, с помощью персонального компьютера или терминала самообслуживания.

Ежегодный торговый оборот по картам Visa составляет 4,8 трлн долл.



По состоянию на сентябрь 2018 г. рыночная капитализация корпорации оценивалась в 280,2 млрд долл.

## Visa в России

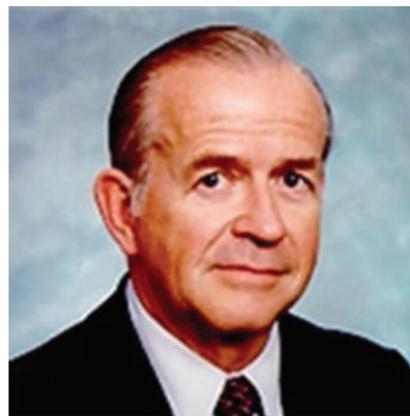
Дорогу карте Visa в России, как и многому другому, открыла Перестройка. Первой советской организацией, которой стало доступно это средство платежа, был «Интурист».

В марте 1988 г. в рамках этого АО организовали компанию «Инс-ограниченным набором функций и Visa Classic с их стандартным набором до Visa Signature для особо состоятельных клиентов и Visa Infinite, которая позиционируется как наиболее престижная карта для клиентов с наивысшей платежеспособностью. В ряде случаев кредитный лимит по такой карте не ограничен. Кроме того, существует более 10 карт, предназначенных специально для бизнеса.

Именно благодаря Visa такое бурное развитие получила электронная и универсальная коммерция (e-commerce), т.е. возможность заниматься коммерцией в любой точке мира, в любое время и любым способом — по телефону, в интернете, с помощью персонального компьютера или терминала самообслуживания.

Ежегодный торговый оборот по картам Visa составляет 4,8 трлн долл.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Человеком, ставшим ключевой персоной в истории бренда VISA, оказался Ди Уорд Хок. Именно он предложил вывести карточный бизнес из структуры Bank of America, чтобы преодолеть кризисную ситуацию и разрешить множество проблем.

До 2015 г. Visa была крупнейшей платежной системой в мире. Сейчас ее опережает китайская China UnionPay

«Сохраняйте сущность; меняйте форму; умеете отличить одно от другого»





# ИЗ СЕДЛА КОВБОЯ В КОСМОС

Техас. Мужественные ковбои с лассо, стада бизонов и прерии под звездным небом, родео и нефтяные качалки на фоне заката. Немногие места в мире вызывают столь яркий ряд ассоциаций. Впрочем, для местных жителей все это — давняя история, которая отлично продается благодаря потоку туристов и отдыхающих.



Сегодня в Техасе ковбойские шляпы чаще можно увидеть в сувенирных магазинах, чем на головах техасцев. После Второй мировой войны из преимущественно сельскохозяйственного штата Техас превратился в один из центров научных технологий, образования, инноваций и промышленности. В Хьюстоне разместились администрация НАСА и Космический центр им. Линдона Джонсона с Центром управления полетами. Один из самых крупных городов штата — Даллас (третий по численности населения и первый, если считать с пригородами). Согласно рейтингу компании Svent, в 2018 г. Даллас занял пятое место в стране по количеству деловых и общественных мероприятий. Важнейшую роль в этом сыграл конвент-центр Kay Bailey Hutchison Convention Center Dallas, работающий под управлением компании Spectra. Каждый год он принимает свыше миллиона посетителей.

Одной из традиций американского бизнеса считается практика проведения сетевых выставок под одним именем в разных городах страны

## Центр бизнеса и центр развлечений

Свою историю комплекс ведет с 1957 г., когда открыл двери Мемориальный зал Далласа (Dallas Memorial Auditorium). В 1970-х гг. по проекту архитектурного бюро Omniplan здание было расширено и переименовано в Конвент-центр Далласа (Dallas Convention Center). В дальнейшем прошли еще три большие волны расширения — в 1984, 1994 и 2002 гг. В апреле 2013 г. комплекс получил имя сенатора-республиканца Кей Бейли Хатчисон, причем дама, удостоенная столь высокой чести, присутствовала на церемонии переименования, принимая поздравления под гром аплодисментов.

Расположенный в самом центре Далласа конвент-центр был и остается одним из главных привлекательных мест города. В непосредственной близости находится обширная парковая зона, ясеневая роща, полицейский мемориал, площадь первопроходцев Pioneer Plaza, не говоря уже о десятках

ресторанов, баров и развлекательных заведений. В зоне пешеходной доступности находится не менее 4 тыс. гостиничных номеров.

Инфраструктура комплекса носит многопрофильный характер и рассчитана на самые разные события: выставки, конференции, конгрессы, концерты, спортивные соревнования (в этом отношении она вполне традиционна для Северной Америки). Территория комплекса занимает 185,8 тыс. кв. м, при этом половина площади приходится на закрытые помещения.

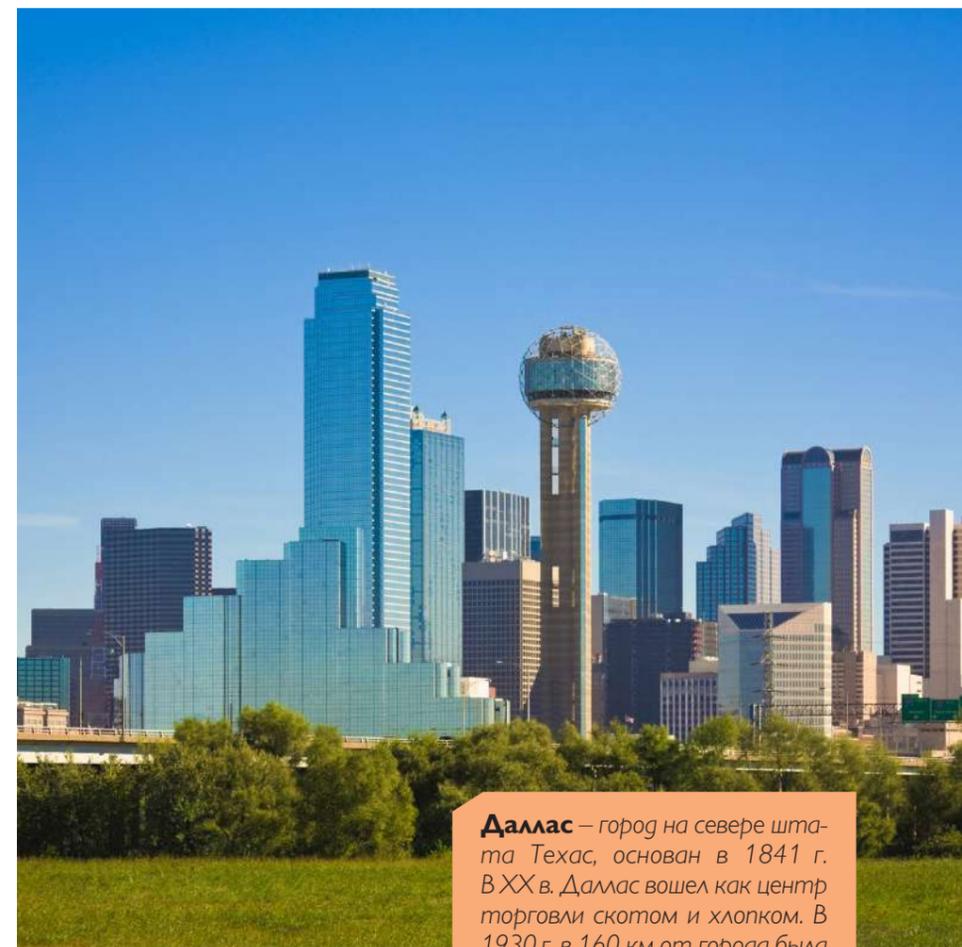
Шесть выставочных павильонов, обозначенных буквами латинского алфавита (А, В, С, D, E и F), вытянуты в одну линию и имеют в общей сложности 57,3 тыс. кв. м. Допустимая нагрузка на пол везде одинакова — 1708,8 кг на кв. м. Самый крупный павильон — F, имеет площадь 18,8 тыс. кв. м. Он вмещает 1130 стендов размером 10x10 м. Второй по величине стенд D площадью 10,5 тыс. кв. м может вместить 610 стендов. Остальные павильоны имеют площадь от 9,3 тыс. до 9,7 тыс. кв. м.

Для проведения конгрессов используют три «бальных зала» общей площадью 6 тыс. кв. м и 88 конференц-комнат разного размера.

Особое место занимает Arena, по сути — небольшой стадион идеально круглой формы, задействованный в основном для спортивных и прочих зрелищных мероприятий. При театральной рассадке внутри можно разместить 1750 мест, при заполнении по схеме стадиона — 9 816 мест.

В конце 2011 г. рядом с павильонами открылась современная гостиница Omni Dallas Hotel с 1001 гостиничным номером. Отель соединен с залами воздушным мостом, благодаря этому гостям даже не надо выходить на улицу, чтобы из номера попасть на выставку.

Во всех помещениях обеспечен подвод технических коммуникаций, при этом дирекция оставляет за собой право проверять оборудование и приборы экспонентов на предмет соответствия федеральным и региональным нормам США. Более того, технический персонал ведет постоянный аудит энергопотребления, выявляя нарушения и несанкционированные подключения.



**Даллас** — город на севере штата Техас, основан в 1841 г. В XX в. Даллас вошел как центр торговли скотом и хлопком. В 1930 г. в 160 км от города была обнаружена нефть, и Даллас стал центром нефтяной промышленности Техаса и Оклахомы. В ноябре 1963 г. в Далласе был убит президент США Джон Кеннеди. В квартале Дили-плаза работает «Музей шестого этажа», посвященный этому событию. К 1980-м гг. нефтяная индустрия переместилась в Хьюстон, а Даллас превратился в быстрорастущий центр новых технологий.

Нет проблем и с доступом в интернет. Во входном холле имеется бесплатный Wi-Fi. Все виды платных телекоммуникационных услуг обеспечивает сервисная компания Smart City Networks.

На территории комплекса и отеля имеются семь первоклассных ресторанов. Специальная служба оказывает кейтеринговые услуги и обеспечивает доставку продуктов питания. В случае если экспонент привозит собственную еду, от него потребуют специальные сертификаты (получать их надо заранее).

100% электроснабжения комплекса обеспечивается за счет возобновляемых источников энергии. Специальное оборудование позволяет экономить миллионы литров чистой воды

## От косплеев до истребителей

Как и в других американских городах, традиционные выставки в календаре Конвент-центра Далласа играют далеко не первую роль. В течение года здесь проходит порядка 60–70 крупных общественных событий, из них примерно 30% приходится на вы-





Самая масштабная выставка в Далласе — авиационная неделя MRO Americas. В 2020 г. в ней приняли участие свыше 730 компаний

ставки, столько же — на конвенты и конференции, 40% — на спортивные состязания.

Самая масштабная выставка в Далласе — авиационная неделя MRO Americas. В 2020 г. в ней приняли участие свыше 730 компаний. Важнейшая часть события — платные конференции, на которых топ-менеджеры ведущих авиакомпаний США рассказывают о состоянии авиационного парка, проблемах, планах, итогах работы, инвестициях и новых проектах. После каждого доклада предусмотрено время для вопросов и дискуссий. Наряду с этим дирекция шоу предлагает бесплатные сессии, брифинги и специальные симпозиумы, посвященные состоянию вторичного рынка военной авиатехники, логистике и техническому обслуживанию отслуживших свой срок боевых самолетов.

Столь же хорошо известна международная выставка строительных и кровельных материалов International Roofing Expo. В феврале 2020 г. экспозиция насчитывала 303 стенда, включая три специальных раздела: Business & Technology (центр инноваций и бизнес-технологий), Metal Marketplace (место общения профессионалов в области металлопродукции) и Exhibitor Product Clinics (обучение методам успешной работы). В рамках шоу состоялось свыше сорока конференций и обучающих сессий.

Одной из традиций американского бизнеса считается практика проведения сетевых выставок под одним именем в разных городах страны: проект как бы переезжает из одного мегаполиса в другой, каждый раз привлекая местных игроков рынка. Именно такой характер носит ICM Build Expo Dallas — мероприятие из серии строительных выставок, проходящих не менее семи раз в год. В марте 2020 г. на выставке в Далласе было построено 163 стенда.

Ну и, разумеется, автосалон — как без него представить Америку? В автомобильном шоу DFW Auto Show 2019 приняли участие порядка 30 компаний. Не много, если не брать в расчет состав экспонентов: речь идет практически обо всех ведущих автомобильных брендах мира, в том числе легендарных Aston Martin, Buick, Jaguar, Alfa Romeo, Maserati, Lincoln и Bentley. Шоу сопровождала программа Discover The Ride (мотогонки, винтажные и нестандартные мотоциклы, демонстрационные заезды). Рядом демонстрировали эксклюзивную велотехнику ручной сборки в рамках North American Handmade Bicycle Show с участием 82 энтузиастов.

В 2018 г. Даллас занял пятое место в стране по количеству деловых и общественных мероприятий

По уровню зрелищности с автошоу может поспорить разве что FAN EXPO Dallas — крупнейший фестиваль поп-культуры в Техасе, посвященный комиксам, фантастике, аниме, косплею и компьютерным играм.

Нельзя не отметить еще одно событие, поразительно похожее на выставки научно-технического творчества молодежи советских времен:

шоу DISD STEM Expo (наука — технологии — инжиниринг — математика), которое готовит образовательная ассоциация Dallas Independent School District.

Что касается конгрессов и конференций, таких как Texas Restaurant Association Marketplace и Southwest Dental Conference или спортивных событий типа Cheer and Dance US Finals (национальный финал соревнований по акробатическим танцам), то их можно перечислять достаточно долго, но в этом вряд ли есть резон — полный список мероприятий опубликован на сайте: <http://www.dallasconventioncenter.com>.

## Зеленее некуда...

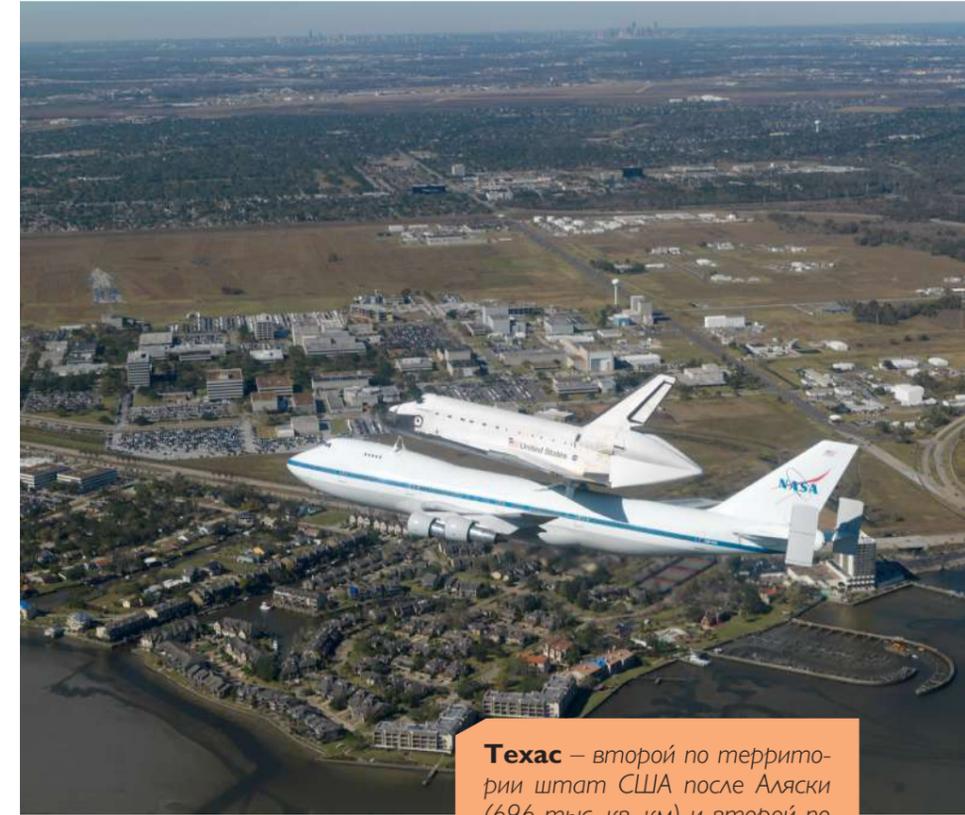
Веяние времени: дирекция компании всеми силами стремится вывести конвент-центр Далласа на лидирующие позиции по уровню внедрения «зеленых технологий». И это удастся. Сегодня 100% электроснабжения обеспечивается за счет возобновляемых источников энергии, при этом используются лишь новые эффективные двигатели с низким энергопотреблением. Высокоскоростные стыковочные двери обеспечивают контроль комфортной температуры внутри залов (в Техасе это связано, прежде всего, с кондиционированием), что снижает расход энергии.

Благодаря специальному оборудованию и сантехнике с минимальным расходом воды в течение года экономится до 31,8 млн л чистой воды. Для внутренних нужд закупаются лишь экологически чистые моющие средства и одноразовая посуда из органических компостируемых материалов.

Но и это не все. Дирекция за свой счет собирает отходы и вторичное сырье, ежегодно перерабатывая около 160 т бумаги, картона, пластика и алюминия. Вся неиспользованная пища передается местным благотворительным организациям для обслуживания нуждающихся — около 7,6 т в год.

## По земле, по воде и по воздуху

Транспортная доступность комплекса может служить отличным образцом для подражания. Бесплатный автобус (D-Link, маршрут 722) связывает его с историческим центром и главными районами города. С по-



Техас — второй по территории штат США после Аляски (696 тыс. кв. км) и второй по численности населения после Калифорнии (29 млн чел.) Река Рио-Гранде служит естественной границей штата с Мексикой. В Хьюстоне, крупнейшем городе Техаса, находится Космический центр, где проводятся интерактивные выставки, подготовленные сотрудниками НАСА. В столице штата, Остине, расположена Президентская библиотека Линдона Джонсона.

мощью других автобусов и поездов транспортной сети Dallas Area Rapid Transit (DART) можно добраться до любой части Далласа и близлежащих населенных пунктов. Собственная железнодорожная станция соединена с залами крытым переходом.

Рядом находятся вертолетная площадка и аэродром для самолетов с вертикальным взлетом и посадкой, который к тому же имеет собственный конференц-зал. За 30 минут можно добраться до международного аэропорта Dallas/Fort Worth (DFW). Второй аэропорт Dallas Love Field (DAL) находится на расстоянии 11,3 км.

Расположенный в центре Далласа конвент-центр является одним из главных привлекательных мест города. Каждый год он принимает свыше 1 млн посетителей

Для автомобилистов, а их в Америке абсолютное большинство, предназначены 3239 парковочных мест в гараже и на открытых парковках. Не забыты и владельцы водных моторных средств, к их услугам 15 погрузочных доков на побережье (всего 56 доковых площадок и сортировочная станция).

Так что в Даллас можно приехать, прилететь и приплыть.

Игорь БЕЛЕЦКИЙ



Территория комплекса занимает 185,8 тыс. кв. м, при этом половина площади приходится на закрытые помещения. Площадь шести выставочных павильонов составляет в общей сложности 57,3 тыс. кв. м.



# СЛИЯНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Всемирные выставки в XX в. часто приурочивали к значительным юбилеям. Идея проведения большой международной выставки в американском Сан-Антонио (штат Техас) в 1968 г. родилась в связи с 250-летием основания города.

Отпраздновать юбилей Сан-Антонио организацией большой международной выставки первым предложил в 1959 г. местный предприниматель Джером Харрис. Он заявил, что город является уникальным примером слияния различных культур для всего мира. Около половины населения Сан-Антонио имело испано-мексиканское происхождение, вторая половина была представлена выходцами из Западной Европы, латиноамериканцами с индейскими корнями, а также афроамериканцами.

Имелось в виду, что большая международная выставка должна привлечь внимание мирового сообщества к необычному единению культур в городе и способствовать его экономическому подъему.

В выставке HemisFair'68 участвовали 33 страны, из которых 20 представляли Латинскую Америку. Остальной мир представляли 13 государств, в том числе 7 европейских

Эту идею активно поддержали городская администрация и местные политики. В лоббирование инициативы энергично включился сначала кандидат, а затем и избранный губернатор штата Техас Джон Конналли. Он стал

генеральным комиссаром организационного комитета выставки, и в этом качестве посетил многие страны, приглашая всех участвовать в будущем мероприятии.

Джон Конналли имел хорошие связи в американском истеблишменте, что обеспечило твердую поддержку идеи выставки в Вашингтоне. Немаловажным явилось и техасское происхождение самого президента США — Линдона Джонсона. Для него лично и для США в целом крупное международное мероприятие было важным политическим событием, способствующим объединению нации на фоне недавнего убийства президента Кеннеди и растущего движения против вьетнамской войны.

Государственный департамент осенью 1965 г. разослал от имени президента США приглашения 114 странам принять участие в предстоящей выставке. Откликнулись 22 страны, которые стали непосредственными участниками мероприятия. Еще 11 представили свои экспозиции опосредованно, через Организацию американских государств, членами которой они являлись. Относительно неболь-



шое число участников — всего 33 страны — объяснялось тем, что выставке в Сан-Антонио предшествовала чрезвычайно успешная Монреальская ЭКСПО-67, которая привлекла 62 страны и 50 млн посетителей (БВ № 5, 2010 г.).

Тем не менее событие обрело значимость. Об участии в нем помимо нескольких десятков стран заявили более 20 крупных американских корпораций. Среди них «Белл Систем», «Кока-Кола», «Истман Кодак», «Форд Моторс», «Дженерал Электрик», «Дженерал Моторс», «Ай-Би-Эм», «Галф Ойл».

В ноябре 1965 г. выставку в Сан-Антонио одобрило Бюро международных выставок, присвоив ей название «Слияние американских цивилизаций» (Confluence of Civilizations in the Americas). Сами организаторы назвали выставку HemisFair'68, используя игру слов и схожесть этого названия по звучанию со словом Hemisphere — полушарие. Это должно было подчеркнуть значимость события для Западного полушария планеты. Главная тема мероприятия повлияла и на состав участников — две трети стран были из Латинской Америки.

Проведение выставки в Сан-Антонио увеличило розничные продажи в городе на 200 млн долл., 50 млн долл. было вложено в реконструкцию старых зданий, было создано 100 тыс. новых рабочих мест

В связи с поддержкой Вашингтона относительно гладко сложилось финансирование работ по подготовке выставки. Средства выделили и местные власти, и федеральное правительство, и частные компании. Еще на самом начальном этапе оргкомитету удалось собрать более 60 млн долл.

Для строительства экспозиции выделили участок на юго-востоке центральной части города площадью около 40 га, который был предоставлен с правом принудительного отчуждения собственности. Эта территория являлась старой частью города со множеством частных зданий, представлявших историческую ценность. Общество охраны старины утверждало, что в этом районе имелось 129 строений, требующих сохранения. Вместе с тем организация экспозиции требовала зачистки площадки. В ходе жарких переговоров и обсуждений проекта было решено сохранить 24 старых объекта, вписав их в новую конфигурацию района. Эти здания были переоборудованы под рестораны и магазины.



**Джон Конналли** (1917–1993), губернатор шт. Техас с 1963 по 1969 г. До этого — министр военно-морских сил США при президенте Джоне Кеннеди. В 1979 г. являлся соперником Рональда Рейгана в предвыборной президентской кампании. Известен также тем, что находился в одной машине с президентом Кеннеди во время покушения и был ранен той же пулей, что ранила в шею президента.



**HEMISFAIR'68**

В период проведения выставки HemisFair'68 США потрясло трагическое событие — убийство сенатора Роберта Кеннеди 6 июня 1968 г. во время предвыборной президентской кампании

Официальное открытие выставки состоялось 6 апреля 1968 г. в новом конгресс-центре, построенном специально для HemisFair'68. В церемонии участвовали губернатор штата Техас Джон Конналли, члены конгресса и первая леди США Берд Джонсон. Торжества завершились показом оперы «Дон Карлос» с участием симфонического оркестра Сан-Антонио и солистов Метрополитен-оперы из Нью-Йорка.

Открытие выставки было омрачено трагическим событием, всколыхнувшим весь мир, — убийством 4 апреля американского общественного деятеля Мартина Лютера Кинга. Однако эта трагедия только подчеркнула актуальность главной темы выставки — слияния американских культур.

Подготовка мероприятия в Сан-Антонио велась почти пять лет. За эти годы была полностью реконструирована выделенная территория, снесено более 2,2 тыс. частных жилых домов, ликвидировано или изменено свыше 20 городских улиц, перенесено около 700 малых предприятий.

В ходе нового строительства было сооружено более 40 павильонов для участников выставки, возведен новый конгресс-центр с двумя залами — на 10 тыс. и 2,8 тыс. зрителей, а также выставочный павильон площадью 33 тыс. кв. м.

В проекте реконструкции этого района города была предусмотрена прокладка 500-метрового канала от русла реки Сан-Антонио до выставки. Это создавало дополнительные возможности для транспортного сообщения с выставкой и позволяло организовать развлечения на воде.

Территория выставки состояла из трех зон. В одной из них, международной, были расположены павильоны стран-участниц, в другой, корпоративной, находились павильоны крупных американских компаний, а третью занимал конгресс-центр. Самыми большими были павильоны США и Техаса.

Наряду с павильонами отдельных стран были и коллективные. В частности, центральноамериканский павильон представлял пять стран — Гватемалу, Гондурас, Коста-Рику, Никарагуа и Сальвадор. В павильоне Организации американских государств были экспозиции одиннадцати стран, включая Бразилию, Аргентину, Перу, Чили и другие. Помимо этого, имелись три павильона разных религиозных течений, а также женский и молодежный, посвященные роли женщин и молодежи в развитии американского континента.

Одной из главных достопримечательностей выставки стала Башня Америк высотой 228 м с вращающимся рестораном наверху и смотровой площадкой, с которой открывался

прекрасный вид как на территорию выставки, так и на весь город Сан-Антонио. В 1968 г. она была самой высокой башней Западного полушария. Идею ее сооружения подсказала смотровая башня на всемирной выставке в Сиэтле в 1962 г. (БиВ № 4, 2018 г.). После Сан-Антонио подобные башни стали традиционной частью экспозиций многих других международных выставок — в Спокане, Ноксвилле, Новом Орлеане, Ганновере. В 2004 г. башню в Сан-Антонио отреставрировали, и в настоящее время она является символом и одной из достопримечательностей города.

Во время работы выставки была организована обширная культурная программа. Посетители могли посмотреть представления мексиканского фольклорного балета, испанскую художественную выставку картин, ранее никогда не выставлявшихся за пределами Испании, выступления ансамбля «Латерна магика», парады музыкального оркестра, различные шоу на воде.

Все это обеспечило выставке интерес публики, ее посетили около 6,4 млн человек. Правда, главным образом это были американцы. Доля иностранных гостей составила всего около 5%. Из-за этого достигнуть планировавшегося числа посетителей в 7,5 млн не удалось, и мероприятие в целом оказалось убыточным. Общие расходы на его проведение составили, по сообщению организаторов, 156 млн долл.

HemisFair стала историческим событием для Сан-Антонио. Город обрел мировую известность. Посетить выставку приезжали многие известные в мире личности, общественные деятели, политики. Так, в Сан-Антонио побывали король Норвегии Олаф V, князь Монако Ренье и Грейс Келли. Президент США Линдон Джонсон выступил на выставке с официальной речью в День независимости, 4 июля.

Мероприятие внесло существенный вклад в экономическое развитие Сан-Антонио. Так, по оценкам историков выставки, розничные продажи выросли в городе на 200 млн долл., 50 млн долл. было вложено в реконструкцию старых зданий. Существенно была обновлена инфраструктура, включая систему водоснабжения, дороги, освещение и озеленение.



Для обустройства территории было снесено более 2,2 тыс. частных домов, ликвидировано или изменено свыше 20 городских улиц, перенесено около 700 малых предприятий

За четыре года было создано 100 тыс. новых рабочих мест, увеличивших доходы населения на 20 млн долл. Общий вклад выставки в развитие региона оценивался в 500 млн долл.

После HemisFair'68 многие строения были использованы в интересах города. В частности, некоторые павильоны были сохранены и переоборудованы для других нужд. Так, в самом большом павильоне (штата Техас) в настоящее время расположен Институт культуры Техаса. В павильоне США поселился Суд Западного округа Техаса. В павильоне Мексики организован Институт культуры Мексики. На территории, где располагалась выставка, организован большой городской парк под названием HemisFair.

Выставка HemisFair'68 изменила статус Сан-Антонио, который встал в один ряд с двумя другими крупнейшими городами Техаса — Хьюстоном и Далласом.

**Борис ПАВЛОВ**



В соответствии с традициями Бюро международных выставок на HemisFair'68 особый статус имела Япония как организатор следующей Всемирной выставки в 1970 г. в Осаке (БиВ № 5, 2012 г.). США имели такой статус в Монреале в 1967 г. в связи с предстоявшей в 1968 г. выставкой в Сан-Антонио.

# ЦВЕТ БРИЛЛИАНТОВ

Увлечение алмазами берет начало в Индии, где камни добывали в обширной сети естественных месторождений. Индия торговала алмазами ещё в IV в. до н.э. Покупателями были представители верхушки индийского общества. Прошло время, мистика и очарование индийских камней распространились далеко за пределы страны.

В XVII в. французский торговец драгоценностями и путешественник Жан-Батист Тавернье (1605–1689) совершил путешествие в Персию и Индию в поисках чудес Востока. Он был очарован оптическими свойствами драгоценных камней и впервые описал редкое явление природы — цветные алмазы.

Редкость окрашенных алмазов обусловлена сложностями их возникновения: отсутствием или присутствием примесного элемента в химическом составе драгоценного камня, причем случайность или естественный отбор элементов играет огромную роль в этом процессе. Самые известные места происхождения цветных алмазов сегодня — это копи Индии, Бразилии и Южной Африки.

В 1661 г. Тавернье привез на родину 112-каратный голубой алмаз из рудника Коллур в Голконде. Он был так очарован величием этого камня, поистине достойного королевской власти, что продал его королю Франции Людовику XIV. Драгоценный камень был заново огранен и получил имя «Надежда».

Современные исследования говорят, что за окраску голубых алмазов ответственен химический элемент

бор. Менее одного атома бора на миллион атомов углерода достаточно для получения синего цвета. Кроме того, большинство голубых алмазов являются полупроводниками, обладающими способностью проводить электричество. А некоторые могут даже фосфоресцировать под коротковолновым ультрафиолетовым светом, чаще всего синим, но бывает и красный оттенок, как у представленного в декабре 2019 г. на аукционе Sotheby's невероятного 7,55-каратного индийского голубого бриллианта старинной огранки.

Самым редким для бриллианта является красный цвет. Поэтому красные камни — самые ценные из всех, они же — одни из наименее изученных. Геммологи уже много лет спорят о том, что влияет на возникновение и интенсивность цвета в красном алмазе, утверждая, что это не присутствие примесей, как в алмазах голубого или желтого оттенка. Считается, что красный цвет вызван пластической деформацией кристаллической структуры камня, который подвергается экстремальному давлению во время своего «путешествия» к поверхности Земли. Алмазы с красным оттенком составляют приблизительно 0,01% от всех известных алма-

зов, найденных когда-либо на планете, и только горстка из них превышает один карат. Примером может служить редкая брошь с красным бриллиантом в 11,2 карата, представленная в декабре 2019 г. на аукционе Christie's. Обладание таким украшением является редкой привилегией.

Розовые бриллианты по праву считаются одними из самых красивых драгоценных камней в мире. С тех пор, как они впервые были обнаружены в Индии, розовые алмазы стали предметом вожделения аристократов в Европе. Идеальный розовый особенно редок — менее 10% всех розовых бриллиантов весят более 0,2 карата. На аукционе Christie's в Женеве в 2018 г. было продано кольцо «Розовое наследие» с бриллиантом в 18,96 карата за 50,4 млн шв. фр. Это был ценовой рекорд за карат розового бриллианта на аукционах.

Розовый цвет возникает в результате «скольжения» или деформации в решетчатой структуре камня. Этот процесс настолько непредсказуем, что некоторые розовые бриллианты имеют уникальные примеси вторичного фиолетового, оранжевого или серого цвета, что делает их оттенок неповторимым. Например, в декабре 2019 г. на аукционе Sotheby's было продано кольцо с небольшим, но редким цветным бриллиантом. Камень, который купили за 2,8 млн долл., имеет глубокий коричнево-розовато-оранжевый естественный цвет.

Некоторые алмазы имеют желтые примеси или «окрас», который снижает их стоимость. Но есть категория минералов с естественным желтым цветом. Считается, что в этом виновен азот, который входит в химический состав камня. Таких камней тоже не более 10% от общего числа алмазов. На аукционе Christie's в октябре 2015 г. было продано кольцо с желтым камнем примерно 75,56 карата за 3,6 млн долл.

Названные известным геммологом Эдвином Стритером «огненными» чистые оранжевые алмазы остаются невероятно редкими, причем их так мало, что точная причина их цвета остается загадкой. В 2013 г. на аук-



ционе Christie's был выставлен уникальный ярко-оранжевый бриллиант «Апельсин», который стал самым большим из когда-либо обнаруженных камней весом около 14,82 карата. Согласно лабораторным наблюдениям, размер сильно окрашенных алмазов в оранжевом диапазоне редко превышает 3–4 карата. Этот алмаз был почти в четыре раза больше. Его уникальность нашла отражение и в цене — украшение было продано за 35,5 млн долл., более чем на 15 млн долл. выше его первоначальной оценки.

Уникальными по своему происхождению являются зеленые алмазы. Они приобретают свой цвет благодаря присутствию в Земле радиоактивных элементов. Изумрудного оттенка бриллианты находят вблизи залежей тория и урана. Альфа-излучение окрашивает верхние слои минералов в светло-зеленый цвет, а бета- и гамма-излучение проникают вглубь кристаллической решетки и дарят алмазам насыщенный изумрудный оттенок. Таким образом возник ярчайший представитель зеленых бриллиантов — «Дрезденский зеленый бриллиант» в 41 карат.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Цветные бриллианты имеют собственные специфические цветовые категории, отличные от стандартных. Ключевую роль играют интенсивность, чистота цвета и насыщенность. Так, голубой бриллиант может быть классифицирован как бледно-голубой, очень светло-голубой, причудливо светло-голубой, причудливо синий, причудливо интенсивно-синий, причудливо темно-синий, причудливо ярко-синий. Тот же принцип категоризации применим к цветным бриллиантам практически всех оттенков.

Алмазы с красным оттенком составляют приблизительно одну сотую от всех известных алмазов, найденных когда-либо на планете

Розовые бриллианты по праву считаются одними из самых красивых драгоценных камней в мире

# НОВОСТИ

Результаты торгов аукционных домов Christie's и Sotheby's в категории «Редкие украшения»



### Рубиновая брошь «Дюпон»

Начало XX в., 9 млн долл. (предварительная оценка — 3,5–5,5 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Рубиновая брошь эпохи ар-деко из Музея изящных искусств штата Вирджиния возглавила великолепную распродажу драгоценностей Christie's в Нью-Йорке. Брошь находилась в коллекции богатейшей семьи американских магнатов Дюпон. Рубин весом в 11,2 карата в центре имеет редкий природный «крово-красный» цвет.

### Сапфировое кольцо с бриллиантами

Примерно 1915 г., 3 млн долл. (предварительная оценка — 3,5–5,5 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Кольцо выполнено из платины с бриллиантами, которые обрамляют сапфир, весом в 30,14 карата. Украшение хранилось три поколения в семье состоятельного американского коллекционера. Камень имеет популярную для начала XX в. огранку кабошон, которую так любили ювелиры бель-эпок.



### Бриллиантовое кольцо Гарри Уинстона

1978 г., 2,2 млн долл. (предварительная оценка — 2–3 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Это кольцо с бриллиантом в 23,55 карата вошло в коллекцию известного американского ювелира незадолго до его смерти. Уинстон основал компанию Harry Winston Inc. в 1932 г. в Нью-Йорке. На протяжении всей своей карьеры Уинстон занимался самыми известными в мире бриллиантами, цветными драгоценными камнями и ювелирными изделиями, заработав себе репутацию «короля бриллиантов».

### Кольцо с желтым бриллиантом

2019 г., 1,7 млн долл. (предварительная оценка — 1,4–2 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Драгоценный камень исключительного качества обладает классическим силуэтом круглой огранки. Камень в 30 карат в ярко-желтом цвете — редкое явление на сегодняшнем рынке. Обычно бриллиант желтого цвета — это камень с оттенком, который называют окрашенным. Таковы 90% солнечных бриллиантов. У оставшихся 10% кристаллов цвет естественный и ярко выраженный, как в представленном кольце. Такие камни входят в категорию «цветных» и ценятся выше.



# АУКЦИОНОВ

### Кольцо с изумрудом «Дюпон»

Примерно 1920 г., 1,6 млн долл. (предварительная оценка — 500–700 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Изумрудное кольцо принадлежало жене американского миллионера Альфреда Дюпона. Кольцо было изготовлено компанией Tiffany из платины с бриллиантами и изумрудом весом в 9,11 карата, добытым в алмазных копях Колумбии. Доходы от продажи кольца пойдут на приобретение новых экспонатов для Музея изящных искусств штата Вирджиния.



### Кольцо с голубым бриллиантом

2019 г., 6,6 млн долл. (предварительная оценка — 6–8 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Невероятный 7,55-каратный индийский голубой бриллиант старинной огранки, который фосфоресцирует красным. Это очень редкий признак исключительно чистых алмазов, который может рассказать о происхождении и истории камня. Основываясь на многолетних исследованиях голубого алмаза, геммологи доказали, что красная фосфоресценция бывает в алмазах с известным происхождением, в частности из Индии. К таким, например, относится алмаз Норе («Надежда»), найденный Жаном-Батистом Тавернье в 1676 г. в индийских копях Голконды.



### Бриллиантовая брошь-заколка «Ирис»

1999 г., 2 млн долл. (предварительная оценка — 1,6–2,4 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Эта брошь в форме цветка ириса с причудливым ярко-желтым бриллиантом в 14,37 карата работы компании Verdura напоминает произведения ювелиров начала XX в., которые черпали вдохновение из природных форм. Ювелирная компания Verdura была основана герцогом Фулько ди Вердура в начале XX в. Поклонницами его творений были Грета Гарбо, Марлен Дитрих и другие знаменитости. Наследники ювелира до сих пор используют для вдохновения его наброски.



### Кольцо с розово-оранжевым бриллиантом

2019 г., 2,8 млн долл. (предварительная оценка — 1,4–1,8 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Цвет этого 13,8-каратного бриллианта поразителен. Он имеет причудливый глубокий коричнево-розовато-оранжевый естественный цвет. Его интенсивность и качество не похожи ни на что, виденное на рынке в последние годы. Огранка камня, прямоугольная подушка с мелкими, блестящими гранями, заставляет цвет ускользать от взгляда, делая насыщенность еще более впечатляющей.



Подготовила Надежда КАЛЫЧКОВА



# В ДОЛГАХ КАК В ШЕЛКАХ

Проблема растущей задолженности как постоянного спутника хозяйственной жизни вызывает растущее беспокойство политиков, экономистов, экспертов, игроков рынка, да и простых граждан. Тщательный анализ показывает, что страхи сильно преувеличены.

Возрастание размеров долговых обязательств всех видов стало характерной чертой мировой экономики в начале третьего десятилетия XXI в. Само по себе это выглядит как вызов привычным представлениям о законе, морали и справедливости. Исстари обязанность своевременно вернуть долг утверждалась в обществе в качестве одного из его моральных устоев. Она получила отражение в главных мировых религиях и традициях. Неслучайно наиболее кратко изложенные свойства кредита образуют известную триаду: срочность, возвратность и платность.

Восприятие данных трех принципов порождает в обществе ожидания последовательного сокращения долговых обязательств по мере успешного развития экономики и возрастания доходов. Когда же реальность демонстрирует обратный эффект, как это происходит сейчас, закономерно воз-

никают сомнения в здоровой основе экономического развития.

В последние годы стали уже привычными выступления политиков и публицистов относительно угрозы национальной и мировой экономике со стороны чрезмерно большого, по их мнению, государственного долга США, превысившего осенью прошлого года 23 трлн долл. Сейчас к этому добавилось беспокойство относительно небывалого высоких размеров совокупного мирового долга, составившего, по данным Института международных финансов, 250 трлн долл., что соответствует, по их оценкам, 320% мирового ВВП и представляет собой очередной рекорд в данной области.

Примечательно, что с тревожным предупреждением на этот раз выступила директор-распорядитель МВФ Кристина Георгиева. Она увязала проблемы непомерной мировой задолженности с чрезмерно резко возросшей степенью неравенства в распределении доходов и сравнила

В наше время свободная конкурентная торговля деньгами занимает все больше места на мировом финансовом рынке

текущую экономическую ситуацию в мире с положением дел в начале XX в., предупредив о вероятности новой Великой депрессии. Выступление международного деятеля столь высокого ранга, естественно, привлекает внимание многих, начиная с политиков и ученых, заканчивая широкими кругами просвещенного населения.

Тем важнее разобраться с реальным значением мировой долговой проблемы и выявить действительные проблемы, чтобы отделить их от ложных страхов. Здесь не обойтись без краткого обращения к базовым положениям денежной теории. Дело в том, что привычное представление о кредитной сделке не исчерпывает в наше время всех ее свойств. Изученная мировой наукой ссуда с ее принципами срочности, возвратности и платности образует только одну сторону кредитной сделки. В наше время все чаще на передний план выходит другая ее сторона — торговля деньгами, которая только с развитием капитализма стала распространяться сначала в национальных границах, а затем и в мировых масштабах.

Исторически кредит в течение долгого времени существовал как попечительная ссуда, предоставление которой в конечном счете зависит от доброй воли кредитора, выступающего в этой ситуации для должника в роли благодетеля. Так крестьянин-бедняк просит богатого соседа одолжить ему за плату лошадь, чтобы вспахать участок. Это типичная сделка ссуды, согласно условиям которой лошадь не продается — она передается на время и должна быть возвращена своевременно. Потребовалось наступление капитализма, чтобы зашифрованная в составе кредитной сделки торговля деньгами стала развиваться и достигла больших масштабов. Ссуда при этом продолжает совершаться и выступает упаковкой, внутри которой находится сделка купли-продажи капитала и дохода.

Если сделка происходит между современным банком (богатым соседом) и предпринимателем (крестьянином-бедняком), происходит нечто похожее, но уже в виде торговой сделки. Деньги не продаются, они передаются в ссуду, а продается «лошадиная сила денег» — их свойство быть ка-



**Парижский клуб**, в который входят 22 развитых государства, занимается вопросами реструктуризации долгов стран, когда они сталкиваются с трудностями обслуживания своих обязательств по межгосударственным заимствованиям. Со времени создания Парижского клуба в 1956 г. в его рамках было достигнуто более 430 соглашений с 90 различными странами-должниками. По состоянию на начало 2019 г. суммарная задолженность Парижскому клубу составляла 315 млрд долл., из которых 165 млрд были предоставлены развитыми странами официально из бюджетов и остальные 150 млрд — по другим каналам.

питалом, и ценой капитала выступает процент. При этом происходит двустороннее движение: кредитор продает капитал и покупает процент, а заемщик продает процент и покупает капитал. Взаимозависимость капитала и процента занимает важное место в теории и практике финансового менеджмента.

В наше время свободная конкурентная торговля деньгами занимает все больше места на мировом финансовом рынке. При этом следует отделять попечительный, или, если угодно, благодетельный кредит, от свободной торговли деньгами.

Можно с полной определенностью утверждать, что государственный долг США в 23 трлн долл. не представляет угрозы для американской и мировой экономики

В наше время к категории попечительного кредита относится в полной мере межгосударственный кредит и отчасти — государственный, в то время как на финансовом рынке осуществляется свободная конкурентная торговля деньгами между финансовыми и нефинансовыми институтами и во все



В США ипотечная задолженность составляет 10,5 трлн долл., или две трети общей суммы обязательств населения, она имеет почти у половины домохозяйств



Следует отделять кредиты попечительного характера, предоставляемые для преодоления экономических и финансовых трудностей, от свободной торговли деньгами на конкурентных рыночных условиях, образующей значительную часть современной мировой задолженности. Безусловно попечительными являются кредиты по линии Парижского клуба, МВФ и Всемирного банка.

большей степени представлен также государственный кредит. При этом, что очень важно, на финансовом рынке кредит выступает как способ инвестиций, когда заемщик рассматривает кредитную сделку как способ помещения своих сбережений с целью их сохранения и получения дохода.

Обратимся с этих позиций к рассмотрению основных компонентов мировой задолженности. Можно с полной определенностью утверждать, что государственный долг США в 23 трлн долл. не представляет угрозы для американской и мировой экономики. Напротив, он выступает стабилизирующим фактором мировой финансовой сферы, поскольку является источником безрисковых активов для многих финансовых институтов в самой Америке и за ее пределами.

Мощные финансовые институты США в лице накопительных пенси-

онных фондов, взаимных фондов, компаний страхования жизни, наряду с банками и многими другими структурами, по правилам ведения этого бизнеса нуждаются в определенной пропорции безрисковых активов в своих инвестиционных портфелях. Иностранные центральные банки для формирования международных резервов также широко используют безрисковые активы. Эту потребность в значительной степени удовлетворяют гособлигации США, и пока соблюдается соответствие между спросом на эти активы со стороны национальных и иностранных инвесторов и их предложением со стороны финансовых властей США, никакой опасности госдолг США не представляет. Действительная проблема государственного долга США — это проблема эффективного управления данным массивом финансовых активов с целью обеспечения указанного соответствия.

Значительная часть мировой задолженности приходится на корпоративные долги. Здесь также следует твердо определиться с природой данного явления. Корпоративные облигации представляют собой нормальный инструмент для привлечения денежных ресурсов с финансового рынка. Это сектор торговли деньгами. На финансовом рынке США уже давно установилась пропорция, когда порядка 20% привлекаемых корпорациями ресурсов образуют банковские кредиты, примерно 10% — выпуск акций и 70% — эмиссия облигаций.

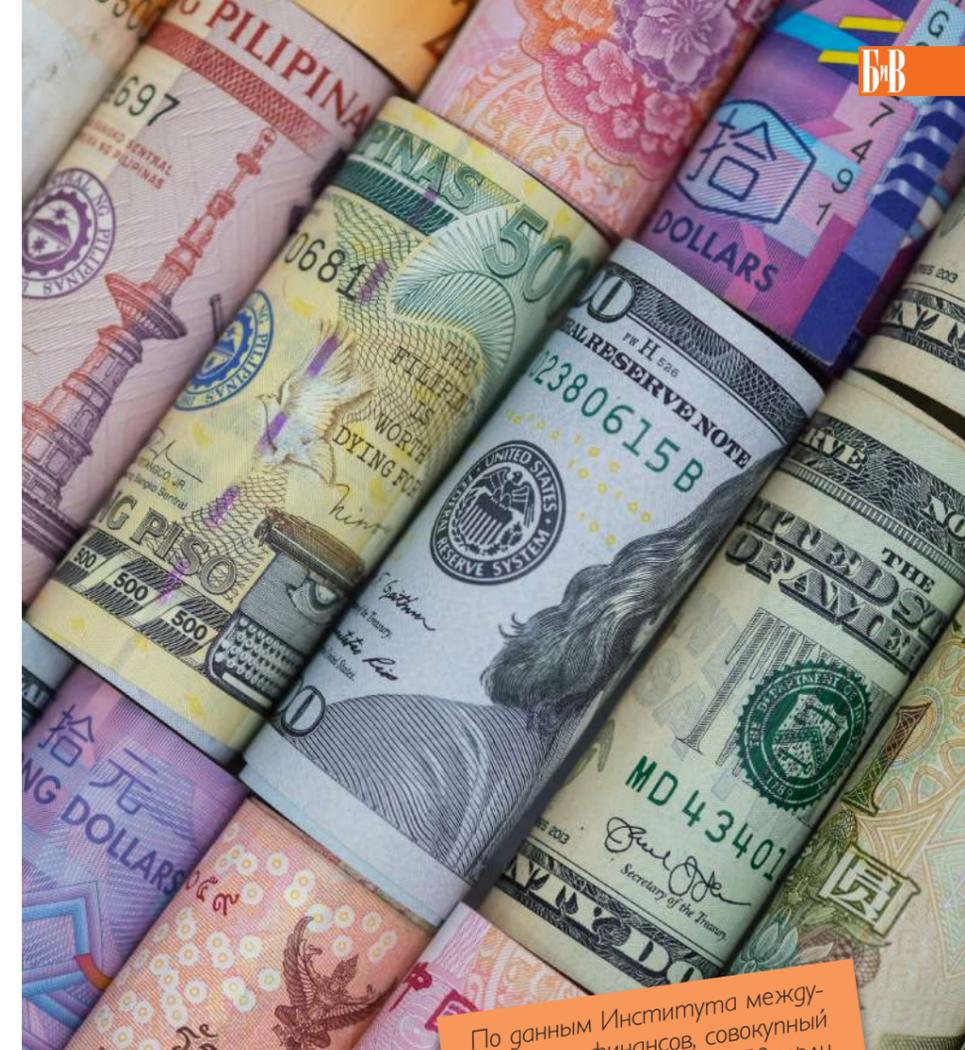
В конце 2019 г., по данным Financial Accounts of the United States, корпоративный долг США превысил 10,1 трлн долл. Проблема сочетания надежности и риска по корпоративным облигациям — это сложная проблема бизнеса, над которой он активно работает с участием квалифицированных специалистов. Но поскольку речь не идет об отказе от инвестиций, не следует относить эту проблему к изъясным, присущим хозяйственной жизни.

Объектом беспокойства экспертов служат также долги населения. В этом случае беспокойство, очевидно, оправданно. Однако речь

следует вести о предупредительной кредитно-денежной политике, о конструктивных мероприятиях с учетом конкретных национальных особенностей. В частности, в США ипотечная задолженность составляет 10,5 трлн долл., или две трети общей суммы обязательств населения, она имеет почти у половины домохозяйств (48%), и это нормальное положение для этой страны. Но задолженность по образовательным кредитам, которая по общей величине намного меньше ипотеки, считается гораздо более острой проблемой. Аналогично и в других странах — к задолженности населения нужен свой особый подход.

Важной составной частью мировой долговой проблемы являются долги в рамках Парижского клуба. Займы и кредиты по этой линии представляют собой пример попечительной ссуды, поскольку они предоставляются благополучными государствами в порядке финансового содействия тем странам, которые по тем или иным причинам оказались в трудном положении. Предоставление займов и кредитов и последующее их урегулирование всегда обусловлено политическими договоренностями и решениями.

Аналогично заимствованиям по линии Парижского клуба безусловно попечительными являются займы и кредиты со стороны МВФ и Всемирного банка, получателями которых являются развивающиеся страны. Деятельность этих институтов на протяжении всего времени их существования — после Второй мировой войны и до наших дней — находится в поле внимания политиков, исследователей, аналитиков и других наблюдателей. Как правило, кредиты МВФ предоставляются странам при обострении проблем задолженности и увязываются с принятием ими программ преобразований в экономике с целью преодоления кризиса и выведения ее на траекторию роста. Что касается финансового содействия странам со стороны Всемирного банка, то оно по преимуществу направлено на создание в странах-получателях крупных объектов инфраструктуры и реализацию разных проектов и программ развития. С учетом большого опыта деятельности МВФ и Всемирного банка



По данным Института международных финансов, совокупный мировой долг составил 250 трлн долл., или 320% мирового ВВП, что является рекордом.

следует полагать, что задолженность этим институтам не выступает причиной кризисов.

Таким образом, мировая проблема задолженности носит не столь угрожающий характер, как это порой представляется в разного рода выступлениях и публикациях.

Экспертам следует более осторожно и взвешенно пользоваться статистическими показателями, не поддаваясь ложной угрозе при обращении с большими цифрами

Экспертам следует более осторожно и взвешенно пользоваться статистическими показателями, не поддаваясь ложной угрозе при обращении с большими цифрами. В конце концов, 250 трлн долл. мировой задолженности означают, что вместе с потребностями в этих средствах со стороны заемщиков в тех же размерах существуют сбережения и накопления, способные эту потребность удовлетворить. Совершенно очевидно, что дальнейшее развитие мировой экономики приведет только к увеличению этих показателей. Равным образом не следует без объяснений всякий раз

сравнивать показатели задолженности с величиной ВВП, поскольку между ними нет прямой зависимости.

При надлежащем аналитическом подходе и обоснованном государственном регулировании мировая задолженность может и далее оставаться неотъемлемым и устойчивым составным компонентом глобальной хозяйственной деятельности.

Михаил ПОРТНОЙ, д.э.н., профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС, главный научный сотрудник Института США и Канады РАН.

Мировая проблема задолженности носит не столь угрожающий характер, как это порой представляется в разного рода выступлениях и публикациях



## Три войны 2020 года

«Монд», Франция

Мировая экономика в этом году столкнется с несколькими факторами, которые так или иначе повлияют на темпы ее роста. Обострение ситуации на Ближнем Востоке, китайско-американский конфликт и изменение климата — важнейшие из них.

Le Monde

Дестабилизирующими факторами мировой экономики в этом году являются горячая война на Ближнем Востоке, холодная война между Китаем и США, битва против изменения климата, а также их взаимодействие.

Первой и самой неотложной проблемой является горячая война. Дональд Трамп принял решение убить одного из главных лидеров режима Тегерана 2 января, тем самым он сознательно взял на себя риск реального вооруженного конфликта. Баланс сил не способствует боевым действиям, однако у Ирана есть средства, чтобы посеять хаос в регионе Персидского залива, являющегося центром нефтяного мира. На передовой оказываются монархии Саудовской Аравии, Эмиратов или Катара, где размещены американские базы. Цены на нефть проявляют умеренную реакцию, однако серьезный конфликт может коренным образом изменить ситуацию. Тем более что Иран является не единственным дестабилизирующим фактором. Отныне Турция вступает во внутренний конфликт в Ливии. Здесь опять причиной османской активности оказывается стоящая на переднем плане нефть.

В качестве второго зла выступает очередная война, только холодная. Ее также объявил американский президент, обеспокоенный усилением мощи Китая и его разрушительным влиянием на промышленность Соединенных Штатов. В ответ на это Срединная империя запустила

масштабный процесс национализации своей промышленности, особенно в сфере высоких технологий. В течение двух лет компьютеры, интегральные схемы и программное обеспечение китайских административных учреждений станут локальными.

После 30 лет глобализации, которая вывела Китай из нищеты, теперь он считает себя достаточно сильным, чтобы обойтись без западных технологий. «Железный занавес» опускается над международными торговыми отношениями. С 2017 г. товарооборот между двумя странами упал на 9%, а прямые инвестиции — на 60%.

Третья угроза связана с междоусобицей, то есть возникает ситуация, когда человек угрожает сам себе. Пожары, опустошающие Австралию, являются напоминанием о том, как умеет мстить природа. Изменения климата и связанная с ними цепь циклонов, пожаров и наводнений должны подтолкнуть людей к совместной борьбе против глобального потепления. Однако все это, наоборот, их разделяет. В разгар такого глобального беспорядка Европа, являющаяся ведущим мировым экспортером, голосом своей Комиссии делает безумную ставку на то, чтобы предотвратить эти три угрозы. С тем чтобы трансформировать экологические ограничения в рычаг экономического развития и показать пример остальному миру, готовому впасть в отрицание и изоляцию. Остается лишь пожелать ей успеха. ■



## Электричество со знаком минус

«Илталехти», Финляндия

Колебание цен на электроэнергию и даже падение цен до отрицательных показателей теперь могут стать постоянным явлением.

Мягкая ветреная зима пришлась на руку финским потребителям электроэнергии. Как сообщает энергетическая биржа стран Северной Европы Nord Pool, в начале зимы стоимость электроэнергии была для финнов весьма выгодной.

В январе 2020 г. она снизилась на 17 евро за мегаватт-час по сравнению с показателями января 2019 г.

«Рост альтернативной энергетики, зависимой от погодных условий, сотрясает рынок», — сообщает эксперт Энергетического агентства Финляндии Олли Тайпале.

На практике это значит, что распространение альтернативных методов производства электроэнергии, например ветрогенераторов, может начать сказываться на стоимости электроэнергии еще сильнее, чем раньше. По той же причине биржевая стоимость электроэнергии в этом году настолько выгодная.

Благодаря ветреной погоде этой зимой ветрогенераторы работали на полную мощность. Поскольку сильных морозов не было, расход электроэнергии на отопление снизился. Предложение превысило спрос.

Понедельник, 10 февраля, войдет в историю электроэнергии Финляндии. В промежуток между часом ночи и пятью часами утра в стране впервые была зафиксирована отрицательная стоимость электроэнергии. Самая низкая цена отмечалась между двумя и тремя часами ночи — минус 20 евроцентов за мегаватт-час. В эту ночь электроэнергия также продавалась в убыток производителям в Швеции, Дании и Германии.

По мнению Тайпале, явление отрицательной стоимости электроэнергии становится все более распространенным. Подобные случаи уже были зафиксированы и в других странах Европы.

На практике отрицательная стоимость означает, что энергетические компании сами вынуждены платить за производство электроэнергии.

Однако в счетах за электроэнергию, получаемых бытовыми потребителями, отрицательная стоимость пока никак не проявляется. В счет по-прежнему включаются налог на электроэнергию и фиксированная месячная оплата.

Стоимость в счетах за электроэнергию сможет измениться, если цена будет низкой в течение долгого времени.

В 2019 г. средняя суточная биржевая стоимость электроэнергии составляла от 35 до 55 евро за мегаватт-час. Средняя суточная стоимость могла быть как менее десяти, так и больше ста евро. Таким образом, прогнозы об итоговых суммах делать трудно.

Договоры на поставку электроэнергии с фиксированной стоимостью нивелируют скачки цен для потребителя, риски за перепады цен берет на себя продавец. Кроме этого, биржевая стоимость электроэнергии часто выше в дневное время, когда электроэнергия потребляется наиболее активно.

Учет биржевой стоимости электроэнергии подходит тем потребителям, которые тщательно контролируют расход электроэнергии и намерены тратить ее именно в часы, когда стоимость падает.

Олли Тайпале считает, что скачки биржевой стоимости электроэнергии могут сохраниться. «Часов, когда стоимость электроэнергии падает, может стать больше, но то же самое может произойти и с часами, когда стоимость возрастает».

Этот процесс Тайпале объясняет ростом доли негибкого производства электроэнергии. Одна из причин — непрерывное производство электроэнергии на атомных электростанциях. «Рыночная стоимость электроэнергии должна снизиться и сохраняться низкой долгое время, прежде чем появится смысл закрыть блок атомной электростанции только по причине низкой стоимости электроэнергии». И хотя в начале 2020 года цены на электроэнергию были низкими, рекордные средние показатели еще не достигнуты. В январе средняя биржевая стоимость электроэнергии составляла 27 евро за мегаватт-час. В июле 2012 г. этот показатель упал до 14 евро. ■

Мягкая ветреная зима пришлась на руку финским потребителям электроэнергии. Понедельник, 10 февраля, войдет в историю электроэнергии Финляндии. В промежуток между часом ночи и пятью часами утра в стране впервые была зафиксирована отрицательная стоимость электроэнергии.

ILTALENTI

## Интеграция без понуждения

«Белорусская правда», Белоруссия

О какой интеграции с Россией «без понуждения» мечтает Лукашенко? На этот вопрос попытался ответить эксперт «Белорусской правды», отметив, что от экономического взаимодействия Белоруссия получает плюсов больше, чем Россия.

Белорусская правда

В мае в Минске подпишут стратегию развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. Об этом Лукашенко сказал на встрече с председателем коллегии Евразийской экономической комиссии Михаилом Мясниковичем. В ЕАЭС сейчас действуют 14 изъятий, 37 ограничений и 15 барьеров. «Их же давно надо было снять. В противном случае, какой интерес в этом союзе. Что нас держит в союзе, если кругом препятствия, барьеры и изъятия», — вопрошал Лукашенко у Мясниковича. «Мы остаемся, как всегда, привержены реальной интеграции без понуждения к интеграции (новый термин появился в союзе — "понуждение к интеграции"). И странно, что началось это с понуждения к интеграции Белоруссии. Понимаете, о чем идет речь?» — спрашивал Лукашенко.

О какой реальной интеграции без принуждения к интеграции идет речь? Комментирует старший аналитик «Альпари» Вадим Иосуб.

«Мне кажется, это то самое, о чем все говорили весь прошлый год — об увязке поставок нефти и газа с более тесной интеграцией. А под конец года в разговорах об "углубленной интеграции" возникла так называемая 31 дорожная карта, в которой речь шла о якобы общей налоговой системе, включая общий Налоговый кодекс, единой валюте, наднациональных органах. Видимо, это и имел в виду глава государства, говоря о принуждении к интеграции.

Насколько я понял из контекста (иного источника информации, кроме заявления Лукашенко, у нас нет), речь все-таки идет об интеграции в рамках ЕАЭС — исключительно об экономических вещах, которые не предусматривают отказа от суверенитета, создания неких наднациональных органов. В контексте разговора можно предположить, что стратегия будет направлена на убиение изъятий, ограничений в рамках ЕАЭС, которые мешают реализации четырех продекларированных свобод: движению товаров, услуг, людей, капитала. Но опять же: это только догадки.

Если интеграция останется в рамках, предусмотренных ЕАЭС, — экономическая интеграция, взаимное открытие своих внутренних рынков, свобода движения товаров. От этого, честно говоря, Белоруссия получает плюсов больше, чем Россия: для Белоруссии российский рынок гораздо интереснее, чем белорусский — для россиян. Пока в рамках ЕАЭС не ставят под сомнение вопросы суверенитета, никогда не шла речь о единых валютах или общих кодексах. Речь всегда шла об общих рынках. Общий рынок — это здорово, проблема в том, что он плохо работает: существует целый перечень товаров, на которые общий рынок не распространяется, в первую очередь — энергоносители. Нам хотелось бы поставлять белорусские товары на российский рынок, покупать энергоносители по российским ценам. Никаких угроз для Белоруссии я не вижу».

## Бюджет ЕС: кто кого кормит

«Postimees», Эстония

Из общения со студентами, менеджерами, друзьями и политиками создается впечатление, что среднестатистический европейский обыватель не слишком разбирается в деталях и специфике функционирования Евросоюза, что приводит к возникновению некоторых мифов и стереотипов.

### Миф 1. Деньги-то огромные

Нет, дебаты в Брюсселе масштабные, страсти в прессе жаркие, стереотипов о том, кто дает и кто получает, много. А сам бюджет не то что не огромный — он очень даже маленький!

Он составляет 1% (один процент!) всего валового национального дохода Евросоюза. Для сравнения, средний национальный бюджет государства — члена ЕС составил бы примерно 46% его валового национального дохода. Но если бюджет ЕС маленький, то связанные с ним ожидания огромны. Он должен и границы защитить, и регионы поднять, и дороги построить, и науку поддержать, и фермерам помочь, и т.д., и т.п.

Многие члены Европарламента давно указывают на то, что бюджет никак не отвечает тем амбициям и ожиданиям, которые есть как у политиков, так и у граждан относительно целей и задач ЕС. Бюджет ЕС обходится каждому европейцу в 323 евро в год — страховка на автомобиль стоит значительно дороже.

### Миф 2. Кормим европейскую бюрократию, деньги уходят бог знает на что

Этот миф особенно распространен в Западной Европе, поскольку там в обществе существует мнение, что это они дают деньги, которые ЕС тратит потом на коррумпированные и бесцельные проекты в Южной и Восточной Европе. Да, бессмысленных проектов на деньги ЕС хватает (во всех регионах), и это в какой-то степени проблема.

Но при всей публичности таких провальных проектов все же по большей части деньги ЕС тратятся на совершенно правильные и очень ценные вещи. Наука, дороги, культура, обмен студентами, экология — это только небольшая часть направ-

лений, в которые ЕС инвестирует на благо всех. Есть много вопросов к системе поддержки фермеров, но это, наверное, тема отдельной статьи. Если речь идет о бюрократии, для того чтобы организовать, осуществить и проконтролировать то, как потратить в год 166 млрд евро (для сравнения: бюджет Эстонии — менее 12 млрд), безусловно, требуется наличие хорошо слаженной администрации, тем более это всего лишь часть того, чем занимаются евробюрократы.

### Миф 3. Западная Европа кормит Восточную Европу

Да, ЕС делает серьезные финансовые вливания в Восточную Европу. Дороги, инфраструктура, экология, наука, сельское хозяйство, программы для поддержки малого и среднего бизнеса и т.д. Все это стоит немало. Да, большую часть денег (но не все!) дают западноевропейские налогоплательщики. Но есть и одно большое «но»: они получили от Восточной Европы два, а может быть, и более, преимущества. Первое — доступ к новым рынкам. Второе — Восточная Европа стала донором рабочей силы для Западной. Молодые, талантливые, образованные массово перемещаются на Запад. В 2009–2015 гг. Румыния потеряла половину своих медицинских кадров и продолжает их терять. Половина польских и 90% болгарских студентов-медиков собираются покинуть страну. Латвия потеряла 20% своего населения, между 2013 и 2016 гг. болгар (при населении в 7 млн). Ситуация в Эстонии ненамного лучше. Западная Европа решает проблемы своей неважной демографии и потребности в рабочих руках. Кто жертва? Будущее Восточной Европы!

К сожалению для многих, такие мифы предопределяют и искажают их отношение к Евросоюзу, его бюджету, насущным задачам и преимуществам. Но это мифы, а не факты! А факты нам говорят, что бюджет ЕС не такой уж и большой, расходуется в целом разумно, и Западная Европа — совсем не дойная корова для других стран ЕС, даже если ЕС наивно и эгоистично в это верит.

В Брюсселе кипят страсти — 27 стран ЕС должны обсудить бюджет на 2021–2027 гг. За годы существования союза вокруг бюджета ЕС возникли мифы, которые не соответствуют фактам.

Postimees

## Европейская семилетка

«Делфи», Литва

В этом году завершается очередная бюджетная семилетка в ЕС и обсуждается следующая, на 2021–2027 г. Уже сейчас понятно, что новый бюджет «похудеет». Уход Великобритании лишит его примерно 60 млрд евро.

**DELFI**

Нелишне в общих чертах напомнить, для чего существует и как функционирует европейский бюджет. Хотя общий размер его и весьма солидный (на текущую семилетку), около 1 трлн евро, это всего лишь в пределах 1% от ВВП ЕС.

Технология доходной части его весьма проста: формируется он за счет отчислений от импортных пошлин на товары, ввозимые извне, и НДС, но в основном за счет взносов участников, размеры которых зависят от национальных ВВП. Соответственно, разница в долевом участии хотя и колоссальная, но она пропорциональна весу экономики. Например, доля литовского взноса в общий котел на уровне 0,12%, в то время как Германии — 21%. А вот дележ общего пирога куда сложнее и менее формализован. В основу его изначально заложен принцип «сплоченности», «смычки», целью которого является постепенное выравнивание в развитии государств — членов ЕС. Проще говоря, богатые платят больше, чем получают назад, а бедные — наоборот. При этом все они изначально поделены на три разряда в зависимости от процента ВВП на душу от среднего по сообществу.

Но не только от этого зависит размер куска общего пирога. Раньше, особенно в период предыдущей семилетки (2007–2013 гг.), он сильно зависел от расторопности страны в освоении, то бишь трате полученных денег. Литва в этом преуспела. Если вы заглянете на сайт Euro.lt, то будете поражены количеством проектов, частично или пол-

ностью финансируемых на дармовые деньги. Их под 20 тысяч! Мы уже привыкли и воспринимаем как норму, что почти каждый ремонт школы или строительство новой больницы обильно поливается европейскими деньгами. За 15 лет членства в ЕС Литва получила более 20 млрд евро, а внесла 5 млрд. И она является чемпионом по роли ЕС в своей экономике: доля его средств в ВВП достигает 3,6%, в то время как у балтийских соседей — по 2,6%. По количеству денег из ЕС на одного жителя (549 евро) в 2017-м, к примеру, Литва уступала только Люксембургу (591). Но Люксембург лидирует только из-за того, что в этой крохотной стране расквартированы многие учреждения ЕС.

Если в 2012 г. в Германии и Франции минус в балансе между расходами и доходами из бюджета ЕС составил примерно 0,4% от ВВП, Литва получила прибыль в размере 4,8% ВВП, Польша — 3,3%. Возникает законный вопрос: зачем богачи Европы так щедро жертвуют прибалтам, полякам и прочим? Ответ не столь очевидный, но давно осознан наблюдателями: да потому, что они заинтересованы в росте покупательной способности бедных «родственников» по ЕС. Ведь именно они являются основными покупателями продукции высокоразвитых покровителей. Наконец, судя по различным комментариям политологов и специалистов, имеет определенное значение и политико-дипломатическая активность.

Остается отметить подробности механизмов подпитки из общего бюджета. В нем три канала.

Первый, самый обильный — это т.н. конвергенционные средства (от слова «конвергенция» — слияние, смычка). Это та артерия, через которую стимулируется экономический рост, а также социальная защита, развитие просвещения, здравоохранения, борьба с бедностью и прочая социалка. Она реализуется через три фонда — Европейский фонд регионального развития, Европейский социальный фонд и Фонд сплоченности. По программе текущей семилетки Литве выделено 6,7 млрд евро. Второе направление — аграрное. Оно финансируется в двух формах — в виде прямых выплат фермерам (3,2 млрд) и финансирования проектов по развитию села (1,6 млрд). Итого — 4,8 млрд. Наконец, 0,06 млрд из Фонда по морским делам и рыболовству. Отдельной строкой можно также выделить финансирование закрытия Игналинской АЭС.

Говорить наверняка по поводу денег в грядущей семилетке пока рановато. Но общий тренд уже сформирован. Денег будет меньше. В частности, Литве по линии фондов сплоченности они могут быть урезаны почти на треть, по аграрному направлению — на 13%.

Глава литовского МИД Линас Линкявичюс усмотрел в таком решении недостаток добросовестности. Дескать, получается, что государства, которые наиболее успешно продвигают реформы, наказываются за излишнее усердие.

Однако искать злой умысел, несправедливость в планах Брюсселя спешить не стоит. По своему характеру это вынужденные маневры с вескими

причинами. Их как минимум пять. Во-первых, заправила ЕС взбунтовались и настаивают на том, чтобы снизить долю своего участия в подпитке его бюджета. Во-вторых, размер бюджета сокращается и за счет Брексита. Уход Великобритании лишит его примерно 60 млрд евро. Согласно проекту ЕК, в целом бюджет «похудеет» на 47 млрд. В-третьих, меняются приоритеты в статьях расходов. На передний план выходят борьба с потеплением климата, наука и инновации, миграция, а также оборона. В-четвертых, Литва уже достигла в своем развитии 75% от среднего ВВП по ЕС и из категории малоразвитых стран перешла в стан «переходных». Зато появились новички — Болгария, Румыния, по сравнению с которыми она выглядит «богатой». Наконец, в-пятых, меняется сам концепт «общего котла». Если в предыдущей семилетке основным критерием была скорость в освоении выделенных средств, то уже при обсуждении текущей акцент был перенесен на эффективность мероприятий. Больше стали обращать внимание на новизну и качество продукта, окупаемость затрат, занятость и т.п.

На практике переход не будет столь резким, как это выглядит в общих цифрах. Ведь немало проектов еще в работе, а финансирование идет по программе 2014–2020 гг. Да и у дипломатов сохраняется еще надежда выторговать послабления. Тем не менее придется привыкать к тому, что «тучные» времена заканчиваются. И придется более осмотрительно тратить деньги. ■



## Китай на грани коллапса

«Русская Германия», Германия

Китайские власти успокоили мир обещаниями до середины апреля справиться с эпидемией вируса. Между тем коронавирус и его жертвы вскоре могут оказаться лишь скромными цветочками на фоне чудовищных осложнений, вызванных «остановкой Китая».

русская германия

К таким ужасным результатам не приводила ни война, ни революция. Больше двух третей китайской экономики впали в спячку. Один ошеломляющий пример: не вернулись к своим рабочим местам после Нового года 220 млн внутренних трудовых мигрантов, заявил министр транспорта Китая Ли Сяопэн.

220 млн человек — все население России, Германии и Польши — остаются у родственников в гостях уже почти месяц! В результате этого, к примеру, главные порты Китая трещат по швам. Контейнеры заняли все свободные площади, но их некому обрабатывать. Нет грузчиков, водителей каров, крановщиков, дальнбойщиков...

Между тем четыре пятых всех товаров из Китая перевозится морским транспортом. По данным Конференции ООН по мировой торговле и развитию, в стране расположены семь из десяти крупнейших портов мира. Но во многих других портах отправления почти не осталось кораблей. Датская судоходная компания Мёллер-Мерск отменила отправку 50 контейнеровозов. Экипажи грузовых судов сидят на карантине в Сингапуре и других азиатских портах, задержанные осторожными местными властями.

Десятки тысяч тонн замороженного мяса находятся в портах под угрозой гниения. Логистика в стране почти рухнула. По данным Bloomberg, тысячи контейнеров с замороженной свининой, говядиной и птицей накапливаются в крупных грузовых портах. Мощности многих портов исчерпаны, сообщает американское финансовое агентство Inside quotes.

Получатели не могут забрать свой товар, потому что водителей грузовиков не хватает. Когда водители возвращаются в свои города, они должны провести 14 дней на карантине.

Но самое острое положение сложилось с главным источником белка в Китае — свининой. С прошлого года страна сильно зависит от импорта мяса со всего мира. Собственное производство свинины рухнуло из-за африканской свинной лихорадки. Сотни тысяч животных были убиты. В результате цена на мясо поднялась до рекордного уровня. Чтобы избежать ее роста, китайские власти решили увеличить импорт свинины почти на 50%, до более чем 6 млн т в год. Это означает поступление в страну 120 тыс. т свинины еженедельно! Если в ближайшее время системы поставок не восстановятся, то горы мяса, прибывающего в Китай из Европы, могут стать вовсе непригодными к употреблению.

То же самое относится и к американским сельскохозяйственным продуктам. По данным американского мясного гиганта Tyson Foods и других американских экспортеров, коронавирус уже серьезно нарушает поставки мяса в Китай, пишет портал Agrarheute.

Нехватка продуктов в крупных городах на фоне того, что почти 500 млн человек находятся на карантине или в его подобию — такого еще не переживала ни одна страна в мире. И мы не знаем, как с этим справляется раненый азиатский гигант. Введение 15 февраля смертной казни за сокрытие симптомов болезни и пожизненного заключения за самовольный выход из карантина — это не похоже на успокоительный жест властей. Скорее, подобная мера напоминает заградительные сталинские отряды, расстреливавшие собственные отступающие войска. Мы помним, при каких обстоятельствах был отдан приказ «Ни шагу назад!». И если Китай находится действительно в похожем положении, то миру бы неплохо об этом узнать раньше, чем там наступит коллапс. ■

## Когда Китай чихает...

«Проджекст синдикейт», США

Мировая экономика явно простудилась. Вспышка COVID-19 произошла в особенно уязвимой точке глобального бизнес-цикла. В 2019 г. мировой объем производства увеличился всего на 2,9% — самый медленный темп после мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. и всего на 0,4 процентного пункта выше порога в 2,5%, который обычно ассоциируется с глобальной рецессией.

Более того, в течение прошлого года в большинстве крупных стран уязвимость только возросла, что делает перспективы на начало 2020 г. еще более неопределенными. А в Китае — ныне крупнейшей в мире экономике по паритету покупательной способности — в последнем квартале 2019 г. рост замедлился до 27-летнего минимума в 6%.

Другими словами, в начале этого года не было никакого пространства для маневра. И катастрофа произошла: по Китаю ударил COVID-19. В феврале сочетание беспрецедентного карантина в провинции Хубэй (население 58,5 млн человек) и драконовских ограничений на междугородние (и международные) поездки привело к тому, что китайская экономика практически встала. Отслеживание ежедневной активности, составленное китайской командой Morgan Stanley, подчеркивает общенациональные последствия этого бедствия.

Сбои в снабжении носят особо острый характер. С большим отрывом от остальных Китай не только является крупнейшим в мире экспортером; он также играет важную роль в центре глобальной производственно-сбытовой цепи (ГПСЦ). Недавние исследования показывают, что на долю ГПСЦ приходится почти 75% роста мировой торговли, причем Китай является наиболее важным источником этого расширения. Потрясение в Китае является основным препятствием для мировых поставок.

Но эффекты, влияющие на спрос, также очень важны. В конце концов, Китай в настоящее время является крупнейшим источником внешнего спроса для большинства азиатских экономик. Неудивительно, что данные по торговле как в Японии, так и в Корее в начале 2020 г. демонстрируют однозначные признаки слабости. В результате практически наверняка в Японии будут зафиксированы два последовательных квартала отрицательного роста ВВП.

Дефицит китайского спроса также, вероятно, очень сильно ударит по и без того ослабевающей европейской экономике, особенно Германии, и может сказаться даже на кажущейся неприкасаемой экономике США, поскольку Китай играет важную роль третьего по величине и наиболее быстро растущего экспортного рынка Америки. ■

В конце концов, заключительное слово о COVID-19 и его экономическом воздействии будет за эпидемиологами. Нынешний штамм коронавируса кажется более заразным, но менее смертельным, чем SARS (атипичная пневмония) в начале 2003 г. 17 лет назад страх и неопределенность охватили Китай. Тогда срыв был краткосрочным, но обстоятельства были совсем другими. В 2003 г. Китай процветал — реальный ВВП вырос на 10%, а мировая экономика выросла на 4,3%. Сбой, связанный с атипичной пневмонией, практически не затронул ни Китай, ни остальной мир.

Сегодня все совсем по-другому. COVID-19 ударил в период гораздо большей экономической уязвимости. Причем удар пришелся на самый важный мировой двигатель роста. В этом году МВФ оценивает долю Китая в мировом производстве в 19,7%, что более чем вдвое превышает его долю в 8,5% в 2003 г. во время вспышки атипичной пневмонии. Более того, поскольку с 2008 г. на долю Китая приходилось не менее 37% совокупного роста мирового ВВП, и не было никакой другой экономики, чтобы заполнить этот пробел, риск глобальной рецессии в первой половине 2020 г. представляется вполне вероятным.

Сочетание более теплой погоды в северном полушарии и беспрецедентных мер по сдерживанию может означать, что уровень заражения достигнет своего пика в ближайшие несколько месяцев. Но экономический ответ, несомненно, будет отставать от кривой вирусной инфекции. Это подразумевает как минимум дефицит роста в Китае на две четверти и позволяет предположить, что в 2020 г. Китай может не добрать целого процентного пункта в своем 6%-ном годовом целевом показателе роста. Недавние меры Китая по стимулированию, направленные в основном на восстановление после карантина, не компенсируют действующие в настоящее время драконовские ограничения. ■

Это мало что значит для оптимистичного консенсуса инвесторов. В конце концов, потрясения — это просто временные нарушения основной тенденции. Хотя задача заключается в том, чтобы учесть последствия основной тенденции. Когда ударил COVID-19, мировая экономика была слабой, и она продолжает слабеть. Таким образом, V-образную траекторию восстановления, как в эпизоде с атипичной пневмонией, будет гораздо сложнее воспроизвести, особенно если учесть, что денежные и фискальные органы США, Японии и Европы имеют в своем распоряжении так мало боеприпасов. В наши дни падения покупательского спроса чихание Китая может оказаться особенно неприятным для самодовольных финансовых рынков. ■

Коронавирус появился в момент особой уязвимости глобального бизнес-цикла. Анализ годовых темпов роста ведущих экономик мира показывает, что у них практически не осталось пространства для маневра. События в Китае могут стать причиной глобальной рецессии в первой половине 2020 г.

PS

## Отсутствие наличности должно стать нормой

«Проджект синдикейт», США

Эффективную нижнюю границу (ELB) номинальных процентных ставок можно устранить или понизить путем отмены наличной валюты или упразднения всех банкнот большого номинала. Преимущество отмены наличности еще и в том, что это создаст огромные трудности преступникам, которые занимаются отмыванием денег, наркокартелям, тем, кто уклоняется от уплаты налогов, и пр.

PS

В декабре 2019 г. Центральный банк Швеции отказался от политики отрицательных процентных ставок, которой он придерживался в течение почти пяти лет. Ставка РЕПО «Риксбанка» (по которой он предоставляет кредиты коммерческим банкам), достигшая минимума в -0,5% в феврале 2016 г., к январю 2020 года выросла до 0%. Последнее повышение ставок происходит несмотря на признаки замедления шведской экономики, при инфляции ниже целевого уровня.

По словам управляющего «Риксбанка» Стефана Ингвеса, в случае циклического спада стимулы должны основываться на государственных расходах и покупке активов центральным банком, с учетом ограниченной эффективности отрицательных процентных ставок. «На самом деле существует нижняя граница для ставки политики, — утверждает Ингвес. — Трудно представить, скажем, уход в минус до 5 процентов».

Позволю себе не согласиться. Вполне возможно, что в условиях низких процентных ставок антициклическая фискальная политика может сыграть более заметную роль в управлении бизнес-циклом, не создавая проблем с устойчивостью по долгу. Даже с учетом этого отрицательные процентные ставки не имели шансов по-настоящему проявить себя.

Во всем мире центральные банки и лица, определяющие экономическую политику, не хотят устранять (или, по крайней мере, существенно снижать) эффективную нижнюю границу (ELB) номинальных процентных ставок, порожденную существованием наличных денег или валюты. Будучи финансовым инструментом с нулевой номинальной процентной ставкой, наличность

устанавливает нижний предел для других финансовых инструментов, для которых в принципе номинальные процентные ставки могут свободно меняться. В связи с «маркетинговыми затратами на валюту» (стоимость ее хранения, страховки и т.д.) ELB, вероятно, составляет около -75 базисного пункта — именно таков уровень рекомендуемых ставок в Дании и Швейцарии.

Безусловно, в недавней убедительной статье Маркуса К. Бруннермайера и Янна Коби из Принстонского университета утверждается, что может существовать «процентная ставка, ... при которой адаптивная денежно-кредитная политика становится, напротив, сдерживающим фактором для [банковского] кредитования». По мнению авторов, уровень, при котором это происходит, определяется четырьмя факторами: «авуары банков с фиксированным доходом, ... строгость ограничений для капитала, ... степень перехода на депозитные ставки и ... начальная капитализация банков».

Я хотел бы указать, что степень перехода на депозитные ставки ограничена наличием ELB по номинальным процентным ставкам. Таким образом, вопрос заключается в том, будет ли степень перехода к депозитным ставкам (и другим ставкам, выплачиваемым банковским кредиторам) по-прежнему ниже при отрицательных процентных ставках, чем при положительных, если ELB будет устранен путем отмены наличной валюты или значительно снижен за счет упразднения всех банкнот большого номинала.

Да, у фирм и домохозяйств, которые выросли в экономической среде с положительными номинальными процентными ставками, мо-

гут возникнуть проблемы с расчетом реальной (скорректированной на инфляцию) процентной ставки, связанной с отрицательной номинальной процентной ставкой. Но это затруднение будет только временным. Нейтральные реальные ставки уже находятся на нулевом уровне или в минусе в большинстве стран с развитой экономикой и, вероятно, останутся там на годы, если не на десятилетия вперед. Поскольку в этих экономиках по-прежнему регистрируется инфляция ниже целевого уровня, подразумевается, что отрицательные номинальные процентные ставки станут новой нормой, что «иллюзия инфляции», или «иллюзия номинальных процентных ставок», уйдет в прошлое. Нет оснований предполагать, что такие когнитивные искажения будут длиться вечно.

Есть три способа устранения ELB. Первый — ввести плавающий обменный курс между валютой и депозитами в центральном банке. Начисление -5-процентной ставки по депозитам при одновременном повышении стоимости депозитов по отношению к валютным активам по ставке 5% исключит любые возможности для произвола.

Второй способ избавиться от ELB — обложить наличность налогом. Но я бы предпочел третий вариант: отменить наличность и заменить ее цифровой валютой центрального банка с возможным переходным периодом, в течение которого можно было бы сохранять в обращении купюры малого достоинства для удовлетворения нужд тех, кто сейчас не имеет доступа к цифровым технологиям и финансовым инструментам.

В случае Швеции отмена наличных не станет заметным событием. Стоимость шведских банкнот в обращении на конец 2019 г. составляла всего 60,4 млрд шв. крон (6,2 млрд долл., или 1,26% ВВП). Из этой суммы 44,85 млрд шв. крон приходилось на две крупнейшие купюры — банкноты в 500 и 1000 крон, что свидетельствует о том, что они вряд ли будут использоваться в небольших розничных сделках.

Для сравнения, в США наличные деньги в обращении на конец 2018 г. составляли 1,7 трлн долл. (около 8% ВВП), из которых 80% приходилось на 100-долларовые банкноты. В еврозоне этот показатель за тот же год составил 1,2 трлн евро, или 9% ВВП, из которых 48% были в деноминации 100 евро или более. Очевидно, что переход на «цифру» будет для США и большей части еврозоны не таким легким, как для Швеции; но даже и там осуществить его более чем реально.

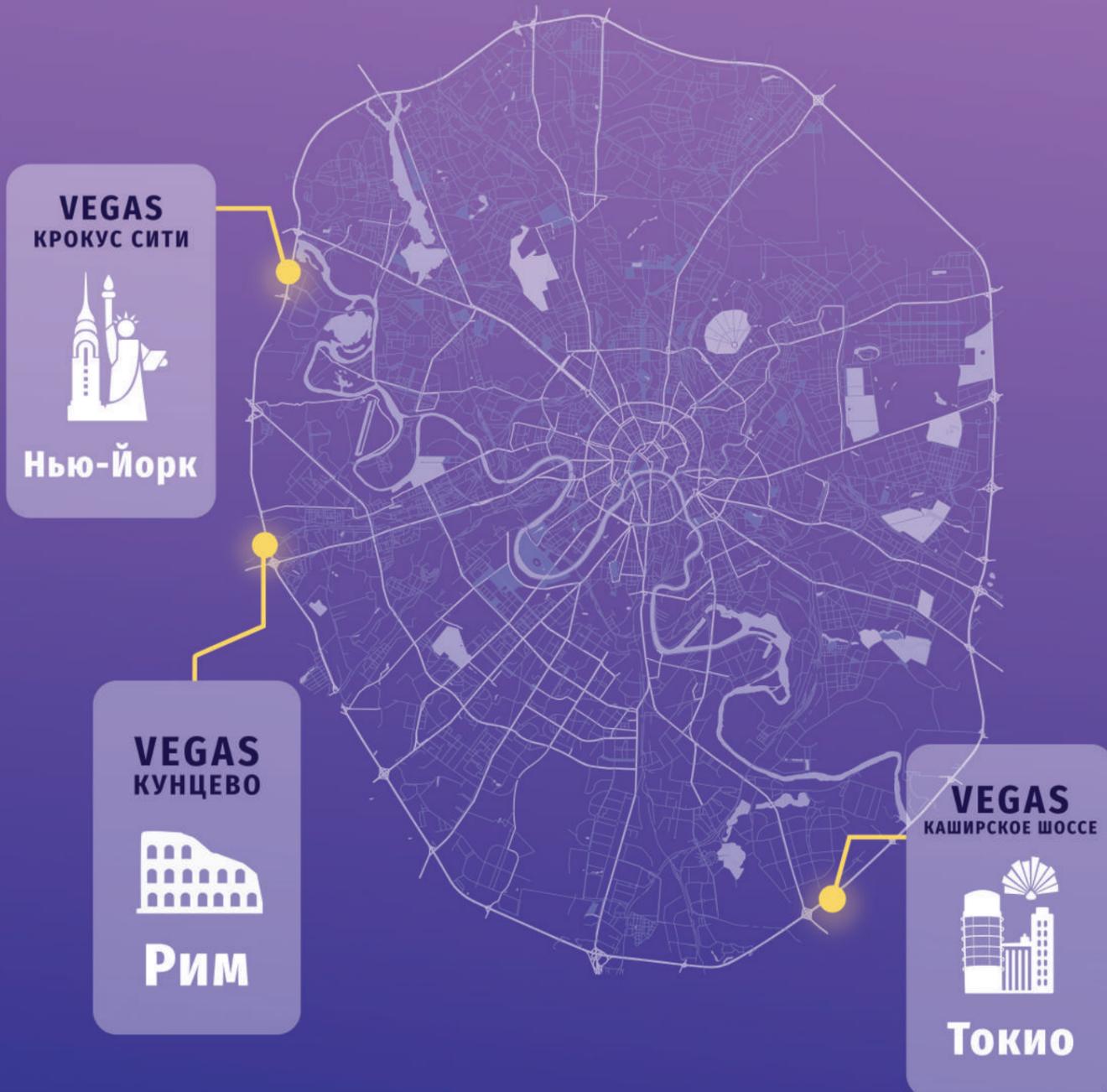
Наконец, отмена наличной валюты имеет еще одно преимущество: устранение способов оплаты и хранения средств, предпочтительных для тех, кто уклоняется от налогов, занимается отмыванием денег, для наркокартелей и других преступников. Те, кто стремится к анонимности, всегда могут выбрать биткоин. Остальные должны быть готовы к тому, что во время следующей глубокой рецессии процентные ставки могут опуститься до -5%.

Автор — Вильям Х. Бьютер, бывший главный экономист Citigroup, приглашенный профессор Колумбийского университета.



## ВОКРУГ СВЕТА ВМЕСТЕ С VEGAS

ГОРОДА МЕЧТЫ ТЕПЕРЬ  
РЯДОМ — НА МКАД



**VEGAS-CITY.RU**

📍 КРОКУС СИТИ М.МЯКИНИНО 📍 КУНЦЕВО М.КУНЦЕВСКАЯ 📍 КАШИРСКОЕ ШОССЕ М.ДОМОДЕДОВСКАЯ

### МВЦ «Крокус Экспо», 2020 г.

#### АПРЕЛЬ

- 13–15 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4  
25-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia  
Организатор: NYVE Group
- 13–15 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 3, зал 12  
Международная выставка оборудования и технологий добычи, разведения и переработки рыбы и морепродуктов AquaPro Expo  
Организатор: PrimEvents
- 13–16 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 2, залы 5, 6, 7, 8  
26-я международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow  
Организатор: NYVE Group
- 14–16 апреля (выставки перенесены)**  
пав. 3, залы 14, 15  
23-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих ExroElectronica  
18-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности ElectronTechExpo  
Организатор: NYVE Group
- 21–22 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 2, зал 9  
Международная выставка оборудования и технологий для ретейла RETAIL HUB  
Организатор: Reed Exhibitions
- 21–23 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 2, зал 11  
Международная выставка и форум по торговой недвижимости MAPIC Russia–2020  
Организатор: Reed Exhibitions
- 21–23 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4  
24-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA  
Организатор: NYVE Group
- 21–24 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 3, зал 13  
18-я международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «АНАЛИТИКА ЭКСПО»  
Организатор: NYVE Group
- 23–25 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 3, залы 14, 15  
Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2020  
Организатор: Reed Exhibitions
- 27–30 апреля (выставка перенесена)**  
пав. 2, залы 5, 7, 8  
47-й Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»  
Организатор: ДЕ-5

#### МАЙ

- 8–10 мая (выставка перенесена)**  
пав. 3, залы 13, 14, 15  
Интернациональная выставка собак (2xСАСIB) «ЕВРАЗИЯ–2020»  
Организатор: Российская Кинологическая Федерация
- 14–16 мая (выставка перенесена)**  
пав. 2, зал 5  
Международная выставка спортивной индустрии SPORTS WORLD–2020  
Организатор: «Крокус Экспо»
- 20–22 мая (выставка перенесена)**  
пав. 2, зал 11  
Международный форум и выставка измерительной техники «МетролЭкспо–2020»  
Организатор: ФГУП ВНИИМС
- 21–23 мая (выставка перенесена)**  
пав. 1, залы 3, 4  
Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2020  
Организатор: «Русские вертолетные системы»
- 26–28 мая (выставка перенесена)**  
пав. 2, залы 7, 8  
Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства «МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРИНЫЙ КОРОЛЬ. ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА ДЛЯ АПК»  
Организатор: «Асти Групп»

- 26–28 мая (форум перенесен)**  
пав. 3, зал 20  
12-й Всероссийский научно-образовательный форум с международным участием «МЕДИЦИНСКАЯ ДИАГНОСТИКА»  
Организатор: «МЕДИ Экспо»
- 26–29 мая (выставка перенесена)**  
пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки  
Международная выставка строительной техники и технологий Bauma CTT RUSSIA–2020  
Организатор: «Мессе Мюнхен Рус»

#### ИЮНЬ

- 8–10 июня (выставки перенесены)**  
пав. 1, зал 1  
Международная выставка производственных технологий нового поколения ROSMOULD–2020  
Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс ROSPLAST–2020  
Организатор: «Мессе Франкфурт Рус»
- 8–11 июня (выставка перенесена)**  
пав. 3, залы 14, 15  
25-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK  
Организатор: NYVE Group

#### АВГУСТ

- 25–28 августа**  
пав. 2, залы 5, 6, 7  
16-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»  
Организатор: «Крокус Экспо»

#### СЕНТЯБРЬ

- 8–10 сентября**  
пав. 1, залы 1, 2  
Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохраным технологиям и возобновляемой энергетике «ВэйстТэк–2020»  
пав. 2, залы 5, 6, 7, 8  
Международный водный форум «Вода: экология и технология "ЭКВАТЭК–2020"»  
Специализированные экспозиции в рамках форума «ЭКВАТЭК–2020»  
«БУТИЛИРОВАНИЕ И БУТИЛИРОВАННЫЕ ВОДЫ / БВ Шоу»  
«СитиПайп. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕМОНТ»  
«NO-DIG Москва. БЕСТРАНШЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»  
Организатор: Reed Exhibitions
- 8–10 сентября**  
пав. 1, залы 3, 4  
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦветыЭкспо–2020»  
Организатор: «ГринЭкспо»
- 8–11 сентября**  
пав. 3, залы 17, 18  
Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»  
Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2020  
Организатор: «МосШуз»
- 15–17 сентября**  
пав. 1, зал 8  
27-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (МОФ)  
пав. 1, зал 7  
6-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»  
Организатор: «Крокус Экспо»
- 15–17 сентября**  
пав. 2, залы 9, 10, 11  
Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии HOUSEHOLD EXPO–2020  
Организатор: «Мокка Экспо Групп»
- 15–17 сентября**  
пав. 2, залы 9, 10, 11  
Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели, текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков STYLISH HOME. GIFTS–2020  
Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2020  
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

# Календарь выставок

**21–24 сентября**  
пав. 2, залы 5, 7, 8

47-й Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО»

Организатор: ДЕ-5

**22–24 сентября**  
пав. 1, залы 1, 2, 4

11-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia пав. 1, зал 2

Международная выставка транспортной упаковки, оборудования и средств автоматизации упаковочных процессов TRANSPACK

Организатор: «Дойче Messe Рус»

**22–25 сентября**  
пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

29-я международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow

Организатор: HYVE Group

**28–30 сентября**  
пав. 3, зал 20

21-й Всероссийский научно-образовательный форум «МАТЬ И ДИТЯ»

Организатор: «МЕДИ Экспо»

## ОКТАБРЬ

**1–4 октября**  
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

Международная выставка интерактивных развлечений «ИГРОМИР–2020»

Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA–2020

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

**6–9 октября**  
пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АГРОСАЛОН–2020»

Организатор: «Союзагрошаш»

**7–10 октября**  
пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная специализированная выставка дизайна мебели SALONE DEL MOBILE. MILANO MOSCOW–2020

Организатор: Federlegno Arredo Eventi SpA

**7–10 октября**

пав. 2, зал 9

7-я международная выставка предметов интерьера и декора DecoRoom

Организатор: MVK

**8–10 октября**  
пав. 1, зал 1

Международная выставка-форум фото-, видеоиндустрии и печатных технологий «ФОТОФОРУМ–2020»

Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

**9–12 октября**  
пав. 1, зал 4

2-я интерактивная выставка электроники «М.Видео ELECTRONICS SHOW»

Организатор: MBM

**19–22 октября**  
пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

23-я международная выставка товаров и услуг для индустрии гостеприимства PIR Expo

Организатор: «ПИР Экспо»

**26–28 октября**  
пав. 2, зал 8

Международный автобусный салон

BUSWORLD RUSSIA powered by AUTOTRANS–2020

Организатор: ITEMP Expo

**27–29 октября**  
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

17-я международная выставка компонентов и модулей силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

18-я международная выставка материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств EXPOCOATING MOSCOW

20-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля NDT RUSSIA

17-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL

18-я международная выставка крепежных изделий FASTTEC

19-я международная выставка PCVExpo «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели»

5-я международная выставка промышленного котельного, теплообменного, электрогенерирующего оборудования и трубопроводных систем для тепловых сетей HEAT&POWER

Организатор: MVK

**28–31 октября**  
пав. 3, залы 13, 14, 15, 17, 18

27-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM

Организатор: Reed Exhibitions

**30–31 октября**  
пав. 3, зал 12

Международная бьюти-конвенция BEAUNITY–2020

Организатор: Reed Exhibitions

## НОЯБРЬ

**7–8 ноября**  
пав. 3, залы 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак (ЗхСАСИВ FCI) «РОССИЯ–2020»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

ТРК VEGAS Каширское шоссе | ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРК VEGAS Кунцево | ТЦ Авиапарк | ТРК Атриум | ТРЦ Афимолл Сити



Традиции бакинкой кухни.  
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.  
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72



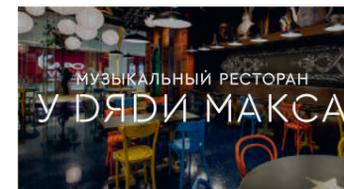
Японская кухня.  
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.  
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77

ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРЦ Европейский



Семейный музыкальный ресторан.  
udiadimaxa.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.  
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.  
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.  
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



Авторская японская кухня.  
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.  
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.  
gg-g.ru/pojarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.  
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТРК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.  
+7 (495) 646 35 35



Крафтовый бар с отличными бургерами.  
+7 (985) 411 63 62



Домашняя русская и европейская кухня.  
vegascfe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.  
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

ул. Лесная, д. 20, стр. 5



Ресторан, который дышит.  
lesnoy-rest.ru +7 (495) 730 11 77 +7 (985) 330 11 77

# RESTAURANTS

by Crocus Group

f RBYCG @ CROCUS.REST CROCUSREST.RU

# Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

**ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ  
И БИЗНЕСЕ – В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ**

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел.: +7 (495) 223-42-15  
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

www.crocus-expo.ru, www.biv-expo.ru, e-mail: journalbiv@crocus-off.ru  
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15





крокус сити  
океанариум

ВОКРУГ СВЕТА ВСЕЙ СЕМЬЕЙ



66-й км МКАД, Крокус Сити, ст. м. Мякинино  
[www.crocus-oceanarium.ru](http://www.crocus-oceanarium.ru)

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:  
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | [www.crocus-hall.ru](http://www.crocus-hall.ru)