

CROCUS CITY HALL 10 ЛЕТ

ПИОНЕР EDM*
В РАМКАХ
МИРОВОГО ТУРА
ВКЛЮЧАЯ ХИТЫ
DONNA SUMMER
DAVID BOWIE
DAFT PUNK

13
МАЯ

*электронная танцевальная музыка



ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!

GIORGIO MORODER

The Celebration of *the '80s* Tour *

* ТОРЖЕСТВО 80-Х

LIVE

www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

6+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

Бизнес и Выставки №1 (97) 2019

Бизнес и Выставки

№1 (97) 2019



Британия:
Брекзит раздора

с. 18

Россия:
надо ускоряться

с. 34

СеВIT: почему
не устоял Голиаф?

с. 42

Канцелярия
как искусство

с. 52

В ПОИСКАХ ПОПУТНОГО ВЕТРА

с. 48

Бизнес и Выставки

№ 1 (97) 2019

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143401, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143401, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Мамма Миа

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности

за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная.

16+

От издателя 4

Крокус: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Без тормозов 6

США: инерция или новые успехи? 10

Германия: десять лет непрерывного роста 14

Британия: Брекзит раздора 18

Италия: смена курса? 22

Франция: уравнение со многими неизвестными 26

Китай: благоденствие для всех 30

Россия: надо ускоряться 34

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 38

«Крокус Экспо»: день за днем 40

СеВIT: почему не устоял Голиаф? 42

Поплыли! 46

В поисках попутного ветра 48

Канцелярия как искусство 52

Бумажный мир 56

Интернет против бумаги: кто кого 58



ИСТОРИЯ УСПЕХА

«Алибаба» и 1001 ошибка 62

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

В английском стиле 66

Новости аукционов 68

ДАЙДЖЕСТ

Может ли Китай замкнуться на себе? 70

Как инвестируют супербогачи 72

Россия воспаряет вместе с турками 75

Новая любовь к золоту 77

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

«Крокус Экспо» 80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Английский экономист Джон Мейнард Кейнс писал: «Экономика — предмет сложный и требует специальных знаний, но никто и никогда в это не верит». С тех пор люди множество раз могли убедиться в правоте слов о сложности предмета. Это проявляется как в успехах экономического развития некоторых стран, так и в провалах других.

Как показывает мировая практика, стабильное экономическое развитие и процветание страны являются результатом многолетней целенаправленной законодательной деятельности, ориентированной на создание благоприятной для хозяйственного строительства среды. Это подразумевает построение разумной налоговой системы, стимулирующей деловую активность; формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего росту капитальных вложений в реальный сектор; проведение рациональной таможенной политики, дифференцирующей фискальные, защитные и стимулирующие цели. Наряду с этим необходимо проведение последовательной научно-технической политики, обеспечивающей перспективную основу для прогресса материального производства, поддержание стабильной политической системы, создающей у частного капитала настроение уверенности в успехе своего бизнеса. Только при этих условиях в стране может быть обеспечено движение вперед, эффективное хозяйственное развитие и рост благосостояния населения.

В этом номере журнала публикуются материалы о развитии ведущих стран мира, об итогах прошедшего года и задачах на предстоящий период, которые дают представление о сложности реализации выдвигаемых экономических программ.

Араз АГАЛАРОВ



Компания Crocus Group по решению Правительства РФ будет достраивать все жилые дома, входившие в программу обанкротившегося девелопера Urban Group. Уже заключены контракты на достройку 57 домов. Несколько жилых зданий общей площадью 220 тыс. кв. м сданы в конце 2018 г. В них получают жилье около 3 тыс. граждан. Строительство всех домов предполагается завершить до конца 2020 г. Согласно плану Правительства РФ, на ликвидацию долгостроя Urban Group выделяется 14,6 млрд руб. для помощи дольщикам. Власти Московской области предоставляют 20 млрд руб. на завершение строительства школ, детских садов и других объектов социальной инфраструктуры.

На сцене ТРК «Вегас Крокус Сити» 27 января продюсерский центр Максима Фадеева MALFA организовал большое музыкальное шоу. Вход для всех посетителей «Вегас» был свободный. Шоу состоялось в рамках музыкального фестиваля «ЖАРА», при участии телевизионного канала «ЖАРА ТВ».



В МВЦ «Крокус Экспо» 29 и 30 января прошел 9-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech. Основные мероприятия фестиваля были посвящены современным методам, формам и тенденциям в MICE, медиа и интернет-продвижении. Центром деловой программы стала II Всероссийская конференция индустрии выставочного строительства «Цифровые технологии в строительстве и организации выставок». В экспозиции ProMediaTech были представлены перспективные решения в продвижении новых технологий и услуг в выставочном строительстве. В ProMediaTech-2019 приняли участие свыше 180 компаний.



Компания Crocus Group подводит первые итоги конгрессно-выставочной, концертной и деловой деятельности в 2018 г. на площадках Крокус Сити. Общее число мероприятий, проведенных в павильонах и залах Крокус Сити, превысило 600. В эту цифру входит более 140 выставочных экспозиций, свыше 100 конференций, конгрессов, семинаров, круглых столов и корпоративных встреч, порядка 360 концертов, гастрольных и юбилейных представлений.



По сообщению руководства Crocus Group, станция метро «Мякинино» Арбатско-Покровской линии будет де-юре передана на баланс Московского метрополитена в первом квартале 2019 г. Станция была открыта в конце 2009 г. и стала первым проектом метро в России, реализованным на условиях государственно-частного партнерства. Частным инвестором выступила компания Crocus Group, вложения которой в строительство станции составили 20 млн долл.

По информации президента Crocus Group Араза Агаларова, общий оборот компании в 2018 г. составил порядка 67 млрд руб. Из этого объема около 40% обеспечивают торговые центры «Твой дом», примерно 14% приходится на доходы от сдачи площадей в аренду в ТРК «Вегас» и «Крокус Сити Молле», порядка 12% приносит выставочный бизнес. Остальное составляют другие виды деятельности, в основном строительство и ресторанный бизнес. Компания платит в год 3,5 млрд руб. налогов.



БЕЗ ТОРМОЗОВ

Мировая экономика растет и, судя по всему, тормозить пока не собирается. Это стало неожиданно для экспертов, давно предвещавших новый виток спада. Теперь они пытаются понять, насколько долго продлится рост перед тем, как все-таки рухнуть в очередной кризис.

После финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. полоса неурядиц продолжилась — в целом ряде стран ЕС в 2010–2012 гг. начался масштабный долговой кризис, в 2014–2016 гг. последовала болезненная перестройка цен на энергоносители и сырье. Логично было ожидать общего замедления глобального развития. Выход на этом фоне на траекторию роста содержал некоторый элемент неожиданности в поведении мировой экономики.

И вот уже аналитики ООН высказывают осторожную надежду на то, что вековой замкнутый круг циклического развития может быть прерван, мировая экономика выходит на траекторию устойчивого развития — цель, которая уже давно провозглашена мировым сообществом. Они полагают, что свою позитивную роль сыграла эко-

номическая политика многих стран, которые отдают приоритет в инвестициях и поддержке таким отраслям, как образование, здравоохранение, защита и восстановление окружающей среды, перестройка сферы финансовых услуг. Другими словами, на первый план выходит задача повышения уровня жизни людей не только за счет материальных факторов.

Тем временем темп прироста мировой экономики, рассчитанный по текущему рыночному курсу, составил 3% за 2017 г. и был значительно более энергичным, чем 2,4% в 2016 г. и наиболее высоким после 2011 г. Ожидается сохранение 3% роста в 2018–2019 гг., и это наполняет комментарии аналитиков оптимизмом.

В целом, налицо повышательная волна роста мировой экономики, теперь актуальными стали вопросы, на-

Запущенная президентом США тарифная война не сумела помешать глобальному росту

сколько долго она продлится, а это во многом зависит от природы и потенциала движущих сил этого роста.

Как и следует ожидать, главным локомотивом роста остается группа развитых стран, включающая США, страны ЕС, Японию, Канаду и примкнувшую к ним Мексику. Здесь первенство обеспечивается по линии прогресса и качества. Вместе эта группа дала в 2017 г. треть прироста мирового ВВП, в основном — за счет наукоемкой продукции и высоких технологий, причем более половины этого результата составил вклад экономики США. Еще около половины прироста дали страны Азии Китай и его соседи-партнеры. Здесь формируется обширная область мирового промышленного производства, ориентированного на быстрое освоение поступающих из развитого мира достижений. Наличие тут крупных ресурсов рабочей силы позволяет сочетать прорывы к прогрес-

Все происходящее в мировой экономике позволяет рассчитывать, что набравший силу рост продлится еще год-другой



су с экстенсивным развитием. Такая структура модели мирового роста сохранилась в 2018 г. и продержится еще довольно долго.

Две эти группы лидеров играют роль локомотивов мирового экономического роста неслучайно. В США, ЕС, Японии и других развитых странах разворачивается структурная перестройка экономики, связанная с цифровой революцией, с крупными изменениями в сфере энергетики, с новыми процессами в образовании, здравоохранении, секторе финансов и других услуг. В Китае продвижение к прогрессу в рамках модели догоняющего развития в течение более трех десятилетий достигло теперь такой стадии, когда страна становится все более важным и влиятельным центром регионального экономического сотрудничества по линии распределения производственных операций, межотраслевой и внутриотраслевой международной торговли, трансфера технологий, движения капитала, формирования линий и узлов логистики.

Перспективный региональный источник роста мировой экономики

продолжает формироваться в Латинской Америке. Здесь в последние годы после двух лет кризиса и депрессии с трудом, но все-таки пошла в рост экономика Бразилии, и это составило более 10% мирового прироста. Хороший темп показала следующая за нею Аргентина, которая проводила в начале декабря 2018 г. саммит «Большой двадцатки» (G20).

Еще одним аспектом, привлекающим внимание при анализе происходящего роста экономики, и его, пожалуй, можно считать главным отличительным признаком, является то, что запущенная с таким шумом президентом США тарифная война не сумела затормозить этот рост. Скорее всего, она в немалой степени ему помешала и внесла искажения, но не смогла полностью сорвать позитивное движение.

Впечатленный значительными позитивными показателями экономики, особенно по линии занятости, президент Трамп поторопился сдать назад в торговом конфликте с Китаем и переключиться на поиски приемлемой модели сотрудничества с этой страной

После долгого зстоя, последовавшего за кризисом 2008–2009 гг., когда аналитики уже приготовились к очередному спаду, мировая экономика как будто обрела второе дыхание и довольно энергично пошла в рост.



Главным локомотивом роста остается группа развитых стран, включающая США, страны ЕС, Японию, Канаду, а также Мексику.

Темпы роста мировой экономики (%)

| Годы | РВК | ППС |
|--------|-----|-----|
| 2011 | 3,1 | 4,1 |
| 2012 | 2,5 | 3,3 |
| 2013 | 2,5 | 3,3 |
| 2014 | 2,8 | 3,5 |
| 2015 | 2,7 | 3,3 |
| 2016 | 2,4 | 3,1 |
| 2017 | 3,0 | 3,6 |
| 2018* | 3,0 | 3,7 |
| 2019** | 3,0 | 3,7 |

* Оценка.

** Прогноз.

Примечание. РВК — расчет по рыночному валютному курсу. ППС — расчет по паритету покупательной способности.

Источник: World Economic Situation and Prospects 2018

и другими партнерами. В частности, Трамп отложил на 90 дней введение более высоких тарифов на китайский импорт, на что Китай ответил тем, что отложил повышение пошлин на автомобили и запчасти из США. В этом же ряду поиска новой модели согласия лежит провозглашенное США и поддержанное рядом других партнеров на саммите G20 намерение реформировать ВТО.

Однако продолжающийся, несмотря на тарифные конфликты, рост мировой экономики не застрахован от серьезных угроз, главным источником которых считается финансовый рынок. Надо сказать, что биржевые дельцы и аналитики «ждут» такой кризис давно. Дело в том, что значительная часть денег из суммы в 4,5 трлн долл., которые ФРС накачала в 2008–2014 гг. в экономику США, устремилась на финансовый рынок и содействовала гипертрофированному росту курсов акций и биржевых индексов. Биржевики считают, что образование здесь пузыря, как они называют такое явление, в конце концов должно завершиться обвалом. Отсюда тревожная реакция финансового

рынка на любые сильные колебания индексов, как это было в феврале, октябре и декабре 2018 г. А тут еще ФРС проводит рискованный курс, повышая ставку процента, что должно сдерживать и умерить рост экономики, предотвращая срыв в сторону инфляции, а в реальности может спровоцировать финансовый кризис. Так что недовольство Трампа действиями ФРС, повысившего ставку до 2–2,5% в декабре 2018 г., вполне понятно: в его положении рост экономики — главный аргумент, оправдывающий политику этого президента.

Все происходящее в мировой экономике позволяет рассчитывать, что набравший силу рост продлится еще год-другой, пока отложенные в прошлые годы застоя потребности будут удовлетворены, новые тренды наберут силу, и их полному проявлению станут мешать рамки текущего цикла. Вот тут-то и наступит кризис.

Михаил ПОРТНОЙ,
д.э.н., профессор, руководитель
Центра внешнеэкономических
исследований Института США
и Канады РАН,
профессор РАНХиГС

CROCUS | Event

#ПРОСТРАНСТВОСОБЫТИЙ

**БОЛЕЕ 100 ПЛОЩАДОК
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

+7 (499) 490-29-99 / info@crocusevent.ru

crocusevent.ru



RESTAURANTS

by Crocus Group





США: ИНЕРЦИЯ ИЛИ НОВЫЕ УСПЕХИ?

Дональд Трамп уже два года находится у власти в Белом доме. Пожалуй, ни один вновь избранный президент, по крайней мере, после Второй мировой войны, не привнес в политическую жизнь страны столько противоречивых суждений о своей персоне и не вызвал столько критики в адрес своей политики.

Трампу, с одной стороны, удалось отчасти консолидировать республиканскую партию, укрепить в ней свой авторитет. С другой — по-прежнему большая часть американского политического класса настроена по отношению к президенту откровенно враждебно и не воспринимает его как национального лидера. Противоречивы и результаты промежуточных выборов в Конгресс в ноябре 2018 г., когда Д. Трампу, с одной стороны, удалось укрепить позиции республиканской партии в Сенате, но с другой им потерял контроль над Палатой представителей в Конгрессе. Одновременно продолжают исследования предполагаемых связей предвыборного штаба Трампа с Россией, что чревато многими неприятностями для политической репутации

президента и его будущего. Что же происходит на этом фоне в экономике США? Ведь центральным пунктом его предвыборных обещаний была именно экономика, а также внешне-экономические и социальные проблемы Америки.

Реальный ВВП
США к концу
3 квартала 2018 г.
превысил
20 трлн долл.

Устойчивый рост

Минувшие два года характеризовались устойчивым экономическим ростом. В 2017 г. ВВП страны в реальном выражении вырос на 2,2%, а за 3 квартала 2018 г. темп прироста составил 3,3% в годовом выражении. Особенно быстрый рост наблюдался в отраслях обрабатывающей промышленности, производящих товары длительного пользования (добавленная стоимость в реальном выражении возросла здесь на 3,2% в 2017 г. и почти на 6% за первые два квартала 2018 г.),

а также в профессиональных услугах (наука, образование и др.) — на 4,2% в 2017 г. и на 5,6% в 2018 г. При этом прирост внутренних частных инвестиций составил, соответственно, 4,8% и 12,3%. Реальный ВВП к концу 3 квартала 2018 г. превысил 20 трлн долл.

На рекордно низком уровне остается безработица — 3,7% в октябре 2018 г. Если исключить из расчетов молодежь в возрасте 16–19 лет, у которых традиционно высокая безработица в силу отсутствия опыта и образования, то для основной массы рабочей силы уровень безработицы был 3,3–3,4%. Даже у таких уязвимых групп, как испаноязычные американцы и афроамериканцы, уровень безработицы был относительно невысоким (4,4% и 6,2% соответственно).

Инфляция в США в 2017 г. и 2018 г. оставалась на низком уровне — 2,1% и 1,9%.

Внешнеторговые показатели США изменились незначительно. Объем внешней торговли США в 2017 г. составил 5,2 трлн долл., сохранив большой торговый дефицит в 552 млрд долл.

Еще одним важным экономическим достижением США следует признать возросшую энергонезависимость страны. Доля импорта в общем потреблении энергоресурсов только за 2007–2014 гг. сократилась с 28,6% до 10,3%.

Разумеется, все эти достижения вряд ли можно отнести на счет экономической политики администрации Дональда Трампа. И устойчивый рост, связанный с выходом страны из экономического кризиса, и изменения в энергобалансе начались еще во времена президентства Барака Обамы и обусловлены, главным образом, традиционными факторами экономического роста: возросшим потребительским спросом, а также растущими частными инвестициями. Кроме того, безусловно, что именно президент Обама проводил очень эффективную политику по стимулированию экономики (политика количественного смягчения). Вопрос о том, в какой степени экономическая политика Трампа способствовала ускорению экономического роста и снижению безработицы, пока остается открытым и вызывает разноре-

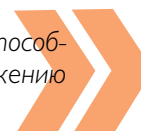
чивые оценки среди американских экспертов.

Реформы и их результаты

Если вспомнить предвыборные обещания и намерения Д. Трампа, то нельзя не признать, что он на протяжении первых двух лет пребывания в Белом доме последовательно стремился выполнить свои намерения и во многом реализовал свои планы. Это касается как большинства его политических обещаний, так и чисто экономических реформ.

Его экономические реформы можно условно разделить на внутриэкономические и внешнеэкономические. Среди внутриэкономических реформ на первое место следует, бесспорно, поставить налоговую реформу. Она сократила налоговое бремя для наиболее состоятельных американцев, но главное — уменьшила налогообложение бизнеса, в частности, сократила корпоративный налог с 35% до 21%.

Вопрос о том, в какой степени политика Трампа способствовала ускорению экономического роста и снижению безработицы, пока остается открытым



Большинство экспертов положительно оценивают возможные последствия масштабного снижения налогов, в первую очередь, на бизнес, а также увеличение стандартных налоговых вычетов. Вероятно, что и в новом Конгрессе, с преобладанием демократов в

Экономика США

| Показатели/Годы | 2017 г. | 2018 г.* |
|-------------------------------|---------|----------|
| ВВП (трлн долл.) | 19,5 | 20,3 |
| Прирост (%) | 2,2 | 3,3 |
| Безработица (%) | 4,1 | 3,7 |
| Инфляция (%) | 2,1 | 1,9 |
| Внешняя торговля (млрд долл.) | 5 254 | 4 222 |
| Экспорт | 2 351 | 1 888 |
| Импорт | 2 903 | 2 334 |
| Торговый баланс (млрд долл.) | -552 | -446 |

* Данные за 3 квартала. Источник: Bureau of Economic Analyses, Bureau of Labor Statistics



Технический прогресс в сфере добычи энергоресурсов, масштабная разработка сланцевых месторождений, диверсификация импорта энергоносителей привели к тому, что по добыче газа США вышли на первое место в мире, а по добыче нефти занимают в последние годы второе-третье место в мире.



Ожидается, что меры по развитию энергетики США приведут к росту ВВП на 100 млрд долл. и к созданию ежегодно 500 тыс. новых рабочих мест, а также к росту совокупного годового фонда оплаты труда в 30 млрд долл. за ближайшие 7 лет.

Палате представителей, основные изменения в налоговом законодательстве сохранятся, так как они могут обеспечить реальные стимулы для ускорения экономического роста.

Однако очевидно, что такое глобальное сокращение налогов, происходящее одновременно с ростом федеральных расходов, прежде всего, на военные цели, не будет компенсировано ускорением роста ВВП и приведет к росту федеральных заимствований и увеличению бюджетного дефицита до уровня в 1 трлн долл. в 2019 фин. г. и, соответственно, к росту государственного долга, уже превысившего отметку в 20 трлн долл.

В ряду важных внутриэкономических реформ Трампа — модерниза-

ция регуляторной системы. После его прихода на пост президента республиканский Конгресс уже отменил более дюжины различных административных актов, принятых Обамой. Объявленный мораторий на новые федеральные административные акты должен уменьшить стоимость экономического регулирования и повысить его эффективность. Только за первый год пребывания у власти сэкономлено 8,1 млрд долл. на деятельности административных органов. Эту реформу можно считать шагом к де бюрократизации экономической системы.

Однако многие критики отмечают, что Америка нуждается не просто в приостановке старой регулятивной практики, а к ее пересмотру на новой концептуальной основе, как это случилось в конце 1970-х и в 1980-е гг. в рамках «рейганомики». Эксперты отмечают слабый интеллектуальный потенциал команды Трампа для принятия таких принципиальных решений.

Одно из заявленных направлений реформ — новая энергетическая

стратегия, нацеленная на достижение энергетической независимости. На это будет направлено снятие ограничений (экологических и других) на развитие энергетических проектов, принятых в период администрации Обамы, которые, по мнению Трампа, могли привести к уменьшению потенциального ВВП на 2,5 трлн долл. до 2030 г. и к снижению личных доходов американцев на 7 тыс. долл. в год. Снятие ограничений на добычу нефти и газа в сланцевых пластах, а также на добычу угля, может способствовать удешевлению энергии и росту доходов энергетического сектора. Ожидается, что меры по развитию энергетики приведут к росту ВВП на 100 млрд долл. и к созданию ежегодно 500 тыс. новых рабочих мест, а также к росту совокупного годового фонда оплаты труда в 30 млрд долл. за ближайшие 7 лет. Это, в свою очередь, приведет к увеличению доходов консолидированного бюджета на 6 трлн долл. за 4 десятилетия.

К энергетическим проектам при- мыкают планы по резкому увеличению инвестиций в инфраструктурные проекты. Речь идет о дополнительных 100 млрд долл. инвестиций в течение 10 лет в энергетическую, транспорт-



США заявлен возврат к полномасштабной протекционистской политике, от которой мир далеко ушел за последние 70 лет

ную и коммунальную инфраструктуру, т.е. в строительство линий электропередач, дорог, мостов, объектов водоснабжения. Среди объявленных мер в этой области — увеличение масштабов кредитования данных проектов, инфраструктурный налоговый кредит, упрощение разрешительной системы.

Бесспорно, одним из главных приоритетов Трампа стала его внешнеэкономическая политика. В русле этого направления президентские инициативы направлены на защиту национальных производителей и внутреннего рынка. Это подразумевает пересмотр торговых соглашений с зарубежными партнерами для снижения доли импорта и увеличения внутреннего производства.

С этой целью поднимаются внешнеторговые тарифы на ввозимые товары, прежде всего из Китая. Это, по мнению президента, приведет к возвращению многих производств обратно в страну. Под давлением администрации США подписано новое соглашение о свободной торговле между США, Канадой и Мексикой («Соглашение США, Мексика, Канада» от 01.10.2018 г.), повышены импортные тарифы на сталь и алюминий из ряда стран, развязана настоящая торговая война с Китаем. По сути, заявлен возврат к полномасштабной протекционистской политике США, от которой мир далеко ушел за последние 70 лет.

Формально, принимая такого рода меры, Д. Трамп апеллирует к справедливой торговле, к выравниванию тарифов, к защите внутреннего рынка. Вероятно, используя политическое и экономическое давление, с учетом доминирующего положения в мировой экономике, используя механизм санкций, США смогут добиться пересмотра торговых соглашений на выгодных для себя условиях, получив при этом краткосрочные экономические выгоды. Однако, восстанавливая против себя практически всех своих основных торговых партнеров, США могут потерять в главном — в роли экономического и политического лидера, по правилам которого играют другие страны.

Неудачи и провалы

Совершенно очевидно, что выполнить главное предвыборное обещание — вернуть рабочие места на родину — Дональду Трампу не удастся. Интересы корпораций, ориентированные на снижение издержек и максимизацию прибыли, что определило вывод их предприятий за рубеж, не смогут компенсировать никакие налоговые льготы и тем более административные требования.

Целый ряд инициатив Д. Трампа потерпел неудачу. Конгресс, в частности, проголосовал против отмены реформы здравоохранения, принятой при президенте Обаме («Обамакэр»). Потерпев фиаско в Конгрессе, президент своими указами отменил ряд положений Закона о доступном здравоохранении, но закон в целом остался в силе. Не удалось пока принять и ограничительное иммиграционное законодательство. Д. Трамп также не сумел поставить под свой контроль и Федеральную резервную систему (ФРС) — его назначенец на посту Председателем ФРС Дж. Пауэлл сумел отстоять независимость ФРС, несмотря на недовольство Трампа в связи с очередным увеличением ключевой ставки.

Среди внутриэкономических реформ на первое место следует, бесспорно, поставить налоговую реформу



Важным экономическим достижением США следует признать возросшую энергетическую независимость страны



Таким образом, можно сделать три вывода: во-первых, Д. Трамп весьма последователен в своей экономической политике; во-вторых, нынешнее экономическое благополучие США обусловлено в основном эффективным рыночным механизмом экономики США и достижениями его предшественника на посту президента; в-третьих, в экономической политике Трампа присутствуют как разумные и обоснованные решения, так и весьма противоречивые подходы, способные поставить под сомнение всю идеологию экономических реформ.

Виктор СУПЯН,
д.э.н., профессор, научный
руководитель экономического
направления Института США
и Канады РАН





ГЕРМАНИЯ: ДЕСЯТЬ ЛЕТ НЕПРЕРЫВНОГО РОСТА

Бурные политические события в Германии в минувшем году привели к формированию нового правительства и заявлению Ангелы Меркель о том, что она не будет больше выдвигать свою кандидатуру на пост федерального канцлера. Начало 2019 г. дает повод говорить об окончании эпохи Меркель и позволяет подвести первые итоги деятельности возглавляемых ею с 2005 г. правительств.

Для канцлерин все эти годы основной задачей было сохранение и повышение конкурентоспособности германского хозяйственно-политического, социально-экономического и культурно-исторического пространства. Его сравнительные преимущества традиционно опираются на политику хозяйственного порядка — основы немецкой социальной рыночной модели, свободу конкуренции, малый и средний бизнес, монетарную и финансовую стабильность. Выполнению этой задачи по-

могли реформы ее предшественника, социал-демократа Герхарда Шрёдера, который в 2003 г. начал масштабную реформу рынка труда. Во многом это обеспечило успешный выход из мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. и устойчивый рост экономики Германии с 2010 г., который с большой долей вероятности продолжится и в 2019–2021 гг. Позитивные изменения за время правления Ангелы Меркель произошли в сфере государственных финансов — с 2012 г. у Германии ста-

бильный профицит совокупного бюджета; последовательно снижается уровень госдолга к ВВП — в последующие годы он должен снизиться ниже требуемых Маастрихтскими соглашениями 60%. Постоянно растет занятость и снижается безработица. Благодаря конкурентоспособности товаров и услуг ФРГ укрепила свое положение как одной из ведущих экспортных держав мира.

Среди наиболее значимых реформ, начатых А. Меркель — смена энергетической парадигмы («энергетический поворот», инициированный канцлерин в марте 2011 г.), и цифровая трансформация — основной приоритет Большой коалиции с 2013 г. В рамках первой реформы была поставлена задача полного выхода из ядерной энергетики, сокращения доли электростанций, работающих на угле, соответственно, закрытия угольных шахт и увеличения доли возобновляемых источников энергии. Основные успехи в альтернативной сфере были достигнуты в электроэнергетике, в существенно меньшей степени — в традиционной генерации. Важно, что спрос на газ (природный и сжиженный) будет возрастать. В 2018 г. правительство приняло спорное решение о последовательном запрете использования дизельных двигателей. На этом фоне государство продолжает поддерживать использование транспорта на электрической тяге. Эксперты отмечают, что концепция энергетической трансформации постепенно теряет поддержку электората и в последующие годы государство будет вынуждено несколько смягчить свои подходы, перенося центр тяжести на развитие сетевого хозяйства и внедрение цифровых технологий.

Не все просто с процессами цифровизации. Занимая первое место по инновационному потенциалу (количество зарегистрированных патентов и число научных публикаций), страна по-прежнему остается «середнячком» в его практической реализации, т.е. в инновационном развитии. Одна из проблем — недостаточно развитая цифровая инфраструктура. Пока не решены задачи обеспечения всех

ФРГ укрепила свое положение в качестве одной из ведущих экспортных держав мира



Среди наиболее значимых реформ, начатых А. Меркель, — смена энергетической парадигмы («энергетический поворот»)

домохозяйств доступом к широкополосному интернету, существенного повышения качества электронного правительства, цифрового образования, сетевизации народного хозяйства и перехода на этой основе к платформенной экономике. Особых успехов в течение 2018 г. в этой сфере (в отличие от реализации стратегии «Индустрия 4.0») достигнуто не было. Эти задачи переходят на следующие годы.

Несмотря на существенные государственные инвестиции, проблемой остается техническое обслуживание и развитие транспортной инфраструктуры (сухопутной, морской, речной), особенно на уровне коммун. До сих пор не закончены пенсионная и налоговая реформы. Продолжаются реформы образования и здравоохранения. Похоже, будущему канцлеру придется продолжить их.

Но вернемся к прошедшему 2018 г. Очевидно, что не оправдались прогнозы темпов роста ВВП в 2,2%. Реальные цифры оказались существенно ниже — по предварительным оценкам, около 1,5–1,6%. В 2019 г. ожидается примерно такой же прирост. Важно, однако, что он станет десятым годом непрерывного экономического



По глобальному индексу конкурентоспособности Всемирного экономического форума ФРГ занимает третье место в мире (после США и Сингапура).

Основные макроэкономические показатели Германии

| Показатели/Годы | 2016 | 2017 | 2018 ¹ | 2019 ¹ |
|---|------|------|-------------------|-------------------|
| ВВП, % ² | 2,2 | 2,2 | 1,6 | 1,5 |
| Занятость, млн чел. | 43,6 | 44,3 | 44,9 | 45,3 |
| Безработные, млн чел. | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 2,2 |
| Безработица, % ³ | 6,1 | 5,7 | 5,2 | 4,9 |
| Инфляция, % ⁴ | 0,5 | 1,8 | 1,9 | 2,1 |
| Сальдо платежного баланса по текущим операциям ⁵ | 8,5 | 7,9 | 7,2 | 6,6 |
| Профицит бюджета ⁵ | 0,9 | 1,0 | 1,6 | 1,2 |
| Государственный долг ⁵ | 68 | 63 | 61 | 59 |

¹ Прогноз Совета экономических экспертов при правительстве ФРГ. ² Темпы прироста. Очищено от ценовых колебаний. ³ К числу занятых. ⁴ Темпы прироста потребительских цен по отношению к прошлому году. ⁵ В % к ВВП.

Источники: <https://www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de>; <https://www.bundesbank.de>; <http://www.manager-magazin.de>

роста. До 2024 г. он вряд ли превысит 2%-ную отметку. Основная причина — начавшееся в 2018 г. снижение внешнего спроса из-за усиления протекционистских тенденций в мировой торговле, неуверенность немецких компаний (особенно машино- и автомобилестроения) в перспективах внешнеэкономических отношений с США и Китаем, а также непредсказуемостью Брекзита. В последующие годы темпы роста экспорта товаров и услуг будут уступать увеличению импорта, но существенный внешне-торговый актив сохранится. Из этого вытекает задача поддержания внутреннего спроса, в первую очередь со стороны государства.

В 2018 г. достигнут очередной рекорд занятости (44,9 млн человек) и минимальной безработицы (2,35 млн человек), что наряду с высокой численностью мигрантов, получающих государственную поддержку, содействует высокому спросу домохозяйств на товары и услуги. В 2019 г. эти показатели поставят новый рекорд: 45,2 млн и 2,24 млн человек. Не исключено, что, начиная с 2021 г., вследствие снижения мировой конъюнктуры и дальнейшего внедрения цифровых технологий

эти показатели несколько ухудшатся. При этом эксперты считают, что вклад цифровизации в уменьшение числа рабочих мест будет минимальным.

С одной стороны, германской экономике не хватает нескольких сотен тысяч высококвалифицированных рабочих мест — вузы и трудовая миграция пока не способны удовлетворить существующий спрос. Более того, продолжится отток высококлассных специалистов в другие страны. С другой стороны, увеличиваются демографические диспропорции — в структуре населения растет доля граждан пожилого возраста и уменьшается доля молодых (на них приходится основная нагрузка по формированию пенсионного фонда).

В 2018 г. продолжилось проведение миграционной политики, построенной на принципе «пряника и кнута». В декабре 2018 г. после долгих дебатов правительство Большой коалиции приняло проект долгожданного закона о трудовой миграции, который описывает механизмы и рамочные условия привлечения иностранной рабочей

силы. Он должен быть утвержден бундестагом в начале 2019 г. Если это произойдет, то закон вступит в силу в 2020 г. и будет действовать до 2022 г. После подведения промежуточных итогов будущая правительственная коалиция примет решение о дальнейшей судьбе закона.

В последующие годы лица, не получившие статуса беженцев или нарушающие немецкие законы, всё более активно будут выселяться из страны. Их число будет возрастать (сейчас в среднем 25 тыс. человек в год). Остальные будут интегрироваться — для этого государство создало эффективную инфраструктуру по поддержке лиц, получивших статус беженцев, в т.ч. в сфере языковой и профессиональной подготовки.

После существенного спада в 2014–2016 гг., обусловленного кризисными явлениями в российской экономике и взаимными санкциями ЕС и РФ, с 2017 г. наблюдается постепенное восстановление внешнеторгового оборота между Россией и Германией. Несмотря на неблагоприятный политический фон, немецкие компании (к концу 2018 г. по сравнению с 2014 г. их число сократилось примерно на 20%) продолжают осуществлять существенные прямые инвестиции. Несколько крупных концернов заключили специальные инвестиционные контракты с Минпромторгом РФ. Основные риски для 2019–2021 гг. российский и германский бизнес видит в возможном введении экстерриториальных санкций США. Связанная с этим неуверенность, особенно малых и средних фирм, в среднесрочной перспективе будет сдерживать развитие двусторонней хозяйственной кооперации. При этом Германия останется основным внешним источником оборудования и технологий для модернизации отечественного народного хозяйства.

Владислав БЕЛОВ,
заместитель директора по научной работе Института Европы РАН, заведующий отделом страновых исследований, руководитель Центра германских исследований

2019 г. станет для Германии десятым годом непрерывного экономического роста

До сих пор не закончены пенсионная и налоговая реформы. Продолжаются реформы образования и здравоохранения

БРИТАНИЯ: БРЕКЗИТ РАЗДОРА

25 ноября 2018 г., после 18-месячных переговоров между Лондоном и Брюсселем об условиях развода Великобритании с Евросоюзом, лидеры ЕС одобрили Соглашение о выходе Великобритании из состава союза. 15 января 2019 г. английский парламент проголосовал против условий этого соглашения.

В соответствии с соглашением предполагалось, что Британия должна прекратить членство в структурах Евросоюза 29 марта 2019 г., уже с 30 марта она теряет право участвовать в разработке общеевропейских законов и не будет представлена в структурах ЕС. В рамках Брексита установлен переходный период, который завершится 31 декабря 2020 г. В течение этого времени весь свод законов ЕС будет продолжать применяться к Великобритании. Она будет признавать все нормы и структуры ЕС, но не будет участвовать в принятии решений. Это относится и к новым правилам, которые вступят в силу в этот период. Задача переходного периода для Лондона — свести к минимуму ущерб от выхода Британии из ЕС для безопасности, бизнеса и граждан этой страны и ЕС.

До конца переходного периода Британия останется участником Таможенного союза ЕС и Европейского единого рынка и будет делать отчисления в бюджет объединения. Это означает, что ей придется соблюдать нормы и правила Общего рынка ЕС. В течение

этого периода граждане ЕС и Соединенного Королевства будут пользоваться свободой перемещения, после чего свободное передвижение людей прекратится.

Переходный период будет действовать до тех пор, пока Лондон и Брюссель не заключат всеобъемлющую торговую сделку. В случае если ЕС и Британия не заключат торговое соглашение, то торговые отношения между ними будут регулировать правила ВТО. Переходный период может быть продлен, но лишь один раз по совместному решению сторон.

Великобритания согласилась оставаться участником Европейской конвенции о защите прав человека и уважать юрисдикцию Европейского суда в Люксембурге.

Главным камнем преткновения в соглашении о Брексите стал чрезвычайно чувствительный для Лондона вопрос о границе Северной Ирландии, вызывавший в ходе переговоров больше всего споров. В настоящее время эта граница существует чисто номинально. Евросоюз предлагает оставить

В ближайшие три года темпы роста ВВП в Британии будут существенно уступать мировым и будут ниже, чем в ЕС

Северную Ирландию в таможенном союзе, чтобы избежать появления «жесткой границы» между двумя частями острова — этим регионом Соединенного Королевства, с одной стороны, и членом ЕС Республикой Ирландия, с другой. Лондон, в свою очередь, заявляет, что в таком случае нежелательная граница появится внутри Соединенного Королевства. Граница между Республикой Ирландией и Северной Ирландией останется прозрачной до тех пор, пока Брюссель и Лондон не договорятся о приемлемых вариантах окончательного решения проблемы.

В течение года в стране нарастало недовольство условиями развода Британии с ЕС, которое, в конечном итоге, вылилось в острейший политический кризис. Опросы общественного мнения свидетельствовали о том, что Соглашение по Брекситу не устраивает ни его сторонников, ни противников. План правительства не находил поддержки не только у его оппонентов — лейбористов, либерал-демократов, Шотландской национальной партии. Против выступали и «жесткие» евроскептики и идеологи «жесткого» варианта Брексита из консервативной партии и демократической юнионистской партии Северной Ирландии. В течение года правительство покинули ряд ключевых членов кабинета.

Противники Терезы Мэй инициировали вынесение премьер-министру и лидеру партии вотума недоверия. Однако им этого не удалось. Мэй удержалась на посту премьера, но судьба Брексита по-прежнему под вопросом.

Нарастание экономической и политической неопределенности стало важнейшим сдерживающим фактором для роста производства. Прирост ВВП в 2018 г. был наименьшим после 2012 г. — ниже, чем в других странах «Большой семерки». Если раньше изменения в экономической динамике, как правило, определялись объективными процессами, то сейчас перелом тенденции был «рукотворным» — вызван решением Лондона выйти из состава ЕС.

Замедлились темпы роста потребительских расходов — драйвера британской экономики в предыдущие го-

ды. Во многом оно стало следствием снижения курса фунта, что привело к повышению импортных цен и росту инфляции. В течение большей части 2017–2018 гг. инфляция превышала рост номинальных доходов населения. Население из-за опасения дальнейшего роста цен стало больше средств откладывать на сбережения и выплату долгов. Бизнес на неопределенность перспектив в связи с Брекситом реагирует сдерживанием и уменьшением капитальных расходов, а также угрозами перенести мощности за рубеж. Наблюдается уменьшение притока прямых иностранных инвестиций.

Задача переходного периода для Лондона — свести к минимуму ущерб от выхода Британии из ЕС

В ноябре 2017 г. правительство опубликовало новую Промышленную стратегию, в которой изложило свое видение будущего британской экономики. Спустя год, представляя парламенту новый бюджет, министр финансов Ф. Хэммонд заявил: «В центре глобальной Британии должна быть динамичная инновационная экономика».

Если до официальной даты Брексита сделки с Брюсселем утвердить не удастся, Великобритания покинет ЕС без соглашения

По оценке Управления по бюджетной ответственности, в ближайшие три года темпы роста ВВП в Британии будут существенно уступать мировым и будут ниже, чем в ЕС. Как считает большинство экспертов, в случае выхода страны из Евросоюза произойдет дальнейшее затухание темпов роста ее экономики. Потери для Британии окажутся особенно большими, если ей не удастся достичь всеобъемлющего торгового соглашения по Брекситу. В этом случае, считает Банк Англии, экономика рискует получить более сильный удар, чем во время глобального финансового кризиса 10 лет назад.



Динамика основных макроэкономических показателей

| Показатели/Годы | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ¹ |
|--|------|------|------|------|-------------------|
| ВВП, % ² | 2,9 | 2,3 | 1,8 | 1,7 | 1,3 |
| Безработица ³ | 6,2 | 5,4 | 4,9 | 4,4 | 4,1 |
| Инфляция, % ⁴ | 1,5 | 0,0 | 0,7 | 2,7 | 2,6 |
| Платежный баланс по текущим операциям ⁵ | -4,9 | -4,9 | -5,2 | -3,8 | -3,5 |
| Дефицит государственного бюджета ⁵ | -4,9 | -3,8 | -2,3 | -1,9 | -1,9 |
| Чистый государственный долг ⁵ | 82,6 | 82,3 | 85,2 | 85,3 | 83,7 |

¹ Прогноз. ² Темпы прироста. ³ В % к числу трудоспособных. ⁴ Темпы прироста потребительских цен. ⁵ В % к ВВП.

Источники: United Kingdom IMF Country Report; HM Treasury Budget 2018



В меняющихся условиях правительство и Банк Англии вносят коррективы в экономическую политику, подчиняя ее задаче приспособления экономики к условиям выхода из ЕС.

В целях повышения эффективности экономики, прежде всего производительности труда и конкурентоспособности, в ноябре 2018 г. средства Национального инвестиционного фонда производительности были увеличены с 23 до 31 млрд ф. ст. Значительная их часть пойдет на модернизацию экономической инфраструктуры. Предполагается вложить 2,3 млрд ф. ст. в развитие НИОКР и увеличить их долю в ВВП с нынешних 1,7% до 2,3%.

Промышленная стратегия предполагает акцент на сокращение чрезмерных внутренних диспропорций, а также внешних дисбалансов. На повестке дня создание сбалансированного хозяйства, которое должно в большей мере опираться на сбережения, частные инвестиции и экспорт, а также на реальный сектор экономики и меньше зависеть от государственных и потребительских расходов и сферы услуг, в первую очередь финансовых, а также диверсификация производства.

В условиях подготовки к Брекзиту во внешней политике Лондона возрастало значение американского направления. В ходе переговоров президент США и британский премьер-министр заявили о намерении сохранить отношения особого партнерства.

Ухудшение экономической ситуации, сопровождающееся сокращением налоговых поступлений, побудило правительство внести изменения в бюджетную политику. Оно отказалось от политики «жесткой экономии» и амбициозного плана сбалансировать бюджет к 2020 г. Чтобы уменьшить недовольство в стране своей политикой по Брекзиту, основное внимание в осеннем бюджете 2018 г. правительство уделило поддержке социальной сферы. С апреля 2019 г. будет увеличена почасовая минимальная заработная плата. Повышается уровень минимального дохода, не подлежащего налогообложению. Возрастает финансовая помощь работающим родителям, инвалидам и их семьям.

Заморожены налоги на топливо, пиво и алкогольные напитки. Дополнительные средства выделены местным органам власти на развитие социального обеспечения, на содержание начальных и средних школ.

Брекзит оказался в центре внешней политики Британии. Выход страны из европейского регионального объединения поставил вопрос об изменении ее места в современном мире. В новых условиях в Лондоне все шире обсуждается идея возврата к глобализму, концепция глобальной Британии. Еще в марте 2017 г. Т. Мэй пояснила ее следующим образом: «Мне бы хотелось, чтобы мы были подлинно глобальной Британией: не только лучшим другом и соседом для наших европейских партнеров, но и страной, которая распространяет свое влияние за пределы Европы и строит отношения как со старыми друзьями, так и с новыми союзниками».

Несмотря на Брекзит, Европа останется важнейшим направлением внешней политики Британии. В течение года Лондон неоднократно заявлял, что страна и после выхода из ЕС останется союзником и партнером Евросоюза.

Как и в предыдущие годы, Лондон придавал особое значение развитию экономических и политических отношений со странами Азии, особенно с Китаем. В начале 2018 г. состоялся первый официальный визит Т. Мэй в Китай. Особое внимание в ходе переговоров уделялось развитию глобального стратегического партнерства и расширению экономических связей между двумя странами. По итогам визита общий объем заключенных сделок превысил 13,1 млрд долл. Предполагается, что, благодаря этому, в Великобритании будет создано более 2,5 тыс. рабочих мест. Во время поездки в июле в Пекин министра иностранных дел Британии Дж. Ханта стороны высказались за противодействие протекционизму и за укрепление принципов свободной торговли.

Напряженными оставались российско-британские политические отношения. Однако — и это важно подчеркнуть — с конца 2016 г., несмотря на неблагоприятный политический климат, ситуация в российско-британских экономических отношениях изменилась к лучшему. По итогам 2017 г. двусторонний товарооборот вырос почти на 23%. В 2018 г. он продолжал расширяться и в январе-сентябре вырос на 19% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. По данным российской статистики, объем накопленных в России прямых британских инвестиций приблизился к докризисному уровню, а если исходить из британской статистики, он уже превышен. В основе оживления взаимных торгово-экономических связей — сохраняющаяся заинтересованность британских деловых кругов в продолжении нормальных связей с российскими партнерами.

В середине 2018 г. Россия и Великобритания впервые с 2014 г. возобновили диалог о развитии двусторонних торговых отношений. Продолжалась работа совместной Российско-британской торговой палаты. В феврале 2017 г. на ее очередном заседании главным вопросом стал выход британских товаров на российский рынок в условиях антироссийских санкций. Продолжала свою деятельность дву-



сторонняя Рабочая группа по вопросам создания Международного финансового центра в Москве с участием ряда коммерческих банков, рейтинговых агентств, а также финансовых и юридических компаний России и Великобритании. В 2017 г. в ее рамках создана специальная Совместная группа по финансовым технологиям.

Противоречивые процессы в экономической и политической жизни Британии затрудняют оценку ближайших перспектив развития страны. В любом случае они будут в решающей мере зависеть от эффективности политики государства по ее адаптации к новым условиям. Если до официальной даты Брексита, 29 марта 2019 г., никакой сделки с Брюсселем утвердить не удастся, то Великобритания покинет ЕС без соглашения.

Ефим ХЕСИН,
д.э.н., главный научный
сотрудник ИМЭМО РАН

Объем
накопленных
в России прямых
британских инвестиций
приблизился к
докризисному
уровню



ИТАЛИЯ: СМЕНА КУРСА?



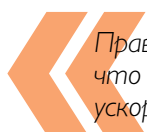
Уходящий год не принес Италии заметных экономических достижений. После небольшого оживления и всплеска инвестиционной активности, вызванного налоговыми стимулами, рост экономики вновь замедлился.

В 2018 г. прирост ВВП Италии в реальном выражении составил лишь 1,1%. Стагнирующая экономика сохраняет огромный государственный долг (131,8% ВВП). В 3 квартале впервые с 2015 г. произошло снижение уровня занятости (на 0,2%), прекратился рост экспорта. По-прежнему особенно неблагоприятна ситуация с занятостью среди молодежи. Продолжается утечка человеческого капитала: десятки тысяч молодых обладателей дипломов, не находя достойной работы на родине, уезжают за рубеж для трудоустройства.

Накопившееся в стране социальное недовольство нашло выход в радикальной смене политического курса. Парламентские выборы 4 марта привели к власти оппозицию, объединившую две ведущие политические силы: право-

центристскую коалицию, в которой на главную роль выдвинулась Лига (бывшая Лига Севера) во главе с М. Сальвини, и Движение пяти звезд (ДПЗ) во главе с молодым политиком Л. Ди Майо. Еще недавно считавшие себя антагонистами, эти силы после длительных переговоров сформировали коалиционное «правительство перемен», заключив соглашение, в которое вошли основные пункты их предвыборных программ. Своей общей задачей правительство Лиги — ДПЗ провозгласило решительный отказ от экономической политики, которой следовала Италия в соответствии с бюджетными правилами и рекомендациями Европейской комиссии, а также потребовало пересмотра миграционной политики ЕС, причиняющей Италии большой ущерб в силу ее транзитного географического положения.

Разработанный экспертами этого правительства проект бюджета на 2019 г. взял за основу ускорение ро-



Правительство Италии продолжает делать ставку на то, что взятый им курс бюджетной и социальной политики ускорит выход страны из затянувшейся депрессии

ста экономики и осуществление радикальных социальных мер, главными из которых являются изменение пенсионного законодательства и введение дохода от гражданства (базового дохода для малообеспеченных групп населения). Новый пенсионный режим аннулирует прежнюю реформу, предусматривавшую жесткие нормативы выхода на пенсию (42 года и 10 месяцев трудового стажа или достижение 67 лет), устанавливая вместо них «квоту 100» — суммирование возраста работника и продолжительности его трудового стажа (принятой нормой на данный момент является 62+38). Доход от гражданства (первоначально 970 евро в месяц, в новом варианте — 780) близок к прожиточному минимуму.

Новый курс бюджетной политики был подкреплен рядом преобразований. Одним из первых стала реализация программного требования ДПЗ об отмене пожизненных выплат выборным лицам высшего звена, закончившим свою законодательную деятельность — депутатам, сенаторам и региональным советникам. По его же настоянию принят жесткий, с широким охватом, антикоррупционный закон. В интересах, главным образом, электората Лиги — бизнеса, обремененного высокими налогами, намечено введение плоской шкалы налогообложения (15–20%) и обещано снижение почти на треть ставок социальных отчислений. Как мера социальной справедливости и одновременно источник пополнения социального бюджета сокращаются «золотые» пенсии (100–500 тыс. евро в год и выше) на 15–40%. Наконец, в качестве способа положить предел массовому уклонению от уплаты налогов населению предложен «налоговый мир» (удобный для нарушителей порядок урегулирования их долговых отношений с государством).

Вразрез с неолиберальными принципами экономической политики, которые практикует ЕС, в проект бюджета включена чисто кейнсианская мера — трехлетний план капиталовложений в инфраструктуру в размере 15 млрд евро.

Проект бюджета ставил целью ускорение роста экономики в 2019 г. до 1,5%, в 2020 г. — до 1,6%, в 2021 г. — до 1,4%. Предусматривалось увеличение

Новый пенсионный режим аннулирует прежнюю реформу, устанавливая новую норму стажа и возраста выхода на пенсию



дефицита в 2019 г. до 2,4% ВВП, при его сокращении в последующие два года до 2,1% и 1,8% соответственно.

Этот проект, представленный на утверждение в Еврокомиссию, был ею решительно отклонен как нарушающий правила поддержания финансовой стабильности Евросоюза. Дефицит в размере 2,4% ВВП контрастировал с показателем 0,8%, который был согласован с предыдущим итальянским правительством, и с 0,6%, рекомендуемым ЕС для стран с крупным государственным долгом. Италии стала грозить штрафная процедура. Переговоры по этому вопросу затянулись почти на три месяца. Только 18 декабря был, наконец, достигнут компромисс: Италия согласилась урезать намеченные расходы, но отстояла ключевые установки своей новой бюджетной политики — реформу пенсионного законодательства и доход от гражданства. Ассигнования на эти две цели снизились на 3,5 млрд евро. Уступкой со стороны Италии было также решение приватизировать часть государственной недвижимости, чтобы сократить величину накопленного долга.

Контрольные цифры бюджета при этом существенно изменились: темп роста на 2019 г. сократился с намеченных 1,5% до 0,9–1,0%, дефицит — с 2,4% до 2,04%. Это отодвигает, казалось бы, в неопределенное будущее



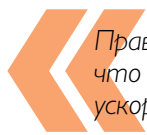
Маттео Сальвини

Компромисс по бюджету, достигнутый новым правительством Италии с ЕС, по мнению обозревателей, в значительной мере обусловлен приближением майских выборов 2019 г. в Европарламент, где у итальянских «популистов» и их многочисленных сторонников в других странах есть немалые шансы упрочить свои позиции. Кроме того, на переговоры Италии с ЕС повлияли события во Франции.

Основные показатели экономики Италии (%)*

| Показатели/Годы | 2017 | 2018 | 2019 | 2010 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| ВВП, темп роста | 1,6 | 1,1 | 1,2 | 1,3 |
| Экспорт, прирост | 5,7 | 1,6 | 3,4 | 3,2 |
| Импорт, прирост | 5,2 | 2,6 | 3,7 | 3,5 |
| Занятость, прирост | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
| Безработица (% активного населения) | 11,2 | 10,7 | 10,4 | 10,0 |
| Дефицит бюджета, % к ВВП | -2,4 | -1,9 | -2,9 | -3,1 |
| Государственный долг, % к ВВП | 131,2 | 131,1 | 131,0 | 131,1 |

* Прогнозные оценки ЕС.



Правительство Италии продолжает делать ставку на то, что взятый им курс бюджетной и социальной политики ускорит выход страны из затянувшейся депрессии

главную цель начавшихся преобразований — ускорение роста экономики, от которого напрямую зависит относительное снижение бремени государственного долга. Но правительство Италии продолжает делать ставку на то, что взятый им курс бюджетной и социальной политики ускорит выход страны из затянувшейся депрессии, поскольку увеличит потребительский спрос населения и облегчит налоговую нагрузку на бизнес.

Наряду с урегулированием своих бюджетных отношений с ЕС правительство Лиги — ДПЗ развернуло интенсивную законодательную работу в области социальной политики. Так, намечено модернизировать национальную сеть центров занятости. Навстречу запросам малого и среднего бизнеса при министерстве экономического развития было создано шесть постоянно действующих площадок для переговоров: по упрощению административных процедур, налогам,

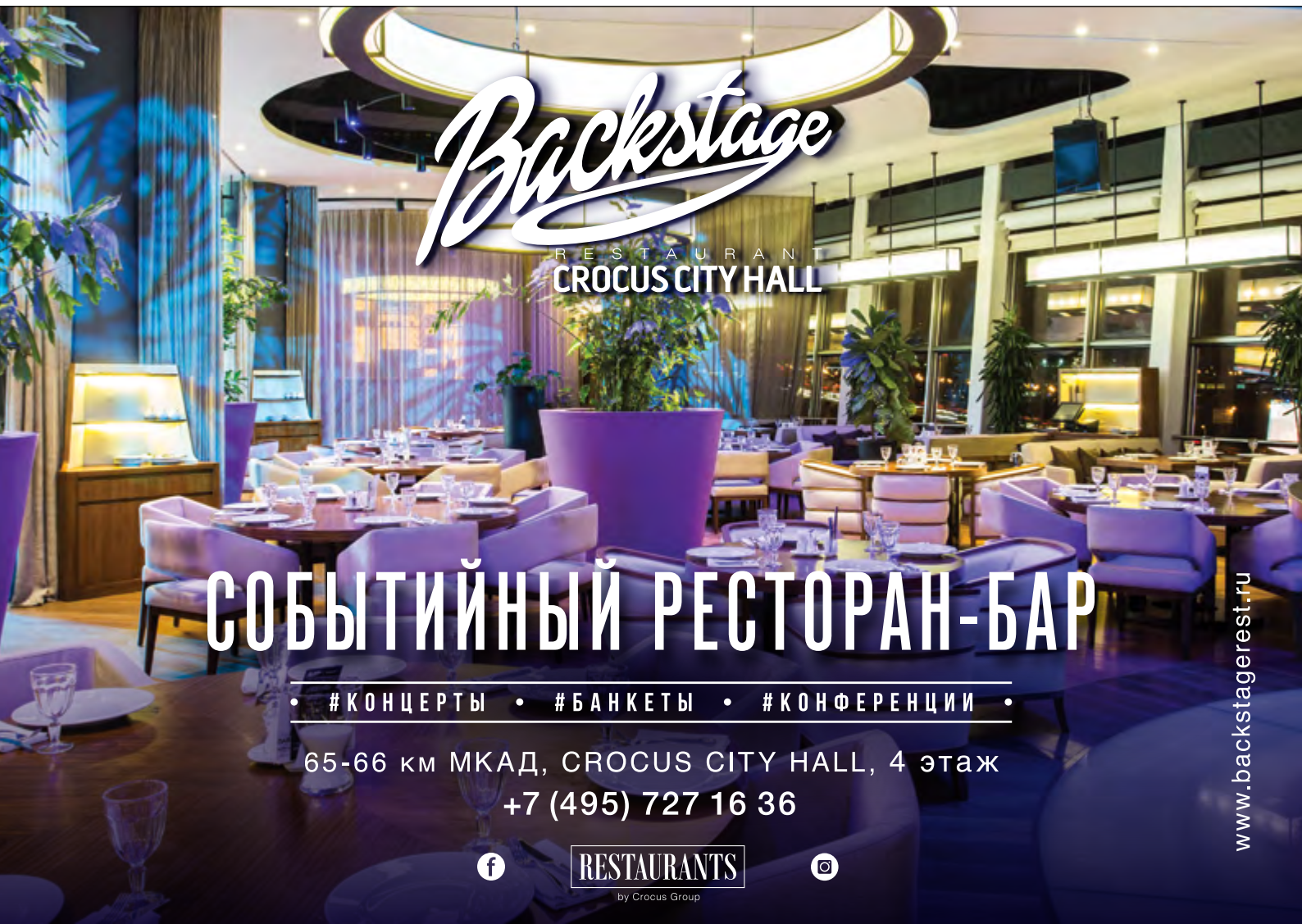
инновациям, инфраструктуре, социальной политике и подготовке кадров, экспорту. Правительство выступило с предложением внести в трудовые договоры второго уровня (то есть на предприятиях и территориях) пункты, направленные на повышение социальной ответственности бизнеса и материального стимулирования роста производительности труда.

Надо сказать, что реакция в стране на достигнутое соглашение далеко не однозначна. Согласно опросу агентства IPSOS, проведенному 22 декабря, в целом положительно его оценили 48%, отрицательно — 37%, а 27% не имели определенного мнения. Характерно, что электоральная база правительства остается верной ему: соглашение с ЕС одобрили 83% избирателей ДПЗ, 73% избирателей Лиги и 49% правоцентристской коалиции в целом. Относительное большинство (34%) сочло, что ради поддержания своего бюджетного маневра правительству

стоило пойти на уступки. Только 15% всех респондентов выразили мнение, что было вообще ошибкой уступать требованиям ЕС. Что касается оценки достаточности предпринятого правительством курса для выведения страны из трудного экономического положения, среди избирателей царит скептицизм: только 6% верят в него как в панацею, тогда как 18% уверены в его бесполезности, а остальные почти поровну делятся на сторонников «возможно, да» (29%), «возможно, нет» (28%) и «не знаю» (19%).

Как бы то ни было, Италии удалось утвердить свое право на бюджетный эксперимент, избежав (возможно, только на время) штрафной процедуры. Многое, однако, будет зависеть от способности правительства реализовать поставленные цели. Еврокомиссия заявила, что будет вести мониторинг мер, корректирующих дефицит итальянского бюджета, и не исключает возможности уже в 2019 г. вернуться к вопросу о мерах дисциплинарного воздействия.

Агнесса АВИЛОВА,
к.э.н., ведущий научный сотрудник ИМЭМО РАН



Backstage RESTAURANT CROCUS CITY HALL

СОБЫТИЙНЫЙ РЕСТОРАН-БАР

• #КОНЦЕРТЫ • #БАНКЕТЫ • #КОНФЕРЕНЦИИ •

65-66 км МКАД, CROCUS CITY HALL, 4 этаж
+7 (495) 727 16 36



RESTAURANTS

by Crocus Group





ФРАНЦИЯ: УРАВНЕНИЕ СО МНОГИМИ НЕИЗВЕСТНЫМИ

Мощное протестное движение «желтых жилетов» привело к тому, что набранная было скорость преобразований упала, а осуществление ряда реформ было отложено. Масштабы социального движения оказались неожиданными для французской политической ЭЛИТЫ.

Удачи...

Нельзя не отдать должное энтузиазму, с которым на протяжении полутора лет после президентских выборов новые власти осуществляли назревшие преобразования. Внесены заметные изменения в налоговую систему, большинство из которых нацелено на стимулирование инвестиций: финансовые активы выведены из состава имущества, облагаемого налогом на состояние; уменьшены налоги, взимаемые с доходов по этим активам; намечено снижение налога на прибыль предприятий до среднего по зоне евро уровня. Население также постепенно освобождается от части обязательных

сборов, в том числе от местного налога на проживание.

Своим успехом власти считают либерализацию трудового законодательства, суть которого заключается в упрощении процедуры увольнения занятых. Расчет строится на том, что облегченная процедура освобождения от рабочей силы, ставшей излишней при замедлении хозяйственной активности, будет побуждать предпринимателей создавать новые рабочие места.

Многочисленные изменения происходят в системе образования, совершенствование которой нацелено на повышение качества человеческого капитала и на максимальное сближе-

В 2019–2022 гг.
темпы роста экономики
Франции составят
1,3–1,5% ВВП

ние структур спроса и предложения рабочей силы. Особое место среди них заняло совершенствование профессионально-технической подготовки и ученичества: увеличиваются размеры личного образовательного счета, облегчается доступ к информации о возможности получения тех или иных производственных навыков.

Непросто далась властям реформа государственной железнодорожной компании SNCF. Борьба с низкой рентабельностью и разбухающими долгами этой компании правительство предложило путем внедрения конкурентных начал на железнодорожном транспорте. В этой связи SNCF будет преобразована из государственного предприятия в акционерное общество, капитал которого останется в руках правительства. Все службы новой компании будут открыты для конкуренции, в том числе международной. Вновь нанимаемые сотрудники лишаются прежнего статуса, который гарантировал им, как и госслужащим, устойчивую занятость. Сопrotивление профсоюзов, которые ответили правительству многомесячной забастовкой, было сломлено.

Также был принят закон о политике в области жилищного строительства, который за счет снятия излишней зарегламентированности отрасли пытается усилить приток инвесторов и вызвать «положительный шок предложения».

Правительство продолжало активную работу над пенсионной реформой и перестройкой системы страхования по безработице, чтобы положить конец ее хроническим дефицитам. Подготовлена конституционная реформа, нацеленная на повышение эффективности законодательной власти и предусматривающая среди прочего сокращение на треть числа депутатов и сенаторов, частичное введение пропорциональной избирательной системы и другие нововведения.

...и просчеты

Вместе с тем проверку временем прошли далеко не все расчеты властей. Начать с того, что не подтвердились надежды на то, что национальное хо-

зяйство окончательно покинуло зону невысоких темпов экономического роста, в которой оказалось после глубокого кризиса 2008–2009 гг. Такое представление возникло, когда темпы прироста ВВП в 2017 г. достигли самой высокой за последние годы точки — 2,2%. Однако на протяжении 2018 г. прогнозы пришлось не раз пересматривать в сторону понижения. Вначале правительство исходило из того, что рост может составить 2%. Осенью Национальный институт статистики снизил прогноз до 1,6%. А последствия массовых волнений «желтых жилетов», по имеющимся оценкам, могут опустить фактический рост до 1,5% ВВП. Свою роль сыграли и рост международной неопределенности и протекционистских тенденций вследствие развязанных администрацией Трампа торговых войн по всем азимутам и расширения санкционной практики, а также повышение мировых цен на углеводороды. Эксперты осторожно заглядывают в завтрашний день. В 2019–2022 гг. экономическая динамика Франции оценивается в 1,3–1,5% ВВП.

В свою очередь, о вялости совокупного спроса говорит сохранение крайне низкого уровня инфляции, не превышающего целевой показатель Европейского центрального банка в 2%. Индекс потребительских цен рос на 1% в 2017 г. и 1,9% в 2018 г. В 2019 г. инфляция, согласно оценкам Национального института статистики, составит всего 1,2%.

Дает о себе знать застарелая проблема недостаточной конкуренто-

Своим успехом власти считают либерализацию трудового законодательства



Парадокс нынешней ситуации заключается в том, что избрание Макрона президентом воспринималось как крепостной вал на пути набирающего силу популизма, тогда как многие лозунги и установки захлестнувшего страну движения «желтых жилетов» несут как раз популистский оттенок и, в первую очередь, — неприятие существующей власти.

Некоторые экономические показатели Франции

| Показатели/Годы | 2017 | 2018 | 2019* |
|--------------------------------------|------|--------|-------|
| Темпы прироста ВВП (%) | 2,2 | 1,5 | 1,3 |
| Инфляция (%) | 1,0 | 1,9 | 1,2 |
| Безработица (%) | 9,4 | 9,1 | 9,0 |
| Дефицит торгового баланса, млрд евро | 63,9 | 61,7** | ... |

* Прогноз Национального института статистики и экономических исследований.

** За 12 месяцев, с ноября 2017 г. по ноябрь 2018 г.

Примечание: инфляция — темпы прироста потребительских цен; норма безработицы — % активного населения



Особое недовольство французов вызывает сохраняющаяся высокая безработица. Она остается выше, чем у основных европейских партнеров Франции: 10,1% в 2016 г., 9,4% в 2017 г. и 9,1% в 2018 г. В 2019 г. она, скорее всего, останется на том же уровне — 9,0%.

способности национального хозяйства. С какими только начинаниями ни выступали власти, чтобы снизить издержки производства. Среди них, например, сокращение взносов предпринимателей в систему социального страхования. Для повышения неценовой конкурентоспособности вводились многочисленные программы «инвестиций будущего». Счета нет инициативам по поддержанию экспорта, особенно мелких и средних предприятий. В этой сфере нынешнее правительство продолжает политику своих предшественников. На уровне отдельных хозяйственных единиц государственная поддержка, безусловно, приносит плоды: появляются успешные стартапы и экспортно-ориентированные предприятия. Опираясь на несколько отраслей, где исторически были заложены солид-

ные заделы (авиакосмическая и фармацевтическая, ВПК и АПК, ядерная энергетика), Франция остается в группе мировых промышленных лидеров. Однако с макроэкономической точки зрения, как говорится, воз и ныне там. Как и на протяжении последней четверти века, торговый баланс страны неизменно сводится с отрицательным сальдо: –48,9 млрд евро в 2016 г., –63,9 млрд в 2017 г. и –61,7 млрд в 2018 г. (за 12 месяцев, с ноября по ноябрь). Тем самым внешняя торговля, занимающая растущее место в экономике страны, не оказывает должного стимулирующего воздействия на внутренний экономический рост.

Реформаторская ловушка

Не столь благоприятный, как предполагалось, макроэкономический фон усложняет проведение курса на модернизацию французской социально-экономической модели, провозглашенной Макроном. Возьмем оздоровление государственных финансов, где новая власть ставила задачу к концу президентского мандата (2022 г.) выйти на сбалансированный государственный бюджет против нынешнего дефицита в 2,6% ВВП и снизить государственный долг до 91,4% против текущих 99% ВВП. Однако замедление роста экономики и налоговых поступлений затрудняет решение этих задач.

Во весь рост встает проблема жесткого контроля за правительственными расходами, но власти явно запаздывают с административной реформой. Тяжелым грузом ложатся на бюджет чрезвычайные социальные выплаты в 10–12 млрд евро (повышение минимальной зарплаты, снятие налогов с невысоких пенсий и акцизов на автомобильное топливо), на которые вынужден был пойти президент, стремясь сбить пламя массовых протестов.

Вялая хозяйственная динамика не давала возможности зримо улучшить материальное положение трудящихся за счет роста располагаемых доходов и снижения уровня безработицы. Тем самым администрация Макрона втягивалась в своеобразную «реформаторскую ловушку». С одной стороны, ускорение преобразований подогрело ожидания на перемены к лучшему.

Внесены заметные изменения в налоговую систему, большинство из которых нацелено на стимулирование инвестиций

С другой стороны, необходимо время, несколько лет, а то и десятилетие, прежде чем структурные реформы дадут положительный эффект. Более того, на первом этапе реформы часто ущемляют интересы отдельных групп. Так, облегчение увольнений для придания гибкости рынку труда немедленно увеличивает риски для занятых, а сопряженное с ним расширение числа рабочих мест может дать о себе знать лишь в отдаленном будущем.

Разрыв между возросшими ожиданиями и отсутствием практических результатов реформ, пусть это и объективно обусловлено, лежит в основе разразившегося социального кризиса. Сегодня трудно прогнозировать дальнейшее развитие событий во Франции. Правительство стремится в экстренном порядке запустить обещанные президентом меры, направленные на повышение личных доходов населения, хотя и не ясно, как они будут финансироваться. В 2019 г. дефицит госбюджета может превысить лимит, установленный для стран — членов еврозоны в размере 3% ВВП (по первым прикидкам, бюджетная прореха может расширяться до 3,5% ВВП). Это не только ставит крест на планах санации правительственных финансов, но и ослабит позиции страны в Евросоюзе. Если одержат верх соображения внешней политики, во главу угла ставящие экономическую и политическую консолидацию европейского центра силы, то придется притормозить курс на укрепление конкурентоспособности. В этой связи поговаривают об отказе от снижения налога на прибыль предприятий, чтобы ограничить дефицит бюджета 3,2% ВВП.

Будущее не ясно

Фактически признавая, что нынешняя политическая система не справляется с согласованием интересов различных общественных групп, президент выдвинул идею общенациональных консультаций с гражданским обществом по широкому кругу вопросов. Само появление такой идеи свидетельствует об изменении подхода властей к осуществлению политики реформ. Если на первом этапе в команде Макрона преобладал технократический подход, когда особенно высоко ценилась скорость перемен, то



Национальная железнодорожная компания SNCF будет преобразована из государственного предприятия в акционерное общество, капитал которого останется в руках правительства

теперь, похоже, приходит понимание, что эффективность преобразований можно обеспечить лишь при условии, что сами граждане становятся их активными участниками.

Однако не ясно, какие практические результаты дадут намечаемые консультации, как они впишутся в программные установки действующей власти и отразятся на реформистской стратегии руководства страны.

Чтобы сохранить свои позиции в Европе и в мире, Франции предстоит пройти через давно назревшие преобразования многих сторон жизни. Вместе с тем, на этом пути много ловушек. Во-первых, на повестку дня вышли социально чувствительные, чтобы не сказать взрывоопасные, реформы, затрагивающие интересы практически всего населения: пенсионная реформа и совершенствование системы страхования по безработице. Во-вторых, резко сузились маневренные возможности властей. Общество,

возбужденное протестами и впервые за полтора года заставившее президента отступить, менее чем когда-либо готово согласиться с кратковременными жертвами. Наконец, подходит к концу период «избирательного затишья», когда власти располагали большей свободой рук. На май намечены выборы в европейский парламент, которые станут первым за два года политическим замером общественных настроений. Власти опасаются, что социальный кризис наполнил ветром паруса партий, расположенных на краях политического спектра, в первую очередь Национального объединения во главе с Марин ле Пен.

Очевидно, что в текущем 2019 г. президенту Макрону и его окружению предстоит решать систему политических уравнений с большим числом неизвестных.

Андрей КУДРЯВЦЕВ,
к.э.н., старший научный сотрудник ЦЭИ ИМЭМО РАН

КИТАЙ: БЛАГОДЕНСТВИЕ ДЛЯ ВСЕХ



Ближайшей целью современной экономической политики КНР является построение к 2020 г. общества малого благоденствия (сяокан). Именно на решение этой задачи ориентированы решения властей Китая.

Состоявшийся немногим более года назад (октябрь 2017 г.) XIX съезд КПК подвел итоги развития страны за последнее пятилетие и наметил индикативные показатели 13-го пятилетнего плана (2016–2020 гг.). Предусматривается, что к концу этого периода ВВП КНР должен составить 80 трлн юаней и около 60 тыс. юаней (примерно 9,2 тыс. долл. по текущему курсу) на душу населения. Тем самым по сравнению с 2010 г. соответствующие показатели будут удвоены.

Достижения налицо

На съезде было отмечено быстрое и стабильное развитие экономики, нашедшее свое воплощение в высоких темпах роста ВВП, продукции промышленности и сельского хозяйства. В результате доля Китая в мировой экономике за пять лет выросла с 11,4% до 15%, уже сегодня по объему ВВП он занимает 2-е место в мире после США, обеспечивая 30% глобального роста.

Впечатляют и достижения страны за последние пять лет в социально-экономической сфере. Так, среднеду-

шевые реальные доходы населения увеличились более чем на 40%. Как отмечалось на 1-й сессии ВСНП 13-го созыва (март 2018 г.), системой социального страхования в Китае уже охвачено 900 млн человек, а различными видами медицинского страхования — 1,3 млрд человек. В рамках государственной программы борьбы с бедностью доля населения с годовым доходом ниже 2300 юаней (335 долл.) на человека сократилась с 10,2% до 4%, а общее число бедных уменьшилось с 82,5 млн чел. в 2013 г. до 30,4 млн чел. в 2017 г.

Общее число бедных уменьшилось с 82,5 млн чел. в 2013 г. до 30,4 млн чел. в 2017 г.

На XIX съезде КПК курс на синхронное развитие индустриализации нового типа, объединенной с информатизацией, урбанизацией и модернизацией сельского хозяйства, был дополнен необходимостью активного участия в экономической глобализации. Таким образом, подчеркивается цель — создание открытой экономики более высокого уровня в интересах наращивания экономического потенциала и совокупной мощи страны в целом.

Постепенный переход Китая к новой модели экономического развития,



основанной не столько на инвестициях и экспорте, сколько на увеличении платежеспособного спроса населения и активизации внутреннего высокотехнологичного производства сопровождается некоторым торможением экономической динамики: если в 2002–2011 гг. темпы ежегодного прироста ВВП составляли от 9 до 11%, то в 2012–2018 гг. — 7,9–6,7%.

Одновременно происходит замедление промышленного производства, инвестиционной активности, внутреннего потребления, а также рост бюджетного дефицита, внутреннего и внешнего долга и т.д. В этой связи руководство страны поставило задачу серьезного изменения концепции развития с использованием новых факторов роста.

Инвестиционный маневр

Прежде всего, существенные перемены намечены в инвестиционной политике — как в источниках и механизмах экономического роста, так и в соотношении его главных экономических субъектов. Происходит расши-

Цель КНР — создание открытой экономики более высокого уровня для наращивания экономического потенциала и совокупной мощи страны в целом



рение состава наиболее влиятельных участников экономического процесса: наряду с государственными компаниями и иностранными инвесторами все более существенную роль играют национальные предприниматели.

За 3 квартала 2018 г. прирост инвестиций в основные фонды составил 5,4% против 7,3% в 2017 г. и 10% в 2015 г. Это далеко не типичная для КНР ситуация, ведь в период сверхбыстрого развития рост инвестиций из года в год в два с лишним раза опережал динамику ВВП. При этом, в отличие от предыдущих нескольких лет, поддержание инвестиционной активности в 2018 г. осуществлялось в значительной степени за счет опережающей динамики частных инвестиций, прирост которых за 9 месяцев года составил 8,7%. На долю частного капитала сегодня приходится свыше 60% валовых капиталовложений в экономику КНР.

За последние пять лет среднелюдиные реальные доходы населения увеличились более чем на 40%



Динамика экономического развития КНР (%)

| Показатели/Годы | 2015 | 2016 | 2017 | 2018* |
|--|-------|------|------|-------|
| ВВП | 6,9 | 6,7 | 6,9 | 6,7 |
| Добавленная стоимость в промышленности | 6,1 | 6,0 | 6,6 | 6,4 |
| Сфера услуг | 8,3 | 8,1 | 8,2 | 7,8 |
| Инвестиции в основные фонды, в т.ч.: | 10,0 | 8,1 | 7,2 | 5,4 |
| государственные | 10,9 | 18,7 | 10,1 | 1,2 |
| частные | 10,0 | 3,2 | 6,0 | 8,7 |
| иностраные | 5,5 | -0,2 | -3,1 | 4,7 |
| Розничный товарооборот | 10,7 | 10,4 | 10,2 | 9,3 |
| Инфляция | 1,5 | 2,0 | 1,6 | 2,1 |
| Оборот внешней торговли, в т.ч.: | -8,1 | -6,8 | 11,4 | 9,9 |
| экспорт | -2,9 | -7,7 | 7,9 | 6,5 |
| импорт | -14,3 | -5,5 | 15,9 | 14,1 |
| Реальные доходы населения**, в т.ч.: | 8,9 | 8,4 | 7,3 | 6,6 |
| городское | 8,2 | 7,8 | 6,5 | 5,7 |
| сельское | 8,9 | 8,2 | 7,3 | 6,8 |

* I–III кварталы.

** Среднедушевые.

Источники: подсчитано по <http://data.stats.gov.cn/>; Чжунго тунцзи няньцзянь 2017, Пекин, 2017

Оптимизация отраслевой структуры капитальных затрат в целом отвечает приоритетам современной экономической политики. Динамика вложений в инфраструктуру и сферу услуг более чем в три раза опережает капиталовложения в промышленность и строительство. Исключительно высокие темпы прироста показывают инвестиции в защиту окружающей среды, в коммунальные услуги, в инфраструктуру, а также в высокотехнологичные отрасли обрабатывающей промышленности.

Инновации и возвращение талантов

Сегодня Китай ведет активную работу по строительству инновационной экономики, разрабатывает и реализует программы создания передовых инновационных центров мирового уровня в Пекине и Шанхае. Всего к 2018 г. в Китае было создано пять национальных и 48 провинциальных производственных инновационных центров, которые образовали высокотехнологичную систему производства в таких приоритетных отраслях, как авиация, ядерная энергия, квантовая связь и т. д.

Большие надежды возлагаются на привлечение в страну выдающихся зарубежных талантов, преимущественно

китайского происхождения, ранее обучавшихся за рубежом (хайгуэй). Возвращению этих высококвалифицированных профессионалов, являющихся важным интеллектуальным ресурсом страны, способствует реализация специальных программ развития кадрового потенциала.

Решающее значение для организации инновационного бизнеса с участием китайских специалистов с зарубежным образованием имеют создаваемые для них специальные бизнес-инкубаторы. Сегодня только в Пекине работают 32 бизнес-инкубатора такого типа (более четверти всех бизнес-инкубаторов города). На долю инновационных компаний, основанных китайскими гражданами после обучения за границей, приходится примерно 30% всех высокотехнологичных компаний китайской столицы. В их числе не только стартапы малого и среднего бизнеса, но и крупнейшие корпорации, входящие в рейтинг «100 лучших инновационных компаний Китая 2018». Все это стало возможным благодаря планомерной политике поддержки вернувшихся специалистов на всех уровнях: от центрального

На долю частного капитала приходится свыше 60% валовых капиталовложений в экономику КНР

Налаживание интеллектуального производства в обрабатывающей промышленности, рост ее международной конкурентоспособности, организация экологически чистого производства с использованием инноваций и высокотехнологического оборудования — все это нацелено на подготовку китайской экономики к участию в новой индустриальной революции, разворачивающейся в современном мире.

правительства до администраций отдельных муниципальных районов.

Эти меры дали видимый результат. Инновационный потенциал страны растет. Вклад научно-технического прогресса в экономический рост увеличился до 57,5%, наукоемкость ВВП достигла 2,1%.

Сельская жизнь

Выдвинутая XIX съездом КПК новая стратегия подъема деревни призвана в ближайшие три десятилетия обеспечить кардинальное решение аграрной проблемы и преодоление отставания сельских районов. Реализация намеченной стратегии преобразования деревни направлена на комплексное решение триединой задачи — улучшение жизни крестьян, развитие сельской инфраструктуры, повышение сельскохозяйственного производства. Для этого руководство КНР предложило и далее развивать систему земельного подряда с продлением сроков аренды земли крестьянами еще на 30 лет при стимулировании создания на селе различных видов кооперации. Реформы в деревне, и прежде всего реформа земельной системы, призваны подтвердить жизнеспособность и эффективность общественной (коллективной) формы собственности в условиях рыночной экономики Китая.

«Зеленые» технологии

Начиная с 2013 г. в КНР проведено уже около 40 локальных реформ в экологической сфере. Они направлены на ликвидацию дисбаланса между экономическим развитием и защитой

Доля Китая в мировой экономике выросла с 11,4% до 15%, уже сегодня по объему ВВП страна занимает 2-е место в мире после США



В программе 13-й пятилетки поставлена задача снижения расходов энергии на единицу ВВП, расходов воды и снижения загрязнений примерно на 15%, 23% и 18% соответственно. Уровень «зеленого» производства в основных отраслях промышленности должен вырасти до показателей передовых в этом отношении стран.

окружающей среды, на создание «зеленых» отраслей и разработку новых инновационных технологий, на активный перевод промышленных мощностей с востока на запад с обеспечением экологической защиты принимающих территорий. Все это нацелено на решение проблем, накопленных в период высоких темпов роста.

Согласно государственным планам, к 2020 г. Китай должен войти в число наиболее инновационно развитых стран мира. Уже сегодня значительные инвестиции направляются в «зеленые» технологии. По всей стране создаются образцовые экологически чистые предприятия и целые районы.

Частный сектор

Большое значение придается дальнейшему совершенствованию смешанной экономики, созданной в период реформ. В частности, модернизируется управление государственным капиталом путем преобразования государственных предприятий в акционерные общества и развития государственно-частного партнерства.

Важной движущей силой в экономическом развитии страны являются

индивидуальные и частные предприятия. Они активно участвуют в модернизации реального сектора экономики и реструктуризации государственных предприятий. Им же отводится ключевая роль в поддержании социальной стабильности в качестве основного канала расширения занятости, источника независимых инвестиций, локомотива инновационного развития, повышения уровня благосостояния граждан, а также борьбы с бедностью и нищетой.

В целом, к середине 2018 г. в Китае насчитывалось свыше 100 млн индивидуальных и частных предприятий, составляющих 95% от общего числа хозяйствующих субъектов рынка. Они обеспечили стабильное трудоустройство и заработок более 350 млн человек. Частный сектор обеспечивает свыше 60% ВВП, около 50% налоговых поступлений в бюджет государства, свыше 70% инновационной продукции. Его доля в общей численности занятого населения превысила 44%.

В перспективе руководство КНР предполагает стимулировать дальнейшее развитие частного сектора экономики с упором на модернизацию

предприятий, усиление их финансово-кредитной поддержки, совершенствование механизма защиты прав и интересов частных вкладчиков капитала и т.д.

Неуклонное осуществление новой экономической стратегии в КНР позволяет говорить о формировании целого ряда фундаментальных тенденций, способных, в случае их закрепления, серьезно изменить облик Китая в будущем. Тем самым китайское общество постепенно продвигается к гуманизированной, ориентирующейся на насущные потребности человека, модели развития.

Любовь НОВОСЕЛОВА,
д.э.н., главный научный
сотрудник Института Дальнего
Востока РАН

Главная тема

РОССИЯ: НАДО УСКОРЯТЬСЯ

Повышение темпов роста ВВП и увеличение доходности государственного бюджета являются важнейшими задачами российской экономики.

В послании Президента РФ Федеральному собранию поставлена задача обеспечить темпы роста экономики, превышающие среднемировой уровень.



Острота проблемы очевидна, поскольку при нынешних темпах роста ВВП 1,5–2% скорее можно говорить об ускорении отставания российской экономики от ведущих мировых держав. Среднегодовой прирост ВВП у России меньше всех из группы крупнейших стран мира. Так, в 2008 г. отставание ВВП России от ВВП Китая составляло 2,6 трлн долл., а в 2017 г. — уже 11 трлн долл. По сравнению с США отставание ВВП выросло с 12,4 трлн долл. до 18,1 трлн долл.

Для ускорения роста экономики необходимы дополнительные финансовые ресурсы. Их источниками могут быть либо внешние заимствования, либо прямые иностранные инвестиции, либо непосредственная денежная эмиссия государства. Однако внешние заимствования создают дополнительное обременение для экономики страны. Денежная эмиссия сопряжена с ростом инфляции. Из перечисленных источников наибольшее предпочтение может быть отдано иностранным инвестициям.

Для иностранного инвестора ключевым фактором является стабильность валюты в стране инвестирования на длительный период. Между тем для российского рынка в последние годы как раз характерна значительная волатильность рубля. Она связана, помимо других факторов, с введенным несколько лет тому назад бюджетным правилом, предусматривающим цену отсечения, выше которой дополнительные доходы от экспорта нефти направляются в распоряжение Минфина и используются для покупки иностранной валюты на внутреннем рынке.

Таким образом, чем выше цена на нефть, тем больше Минфин и Центробанк скупают валюты на бирже. Дополнительный спрос на валюту повышает курс доллара и, соответственно, пони-

жает курс рубля. Это создает условия для роста инфляции, что вынуждает ЦБ повышать ключевую ставку, увеличение которой снова ведет к снижению курса рубля. В результате создается порочный круг, который и приводит к большой волатильности рубля. Это, в свою очередь, подрывает доверие к нашей валюте со стороны иностранных инвесторов. В таких условиях надеяться на инвестиции, в том числе иностранные, не приходится.

Выходом из создавшейся ситуации, по нашему мнению, является стабилизация курса рубля, удержание его на одном уровне, и даже, может быть, повышение на длительном отрезке времени. В этих целях можно постепенно и целенаправленно повышать курс рубля, например, на 1 коп. в неделю, что сохранит в целом стабильность и позволит поднять курс на 50 коп. за год. При такой поддержке за 6 лет он может вырасти на 3 руб.

Фундаментальные показатели российской экономики (значительный положительный торговый баланс, профицитный бюджет, существенные валютные резервы) вполне допускают возможность такого развития. При этом данные действия не противоречат установленному бюджетному правилу. Необходимо только не допускать неоправданных колебаний курса рубля.

Для иностранного инвестора ключевым фактором является стабильность валюты в стране инвестирования на длительный период

Через полгода такой политики у всех вернется доверие к российской валюте, в том числе со стороны иностранных инвесторов, появится интерес к вложениям, и сформируется активность на рынке, сведенная в настоящее время к минимуму. Это приведет к реальному снижению инфляции и соответствующему уменьшению ключевой ставки ЦБ.

Одновременно это будет способствовать вовлечению в оборот значительных сбережений российских граждан и организаций, существенная часть которых держится в настоящее время на депозитах в иностранной валюте. Как известно, на счетах только физических лиц в банках хранится около 25 трлн руб., из них более 20% — в валюте. При стабильном курсе у владельцев валютных депозитов вырастет заинтересо-



В отношении НДС не работает линейная зависимость, при которой повышение налога пропорционально повышает доходы бюджета.



При стабильном курсе рубля в 2001–2008 гг., когда он не испытывал значительных колебаний и находился в пределах 27–31 руб. за 1 долл., золотовалютные резервы страны выросли почти в 20 раз, ВВП увеличился по номиналу в 5 раз, приток иностранного капитала повысился в 7 раз.

Прирост ВВП в 2017 г.

| Страны | ВВП (трлн долл.) | Темп роста ВВП (%) | Прирост ВВП за год (трлн долл.) |
|--------|------------------|--------------------|---------------------------------|
| США | 19,4 | 2,3 | 0,45 |
| Китай | 12,3 | 6,9 | 0,85 |
| Россия | 1,3 | 1,5 | 0,02 |



При стабильном курсе у владельцев валютных депозитов вырастет заинтересованность в хранении своих средств в рублях.

ванность в хранении своих средств в рублях.

Есть основания предположить, что при длительной стабильности курса рубль станет привлекательным для иностранных инвесторов, это будет способствовать увеличению притока инвестиций. В Россию придут иностранные фонды и инвестиционные компании, которые будут заинтересованы в переводе своих средств в рубли, поскольку нигде в мире они не смогут получить такой высокой доходности. В стране появятся длинные деньги, которые в итоге будут направляться в реальный производственный сектор экономики и способствовать повышению темпов роста.

При стабильном курсе рубля в 2001–2008 гг., когда он не испытывал значительных колебаний и находился в пределах 27–31 руб. за 1 долл., золо-

товалютные резервы страны выросли почти в 20 раз, ВВП увеличился по номиналу в 5 раз, приток иностранного капитала повысился в 7 раз.

Неустойчивость рубля в сегодняшних условиях усиливается еще и спекулятивным характером обменных операций на валютной бирже. Их объем почти в 20 раз превышает реальные потребности экономики.

Резкие колебания курса рубля провоцируют формирование пессимистических настроений вкладчиков, которые в последнее время вывели из-за этого существенные средства из банков.

Волатильность рубля усугубляется, помимо прочего, меньшим по сравнению с крупнейшими странами размером российской экономики. Так, объем денежной массы в России (M2) почти в 20 раз меньше аналогичного показателя в США, в 30 раз меньше, чем в Китае, и в 15 раз меньше, чем в Японии. При малых размерах экономики и низком M2 политика плавающего курса без ручного регулирования делает финансовую сферу объектом манипуляции и спекулирования.

Имея в виду задачу повышения темпов роста ВВП, противоречивым, по нашему мнению, является решение об увеличении ставки НДС с 18 до 20%. Для этого нет никакой острой необходимости. Общие фундаментальные показатели экономики находятся в позитивной зоне.

По замыслу, дополнительный доход бюджета должен составить около 600 млрд руб. При этом, видимо, не учитывалось, что увеличение налога приведет к росту налоговой нагрузки и, как следствие, к сокращению налоговой базы. Во-вторых, НДС не только собирается, но и возвращается экспортерам. Повышение НДС при-

ведет к увеличению выплат в рамках возврата НДС экспортерам и, соответственно, существенным вычетам из бюджета. В-третьих, эта мера вызовет рост цен, сокращение потребления и, соответственно, уменьшение товарооборота. В-четвертых, часть российских импортеров оформляет ввозимые товары в рамках ЕАЭС в Казахстане или Белоруссии, используя «серые» схемы. Уход в другие страны может усилиться, что приведет к очевидным налоговым потерям в России.

Другими словами, в отношении НДС не работает линейная зависимость, при которой повышение налога пропорционально повышает доходы бюджета.

Современная российская экономическая система ориентирована на экспорт углеводородов. В настоящее время нефтегазовый сектор обеспечивает более 40% бюджетных доходов. Используя дополнительные доходы, ЦБ покупает валюту и наращивает золотовалютные резервы страны. Но это никак не ускоряет рост экономики.

Ориентированность на нефтегазовые доходы привела к тому, что все другие отрасли хозяйства стагнируют. Увеличивается число банкротств компаний, падает спрос на рынке, сокращаются доходы населения.

Между тем мировая экономика вступает в долговременный период низких цен на нефть, определяемых такими факторами, как расширение добычи сланцевой нефти, переход автомобилестроения на электродвигатели, развитие альтернативной энергетики. Для России данные тенденции могут иметь катастрофические последствия.

Чтобы подготовиться к происходящим в мировом хозяйстве изменениям, у нашей страны имеется еще несколько лет. В этом плане необходимо прежде всего укрепить уверенность бизнеса в стабильном экономическом развитии страны, создать систему, не зависящую от цен на нефть, экономических санкций и ключевой ставки в США.

Для реализации этой задачи важнейшим направлением стимулирования экономики должна стать стабилизация курса российской валюты — рубля. Это логическим образом приведет к уменьшению инфляции и снижению ключевой ставки. Все вместе это обеспечит ускорение развития экономики.

Араз АГАЛАРОВ

Некоторые макроэкономические показатели экономики РФ

| Показатели/Годы | 2001 | 2008 | 2017 | Изменение в 2008 к 2001, % | Изменение в 2017 к 2008, % |
|--------------------------------------|------|-------|-------|----------------------------|----------------------------|
| Рублей за доллар* | 30,1 | 29,4 | 57,7 | -2,4 | 96,2 |
| Золотовалютные резервы, млрд долл.** | 28 | 478,8 | 377,7 | 1611,7 | -21,1 |
| ВВП, млрд долл. | 307 | 1660 | 1306 | 440,7 | -21,3 |
| Иностранные инвестиции, млрд долл. | 14,3 | 103,8 | 27,9 | 625,9 | -73,1 |

* На конец года. ** На начало года.

Источники: Центробанк РФ, Росстат РФ, Всемирный банк

Выставки, конгрессы,



IFEMA

Выставочный центр Мадрида IFEMA пополнился новым павильоном 5.1. Премьерной выставкой в новых стенах стала экспозиция всемирного фармацевтического форума CPhI Worldwide — 2018. Павильон возведен из качественно новых строительных материалов. Общая площадь зала — 4,7 тыс. кв. м плюс 150 кв. м перехода в соседний павильон. Высота потолков меняется от 7 до 14 м. Строительство стоило 2,8 млн евро, став первым этапом реализации стратегического плана обновления IFEMA. В дальнейших планах — развитие инфраструктуры, коммуникаций, информатизации и систем безопасности. Общий объем инвестиций оценивается в 100 млн евро и рассчитан на пять лет.

www.ifema.es



DEUTSCHE MESSE

Компания приобрела у фирмы Shenzhen XZQ контрольный пакет акций международной выставки лазерных технологий LaserFair Shenzhen в Шеньчжэне. Таким образом Deutsche Messe не только расширила присутствие в Китае, но и закрепила за собой одну из самых перспективных выставочных тематик. Согласно статистике, Китай является крупнейшим в мире рынком промышленных лазерных систем. Выставка LaserFair Shenzhen 2019 намечена на 8–10 мая. Как ожидается, она займет 22,5 тыс. кв. м и соберет не менее 250 экспонентов и 20 тыс. посетителей. Организатор — фирма Hannover Milano Fairs Shanghai (HMFS), совместное предприятие Deutsche Messe и Fiera Milano.

www.messe.de



GL EVENTS

Компания GL events представила три новых конвент-центра, которые расширят глобальную сеть компании, объединяющую 40 выставочных площадок в разных частях мира. Комплекс Aichi Sky Expo в г. Айчи между Токио и Осакой (Япония) войдет в строй в сентябре 2019 г. Общая площадь залов — 60 тыс. кв. м. В июне 2020 г. откроет свои двери Parc des Expositions & Centre de conventions de Toulouse Métropole во французской Тулузе. Проект разработан голландским архитектором Ремом Колхасом, вдохновленным промышленным дизайном авиационных заводов в этом регионе. Будет построен небольшой мини-город с выставочными павильонами (40 тыс. кв. м), открытым пространством (39 тыс. кв. м) и конференц-залами (15 тыс. кв. м). Третий комплекс E2 Dubai South Event and Exhibition Center площадью 40 тыс. кв. м находится в Дубае рядом с аэропортом. В будущем его планируют использовать для мероприятий EXPO–2020. Все три города известны как международные центры авиации, аэронавтики и ракетно-космической промышленности.

www.gl-events.com



BUREAU INTERNATIONAL DES EXPOSITIONS

В результате двух туров выборов на 164-й Генеральной ассамблее Бюро международных выставок в Париже право на проведение Всемирной выставки EXPO–2025 получил японский город Осака. Российский Екатеринбург оказался аутсайдером, набрав в первом туре лишь 61 голос. Во второй тур прошли Баку и Осака, где японцы с решающим перевесом в 92 голоса против 23 опередили столицу Азербайджана.

www.bie-paris.org

форумы



INTERNATIONAL CONVENTION CENTRE SYDNEY

Дирекция Конвент-центра Сиднея утвердила документ под названием Reconciliation Action Plan («План действий по примирению»). Речь идет об аборигенах Австралии, на землях которых в свое время возник Сидней. Согласно плану, компания берет на себя обязательство продвигать и пропагандировать культуру и традиции коренных жителей Австралии. В зоне главного входа и в важнейших помещениях появятся авторские работы Джеффри Самуэlsa (Jeffrey Samuels), художника-аборигена и основателя творческого объединения художников-аборигенов. Также будут приняты дополнительные меры для трудоустройства коренных жителей Австралии в компании.

www.iccsydney.com.au



TARSUS GROUP

Устроитель шести международных выставок под брендом Labelxpro в разных странах анонсировал создание новой сети выставок Brand Print, которые представят широкий спектр современного оборудования и материалов для широкоформатной печати и рекламной полиграфии. Запланирована организация сразу четырех мероприятий. В 2020 г. состоятся Brand Print Thailand в Бангкоке (май), Brand Print Turkey в Стамбуле (сентябрь) и Brand Print China в Гуанчжоу (декабрь). На апрель 2021 г. намечена премьера Brand Print Mexico в Мехико-сити. По замыслу устроителя, новые выставки прочно закрепят за Tarsus Group этот сектор глобального выставочного рынка.

www.tarsus.com

NÜRNBERG MESSE

NUERNBERGMESSE

Пожар! Подобное объявление всегда вызывает панику на выставке — за одним исключением. Задолго до открытия международной выставки противопожарной защиты FeuerTrutz в Нюрнберге (20–21 февраля 2019 г.) было известно — «пожару» быть! Самой яркой, в прямом смысле этого слова, частью смотра станут практические демонстрации в разделе Fire Protection EXPERIENCE, в частности испытания огнем конструкций и материалов в условиях реального пожара на открытом воздухе. Самые смелые смогут также испытать защитные костюмы в замкнутых камерах со 100%-ным задымлением.

www.nuernbergmesse.de

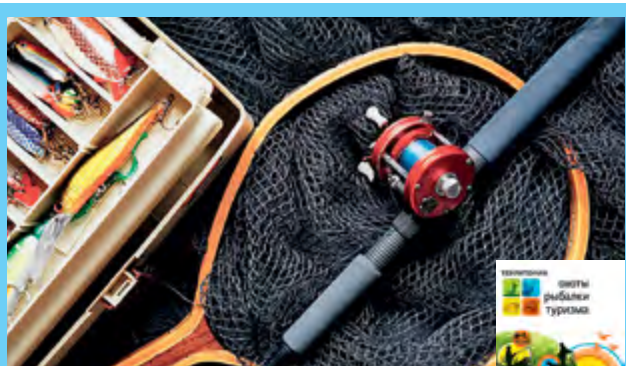


AUMA

В 2019 г. немецкие компании проведут за рубежом 324 выставки в 37 странах. Тематика проектов охватывает практически все секторы экономики. По данным доклада German Trade Fair Quality Abroad — 2019, опубликованного Немецкой ассоциацией выставочной индустрии AUMA, основным приоритетом были и остаются Китай и Индия, где пройдут, соответственно, 91 и 43 выставки. Государства ЕС привлекают немцев гораздо меньше, в них состоится лишь 18 мероприятий, на Ближнем Востоке — 24, в Латинской Америке — 23, в Северной Америке — 19, в Африке, Австралии и Океании — 15. В странах Европы за пределами ЕС запланировано 58 мероприятий — здесь по-прежнему лидирует Россия с 37 выставками (в Москве — 30, в Казани, Краснодаре, Екатеринбурге, Новокузнецке, Барнауле и Владивостоке — по 1 мероприятию).

www.auma.de

«КРОКУС ЭКСПО»:

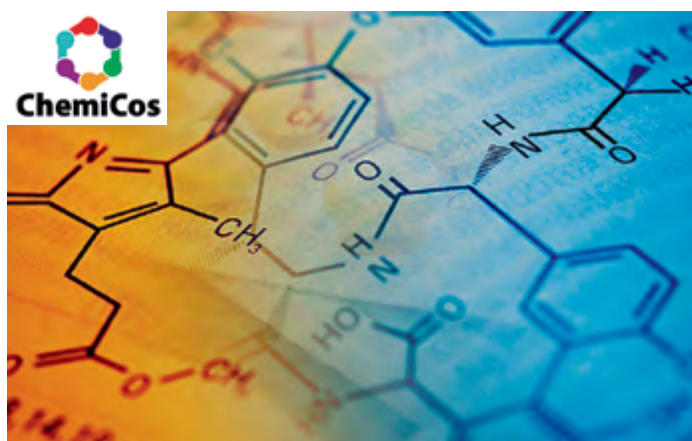


«Территория охоты, рыбалки, туризма. Весна»

По традиции выставка-ярмарка «Территория охоты, рыбалки, туризма» пройдет в самом конце зимы, с 20 по 24 февраля. Именно в это время производители представляют новую продукцию, владельцы магазинов формируют ассортимент на будущий сезон, а все остальные, включая охотников, рыболовов, туристов и любителей природы, обновляют снаряжение и планируют новые путешествия. Так что всех, кто предпочитает активный отдых, «Крокус Экспо» приглашает на выставку, которую организует дважды в год. В октябре 2018 г. проект собрал свыше 200 компаний и 10 тыс. посетителей.

ChemiCos

Россия, как и Советский Союз в былые годы, считается одним из крупнейших производителей химической продукции. Тем не менее специализированных выставок этой тематики у нас было не так уж много. И вот прошлой весной родился новый проект: научно-экспертный форум «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес» и выставка ChemiCos. В этом году с 27 февраля по 1 марта компания «Майер Экспо Групп» проведет их во второй раз. Тематика охватывает всю цепочку создания профессиональной и бытовой химии, средств гигиены и косметики, начиная с сырья и заканчивая упаковкой. Особое внимание уделяется биопродукции.



Household Expo

Неповторимая выставка. Только здесь можно увидеть бесконечные ряды с авторскими подарками и необычными предметами интерьера. Household Expo встречает сотнями товаров для обустройства жилья, включая посуду, кухонную технику, домашний текстиль и все, что только может понадобиться в повседневной жизни. Выставка проходит весной и осенью, каждый год собирает порядка 17,5 тыс. посетителей. Организатор, «МОККА Экспо Групп», приглашает на Household Expo с 27 февраля по 1 марта.

Kids Russia

Если и есть где-то «маленькая страна», о которой поется в песне, то именно здесь, на международной выставке Kids Russia, открывающей свои двери с 12 по 14 марта. В экспозиции — весь мир детства, от уютных колыбелей и подгузников для малышек до продвинутых электронных игр, не говоря уже о мягкоигрушечном воплощении полюбившихся героев мультсериалов — Маши и Медведя, кота Матроскина и их друзей. Выставка является проектом двух компаний — российской «Гранд Экспо» и немецкой Spielwarenmesse Eg — организатора крупнейшей в мире выставки игрушек в Нюрнберге.



ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



«ИнтерДеко Экспо»: все для вашего дома

С 27 февраля по 1 марта компания «ИнтерДеко Экспо» проводит сразу четыре выставки, объединенные идеей удобного и красивого дома, уюта, добра и атмосферы праздника. По свидетельству гостей, настроение в залах всегда приподнятое, почти никогда не хватает времени. Christmas Box. Podarki представит сувениры и подарки, новогоднюю, рождественскую и праздничную продукцию, Dacha Outdoor — все для загородного дома и отдыха на природе, Stylish Home. Gifts — предметы интерьера и мебели, текстиль, аксессуары, освещение и посуду, LuxuryHITS — товары класса «люкс» для элитного интерьера.

IPSA

Представлять IPSA профессионалам рекламной индустрии — все равно, что морякам презентовать море. В этом году, с 20 по 21 марта, IPSA состоится в 34-й раз, и этим точно можно гордиться. В течение многих лет выставка считается главным ежегодным событием отрасли, призванным, по словам организаторов из Reed Exhibitions, сделать бренд видимым. И это удастся. Проект предлагает не только готовую продукцию, от простой бейсболки до высокотехнологичных 3D-моделей, но и многочисленные идеи и концепции для корпоративного стиля и продвижения бренда.



Licensing World Russia

Международная лицензионная выставка пройдет в те же сроки, с 12 по 14 марта, и в том же зале, что и Kids Russia, что вполне закономерно, ведь речь идет о близких родственниках. Сама идея смотра лицензионного бизнеса в свое время родилась как расширение экспозиции владельцев лицензий анимационных фильмов на Kids Russia. Сегодня проект давно перерос границы мультсериалов и касается всех участников лицензионного рынка — правообладателей, лицензиаров, владельцев торговых марок и брендов в самых разных отраслях бизнеса. Организатор — «Гранд Экспо».



Красивые дома и не только

Каждый год компания «Красивые дома/WEG» готовит свой масштабный форум, охватывающий все виды товаров и услуг для деревянного домостроения и обустройства садового участка. Формально речь идет о четырех выставках, названия которых говорят сами за себя: «Деревянный дом. Весна», «Aqua-Salon: Wellness & Spa. Бассейны и Сауны», «Дом и сад. Moscow Garden Show», «Барбекю и грили». Если у вас есть даже небольшая дачка, побывать на этих выставках стоит. Не забудьте время и место: 21–24 марта, «Крокус Экспо».



ПОЧЕМУ НЕ УСТОЯЛ ГОЛИАФ?

В начале декабря 2018 г. мир облетела шокирующая новость: закрыта крупнейшая в мире выставка электроники и информационных технологий CeBIT в Ганновере. Что произошло?

Восемь лет назад, весной 2011 г., автор этих строк побывал на международной выставке embedded world в Нюрнберге, и это стало настоящим открытием. Судя по тематике, а речь идет об элементной базе и технологиях для компьютерных систем, встроенных в промышленное, строительное и иные виды оборудования, предполагалось увидеть небольшой отраслевой смотр для компьютерщиков и продвинутой молодежи. Ничего подобного. В нескольких павильонах раскинулась огромная промышленная выставка. Народу — не протолкнуться. Тогда в ней участвовало 790 экспонентов (сейчас — свыше 1 тыс.).

Конечно, удивляли не только размеры выставки. Главное — другое. Во-первых, участие глобальных ли-

дерев цифровой индустрии, вплоть до Microsoft и Texas Instruments, и, во-вторых, проведение ее день в день с CeBIT в Ганновере (embedded world — с 1 по 3 марта, CeBIT — с 1 по 5 марта). Решение дирекции Nürnberg Messe назначить для своего форума такие даты достаточно ясно говорит о поставленной задаче: вырвать у конкурентов этот сегмент цифрового рынка. Немногие экспоненты готовы одновременно участвовать в двух выставках, в большинстве случаев им приходится выбирать.

Да и соотношение участников двух мероприятий не оставляло ощущения непреодолимой пропасти: узко специализированное событие с 790 экспонентами и глобальная выставка с 4,2 тыс. компаний.

Член совета директоров Deutsche Messe, ответственный за CeBIT, Оливер Фрезе подал в отставку

Уже тогда было ясно: при таких темпах роста конкурентных выставок господство CeBIT может оказаться под вопросом.

Так и случилось. В конце 2018 г. в немецких газетах появилась шокирующая новость из Ганновера: CeBIT-2019 отменена, причем полностью, включая выставку, конференции и фестиваль. В России это вызвало двойной шок: только-только компания Deutsche Messe и фонд «Сколково» подписали соглашение о проведении выставки CeBIT Russia, как «новорожденная» осталась сиротой.

Немного истории

Свой 70-летний юбилей выставка отметила два года назад. Впервые она состоялась в Ганновере в 1947 г. Всемирно известное имя CeBIT появилось в 1970 г. как сокращение от Centrum für Büroautomation, Informationstechnologie und Telekommunikation. В течение 40 лет CeBIT была частью промышленной ярмарки Hannover Messe, и лишь в 1986 г. родилось самостоятельное компьютерное шоу. Именно с этого момента выставка начала принимать тот вид и занимать то место в мире, по которому мы знали ее до самого недавнего времени. Более того, с 1999 г. стартовала всемирная экспансия бренда — аналогичные выставки появились в Турции, Китае, Австралии и США.

В лучшие годы CeBIT занимала 450 тыс. кв. м и собирала 850 тыс. посетителей-специалистов. Экспоненты привозили тысячи новейших разработок: процессоры, материнские платы, видеокарты, системы хранения и пр. Проходили десятки специальных мероприятий. Тысячи профессионалов съезжались со всего мира.

После 2010 г. начались преобразования, продиктованные новой концепцией проекта. Теперь ключевая роль отводилась поставщикам элементной базы, техники и цифровых технологий для бизнеса и государственных структур за счет отказа от приоритета продукции для массового потребителя. Устроители сознательно отказались от сотен компа-

ний, продвигавших бурно растущую индустрию компьютерных игр, что позднее стимулировало развитие всемирно известной выставки Gamescom в Кёльне. В довершение ко всему они запретили вход в павильоны молодежи младше 18 лет.

Закономерным итогом столь странных маркетинговых новаций стало снижение посещаемости: с 495 тыс. в 2008 г. до 208 тыс. человек в 2014 г. и до 200 тыс. в 2017 г.

По свидетельству немецкой прессы, в последние годы менеджмент выставки бросался из одной крайности в другую, то ограничивал вход, запугивая наплывом презираемых «сумчатых крыс» (непрофильных посетителей, собирающих подарки), то массово распределял бесплатные билеты для учащихся и студентов региона Ганновер, чтобы хоть как-то заполнить пустующие проходы в залах.

Главный вывод из случившегося очевиден: ни один лидер рынка не может сегодня спать спокойно

Решение дирекции Nuernberg Messe назначить для своего форума embedded world в Нюрнберге те же даты, в которые проводилась и выставка CeBIT в Ганновере, ясно говорило о поставленной задаче: вырвать у конкурентов этот сегмент цифрового рынка. Немногие экспоненты готовы одновременно участвовать в двух выставках, в большинстве случаев им приходится выбирать.

Свой 70-летний юбилей выставка CeBIT отметила два года назад. Впервые она состоялась в Ганновере в 1947 г.

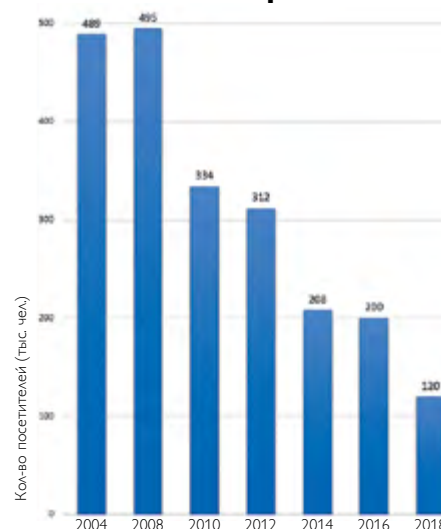
Последняя попытка

Понимая всю сложность ситуации, в 2018 г. организатор предпринял чрезвычайные меры для обновления выставки, дав ей даже новое имя — New CeBIT. Было запланировано множество конференций и мероприятий развлекательной программы, в том числе с концертами популярной музыки. Некоторые крупные экспоненты, такие как Hewlett Packard Enterprise, Vodafone и Salesforce, поддержали начинание, но это не спасло положение. В CeBIT-2018 приняли участие около 2800 компаний, на 10 конференциях выступили свыше 600 экспертов. В то же время было зарегистрировано рекордно низкое количество посетителей — около 120 тыс. человек.

И вот, спустя полгода, компания Deutsche Messe объявила об отказе от CeBIT-2019. Официальная причина — снижение интереса со стороны экспонентов и посетителей, а также крайне малое количество заявок на участие в выставке 2019 г.

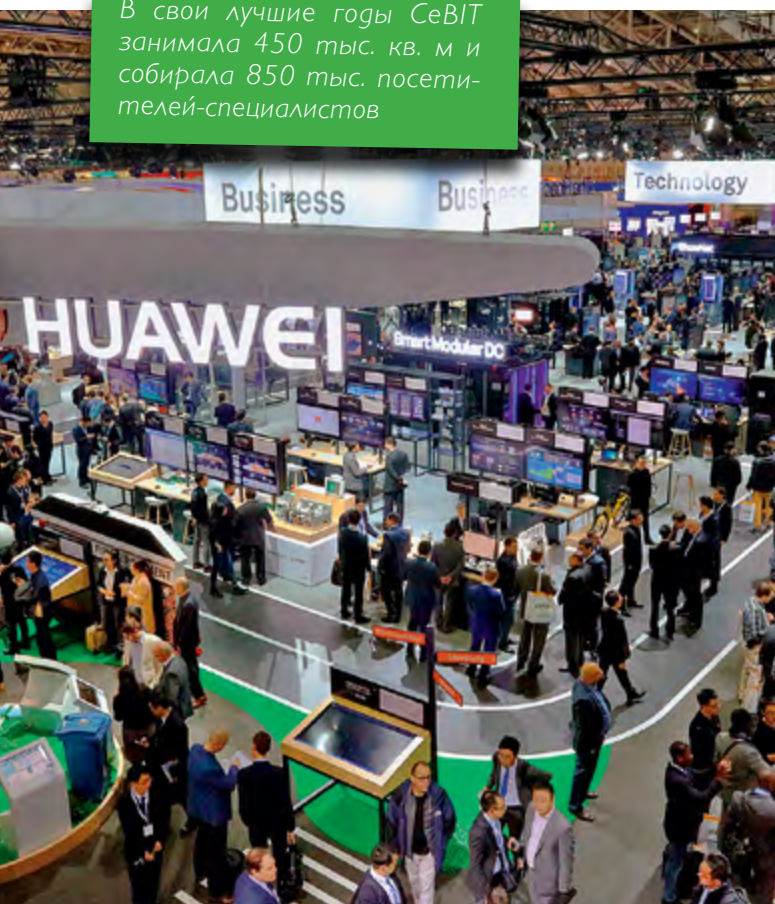
Член совета директоров Deutsche Messe, ответственный за CeBIT, Оливер Фрезе подал в отставку.

Количество посетителей компьютерной выставки CeBIT в Ганновере



Выставки и рынки

В свои лучшие годы CeBIT занимала 450 тыс. кв. м и собирала 850 тыс. посетителей-специалистов



В чем же причины?

Действительно, в 2018 г. наблюдалось двукратное снижение количества посетителей, и в этой ситуации крайне трудно прогнозировать рост даже при обновленной концепции проекта.

Объяснить эти факты можно по-разному.

Некоторые эксперты говорят, что выставка «сама себя съела»: развивая цифровые технологии и интернет, она создала условия для снижения спроса на участие в обычных выставках со стороны профессионалов, вся жизнь которых проходит в виртуальном мире. Вторая причина — перепрофилирование бизнеса некоторой части компаний-участников. Третья — рост конкуренции.

Объяснение понятное, но не совсем логичное в части отказа от традиционных выставок. В других отраслях экономики ведущие мировые смотры успешно развиваются, причем их организаторы самым активным образом используют интернет для продвижения проектов и захвата новых рынков. Разговоры об отмирании выставок в эпоху интернета ведутся последние 20 лет, и пока остаются лишь разговорами. Живое общение глаза в глаза ничто не заменит.

Судя по всему, главные причины провала другие — успокоенность руководства и менеджмента компании, привычка к роли лидера и отсутствие адекватной стратегии развития в условиях агрессивной конкурентной среды.

Совсем недавно, лет десять назад, в Deutsche Messe могли относительно спокойно провести ребрендинг проекта, сделав CeBIT зонтичным брендом, чтобы активно развивать только перспективные проекты, нацеленные на самые актуальные прорывные технологии. Не говоря уже о планировании проектов, посвященных новым, пока лишь формирующимся сегментам рынка высоких технологий.

Всем этим упорно занимались конкуренты CeBIT и добились успеха. Сейчас повторить их путь намного сложнее. Единственная надежда — на новые направления науки и технологий.

Главный вывод из случившегося очевиден: ни один лидер рынка не может сегодня спать спокойно. Ни одна глобальная выставка не останется номером первым в мире только потому, что в этом году она самая большая. Необходимо постоянно отслеживать ситуацию, проводить исследования, предлагать новые тематики, экспозиции и события, расширять сервис, активнее стимулировать экспонентов.

В Германии реакция на новость из Ганновера была настолько сильна, что в качестве одного из объяснений случившегося вспомнили даже несчастье на первом независимом компьютерном шоу CeBIT в 1986 г. — предприниматель Хайнц Никсдорф во время праздника Messe Party прямо на танцполе рухнул на пол и умер от сердечного приступа. «Плохой знак», говорили тогда, и повторяют это сегодня.

Конечно, CeBIT не канет в Лету бесследно. Руководство Deutsche Messe обещает часть тематики, посвященной промышленности, энергетике и логистике включить в состав промышленных выставок, объединенных «под зонтиком» бренда Hannover Messe. Предполагается также создание новых проектов в сфере цифровых технологий, но сделать это, как уже было сказано, будет непросто.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

Медафарм сити
Продажа медицинского оборудования
Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация
medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio
Веб студия
Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду
medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Health Voyage Турагентство
Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров
healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



ПОПЛЫЛИ!

Яхтенный бизнес в России набрал в начале 2000-х гг. такие обороты, что никакие экономические кризисы не могут сбить интерес к выставке «Московское Боут Шоу», которая стала самым значимым событием для профессионалов и любителей.

В последние 20 лет в России возник устойчивый спрос на маломерные водные суда со стороны представителей среднего класса, которые могут позволить себе приобретение небольших катеров и яхт. Это стимулировало как импорт маломерных судов, так и развитие отечественного производства.

Формирование спроса подтолкнуло многих зарубежных производителей катеров и яхт создать в России свои дилерские сети. Они стали вести активные продажи не только в Москве и Петербурге, но и в регионах. Для расширения присутствия на рынке в начале 2000-х была начата агрессивная рекламная кампания, направленная на популяризацию и даже романтизацию отдыха на скоростном катере или прогулочной яхте. В итоге это способствовало росту продаж малых судов на десятки процентов в год. К концу 2010-х гг. иметь личное судно стало модным и престижным. Во многих крупных городах сложились традиции проведения парусных регат, гонок на моторных катерах, начали открываться яхт-клубы. Владение небольшим катером стало показателем высокого уровня отдыха для среднего класса, а яхтой или большим катером — для состоятельных

людей. Инерция сложившихся 10 лет назад предпочтений работает до наших дней.

Логичным следствием формирования нового рынка стало появление в России престижной выставки, представляющей широкий спектр катеров, яхт и аксессуаров различного ценового уровня. Ведущим мероприятием в этой области вот уже 12 лет является «Московское Боут Шоу», которое в очередной раз пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 6 по 10 марта 2019 г. Эта выставка завоевала позиции главного события для производителей яхт и поклонников яхтенного спорта.

Благодаря своей популярности не только в России, но и в других странах она получила статус мероприятия, сертифицированного Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI Approved Event).

В марте этого года на «Московском Боут Шоу», как всегда, будет представлен огромный выбор самых популярных и надежных моделей катеров и яхт, а также новинки отрасли. Отдельный раздел выставки посвящен аксессуарам и комплектующим для яхт. Здесь можно будет увидеть различные лодочные моторы, причалы и «плавучие дома», оборудование для

Число маломерных судов (катеров, яхт и лодок) в России составляет около 1,5 млн и увеличивается ежегодно на 5-7%



На «Московском Боут Шоу» представлены не только новинки из мира яхтинга, но и программы круизных туров по морям и океанам, а также предложения профессиональных курсов подготовки шкиперов.



дайвинга, элементы прибрежной недвижимости, а также автодома и вертолеты, другими словами — всё, что способно превратить отдых на воде в увлекательное приключение с необходимым комфортом.

В «Московском Боут Шоу» этого года участвуют не только производители судов и их дилеры, но также компании, оказывающие разного рода услуги в морских портах многих стран. Так, яхтенная гавань West Istanbul Marina представит мощный технический комплекс по ремонту и обслуживанию суперяхт, включающий также большой торгово-развлекательный центр со спортивными и спа-услугами, пляж, школу парусного спорта и яхт-клуб. Компания Travel & Sailing Planet, впервые участвующая в московской выставке, предоставит услуги бронирования парусных и моторных яхт по всему миру. Она имеет в Греции свой флот малых судов, занимается организацией и проведением регат, корпоративных мероприятий, предоставляет обслуживание яхт в зимний и летний период, а также услуги шкиперов. А всего в вы-

В «Московском Боут Шоу» в 2018 г. участвовали 145 компаний, из которых 32 — иностранные, из 17 стран. Площадь экспозиции составила более 16 тыс. кв. м

ставке в марте 2019 г. примут участие более 150 компаний из 20 стран.

Такую разнообразную экспозицию по достоинству оценят все, кто самозабвенно любит водные просторы. Многие отмечают, что «Московское Боут Шоу» имеет и огромную эмоциональную составляющую — ведь именно

Посетители выставки этого года будут иметь возможность увидеть популярнейшие яхты мира Azimut Atlantis 43 и Galeon 460 FLY, отличающиеся особым сочетанием изящной красоты и впечатляющих технических характеристик.



здесь можно пообщаться с родственными душами: яхтсменами, путешественниками и представителями всемирно известных верфей. Посетителей традиционно ожидает разнообразная деловая программа, включающая мастер-классы, презентации, панельные дискуссии, профессиональные секции, а также «Ярмарку вакансий яхтенной индустрии» и прочие, не менее любопытные мероприятия.

Многие компании яхтенной индустрии рассматривают участие в «Московском Боут Шоу» как эффективный способ дать старт новому сезону продаж. На выставке экспоненты получают возможность выгодно презентовать свою продукцию и оценить ее востребованность на рынке, определить перспективные каналы сбыта и найти новых клиентов, провести прямые переговоры с потенциальными покупателями.



В ПОИСКАХ ПОПУТНОГО ВЕТРА



Прошедший 2018 г. для международного рынка яхт и катеров однозначно станет одним из самых удачных за всю историю. Финансовый кризис отступил, как приливная волна, и романтично настроенные обладатели крупных состояний спешат вложить их в остроносых красавиц. Современные яхты позволяют сочетать веселье, приключения, отдых и безопасность.

Кто правит бал?

Яхтенный бизнес, как, впрочем, и любой другой, контролируют крупные корпорации. За последние 20 лет в результате слияний и поглощений их осталось несколько.

Крупнейший в мире производитель яхт, итальянская компания Azimut-Benetti Group, обладает целой сетью верфей, где производятся как серийные модели, так и мега-яхты по частным запросам. Компания начала в 1970-х с фрахтования парусных лодок и к концу XX в. превратилась в крупнейшего производителя роскошных яхт. В 2017–2018 гг. активы компании оценивались в 850 млн евро.

Еще один гигант рынка — китайская корпорация Dalian Wanda Group (Wanda Group), изначально занимавшаяся управлением коммерческой недвижимостью. С 2013 г. Wanda Group

владеет крупнейшей британской верфью Sunseeker, специализирующейся на производстве яхт класса люкс, которые, к слову, можно увидеть в фильмах о Джеймсе Бонде.

Мультинациональный конгломерат предметов роскоши Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH) с 2008 г. владеет Princess Yachts — компанией-производителем роскошных яхт из Плимута (Англия). Кроме того, конгломерат выкупил одну из верфей группы Feadship (верфь Royal Van Lent).

Американский рынок яхт и катеров довольно закрыт: 95% лодок, которые продаются в США, там же и производятся

Итальянская промышленная группа Gavio Group известна весьма разнообразными интересами, и в том числе владеет итальянской верфью Cerri Cantieri Navali и американским яхтенным брендом Bertram.

Крупнейшая морская корпорация Европы Prinvest Group владеет верфями Constructions mécaniques de Normandie (CMN) в Шербуре (Франция) и 90% акций немецкой судостроительной верфи Nobiskrug.

Ferretti Group — еще один крупный производитель роскошных яхт, базирующийся в Италии (бренды Ferretti Yachts, Custom Line, Pershing, Itama, Riva, Mochi Craft и CRN). Компания имеет представительства в США, Бразилии, Гонконге и Шанхае. В 2012 г. Ferretti была выкуплена китайской мультинациональной корпорацией Weichai Group.

Среди важных производств частных судов стоит упомянуть верфь Lüssen, базирующуюся в Бремене. Lüssen известна с 1875 г. и занимается строительством роскошных яхт и военных судов, в числе ее творений — знаменитая Pelorus. Признанными лидерами в производстве элитных яхт считаются также голландские верфи Oceanco, Feadship и Heesen Yachts, с конца 1970-х производящая суперяхты на заказ.

Продажей яхт традиционно занимаются не производители, а брокеры. Первая десятка крупнейших брокеров продает более 60% от общего числа суперяхт длиной более 80 футов, в стоимостном выражении этот показатель еще выше — 93%. Большинство яхтенных брокеров занимаются не только посредничеством (продажей и перепродажей судов), но и арендой, строительством яхт, предоставляют услуги по страхованию судов и обслуживанию, а также подбору команды.

Компании первой десятки специализируются главным образом на элитных судах или помощи в организации роскошных каникул. Среди лидеров рынка надо в первую очередь назвать компании Fraser (с 2004 г. принадлежит Azimut-Benetti Group), Burgess и IYC — Международную яхтенную корпорацию с офисами в США, Монако, Великобритании, России, Греции, Хорватии, Черногории и на Мальте.



В 2017 г. брокеры продали в общей сложности 429 яхт, что стало первым рекордом яхтенного рынка после мирового кризиса



Куда держим курс?

Крупнейшим региональным рынком яхт остаются США. В 2016 г. общая стоимость проданных в США лодок достигла 3,6 млрд долл. (Statista.com). Американский рынок яхт и катеров довольно закрытый: 95% лодок, которые продаются в Соединенных Штатах, там же и производятся.

Следующие по объему — рынки стран Ближнего Востока и Восточной Европы. Западная Европа и Латинская Америка тоже играют свою роль на этом рынке, но в значительно меньшей степени.

Впрочем, брокеры ищут новые возможности для инвестиций и особенно выделяют в этом плане Азию, которая обладает неиспользованным потенциалом как для инвестиций, так и для морского отдыха, особенно в зимний период.

Что касается популярных направлений для навигации и отдыха, то они не меняются уже несколько лет. Это, в первую очередь, Средиземное море, затем Адриатическое море. Все более популярными становятся такие направления, как Греция, Хорватия и Черногория. Несмотря на ураганы, острова Карибского бассейна продолжают притягивать мореходов-любителей.

Одна из новых наметившихся в последние годы тенденций — рост популярности экстремальных направлений. Компании, занимающиеся продажей и

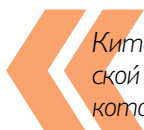




арендой яхт, отмечают рост запросов на направления в ранее редко посещаемые Азиатскую и Индийскую части Тихого океана, а также разведывательные походы в Арктику, Антарктиду, Палау или Бирму.

Новинки прошлого года

Большинство покупателей или поклонников путешествий и отдыха на воде не могут позволить себе роскошные суда, но от этого не перестают их ценить. Ушедший год добавил к парку суперяхт еще несколько экземпляров.



Китайская Wanda Group владеет крупнейшей британской верфью Sunseeker, она производит яхты класса люкс, которые «снимаются» в фильмах о Джеймсе Бонде

Рекордсменом года стало 111-метровое судно TIS, построенное на немецкой верфи Lüssen. Яхта обладает 6 палубами, может вместить до 18 гостей в девяти роскошных каютах. В начале нового года ее доставят владельцу, чье имя пока не называется. Голландская верфь Feadship спустила летом на воду 110-метровую четырехпалубную яхту Аппа, которая сейчас плывет по просторам Карибского бассейна.

Еще один лидер роскошного судостроения Oceanco представил 109-ме-

тровую яхту Bravo Eugenia, считающуюся на данный момент самой инновационной яхтой года. Это экологически чистое судно обладает эргономичным удлинненным корпусом и может вместить до 14 гостей и команду из 30 человек.

Китайские верфи в этом году приняли активное участие в конкурентной борьбе, представив в апреле 88,5-метровую яхту Illusion Plus, которая стала самой большой суперяхтой, когда-либо построенной в Китае. Судно имеет 6 палуб и 6 кают для 12 гостей и в настоящее время выставлено на продажу брокером Y.CO за 145 млн долл.

Среди других интересных проектов года специалисты называют яхты O'Ptasia (построена греческой верфью Golden Yachts), 84-метровый тримаран White Rabbit (самая большая моторная яхта, построенная австралийской верфью Echo Yachts) и 44-метровое судно Go (построено и спущено на воду турецкой верфью Turquoise Yachts).

Продано!

Самой крупной сделкой 2018 г. года специалисты называют продажу 110,1-метровой моторной яхты Jubilee. Брокеры из Burgess продавали ее более года по цене в 275 млн евро.

Судно, построенное Oceanco, было доставлено первоначальному владельцу в 2017 г., но тот решил его продать. Яхта способна принять более 30 гостей в 17 каютах, а также разместить команду из 40 человек.

Еще одна 110-метровая яхта *Raya*, построенная немецкой верфью *Lürssen* и спущенная на воду под названием *Dilbar* в 2008 г., была продана десять лет спустя по цене 250 млн евро.

95-метровая суперяхта *Neom*, ранее носившая вычурное имя *Indian Empress*, была продана на аукционе в сентябре за 35 млн евро. Яхта была конфискована властями Мальты и выставлена на аукцион после того, как ее владелец сбежал из-за неоплаченных морских счетов.

Брокер *Y.CO* в ноябре объявил о продаже 81-метровой яхты *Grace*, построенной в 2014 г. немецкой верфью *Abeking & Rasmussen* по цене 129 млн евро.

75,5-метровая моторная яхта *Wheels*, построенная в 2008 г. голландской верфью *Oceanco* — третий проект серии *Y700*. Она была продана совместными усилиями брокеров *Fraser* и *Burgess* за 75 млн долларов.

И еще одна заметная продажа — 72,6-метровая суперяхта *Honor*, ранее носившая название *Vicky*. Судно было построено в 2012 г. турецкой верфью *Turquoise Yachts* и считается одной из крупнейших яхт, когда-либо построенных в Турции. Лодка была выставлена на продажу в начале 2016 г. и продана за 52 млн евро.

Мотор или парус?

Сегодня в мире насчитывается более 4,5 тыс. так называемых суперяхт — многопалубных отелей на воде. Примерно четверть из них доступны для чартера (аренды). Большинство проданных в мире яхт — моторные. Они легче в управлении, не требуют таких сложных навыков управления, как парусные суда. Неудивительно, что большую часть продаж прошедшего года (88%) составили именно моторные лодки.

Размер тоже имеет значение. Безусловно, самыми желанными и прекрасными считаются гиганты вроде 115-метровой *Pelorus*, которой до 2011 г. владел Роман Абрамович. Таблоиды в свое время описывали это судно как

абсолютно фантастическое творение из фильмов про Джеймса Бонда, оснащенное пуленепробиваемыми стеклами, средствами противоракетной обороны и прочим фантастическим оборудованием. Однако большая часть продаваемых в мире судов, конечно, намного меньше. Более 70% продаж в среднем происходят в сегменте до 40–50 метров.

Рынок яхт большого размера традиционно демонстрирует более сдержанные темпы роста, что обусловлено невысоким предложением в этом секторе.

В 2017 г. брокеры продали в общей сложности 429 яхт (новых и подержанных), что стало первым рекордом яхтенного рынка после мирового кризиса. Итоги 2018 г. пока не подведены, но уже можно предполагать аналогичные показатели. Только за 1 квартал ушедшего года было продано более сотни яхт.

Кто всех дороже?

Среди многочисленных рейтингов самых интересных частных судов особое место занимают суда-рекордсмены — самые дорогие, длинные или широкие яхты мира.

Eclipse, самая дорогая яхта в мире, оценивается на сегодняшний день в 850 млн евро и принадлежит Роману Абрамовичу. Яхта построена на верфи *Blohm + Voss* в Гамбурге. 162,5-метровое судно рассчитано на 36 гостей и команду из 70 человек. На нем располагаются дискотека, кинотеатр, два бассейна (один длиной 16 м), две вертолетные площадки, 4 моторные лодки и 20 гидроциклов. Кроме того, судно оснащено невероятной системой безопасности: лазерная система засвечивания фотокамер папарацци, пуленепробиваемое стекло, бронированные стены, система противоракетной обороны и подводная лодка на случай чрезвычайных ситуаций. С 2011 г. яхта зарегистрирована как чартерная, это сделано для снижения налоговой нагрузки (чартерные яхты не облагаются налогом на имущество).

Самая большая моторная яхта в мире *Azzam* принадлежит президенту ОАЭ, эмиру Абу-Даби шейху Халифе ибн Зайд Аль Нахайяну. Стоимость судна, построенного верфью *Lürssen* в 2013 г., оценивается в 530 млн евро, а его длина равна 180,6 м. Для судна такого класса она имеет очень неглубокую осадку



(4,3 м) и может ходить на мелководье с высокой скоростью.

133,9-метровая моторная яхта *Serene* была построена в 2011 г. итальянским судостроительным гигантом *Fincantieri* для российского бизнесмена Юрия Шефлера, владельца торговых марок *Stolichnaya*, «Рижский черный бальзам» и др. В 2015 г. Шефлер продал яхту наследному принцу Саудовской Аравии Мухаммаду ибн Салману Аль Сауду за 500 млн евро.

Яхта Алишера Усманова *Dilbar* считается самой большой в мире по объему. В ней «всего» 12 кают для гостей и 53 каюты для членов экипажа. Кроме того, на судне, стоимость которого оценивается в 450 млн евро, есть бассейн, тоже самый большой из когда-либо размещавшихся на судне.

Самая большая парусная яхта под оригинальным названием «А» также принадлежит российскому миллиардеру Андрею Мельниченко. Оценочная стоимость судна, построенного в 2017 г. на немецкой верфи *Nobiskrug*, 400 млн евро. Длина яхты — 142,8 м, высота мачт — почти 90 м, а самый большой из автоматических парусов имеет площадь 1767 кв. м.

Яхта *Rising Sun* была построена на верфи *Lürssen* в 2004 г. для главы *Oracle* Ларри Эллисона. С 2007 г. она принадлежит американскому продюсеру Дэвиду Геффену. Ее длина 138 м, а на пяти палубах расположились 82 каюты и баскетбольная площадка, которую можно в любой момент переоборудовать в вертолетную. Яхта оценивается в 250 млн евро.

Наталья ПОПОВА

КАНЦЕЛЯРИЯ КАК ИСКУССТВО

Сегодня мир канцелярской продукции в сравнении с тем, что было еще лет 30 назад, изменился до неузнаваемости. Он стал намного шире, ярче, богаче, разнообразней. Во многом это заслуга отраслевых выставок, исправно выполняющих роль стартовой площадки для запуска новых идей, концепций и в целом развития отрасли.

Канцелярские товары окружают нас в течение всей жизни. Раньше знакомство первоклассников с школой начиналось с чернилниц-непроливаек, длинных перьевых ручек, коробочек со стальными перьями и вечно испачканных промокашек. Нынешние дети берут фломастеры в руки почти с пеленок. Канцтовары везде и повсюду. Но как ни странно, серьезных, крупных выставок, посвященных именно этой продукции, сравнительно мало, и каждая из них заслуживает внимания.

PaperWorld: от салфеток до принтеров

Крупнейшим канцелярским смотром мира по традиции считается международная выставка офисных материалов и бумаги PaperWorld в Франкфурте-на-Майне, отмечающая в этом году свое 70-летие. Дополняет ее выстав-

ка товаров для хобби и творчества CreativeWorld. Тематика экспозиций охватывает не только канцтовары, но и десятки видов другой продукции, от оптовых поставок типографской бумаги до сложной офисной техники.

Масштабы PaperWorld-2018 впечатляют: 1634 экспонента из 66 стран и 34 тыс. посетителей, 39,5 тыс. кв. м площади нетто. Показатели CreativeWorld существенно скромнее: 335 компаний и 9,3 тыс. гостей.

В этом году выставка прошла в конце января с участием примерно 1600 производителей и поставщиков из 60 стран (точные данные будут известны позднее). Экспозиция делилась на две большие группы. Раздел Visionary office объединил все, что необходимо для деловой жизни: компьютерное и печатное оборудование, презентационную технику, расходные материалы, бумагу, письменные и чертежные принадлежности. Раздел Stationery trends предлагал тысячи товаров для массового потребителя, начиная с по-

Канцелярские выставки интересны, прежде всего, бесконечным разнообразием экспонатов, какого не встретишь ни в одном реальном магазине

здравительных открыток и заканчивая сумками.

Главная задача проекта, как ее определили организаторы из компании Messe Frankfurt, — показать офис будущего. Каким он должен быть? Удобным, здоровым, дружелюбным, с интересным дизайном, гарантирующим высокую эффективность работы.

«Визитная карточка» PaperWorld — деловая программа, всегда пользующаяся успехом у профессионалов. Так, в этом году обсуждались возможности гибкого дизайна офисных помещений, применение мобильных терминалов на рабочем месте, новые виды конвертов для электронной торговли и десятки других, не менее интересных тем. Особым статусом, как и в прошлые годы, пользовался Центр закупок для представителей государственного управления и коммерческих структур с более чем 100 рабочими местами, на которых параллельно шли десятки встреч и переговоров.

Insights-X: новый взгляд, ясная концепция

В часе пути от Франкфурта-на-Майне, в средневековом баварском Нюрнберге, не так давно родился новый канцелярский проект Insights-X, который за пять лет успел получить всемирное признание. Его суть и главное отличие, прежде всего, в новой концепции. Ее можно выразить тремя словами: инновации, качество, удобство. Ну, а если разбираться, речь пойдет о нескольких основных принципах. Во-первых, это нацеленность на конкретный сегмент рынка: качественную продукцию для школы и офиса. Во-вторых, точный выбор времени — середина осени, именно в этот период производители представляют новые коллекции, а торговые сети планируют ассортимент на предстоящий сезон. И, в-третьих, расширенный пакет сервисных услуг, обеспечивающих не только удобную работу, но и создающих по-настоящему комфортную, почти домашнюю атмосферу в выставочных залах.

Прошлой осенью в Insights-X-2018 приняли участие 311 экспонентов из 39 стран и 5,5 тыс. специалистов, включая



Крупнейшим канцелярским смотром мира считается международная выставка офисных материалов и бумаги PaperWorld в Франкфурте-на-Майне

представителей 19 отраслевых ассоциаций и закупочных групп из Европы. Общая площадь залов — 26,5 тыс. кв. м. Организатор — Spielwarenmesse eG.

Тематика экспозиции включала шесть товарных групп: канцелярия, сувениры и подарки, бумажные изделия, товары для творчества и хобби, офисные аксессуары и принадлежности, рюкзаки и сумки. На площадке InsightsArena состоялись десятки встреч, семинаров, сессий, презентаций и образовательных лекций.

Стоит отметить, что Insights-X появилась по инициативе ряда ведущих производителей Германии, которые хотели иметь свою выставку, отражающую именно их интересы, а не маркетинговые планы выставочной компании.

Новый канцелярский проект Insights-X в Нюрнберге за пять лет успел получить всемирное признание

Суть проекта Insights-X, прежде всего, в новой концепции. Во-первых, это нацеленность на конкретный сегмент рынка: качественную продукцию для школы и офиса. Во-вторых, точный выбор времени — середина осени, когда торговые сети планируют ассортимент на предстоящий сезон. И, в-третьих, расширенный пакет сервисных услуг, обеспечивающих не только удобную работу, но и создающих по-настоящему комфортную, почти домашнюю атмосферу в выставочных залах.





Самого серьезного внимания заслуживает площадка Art Show, где производители представят интерактивные инсталляции, выступят на мастер-классах и наглядно покажут методы применения их изобретений для творчества детей и взрослых.

Говоря о выставке, нельзя не вернуться в прошлое. В свое время, в течение нескольких лет, компания Frankfurt Messe проводила выставку PaperWorld и в Москве, но здесь она не прижилась и по всем статьям проиграла русскому конкуренту: количество участников упало до 20 и даже меньше. После этого некоторое время существовала «Скрепка Экспо powered by PaperWorld», но и это начинание долго не продержалось — приставка отпала ввиду ненужности.

NSS NewYork: канцтовары, и не только

«В Северной Америке есть только один рынок канцелярских товаров, и это — NSS!» — такими словами встречается сайт ведущей американской выставки канцтоваров National Stationery Show.

В этом году NSS состоялась с 3 по 6 февраля на площадке Jacob K. Javits Convention Center в Нью-Йорке.

Свыше 400 экспонентов представили обширный ассортимент изделий, далеко выходящий за рамки заявленной тематики. Посетители, а их было около 10 тыс. человек, могли выбрать не только письменные принадлежности, роскошные кожаные ежедневники и печатное оборудование, но и свадебные аксессуары, подарки ручной работы, ювелирные изделия, свечи и игрушки. Но больше всего было изделий из бумаги и картона, начиная с поздравительных открыток и подарочной ленты и заканчивая предметами домашней обстановки.

Очевидно, что сроки проведения NSS-2019 (через две недели после PaperWorld), говорят о желании организаторов из Emerald Expositions оставить американских производителей у себя дома, «не пустить» в Европу. Более того, NSS позиционируется как международное событие, и этому есть все основания: среди участников можно встретить компании из 19 стран, от Аргентины до Японии.

«Скрепка-Экспо»: четверть века успеха

В последние годы российский выставочный рынок стал более стабильным и обрел лидеров в разных отраслях экономики. В индустрии канцелярских и офисных товаров таким лидером считается «Скрепка Экспо» (организатор — компания «Скрепка Экспо Проект»).

Интересный факт: демонстрация товара на московской выставке влияет на рост продаж в пять раз лучше в сравнении с другими средствами продвижения — таково мнение предпринимателей.

В 2018 г. на выставке «Скрепка Экспо» 235 компаний из России и зарубежных стран представили свою продукцию на площади 12,5 тыс. кв. м.

В павильоне побывало свыше 11,5 тыс. гостей из 20 стран, при этом, согласно данным анкетирования, свыше 90% посетителей участвуют в принятии решений о закупках.

В этом году, как всегда, на стендах будут представлены все виды канцелярской и бумажно-беловой продукции, материалы для творчества, подарки, расходные материалы и многое другое. Основные события деловой программы также традиционны: церемония награждения Национальной премией «Золотая скрепка» и отраслевой форум «Главный канцелярский вопрос» с обсуждением ключевых тем отрасли, таких, к примеру, как методы эффективных продаж, противостояние зарубежным брендам и, конечно же, аналитика рынка.

В 2019 г. выставка «Скрепка Экспо» состоится в «Крокус Экспо» с 19 по 21 марта



Неотъемлемая часть шоу — конкурс лучшей канцелярской продукции NSS Best New Product Competition. В то же время гостей ждала серия увлекательных встреч и семинаров, удивительным образом сочетающих обучение и обмен мнениями с юмором и весельем. Так, к примеру, ветеран отрасли Элисон Кун делилась советами и анекдотами для создания творческой атмосферы в магазине, а исполнительный директор Pantone Color Institute Леатрис Эйзенман рассказывала, как лучше обмануть зрение — визуально расширить и преобразовать офис благодаря цветовым решениям. К слову, в Нью-Йорке участие во всех мероприятиях платное — от 25 до 30 долл. за сессию.

Берем числом

Глобальный характер современного выставочного рынка лучше всего подчеркивает состав владельцев профильных азиатских выставок. Frankfurt Messe прочно прописался в Китае, Reed Exhibitions — в Японии.

Крупнейшая азиатская выставка канцелярских товаров и продукции для творчества Paperworld China проходит в Шанхае. Несмотря на европейское имя, доля китайских компаний среди участников и посетителей достигает 92%. Стоит признать, что организаторы из фирмы Messe Frankfurt (Shanghai) смогли создать уникальный сплав культурных традиций Востока и Запада в сочетании с презентацией мировых новинок и серьезной программой семинаров. И это дало свои результаты: в 2018 г. — 499 экспонентов из 16 стран, 26,9 тыс. посетителей и 23 тыс. кв. м площади нетто. Экспозиция делилась на четыре зоны: «Канцелярские товары и хобби», «Офис будущего», «Поставщики качества» и «Продукты Востока».

Другую китайскую выставку Hong Kong International Stationery Fair совместно проводят Совет по развитию Гонконга (HKTD) и Messe Frankfurt (HK). Здесь также господствуют китайцы. Судя по статистике, выставка напоминает пчелиные соты: в прошлом году 257 экспонентов арендовали лишь 1827 кв. м площади нетто, в среднем по 7 кв. м на компанию. В то же время их гостями стали 21 тыс. человек. Особенность деловой программы в Гонконге — ориентация исключительно на практический опыт:

новые методы продаж, франчайзинг, лицензирование и пр.

Роль единственной отраслевой выставки Японии выполняет ISOT (International Stationery & Office Products Fair Tokyo). Организатор — Reed Exhibitions Japan. В ISOT-2018 участвовал 331 экспонент. Количество посетителей, с учетом одновременно проходящего шоу товаров для дома Lifestyle Expo Tokyo, превысило 40 тыс. человек.

В других азиатских странах подобные выставки значительно меньше: SISO Fair в Сеуле (2017: 122 экспонента) и Office Expo Asia в Сингапуре (2017: 150 компаний).

В регионе Ближнего Востока конкурируют два серьезных проекта: Kirtasiye Ofis в Стамбуле (254 экспонента) и Paperworld Middle East в Дубае (299 участников). К слову, удивительная черта «арабской дочки» PaperWorld — почти полное отсутствие местных компаний: 92,5% экспонентов прибыли из-за рубежа, да и среди гостей их доля очень высока — 40%. Таким образом, мы видим пример почти полностью «привозной» выставки.

Ну, и завершить разговор можно упоминанием «крупнейшей на континенте», как ее называют бразильцы, выставки товаров для офиса и школы Escolar Office Brasil в Сан-Паулу с участием 140–150 компаний.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ



Список канцелярских выставок мира включает десятки событий в разных странах, но эти выставки сравнительно невелики и почти всегда диапазон представленной продукции включает товары смежных сегментов рынка: сумки, подарки, игрушки, рождественскую продукцию, офисное оборудование и пр. Таковы, к примеру, Big Buyer в итальянской Болонье (в 2018 г. 222 участника) и Papergift в Лиссабоне (166 компаний).





БУМАЖНЫЙ МИР

Границы рынка канцтоваров довольно сложно определить даже специалистам. Многие сегменты этого рынка могут считаться самостоятельными отраслями: ведь рынок писчей бумаги существенно отличается от рынка оргтехники или офисной мебели.

Целевая аудитория рынка канцтоваров позволяет условно поделить его на две большие и неравнозначные части: товары для школы и товары для офиса.

Эти две группы товаров, с одной стороны, имеют много общего, но в то же время резко различаются маркетинговыми стратегиями. Школьному сегменту свойственна сезонность и тесная привязанность к демографическим изменениям, он менее восприимчив к ценовой или иной политике игроков рынка. Офисный сегмент, напротив, обеспечивает внесезонный постоянный и стабильный спрос.

Общая грамотность населения планеты, а вместе с ней и число учебных заведений, растет. Это дает основания рассчитывать на небольшую, но стабильную глобальную прибавку спроса в «школьном» сегменте рынка. В разных странах, конечно, эта прибавка будет существенно различаться.

Офисные товары пользуются устойчивым спросом. К примеру, только в Германии (стране, население которой хоть и страдает от чрезмерной бюрократии, но любит бумагу и ее производные всей душой) в 2016 г. на оргтехнику, бумагу и канцтовары было потрачено около 12,3 млрд евро. При этом 60% затрат приходится на корпоративные расходы и только 40% — на частных лиц. Такая структура спроса характерна для глобального рынка в целом.

Предприятий и офисов, в том числе в развивающихся странах, становится все больше, офисные площади расширяются, и это является ключевым фактором, стимулирующим рост рынка канцтоваров — продукции для офисов, расходных материалов и материалов для печати требуется все больше.

Азиатско-Тихоокеанский регион, главным образом Китай, а также Индия, согласно прогнозам, останутся

К 2023 г. объем мирового рынка канцтоваров может превысить 242,6 млрд долл.

странами с самыми быстрорастущим экономикой примерно до 2025 г. Это должно подтолкнуть спрос и, как минимум, удержать мировой рынок канцтоваров на текущем уровне.

По мнению аналитиков из американской фирмы KD Market Insights, к 2023 г. объем мирового рынка канцтоваров может превысить 242,6 млрд долл. При этом, по оценкам разных исследователей, в течение ближайших пяти лет этот сегмент будет демонстрировать умеренный рост в среднем на 2,2–3% в год.

Самым крупным сегментом в мире канцелярских принадлежностей традиционно является рынок офисной бумаги и бумажно-беловых товаров (тетради, блокноты, ежедневники и т.п.). Прибыльным сектором рынка продолжает оставаться офисная мебель, спрос на которую растет в разных странах мира.

Оргтехника — принтеры, копиры и расходные материалы к ним — хотя и остается крупным и прибыльным сегментом рынка, но переход компаний и государственных структур по всему миру на электронный документооборот уже ударил по спросу на эту продукцию. Рынок оргтехники традиционно контролируют три крупные корпорации — Hewlett-Packard Company (HP), Canon Inc. и Xerox Corporation, которую в январе 2018 г. купила японская Fujifilm.

Цифровизация — главный «враг» рынка традиционных канцтоваров. Не исключено, что в будущем она сведет потребность в канцелярских принадлежностях до минимума. Уже сейчас можно констатировать, что крупнейшая часть этого рынка практически остановилась в росте. Северная и Южная Америка традиционно лидировали с долей более 50% рынка. Однако сейчас спрос на пишущие принадлежности в США растет в лучшем случае на 1% в год.

Ключевыми игроками на мировом рынке канцелярских товаров пока остаются производители традиционных товаров, такие как Hallmark Cards, Inc., Pilot Pen Corporation of America, Crayola, CSS Industries, Faber-Castel, Parker, Bic, Koh-i-Noor и др.

Однако уже сейчас можно говорить о снижении прибыли. Так, один из крупнейших мировых производителей канцтоваров BIC столкнулся в 2018 г. с падением продаж. В августе 2018 г. компания объявила о снижении прибыли на 6,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Одной из последних тенденций рынка можно назвать рост потребности в «умных аксессуарах», и в частности рост интереса к «интеллектуальным» канцтоварам. Развитие технологий и цифровизация, массовое распространение доступных гаджетов, позволяющих делать заметки, продолжают подрывать спрос на традиционные пишущие принадлежности.

Среди основных тенденций, которые продолжают формировать спрос в ближайшие пару лет, можно назвать увлечение специализированными канцтоварами. В последнее время стала модной персонализация пишущих принадлежностей — ручки, блокноты, записные книжки и т.п. компании начали использовать в качестве корпоративных подарков для сотрудников и клиентов. Это, в свою очередь, повлекло за собой рост спроса в данной специфической нише.

В Германии в 2016 г. на оргтехнику, бумагу и канцтовары было потрачено около 12,3 млрд евро

Второй тренд, который актуален сейчас и, вероятно, сохранится в будущем — спрос на эковары: пишущие принадлежности из вторично переработанной бумаги, дерева или бамбука. Например, компания 3M, известная всему миру торговыми марками Post-it и Scotch, начала выпускать липкие стикеры и ленты из переработанной бумаги. Эта тенденция, однако, весьма противоречива: с одной стороны, она подстегивает рост данной ниши рынка, с другой — тормозит рынок в целом, так как экологизация предъявляет повышенные требования к производству.

Одной из стабильных тенденций последних лет остается расширение сегмента товаров для творчества, спрос на которые останется в ближайшие годы высоким.

Наталья ПОПОВА

Офисный сегмент рынка канцтоваров обеспечивает постоянный и стабильный спрос



ИНТЕРНЕТ ПРОТИВ БУМАГИ: КТО КОГО



Карандаши, ручки, скрепки, кнопки, блокноты, тетради и все такое прочее мы привыкли называть несерьезным словом «канцелярка». Между тем, это огромный рынок, развитие которого определяется такими весьма серьезными факторами, как демография и распространение интернета.

Основные тенденции развития российского рынка канцелярских изделий сложились несколько лет назад и сейчас только углубляются. Речь идет о консолидации и укрупнении бизнеса, вытеснении мелкой розницы, разрушении традиционных форм торговли из-за роста продаж в интернете и захвате торговыми сетями пиковых продаж канцтоваров перед школьным сезоном.

Рынок и его игроки

Поскольку канцелярские изделия являются товаром массового спроса, с этим бизнесом связаны не только специализированные компании, но и крупнейшие торговые сети России.

Согласно данным исследования DISCOVERY Research Group, в 2016 г. общий объем канцелярского рынка России оценивался в 1609,9 млн долл., при этом доля импорта составила 42%, или 676,9 млн долл. (годом ранее эти показатели составляли 1692,7 млн и 633,9 млн долл. соответственно).

В 2017–2018 гг., по оценкам экспертов, сохранился общий тренд предыдущих лет — сокращение общего объема рынка и рост доли импорта.

В то же время в отдельных товарных группах по итогам 2017 г. зафиксирован значительный рост производства. Прежде всего, это касается бумажно-беловой продукции, в которой российские производители традиционно сильны. По данным сайта «Канцелярское дело» (www.delo-st.ru), выпуск общих тетрадей в сравнении с 2016 г. вырос на 30,8%. Производство альбомов и папок с бумагой (включая блоки) увеличилось на 106%. Это стало следствием успешной маркетинговой политики таких производителей, как «Хатбер», «ПЗБФ», «ТетраПром» и «Альт», возвращающих себе свой рынок.

Согласно данным исследования сайта www.kanzoboz.ru, сегодня на канцелярском рынке России можно выделить порядка 20 крупнейших компаний, чья выручка за год превышает 1 млрд руб. и около 50 компа-

ний, преодолевших планку в 500 млн руб. Если говорить о распределении предприятий по профилю деятельности, в России насчитывается примерно 600 производителей канцелярских товаров для офиса и школы, свыше 400 специализированных интернет-магазинов и порядка 1400 крупно- и мелкооптовых ретейлеров, не считая торговые сети, продуктовые супермаркеты, небольшие магазины и киоски. Разумеется, подобная статистика носит условный характер, поскольку большая часть компаний так или иначе совмещает несколько видов деятельности: производство с онлайн-продажами (особенно часто — в российской глубинке), мелкооптовые поставки с фирменными магазинами и пр.

В целом на долю крупнейших игроков рынка приходится порядка 75–80% объемов продаж, вся остальная масса предпринимателей довольствуется оставшимся, при этом процессы консолидации бизнеса продолжаются, или, говоря иначе, богатые становятся богаче, бедные — беднее.

Внешняя торговля: чужие здесь не ходят

Статистика Федеральной таможенной службы России касается не всех товаров для школы и офиса, тем не менее она дает достаточно четкую характеристику структуры импорта и экспорта канцелярской продукции.

Говоря об экспорте, можно сделать почти однозначный вывод: за пределами нашего Отечества российские канцтовары востребованы только в странах СНГ и нигде больше.

Так, экспорт товаров из группы «прочие канцтовары из бумаги или картона» за период с сентября 2017 г. по сентябрь 2018 г. составил 2,3 млн долл. (общий вес — 979 т). Распределение по странам выглядит следующим образом: Белоруссия — 36,3%, Казахстан — 31,7%, Украина — 9,8%, другие страны СНГ — 19,7%. На Европу приходится лишь 0,8% экспорта, на все иные регионы мира — 1%.

Схожая картина касается экспорта товаров из группы «принадлежности канцелярские или школьные из пластмасс». За тот же период их закупили на 7,2 млн долл. (общий вес — 3 тыс. т), в т. ч. 40% — Белоруссия.

Картина импорта канцелярских товаров в Россию прямо противоположна структуре экспорта. Львиная доля ввоза приходится на Китай, далее с огромным отрывом следует ЕС и лишь на третьем месте — Белоруссия. Согласно данным ФТС России, импорт товаров из группы «принадлежности канцелярские или школьные из пластмасс» с сентября 2017 г. по сентябрь 2018 г. составил 19,5 млн долл. (общий вес — 4,6 тыс. т). На Китай пришлось почти три четверти.

Перспективы: покой нам только снится

Основные тенденции развития канцелярской индустрии России никому не обещают спокойной жизни. К общим неблагоприятным факторам можно отнести снижение реальных доходов населения и падение рождаемости.

Показатели, касающиеся канцелярского бизнеса, тревожны: общее сокращение продаж в 2017 г., по данным исследования GfK Stationery, в денежном выражении составило 8%.

В 2016 г. общий объем канцелярского рынка России оценивался примерно в 1,6 млрд долл., при этом доля импорта составила 42%

Основные факторы и тенденции, определяющие ситуацию в России, во многом характерны и для глобального рынка.

Прежде всего, это массовое внедрение цифровых технологий во всех сферах бизнеса и в государственном аппарате. Как следствие — сокращение бумажного документооборота и потребности в бумажно-беловой и канцелярской продукции; сегодня это стало главной угрозой и дестабилизирующим фактором влияния на отраслевой рынок.

Переход продаж канцтоваров в интернет на практике означает постоянное сокращение количества традиционных магазинов розничной торговли. Характерно, что главным двигателем этого процесса выступают дистрибуторы — они не только внедряют цифровые формы работы и многократно расширяют ассортимент на своих сайтах, но и рублем стимулируют потребителя уходить в онлайн: цены на одну и ту же продукцию на сайте значительно

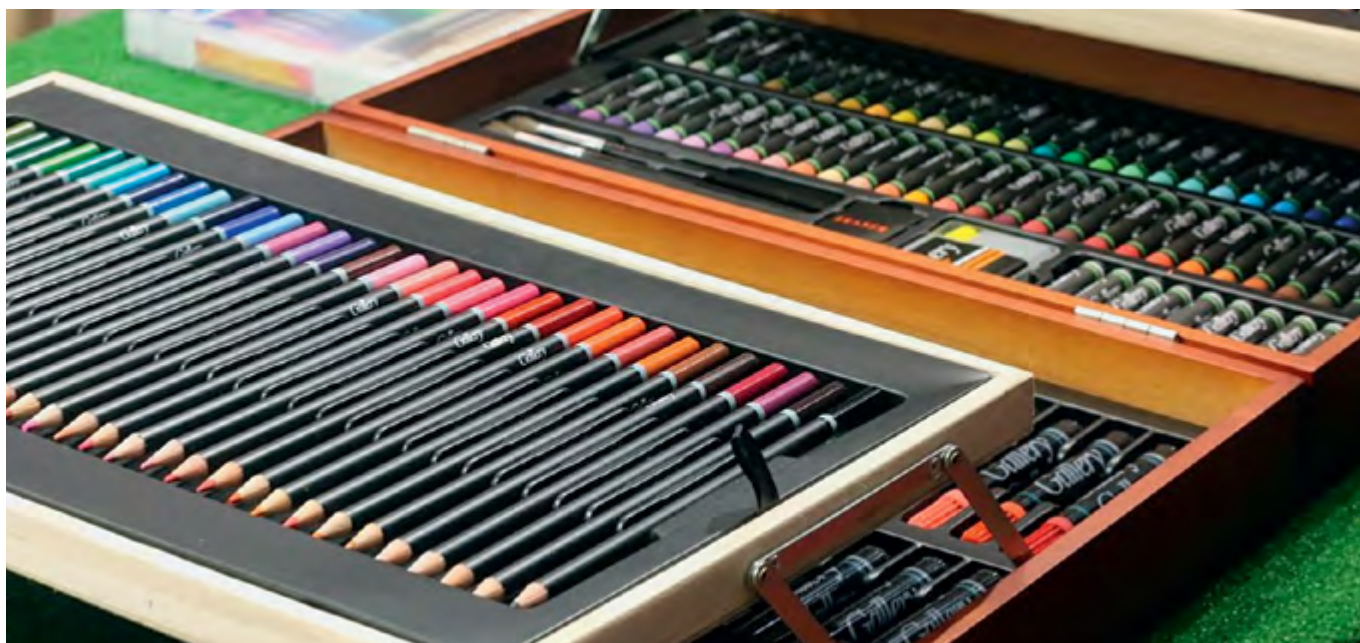
Экспорт из РФ школьных и канцелярских принадлежностей из пластмассы*



* Сентябрь 2017 — сентябрь 2018, по данным ФТС России.



Глобальной тенденцией последних лет можно считать снижение общей потребности государственных структур и бизнеса в канцтоварах из-за перехода с бумажного на цифровой документооборот. Ничего хорошего это отрасли не сулит ни в ближайшем будущем, ни в далекой перспективе.



Сейчас в России представлено до 3 тыс. позиций канцелярских товаров, тогда как в Европе не менее 5–7 тыс.

Импорт в РФ школьных и канцелярских принадлежностей из пластмассы*



* Сентябрь 2017 — сентябрь 2018, по данным ФТС России.

Согласно данным исследования сайта www.kanzoboz.ru, сегодня на канцелярском рынке России работают порядка 20 крупнейших компаний, чья выручка за год превышает 1 млрд руб., и около 50 компаний, преодолевших планку в 500 млн руб. Недостигаемый лидер — «Комус», чья выручка в 2017 г. составила 56,5 млрд руб. Второе и третье место делят «Рельеф-центр» с 17,2 млрд руб. и «Самсон» с 16,3 млрд руб.

дешевле, чем в рознице. Так, «Комус» продает упаковку в 50 пластиковых файлов формата А3 в своих розничных магазинах за 380 руб., а в интернете — за 200 руб. По словам Виктора Дмитриенко, главного редактора журнала «Kanzoboz.Life», сейчас стали появляться интернет-магазины, посвященные даже одному бренду или виду товара (фломастерам, авторучкам). Впрочем, есть и обратная сторона, ведь именно интернет называют главным драйвером роста отрасли.

Одним из заметных явлений на рынке стала консолидация и укрупнение бизнеса. Ведущие дистрибуторы увеличивают обороты, отвоеывая рынок у небольших компаний. Растет конкуренция и со стороны торговых сетей. В этих условиях небольшие фирмы вынуждены сокращать оборот и, если не могут оптимизировать затраты, разоряются. В перспективе — дальнейшее развитие крупного бизнеса и его экспансия в регионы.

Еще одна характерная черта рынка — захват значительной доли продаж канцтоваров в пиковый сезон перед новым учебным годом крупными торговыми сетями. По оценке Александра Скопина, руководителя отдела исследований рынка канцелярских товаров российского подразделения GfK

Group, в августе 2017 г. доля продаж в сетевых магазинах составила 30%. Мелкая розница в ответ расширяет ассортимент. Так, по оценке Виктора Дмитриенко, типичный канцелярский магазин наряду с канцтоварами продает игрушки и сувениры.

В исследовании «Рынок канцелярских товаров. Тренды 2018» (<https://kanzoboz.ru>) отмечается тенденция снижения интереса потребителя к брендовой продукции, увеличение общего количества брендов и, как следствие, рост продаж более дешевой продукции, исходя из соотношения цены и качества. Решающую роль тут играет маркетинговая стратегия крупных торговых сетей и дистрибуторов, которые внедряют собственные торговые марки (СТМ). По словам Александра Скопина, в крупных торговых сетях объем такой продукции в штуках превысил 75%, а по стоимости — 60%. В дальнейшем ожидается обострение конкуренции во всех ценовых сегментах, а значит потребитель получит больший выбор, продавцам же придется искать новые пути стимулирования покупок.

Впрочем, традиционные бренды по-прежнему пользуются стабильным спросом: в среднем по России их доля в ассортименте достигает 40% и выше. Потребитель хорошо осознает отличие настоящего бренда от СТМ, особенно когда речь идет о товарах для творчества.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

«АЛИБАБА» И 1001 ОШИБКА



«Мир настолько прекрасен, так почему я должен навсегда остаться генеральным директором Alibaba? Я пришел в этот мир не работать... Я не хочу умереть в своем кабинете, я хочу умереть на пляже», — заявил Джек Ма, основатель и глава крупнейшей китайской компании Alibaba Group в 2017 г.



Юнь (Джек) Ма на фото слева

Джек Ма счел, что 54 года — самый подходящий возраст для выхода на пенсию. О том, что он готов отойти от руководства компанией, уйти на «заслуженный отдых» и сосредоточиться на благотворительности, он официально объявил в сентябре 2018 г. и сказал, что переходный период продлится год. А чуть позже этот символ китайского капитализма удивил весь мир, сообщив, что является членом Коммунистической партии Китая.

Alibaba Group — крупнейшая компания в Китае и одна из крупнейших в мире, работающая в сфере интернет-торговли. Ее оборот в 2018 г. приблизился к 40 млрд долл., доход превысил 11 млрд долл., рыночная капитализация преодолела отметку в 500 млрд долл. На компанию работают 66 тыс. человек. Личное состояние самого Джека Ма — около 40 млрд долл., он самый богатый человек в Азии и один из богатейших в мире.

Биография Джека Ма нестрит многочисленными провалами, ошибками и неудачами

Типичный неудачник

Как говорится, ничего не предвещало... Юнь (Джек) Ма родился в 1964 г. в небогатой китайской семье в г. Ханчжоу. Тщедушный мальчик не выделялся ни особыми талантами, ни способностями, ни физической силой. Единственное, к чему у него была склонность, так это к изучению английского языка. Это его всерьез интересовало. Чтобы практиковаться в навыках речи и понимания, он дежурил у гостиниц и предлагал иностранным туристам бесплатные экскурсии по городу. Один из американцев для простоты и собственного удобства (не запоминать же китайские имена!) стал называть мальчика Джеком. Юню это понравилось, имя «прилипло».

Закончив в 1988 г. Педагогический институт в Ханчжоу, он получил диплом преподавателя английского языка. Надо было искать работу. Джек Ма явно не родился в рубашке, судьба не делала ему подарков. Скорее, наоборот. Он был типичным, классическим, неудачником.

«Я отправлял заявки на работу и 30 раз получил отказ... Я пошел даже в KFC. Когда KFC заработал в Китае,

24 человека пошли на собеседование. 23 из них приняли, но я был единственным парнем, которого не взяли. И мы пошли в полицию. Пять человек, четверых из них приняли на работу. Но я снова был тем единственным парнем...», — рассказывал о себе Джек Ма в одном из интервью (цитируем по газете «Коммерсантъ»).

Пришлось устроиться на работу преподавателем английского языка с оплатой 12 долл. в месяц, а также подрабатывать переводами.

Но когда жизнь все-таки предоставила Джеку Ма шанс, он его не упустил и использовал по полной. В 1995 г. Ма пригласили в качестве переводчика сопровождать китайскую бизнес-делегацию в США. Его поразило технологическое развитие этой страны, компьютеры там уже были обыденностью, интернет быстро проникал во все сферы жизни. Нечего и говорить, что в китайской провинции того времени об этом не слыхали. Интернет очаровал Джека Ма. Первый поисковый запрос в своей жизни он сделал в США, и это было слово «пиво». Он удивился, что в результатах поиска не нашлось пива китайского производства и минимум информации о самом Китае. Именно тогда он решил основать у себя на родине интернет-компанию.

По возвращении домой Джек Ма с другом заняли 2 тыс. долл. и на них создали первый сайт — китайские «Желтые страницы» (China Pages). Это был сайт-каталог, на котором размещалась краткая контактная информация о различных китайских компаниях, по аналогии с Yellow Pages в Америке. Но китайские предприниматели еще не распробовали интернет, мало знали о его возможностях, а сам интернет в Китае работал крайне медленно и с перебоями.

Что такое настоящий провал?

Неудачи преследовали Ма. И первый, и второй его проект закончились крахом. Но, видимо, неудачник неудачнику рознь. Кто-то опускает руки и сдаётся, а кто-то продолжает бороться. Джек Ма явно оказался той «лягушкой», которая, попав в кувшин со сливками, не пошла на дно, а сбила из них масло.

Кредит пришлось отдавать, зарабатывая переводчиком. Это позволило



Джек Ма познакомился с Джерри Янгом, основателем Yahoo, который вдохновил его на продолжение дела.

Джеку Ма познакомиться с Джерри Янгом, основателем Yahoo, который вдохновил его на продолжение дела.

Ма составил бизнес-план электронной торговой площадки, которая бы предоставила поставщикам возможность размещать предложения товаров, которые покупатель может приобрести напрямую.

Ма говорит, что были три главные причины, по которым компания Alibaba выжила: «У нас не было денег, у нас не было никакой технологии, и у нас не было плана»

Такая идея казалась ему удачной, так как китайские товары имели существенное преимущество перед американскими и европейскими — они стоили гораздо дешевле.

С этим Джек и отправился в Кремниевую долину, желая заинтересовать инвесторов. Однако, несмотря на все старания, желающих профинансировать сомнительный китайский стартап не нашлось.

«Что такое настоящий провал? Настоящий провал — это прекращение борьбы. Что такое гибкость? Подлинная гибкость — это умение переживать неудачи, тяжелые жизненные ситуации и разочарования», — говорит Джек Ма.

Несмотря на провал своей миссии в США, он убедил 17 человек — родных и друзей — вложить деньги в его проект и все-таки запустить онлайн торговую площадку под названием Alibaba. Само название он придумал, сидя в кафе в Сан-Франциско. В сказке «Али-Баба и сорок разбойников» из сборника «Тысяча и одна ночь» волшебное слово открывало вход в пещеру



Объем китайского интернет-рынка — более 750 млн пользователей. Более 90% покупок совершаются со смартфона. Более 500 млн китайцев совершают мобильные платежи, что ставит Китай на первое место по числу мобильных платежей в мире. Ожидается, что к 2020 г. общий объем рынка достигнет 2 трлн долл.



Новая компания Alibaba должна была стать ключом к богатству и процветанию. Поначалу, правда, речь шла не о сокровищах, а об ошибках и провалах.

с сокровищами. Новая компания также должна была стать ключом к богатству и процветанию. Позже, правда, обобщив весь свой опыт, он шутил, что поначалу речь шла не о сокровищах, а об ошибках и провалах, и что компанию надо было бы назвать «Тысяча и одна ошибка».

Ежегодно на сайтах компании Alibaba совершают покупки более 400 млн человек

Джек не разбирался в компьютерах и плохо понимал, что такое электронная почта. «Я даже никогда не прикасался к клавиатуре до этого. Вот почему я называю себя слепым, едущим верхом на слепом тигре», — подшучивал он над собой. (Он, впрочем, и сейчас немного красуется, говоря о том, что ничего не понимает в технологиях). Но даже это Ма считает полезным опытом. Вот что позже он говорил (цитируем по газете «Коммерсантъ»): «Умным людям нужно, чтобы ими руководил дурак. Когда в команде целая куча ученых, лучше, чтобы вперед их вел крестьянин. У него другой образ мышления. Победить легче, если у вас есть люди, которые видят вещи с разных сторон».

Дело, однако, опять не заладилось: фирма терпела убытки, перспективы развития были неопределенными, открытый в США офис пришлось закрыть. Корабль бизнеса явно шел ко дну. Но Джек Ма продолжал сбивать свое масло.

В 2002 г. он предложил зарегистрированным фирмам подниматься в списке на верхние позиции за комиссионное вознаграждение. Интернет к тому времени в Китае уже не был экзотикой. Услуга оказалась востребованной. По итогам года Alibaba.com впервые получила прибыль в размере 1 долл. Созданный Ма бизнес по крайней мере вышел на самоокупаемость.

Идея заинтересовала инвесторов. В 2005 г. Yahoo!, вложив в Alibaba 1 млрд долл., получила 40% группы. Вложение стало удачей и для Yahoo, которая позже заработала около 10 млрд долл. в ходе IPO Alibaba. В 2012 г. Alibaba выкупил 20%-ный пакет обратно. Всего компания привлекла семь раундов финансирования общим объемом 4,8 млрд долл.



Первый успех

Сайт Alibaba.com и одноименная компания были зарегистрированы в 1999 г. И на этот раз поначалу проект показался успешным. Он быстро привлек внимание и деньги инвесторов. К октябрю 1999 г. компания получила инвестиции в размере 5 млн долл. от банка Goldman Sachs и 20 млн долл. от SoftBank, японской телекоммуникационной компании, инвестирующей в технологические проекты.

Команда Alibaba в то время состояла сплошь из непрофессионалов. Сам

«Если Джек Ма может быть успешным, то и 80% людей могут добиться таких же успехов. У меня не было финансового образования. У меня не было богатого отца или каких-то отношений с чиновниками из правительства». (Джек Ма)

Джек Ма на праздновании 10-летия компании



Первая битва

Когда компания Alibaba только становилась на ноги, китайский рынок практически полностью контролировался американской компанией электронной торговли eBay. Джек Ма решил дать ей бой, имея серьезный конкурентный козырь — он хорошо знал специфику китайского рынка.

Джек Ма и его команда поняли, что смогут добиться успеха, только предоставив пользователям исчерпывающий набор услуг в рамках одной площадки.

В дополнение к Alibaba, крупной международной b2b-платформе, появились: Taobao — онлайн-рынок розничной торговли и интернет-аукцион, который работает по аналогии с eBay; Alipay — платформа для приема онлайн-платежей, одна из самых популярных в Китае; Alibaba Pictures — кинокомпания; Aliexpress — международный интернет-магазин, в котором продаются товары в розницу и мелким оптом. (Россия и Бразилия стали первыми странами, в которых сервис стал невероятно популярен.) В 2012 г. все эти сервисы были объединены в группу Alibaba Group, которая к 2015 г. захватила 82% рынка электронных продаж в Китае, уверенно вытеснив eBay.

Попутно Джеку Ма удалось решить важную проблему китайского рынка — обилие подделок. В 2013 г. компания удалила с Taobao информацию о 100 млн товаров, которые были похожи на подделки известных брендов. Джек Ма смог заработать и на этом: за оперативное удаление подделок обладатели брендов платят его компании сервисный сбор.

Миллиардер

19 сентября 2014 г. Alibaba провела IPO. Это было крупнейшее публичное размещение акций в истории Нью-Йоркской биржи: группу оценили в 167,8 млрд долл. Дебют оказался сверхудачным: в первый день акции подорожали на 38% (до 93,9 долл.). Ни одна компания до этого не росла так сильно в первый день торгов после IPO размером от 10 млрд долл. «Сегодня мы приобрели не деньги. Сегодня мы приобрели доверие людей», — заявил Ма в тот день на телеканале CNBC. Вместо планируемого 1 млрд долл. корпора-

ция получила 25 млрд долл. инвестиций. А сам Джек Ма стал владельцем многомиллиардного бизнеса. Проект превзошел ожидания создателя и стал одним из самых успешных в истории мирового бизнеса.

Дальнейшее развитие компании связано с освоением облачных технологий и анализом больших данных (big data). Это область, в которой китайская компания пока отстает. Сам Джек Ма до сих пор плохо разбирается в компьютерной технике и программном коде.

Единственный его личный гаджет — iPhone — ему подарил супруг.

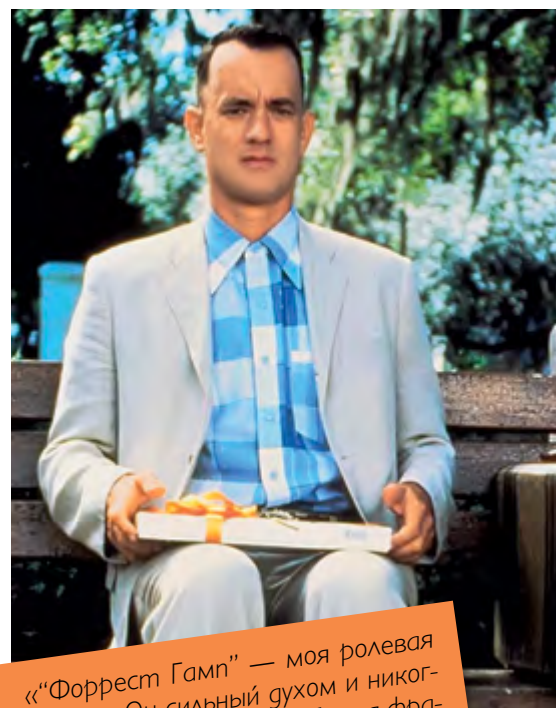
Сегодня на долю России приходится пятая часть всех продаж Aliexpress

Торговля — это не война, а мир

Сегодня основатель Alibaba Джек Ма серьезно обеспокоен происходящим в мире. Торговля должна служить миру, считает он, а торговая война между США и Китаем — это серьезная проблема как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Ма полагает, что торговые войны могут длиться десятилетиями, победителей в них не бывает. «Вы можете выиграть битву, но не можете выиграть войну».

«Даже если Дональд Трамп уйдет, придет новый президент и все продолжится... Нам нужны новые торговые правила, нам нужно усовершенствовать Всемирную торговую организацию», — предлагает самый богатый человек Китая.

«Я надеюсь, что когда-нибудь китайско-американская торговля опять начнет развиваться в здоровом ключе, — заявил Ма. — Ведь торговля не должна быть оружием. Ее нельзя использовать для войны. Она должна быть двигателем мира».



«“Форрест Гамп” — моя ролевая модель. Он сильный духом и никогда не сдается. А моя любимая фраза из этого фильма — про то, что жизнь — это коробка шоколадных конфет. Никогда не знаешь, какая начинка тебе попадется».

(Джек Ма)

«Джек Ма — символ частного сектора Китая, — говорит Дункан Кларк, автор книги Alibaba: House Jack Ma Built (русское издание — «Алибаба. История мирового восхождения от первого лица», изд. «Эксмо»). «Его уход, — продолжает Кларк, — станет для многих поводом для беспокойства».

Ирина СКИБИНСКАЯ





В АНГЛИЙСКОМ СТИЛЕ

В XIX в. Англия была центром мировой торговли и могущественной колониальной державой. Аристократия и буржуазия обустроивали свои дома, не стесняясь в средствах. Тогда начал постепенно складываться уникальный английский (викторианский) стиль оформления интерьера, который привнес в мировой дизайн много нового.

Начиная с XVIII в. английские поместья постепенно начали терять функцию защиты от нападения врага, жилые здания разрастались в ширину, появились большие окна и эркеры. Требования надежности и обороноспособности уступили место заботам о наилучшем освещении и вентиляции помещения, теперь жилье должно было быть комфортным, иметь уютные и удобные комнаты, а красота их отделки — свидетельствовать о могуществе и богатстве владельца.

Расцвет и утверждение английского стиля пришлись на времена правления королевы Виктории. Для интерьера английских домов были характерны строгие очертания в сдержанной цветовой гамме и огромное количество декоративных элементов. Особое место при этом отводилось предметам колониального быта. Интерьер богатого дома был насыщен мебелью, гобеленами, растениями, картинами, массивными вешалками, встроенными книжными

полками и шкафами для фарфора, светильниками и большим количеством текстиля.

Вторая черта английского стиля — использование натуральных материалов. В XIX в. не было промышленного производства мебели. Ее делали только на заказ. Аристократы могли позволить себе недешевые услуги краснодеревщика и самые крепкие и долговечные материалы: дуб, граб, орех, тис. Именно поэтому английская антикварная мебель до сих пор отлично служит и с успехом продается на аукционах.

Особое место в истории английского дизайна занимает мебель знаменитой мастерской краснодеревщика Томаса Чиппендейла. В 1752 г. он открыл в Лондоне собственную мастерскую, нанял около 20 рабочих и принялся за усовершенствование существующих форм мебели. После его смерти мастерская продолжала выполнять заказы самых благородных клиентов. В XIX в. иметь в доме мебель производства этой мастерской считалось обязательным для каждого аристократа. А те, кто не мог себе этого позволить, заказывали копии и более дешевые аналоги.



Расцвет и утверждение английского стиля пришлись на времена правления королевы Виктории

Третья черта английского стиля — его удивительная индивидуальность. Все детали быта, от сувениров на каминной доске до ковра, лампы, картин или мебели на террасе, соответствуют обычаям и привычкам именно этой семьи, связаны с семейными историями и легендами. Английские интерьеры викторианской эпохи очень естественны. Верность традициям, как известно, отличительная черта англичан. Все в доме устанавливалось прочно и надолго и передавалось в неизменном виде из поколения в поколение. Каждый новый хозяин, не меняя ничего из доставшегося от предков, привносил в обстановку что-то свое. Так из колоний везли плетеную ротанговую мебель для террасы, из путешествий на Восток — арабские светильники, японские ширмы и гравюры.

Особое место в декоре английского дома занимает текстиль: абажуры светильников, чехлы на диванах и стульях,

История появления дивана «Честерфилд» доподлинно неизвестна. Считается, что первым такую модель заказал для себя Филип Стэнхоуп, 4-й граф Честерфилд, английский государственный деятель, дипломат и писатель. Чтобы равномерно распределить наполнитель (тогда это был конский волос), диван простегивали, закрывая стежки декоративными пуговицами или кнопками. Подлокотники и спинка такого дивана одной высоты. Эта особенность делает диван удобным для людей любого роста и комплекции.



Уильям Моррисон перевернул представление современников о декоративно-прикладном творчестве. Его орнаменты считаются сегодня классикой английского декора

подушки и пледы на креслах, шторы и полог над кроватью. Рисунки самые разнообразные — от шотландской клетки и набивных ситцев в мелкий цветочек на кухне, строгой полоски на шелке и цветного кашемира в гостиной до роскошных букетов «английских» роз на пологие, покрывалах и шторах в спальне. Английских художник Уильям Моррисон, последователь идей «братства прерафаэлитов», перевернул в середине XIX в. представление современников о декоративно-прикладном творчестве, возведя его в ранг высокого искусства. Он создавал эскизы для тканей, ковров, обоев, заложив основы современного текстильного дизайна. Сегодня эти орнаменты считаются классикой английского декора.

Непременным атрибутом дома в туманной и прохладной Англии всегда был камин. Это центр гостиной, вокруг него располагается мягкая мебель, в том числе знаменитый диван «Честерфилд» с ромбовидной стяжкой, невысокие столы, шерстяные ковры с неярким рисунком на деревянном полу. Часто возле камина стояли особые кресла с высокой изогнутой спинкой и «ушами» или «крыльями», которые защищают хозяина от сквозняков и сырости.

В каждом английском доме есть место для коллекции книг на длинных стеллажах или в деревянных шкафах



Узор «английская роза» остается популярным в Британии не только из-за любви англичан к садоводству. Роза — один из самых часто встречающихся геральдических символов Британии со времен войны «Алой и Белой розы». Окно-роза — самый популярный архитектурный элемент англиканских церквей. Считалось, что цветок розы — символ Девы Марии, которую в средние века называли «Мистической розой».

с причудливыми резными дверцами. Иметь в доме библиотеку было обязательным для любого аристократа.

Кухня в английском доме — особое помещение. Добротная мебель из твердого дерева отделана резьбой и покрашена в светлые тона: комод, горка с посудой, открытые полки с керамикой. Тарелки с неброским рисунком всех размеров, подсвечники, чайники. Все это не только служило своей прямой цели, но и являлось украшением интерьера.

Для английского стиля в интерьере характерно наличие множества элементов декора при отсутствии ярко выраженных акцентов. Сегодня такой интерьер будет идеален для людей, которые любят надежность, традиции и классику, прочную мебель из натуральных материалов, дорогие или антикварные предметы интерьера, сложные стиливые сочетания, которые в современной интерпретации позволяют легко смешать множество разных элементов в одном помещении.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

НОВОСТИ

Результаты торгов аукционного дома Christie's и Sotheby's в категории «Коллекции»



Альфред Лоример. Викторианский кабинет из черного дерева с инкрустацией из слоновой кости и твердого камня, разработанный для компании Jackson & Graham
Около 1867 г., 175 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 50–80 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Выдающаяся столярная мастерская Jackson & Graham просуществовала с 1836 по 1885 г. Ее основатели Томас Джексон и Питер Грэхем превратили свою фирму в самую дорогую мебельную мастерскую в Лондоне. Знаменитые краснодеревщики сначала занимались изготовлением кабинетов и шкафов, специализируясь на художественной резьбе, но потом начали принимать заказы на все виды мебели, пользуясь услугами сторонних мастеров.

Пара 16-дюймовых глобусов времен короля Георга II в подставках из красного резного дерева

Около 1730–1740 г., 52,5 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 20–30 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Два глобуса с картами Земли и Неба, составленными британским картографом Джоном Саксом, входили в замечательную коллекцию графа Бакингемширского в «Хэмпден-Хаусе» (графство Бакингемшир) в качестве украшения его библиотеки. Дом и его содержимое, включая глобусы, были в конечном итоге проданы в 1939 г., чтобы покрыть долги хозяев.



Пара позолоченных деревянных кресел, Томас Чиппендейл

Около 1771 г., 20 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 20–30 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Эти кресла времен правления Георга III входили в гарнитур из 8 кресел, заказанных для библиотеки в «Хэрвуд-Хаусе». Для работ мастерской Чиппендейла были характерны ножки с античными завитками, оригинальная форма спинки и особые выемки для крепления деталей.

Пара ореховых викторианских диванов модели «Честерфилд»

Около 1880 г., 18,8 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 15–20 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Такие диваны, обтянутые кожей или текстилем, украшали библиотеки, гостиные и кабинеты в каждом английском доме. Названная в честь Филипа Стэнхоупа, графа Честерфилда, эта модель не теряет популярности до сих пор. Она прекрасно поддерживает осанку владельца, который может, благодаря округлой форме спинки дивана, комфортно сидеть прямо, не заваливаясь назад.



АУКЦИОНОВ



Отон Колпинг. Пара книжных шкафов из красного дерева с резьбой

Около 1805 г., 212,5 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 200–400 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Книжные шкафы были удобнее библиотечных полок, которые в то время не умели закрывать стеклом. Шкафы же имели дверцы, которые спасали книги от пыли. Краснодеревщик Отон Колпинг долгое время работал во Франции — родине ампира. Его работы отличаются пышным декором, тонкостью резьбы, удобством и долговечностью.



Столик эпохи Регентства из черного дерева с позолотой

Около 1815 г., 47,5 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 30–50 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Верхняя панель столика выполнена из 120 разных видов кремневых и известковых пород камней, которые перечислены на обратной стороне панели. Изысканный аксессуар был приобретен принцем Уэльским, впоследствии королем Георгом IV, для дома «Карлтон-Хаус» в Лондоне во время большого тура по Европе в 1815 г.



Индийская модель минарета Кутб-Минар из тика

Примерно XIX в., 31,3 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 25–40 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Кутб-Минар — это самый высокий кирпичный минарет, построенный в 1193–1230 гг. в Дели для Кутб-уд-Дин-Айбака, первого султана Делийского султаната. В XIX в. Индия перешла под фактическое управление британской короны в качестве колонии, открыв двери для интенсивной торговли. Восточный колорит стал неотъемлемой частью любого английского интерьера.

Подготовила Надежда КАЛМЫЧКОВА

Может ли Китай замкнуться на себе?

«Проджект синдикейт», США



Замкнуться на себе для Китая может быть заманчивым, но это потребует значительных экономических затрат. Это навредит не только самому Китаю, но и всем остальным странам, включая соседей Китая по региону, а также и США.

На первый взгляд все выглядит так, что Китай и США будут относительно изолированы, если торговая напряженность продолжит нарастать. Экспорт Китая в США составляет всего 4% от его ВВП, а его импорт из США — всего 1% от ВВП. В США с их большой внутренней экономикой соответствующие цифры составляют 1% и 3%. Но если оставить в стороне эти показатели, отступление от глобализации со стороны двух крупнейших экономик мира тем не менее повлечет за собой значительные издержки.

Действительно, Китай переориентировался с экспорта: внутреннее потребление способствовало более чем 60% роста ВВП в 10 кварталах из 15-ти с 2015 г. и до 80% в первой половине 2018 г. Во многих потребительских категориях Китай на сегодняшний день является крупнейшим рынком в мире. В 1 квартале 2018 г. он обогнал США как мирового лидера по кассовым сборам. Кроме того, на его долю в настоящее время приходится 30% глобальных продаж автомобилей (и 43% розничных продаж электромобилей) и 42% от глобальной стоимости транзакций в розничной электронной торговле.

Более того, глобальный институт «Маккинси» (McKinsey) отмечает, что, хотя с 2000 по 2017 г. открытость мира Китаю с точки зрения торговли, технологии и капитала возросла, открытость Китая миру достигла максимума в 2007 г. и с тех пор пошла на спад. Не далее как в 2008 г. чистое сальдо торгового баланса Китая составило 8% от его ВВП. К 2017 г. оно упало до 1,7%.

После продолжительного периода, когда Китай стимулировал глобальный рост, похоже,

что его великое «открытие» теряет свою динамику. После вступления Китая в ВТО в 2001 г. он снизил тарифы вдвое, в целом уменьшив их с 2008 г. до 8%. Тем не менее к 2016 г. они составляли 9,6%, что более чем вдвое превышает средний показатель по США и ЕС. В то же время препятствия Китая на пути притока иностранного капитала в сектор услуг остаются высокими.

Эти тенденции не обязательно означают, что Китай закрывается от мира. В действительности существует пять причин, по которым маловероятно, что автаркия Китая вырастет. Начнем с того, что Китай по-прежнему зависит от иностранных технологий, причем половина его импорта технологий поступает только из трех стран — США (27%), Японии (17%) и Германии (11%). Более того, за последние 20 лет эти цифры практически не изменились, несмотря на усилия Китая по стимулированию инноваций внутри страны.

Во-вторых, если Китай закроется, это нанесет ущерб экономическим перспективам его соседей, тем самым дестабилизируя непосредственно собственный регион. Например, согласно недавнему анализу ОЭСР, в результате сокращения торговли между США и Китаем Малайзия, Сингапур и Южная Корея могут потерять 0,5–1,5% ВВП. Это, в свою очередь, сдержало бы амбиции Китая стать торговым якорем региона.

В-третьих, сосредоточившись на внутренних проблемах, Китай начнет упускать инвестиции и ноу-хау со стороны транснациональных корпораций, работающих в настоящее время в его экономике. Начиная с 2015 г., в Китае насчитывалось 481 тыс. иностранных предприятий (более чем вдвое больше, чем в 2000 г.), на которых работало около 14 млн человек. Иностранные фирмы производят 87% электроники в Китае и 59% продуктов машиностроения.

В-четвертых, сокращение торговли может подорвать динамику реформ в Китае, необходимую для того, чтобы сгладить многие недостатки в его внутренней экономике.

Обращение вспять великого «открытия» Китая навредит не только Китаю, но и всем остальным, включая США. Потеря доступа к китайским рынкам, потокам капитала, экспорту и талантам привела бы к росту цен и замедлению роста, тогда как выгоды от снижения уровня конкуренции для промышленности США менее очевидны. Китайский импорт снизил цены на потребительские товары США примерно на 27%. А фирмы в США напрямую пострадают от более высоких торговых тарифов. ■

МЕРКОСУР — спасенное наследие

Folha (Бразилия)

Сегодня я в последний раз, будучи на посту президента Республики, принимаю участие в саммите МЕРКОСУР, проходящем в Монтевидео (18 декабря 2018 г. — прим. ред.). За последние два года четыре партнера этой организации — Бразилия, Аргентина, Парагвай и Уругвай — поочередно выступали председателями в блоке, преследуя одну общую цель: вернуться к принципам, первоначально определявшим назначение МЕРКОСУР — принципам свободного рынка и демократии. Так мы и сделали: нацелившись на конкретные результаты, мы скорректировали основные направления блока.

Мы поставили МЕРКОСУР на службу экономической модернизации. Заключили два крайне важных соглашения. Первое, в области инвестиций, повышает уровень правовой защищенности и создает более благоприятные условия для предпринимателей. Второе, в секторе государственных закупок, расширяет спектр возможностей для бразильских компаний в соседних странах и повышает конкуренцию на госзаказы в Бразилии, одновременно сокращая правительственные расходы.

Мы устранили десятки препятствий, существовавших в сфере торговли. Мы усиленно работаем над тем, чтобы правила нашего блока в большей степени соответствовали замыслу: обеспечивали гражданам качество и безопасность, а не выступали препятствием свободному товарообороту. Мы обновляем технический регламент в соответствии с наиболее успешными международными практиками. Мы достигли соглашения о правах потребителей.

Не меньший прогресс наблюдается и в отношениях нашего блока с другими странами мира. Мы вернули свежий взгляд на латиноамериканский регион. В контексте устойчивых изоляционистских и протекционистских тенденций мы сообщаем всему миру о своей безоговорочной приверженности открытости и интеграции.

Еще одним явным свидетельством этой приверженности стали два новых соглашения с Колумбией. Впервые в торговом обмене с этой страной мы увеличили объем продуктов, свободных от тарифов, с 84% до 97% — этот договор имеет ключевое значение для автомобильной, текстильной и сталелитейной промышленности Бразилии. Во-вторых, мы гарантировали большую безопасность в сфере торговли услугами.

И наши инициативы не ограничиваются пределами региона. Мы продолжаем переговоры с ЕС. Мы начали переговоры с Канадой, Южной Кореей, Сингапуром и ЕАСТ. Мы намерены наладить диалог с Индией, Египтом, Ливаном и Тунисом. А на нынешнем саммите в Монтевидео мы собира-

емся укрепить наши торговые связи с Евразийским экономическим союзом (Россия, Казахстан, Киргизия, Армения и Белоруссия).

Ко всему прочему, в последние годы мы работаем над тем, чтобы в ценностном плане вернуться к истокам МЕРКОСУР, который, напомним, создавался в период возрождения демократии в наших странах. Сегодня мы придаем этому фундаментальному измерению особое значение. Ввиду случившегося в Венесуэле разрыва с демократическим порядком мы отстранили эту страну от участия в наших интеграционных инициативах.

Именно такой МЕРКОСУР мы имеем сегодня — МЕРКОСУР, который вновь обретает смысл для наших обществ.

Признаю, что после многолетнего застоя, который пережил блок, распространение искаженных представлений о его значении для Бразилии вполне объяснимо. Поэтому позвольте мне напомнить преимущества МЕРКОСУР для бразильского народа.

За последнее десятилетие профицит нашего торгового баланса с партнерами по МЕРКОСУР достиг 87,6 млрд долл. — это выше, чем у Бразилии с Китаем (74,1 млрд долл.) или с ЕС (22,4 млрд долл.)

Таким образом, МЕРКОСУР является ключевым рынком для бразильской промышленности. Он способствует созданию в нашей стране рабочих мест, причем качественных рабочих мест.

Однако преимущества МЕРКОСУР не ограничиваются экономическим сектором. Бразилия преследует целый ряд интересов, которые требуют сотрудничества с другими странами Южной Америки. Все они являются полноправными или ассоциированными членами блока.

Мы знаем, что еще многое предстоит сделать. В действительности этот процесс никогда не прекращается. Времена меняются, и необходимо, чтобы МЕРКОСУР менялся вместе с ними, чтобы он постоянно развивался в соответствии с нашими ценностями и интересами. Именно по этой причине я расцениваю как хороший знак то, что блок является предметом постоянной общественной дискуссии.

Мы оставим в наследство нынешнему поколению восстановленный и более сильный МЕРКОСУР. МЕРКОСУР, отвечающий потребностям нашего народа. МЕРКОСУР, который, как и Бразилия, снова движется в верном направлении. Мы спокойны от сознания того, что приняли участие в спасении наследия, которое не построишь в одночасье.

Автор — Мишел Темер, президент Бразилии в 2016–2018 гг.

(Печатается с сокращениями). ■

«Мы оставим в наследство нынешнему поколению восстановленный и более сильный МЕРКОСУР. МЕРКОСУР, отвечающий потребностям нашего народа. МЕРКОСУР, который, как и Бразилия, снова движется в верном направлении»

FOLHA DE S.PAULO
IM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

Как инвестируют супербогачи

«Экономист», Великобритания



Мир финансов преобразуется. Миллиардеры богатеют и избавляются от посредников. Семейные офисы, через которые самые богатые люди мира инвестируют средства, превращаются в новую силу глобальной финансовой системы, о которой мало кто слышал.

The Economist

Вспомните верхние эшелоны инвестиционно-го бизнеса, и вам на ум сразу придут затхлые и старомодные частные банки где-нибудь в Женеве или в лондонском Мэйфэре с их мраморными вестибюлями и переговорными в стиле загородных поместий, чтобы супербогачи чувствовали себя там как дома. Но такая картина уже устарела. Есть и более точная картина: сотни стеклянных частных офисов в Калифорнии и Сингапуре, которые вкладывают деньги в канадские облигации, в европейскую недвижимость и в китайские стартапы. И их сверхбогатые клиенты сегодня подобно сомнамбулам забредают в политический шторм.

Мир финансов преобразуется. Миллиардеры все больше богатеют и избавляются от посредников, создавая свои собственные семейные офисы. Это персональные инвестиционные фирмы, которые ведут поиски благоприятных возможностей на глобальных рынках. Их мало кто замечает, но они стали серьезной силой на рынках инвестиций, обладая активами на сумму около 4 трлн долл. Это равно 6% стоимости всех мировых фондовых рынков. В эпоху популизма семейные офисы могут еще больше разрастись, а поэтому наверняка появятся очень неудобные вопросы

о том, как они сосредоточили в своих руках власть, почему они насаждают неравенство.

Это далеко не новая идея, ведь Джон Рокфеллер создал свой семейный офис еще в 1882 г. Но в этом веке их количество увеличилось многократно. В Америке, Европе, а также в азиатских финансовых центрах типа Сингапура или Гонконга таких офисов от 5 до 10 тыс. Их главная задача состоит в управлении финансовыми активами, но наиболее крупные семейные офисы, где работают сотни сотрудников, занимаются самой разной работой: налоговой, юридической, а иногда выступают в качестве высококомпетентных дворецких, заказывая частные самолеты и ухаживая за домашними питомцами.

Такие предприятия очень дороги, а это значит, что создавать их имеет смысл только тем, чье состояние превышает 100 млн долл., то есть 0,001% мировой пирамиды.

Любой инвестиционный бум является отражением породившего его общества. Скромные паевые инвестиционные фонды появились в 1970-х гг., после 20-летнего периода благоденствия американского среднего класса. Усиление семейных офисов свидетельствует о бурном росте неравенства. С 1980 г. доля мирового бо-

гатства, которым владеет верхушка в 0,01% населения, увеличилась с 3 до 8%. Поскольку учредители семейных фирм получают дивиденды или прибыли от первоначального размещения акций, они обычно перераспределяют обретенные средства. Но после финансового кризиса доверие к инвестиционным менеджерам со стороны упало. Богатые клиенты внимательно пригляделись к тем комиссионным, которые приходится платить частным банкам, а также к их невразумительным стимулам, и решили отказаться от их услуг.

Эта тенденция вряд ли пойдет на спад. Количество миллиардеров по-прежнему увеличивается. За прошедший год их стало на 199 человек больше. В новом миропорядке те предприниматели, которые создавали свои фирмы после 1990 г., когда в мире был бурный рост, сегодня готовятся к распродаже своих акций и к обналичке активов. А в Америке и в Китае молодые предприниматели из сферы информационных технологий могут вскоре выпустить акции своих компаний на рынок, благодаря чему у них появится новая волна наличности, которую нужно повторно инвестировать. По этой причине авторитет и вес семейных офисов в финансовой системе может еще больше вырасти. В процессе такого роста усилятся и возражения против этих фирм, причем в геометрической прогрессии. Крайне неубедительно звучат самые очевидные из этих возражений — что семейные офисы порождают неравенство. Они



следствие, но не причина. Тем не менее обеспокоенность существует, и поводы для тревоги налицо.

Во-первых, семейные офисы могут подвергнуть опасности устойчивость финансовой системы. Богачи, отсутствие прозрачности и рынки — это гремучая смесь. Тем не менее, если судить по сегодняшнему дню, семейным офисам в ближайшее время вряд ли грозит катастрофа. Сумма их долга составляет 17% от стоимости их активов, а поэтому у них едва ли не самый низкий уровень заемных средств среди участников глобальных рынков.

Но тревогу вызывает еще и то, что семейные офисы могут усилить власть богачей над экономикой. Такое возможно. Если бы Билл Гейтс решил вложить свои средства исключительно в Турцию, он завладел бы 65% ее рынка ценных бумаг. Но цель обычно заключается в диверсификации рисков, а не в концентрации власти и влияния. Для этого берется капитал из семейного бизнеса и вкладывается в разнообразный портфель акций. В отличие от большинства фондовых менеджеров, семейные офисы приветствуют привычное, в том числе долгосрочное планирование и стартапы.

Наибольшую тревогу вызывает опасность третьего рода: что семейные офисы могут получить привилегированный доступ к информации, к сделкам и налоговым схемам. Это позволит им превзойти по своим показателям обычных инвесторов. Пока признаков этого немного. По данным исследовательской фирмы «Кэмпден Уэлс» (Campden Wealth), в 2017 г. прибыль среднестатистического семейного офиса составила 16%, а в 2016-м 7%. Тем не менее у магнатов всегда хорошие связи. Семейные офисы постоянно усложняются, из-за чего им гораздо проще уходить от налогов. Алчные брокеры и банки готовы расстелить красную ковровую дорожку перед семейными фирмами и заключать с ними сделки, которые недоступны простым инвесторам. Если все это даст семейным офисам несправедливые преимущества и они укрепят свои позиции, последствия от неравенства в доходах станут намного серьезнее и приведут к катастрофе.

Надо быть бдительнее. А еще нужно больше прозрачности. В основе своей регуляторы, министерства финансов и налоговые органы — новички в отношениях с семейными офисами. Но им необходимо сделать так, чтобы эти фирмы соблюдали правила торговых операций с использованием закрытой информации, чтобы дилеры одинаково относились к клиентам, чтобы поддерживался налоговый паритет. А еще они должны подталкивать семейные офисы с активами в объеме, скажем, 10 млрд долл. к публикации отчетов о своей деятельности. ■

Европа перестала размножаться

«Гетеборг постен», Швеция



Население Швеции растет. Однако уберечь иммиграцию — и оно начнет падать. В других частях Европы именно это и происходит. Не будь иммиграции, прироста населения не было бы ни в одной европейской стране.

Göteborgs-Posten

Швеция растет так, что аж трещит по швам. К концу этого года (2018 — прим. ред.) население страны достигнет 10,2 млн человек, прогнозирует Центральное бюро статистики. А ведь наше поколение еще учило в школе, что в Швеции живет всего 8 млн народу. 35 лет, с 1969 до 2004, эти данные в той или иной мере соответствовали действительности.

В 2004 г. мы перевалили 9-миллионную отметку. С той поры темпы роста населения подскочили почти втрое. До следующего миллиона прошло всего 13 лет. В 2017 г. нас официально стало 10 млн. Еще в прошлом году Центральное бюро статистики предсказывало, что темпы роста продолжат расти и дальше.

По большому счету, все последние десятилетия прирост населения обеспечивался исключительно мигрантами. Именно так: не будь миграции, у нас был бы отрицательный прирост.

В среднем женщины неевропейского происхождения рожают в Швеции по 2,42 ребенка. Среди этнических шведок этот показатель составляет всего 1,69. Лишь у 70% новорожденных мать — урожденная шведка. Объяснение простое: большинство мигрантов прибывает сюда в репродуктивном возрасте и спешно обзаводится семьей. Вообще-то многие их

родственники именно для этого сюда и переезжают.

Средний возраст взрослого населения неевропейского происхождения на десять лет ниже, чем у этнических шведов. 20% 35-летних жителей Швеции рождены за пределами Европы, в то время как среди 80-летних эта цифра составляет лишь 2%. Мигранты гораздо моложе местных уроженцев.

Население растет благодаря притоку родившихся за границей, то есть благодаря мигрантам. В других частях Европы рождаемость, наоборот, сокращается. Финляндия даже установила в 2017 г. мрачный рекорд: рождаемость достигла самого низкого уровня за последние 150 лет. П к чему относится сносок с 2 звездами и органик? в тексте нет двух звезд оказательно, что в отличие от Швеции Финляндия ведет гораздо более осмотрительную миграционную политику.

Не будь иммиграции, прироста населения не было бы ни в одной европейской стране. Скандинавия и Франция на этом фоне считаются исключениями: внутренняя рождаемость там сравнительно высока, хотя и ее недостаточно. Хуже всего дела идут в Германии, Восточной и Южной Европе. Хотя традиционные семейные ценности продолжают насаждаться, детей от этого больше не становится. ■

Россия воспаряет вместе с турками

«Хюрриет», Турция



Турецкая компания «Ант япы», реализующая строительные проекты на сумму 3,2 млрд долл., завершила первый в своей истории проект аэропорта в Москве и построила здание второго терминала «Домодедово», который является второй крупнейшей воздушной гаванью России. Председатель правления «Ант япы» Мехмет Окай отмечает: «Этот проект стал своего рода рекомендательным письмом для нас. Теперь из разных городов поступают приглашения на участие в тендерах на строительство аэропортов». Второй этап ввода в эксплуатацию терминала стоимостью 700 млн долл. состоится в марте 2019 г.

Попытки построить здание второго терминала аэропорта «Домодедово» предпринимались разными застройщиками начиная с 2006 г., но по тем или иным причинам строительство так и не удалось начать, рассказывает Окай. «Аэропорт “Домодедово” мы рассматриваем как престижный проект для нашей компании, и после долгого планирования мы представили серьезное предложение и заслужили право взять на себя эту непростую задачу, — продолжает Окай. — Ровно 17 месяцев шла подготовительная работа. Проект, начатый в 2015 г., мы завершили и сдали в эксплуатацию вовремя, как обещали. При стоимости 700 млн долл. этот проект стал самым дорогостоящим из всех ранее реализованных нами проектов и закрепил наше присутствие в России».

Окай обратил внимание на тот факт, что проект в то же время носит характер витрины, представляющей на международной арене качество и видение турецкой инженерной мысли и турецкого строительного сектора. При разработке проекта около 80% материалов и механических инженерных систем было доставлено из Турции. «До настоящего времени мы создавали здания

разной функциональной направленности, такие как жилые помещения, гостиницы, олимпийские домики, офисы, торговые, культурные или спортивные центры, — отмечает Окай. — Аэропорт “Домодедово” стал для нас первым опытом такого рода. Мы обратили на себя внимание в том числе тем, что впервые построили аэропорт. Сейчас поступают приглашения на участие в тендерах из разных городов».

Компания вышла на российский рынок в 1991 г. и сегодня занимает на нем важное место, рассказывает Окай. «Мы не ушли из России, несмотря на кризис 1998–1999 гг., — отмечает он. — Санкции в отношении России в 2014 и 2016 г. не заставили нас потерять интерес к этому региону. Из каждого кризиса мы выходили сильнее. Наряду с многофункциональным комплексом ОКО, одним из высочайших зданий в Европе, Олимпийской деревней в Сочи, зданием второго терминала аэропорта “Домодедово” мы реализовали в общей сложности 98 проектов в России стоимостью более 7 млрд долл. А наша общая площадь застройки достигла 10 млн кв. м».

Один из примечательных проектов, который компания в настоящее время реализует в России, — проект многофункционального комплекса по соседству с Кремлем в Москве. Проект под названием «Золотой остров» предполагает как реставрацию, так и создание новых зданий. Сдача запланирована на конец 2019 г. В рамках проекта производится реставрация зданий, которые были построены в 1715 г. и оставались без внимания с 1950-х гг., а также строительство четырех новых блоков, рассказывает Окай. Проект реализуется от имени российской «Кэпитал групп». Комплекс находится прямо напротив Кремля и стоимость 1 кв. м жилых помещений составляет 40 тыс. долл. ■

Турецкая компания «Ант япы» построила здание второго терминала аэропорта «Домодедово». Попытки реализовать этот проект предпринимались разными застройщиками с 2006 г., но довести дело до конца удалось только туркам.

Hürriyet

Россияне догадываются, что их ждет на деле

«Вельт», Германия

Международные санкции и цены на нефть нанесли удар по экономической стабильности России в 2018 г. И хотя президент неустанно выступает с ободряющими лозунгами, перспективы для российской экономики на следующий год не очень веселые.

DIE WELT

Кто хочет знать, как выглядит реалистичный взгляд влиятельных людей на российскую экономику, тому стоит послушать не Владимира Путина, а Эльвиру Набиуллину. В отличие от президента, хрупкая глава ЦБ не может говорить о том, что в 18-м году его правления все было хорошо и лучше, чем говорят критически настроенные по отношению к системе пессимисты. Так, 55-летняя Набиуллина в середине декабря снова удивила большую часть экспертов, повысив ключевую ставку на четверть процента, до 7,75%. Это второе повышение в течение полугода, в то время как после 2014 г. ставка постепенно снижалась. Внешняя и внутренняя нестабильность слишком высока, из-за чего особенно важно действовать превентивно, отметила Набиуллина.

Эта открытость отрезвляет. Набиуллина — меж двух огней. С одной стороны, она знает, что экономика с трудом выбирается из своего самого продолжительного постсоветского кризиса, и экономический рост в 2018 г. составит самое большее 1,7% (скромный показатель для страны с переходной экономикой), из-за чего было срочно необходимо стимулирующее повышение ключевой ставки. С другой стороны, она, по собственному признанию, понимает, насколько сильно вновь подстегнет успешно обузданную инфляцию вынужденное для пополнения бюджета повышение ставки НДС с 1 января и связанное с санкциями обесценивание рубля. Из-за этих опасений Набиуллина решила пойти на повышение ключевой ставки и принимает в расчет, что экономика не только не будет расти, но даже ощутит потери.

Россия и ее население с экономической точки зрения находятся в постоянном кризисном режиме. При этом 2018 г. был еще относительно удачным, ВВП страны после двух лет рецессии (2015 и 2016) и года небольшого роста вырос на 1,7%. Но прогнозы на ближайшие годы выглядят хуже. Особенно тяжелым должен стать следующий год.

Согласно прогнозу Высшей школы экономики, рост сократится до 1,3%. Такого мнения придерживается даже настроенное в целом оптимистично Министерство экономического развития. В консервативном прогнозе речь идет о росте в размере 1%.

Пессимизм относительно 2019 г. отмечается и среди немецких компаний в России, как показали результаты опроса по деловому климату, проведенного Российско-Германской внешнеторговой палатой. Только 41% опрошенных настроены оптимистично, в то время как год назад на подъем рассчитывали 80%. 36% опрошенных опасаются

стагнации в 2019 г., 23% — ухудшения состояния российской экономики. Только 30% менеджеров ожидают в следующем году роста экспорта. Волатильный курс рубля и западные санкции называются основными факторами риска.

Кроме того, экономисты ВШЭ видят и другие значительные риски. В их число входит падение цен на нефть и связанное с глобальной конъюнктурой снижение экспорта.

Тем временем население, кажется, догадывается, что его ждет. Хотя, по данным опроса ВЦИОМ, в ноябре еще 58% россиян были «в целом» довольны, а 21% — «частично» довольны нынешней жизнью, социальный оптимизм, то есть ожидания относительно улучшения жизненной ситуации семьи, пугающе быстро снижается, отмечает ВЦИОМ. Если в 2016 г. индекс был на уровне 51%, в 2017 — 61%, то сейчас он снизился до 40%. А индекс оценки экономической ситуации в стране снизился до 43%, после того как годом ранее и в год аннексии Крыма в 2014 г. он составлял 59%.

То, что с развитием что-то идет не так, люди стали замечать уже давно. Реальные доходы населения внезапно начали снижаться после аннексии Крыма, в то время как ранее они росли каждый год с момента прихода Путина к власти. Если они снизятся и в декабре, это будет уже пятый год снижения.

Русские научились жить с этими экономическими трудностями. При этом им помогает обесценивание рубля, если принимать в расчет, что ты отказываешься от подорожавших импортных продуктов и поездок за границу. Многие прибегли к потребительским кредитам, которые в последнее время пережили стремительный рост, это сгладило некоторые трудности. Кроме того, люди искали и обходные пути, как отмечает газета «Ведомости». Так, искали лазейки, чтобы достать западный сыр, на импорт которого был введен запрет. Несмотря на общий патриотический настрой, люди ехали в балтийские страны, чтобы оформить американскую визу. А если въехать в соседнюю Украину напрямую не получалось, летели в Минск, чтобы оттуда отправиться в Киев.

Цена, которую население платит за внешнеполитическую авантюру, тем не менее, высока. И люди подозревают, что она будет еще выше, и благосостояние в сложном 2019 г. снизится. Они уже начинают настраиваться на это. Осторожность в отношении потребительских кредитов растет. Рост потребления в последнее время уже снизился, отметила Набиуллина. ■

Новая любовь к золоту

«Хандельсблат», Германия

Российский историк Вячеслав Рыжков утверждает, что разгадал загадку, где Наполеон после своего отступления из Москвы спрятал 80 т похищенного золота. Он считает, что клад был затоплен в Белоруссии в озере Большая Рутавечь. В канун нового года это сообщение привлекло внимание всех российских СМИ, в том числе и потому, что нынешняя стоимость этого золота составляет более 3 млрд долл. Повышенный интерес к этой новости доказывает, что золото до сих пор обладает мифической притягательной силой.

Новые надежды родились не только у кладоискателей, но и у инвесторов. После нескольких лет незначительных ценовых колебаний благородный металл в последнее время постоянно растет в цене. В нашу эпоху неустойчивых финансовых рынков золото вновь берет на себя классическую роль надежной гавани в кризисные времена. Всемирный совет по золоту опубликовал свой прогноз для рынка золота на 2019 г. Стратег Совета Элистер Хьюитт полон оптимизма: «Инвесторы будут и в этом году покупать золото для распределения рисков и защиты от системных рисков. А эти риски будут нарастать».

Своими активными покупками инвесторы подстегнули цену на золото — за последние пять месяцев она увеличилась более чем на 100 долл. и достигла отметки в 1 300 долл. за тройскую унцию. «Мы ожидаем, что цена на золото наконец превысит уровень в 1 365 долл. — барьер, который ей не удавалось преодолеть, несмотря на все подорожания последних пяти лет, — считает Джо Фостер, эксперт по золоту нью-йоркской компании по управлению инвестициями «Ван Эк». — До конца года цена будет уверенно двигаться к отметке в 1 500 долл.». Правда, эти смелые прогнозы еще весьма далеки от исторического максимума в 1 900 долл., зафиксированного девять лет назад. Тем не менее постепенно многие игроки на финансовых рынках укрепились в своем положительном мнении о золоте.

Все большее число инвесторов сомневается в экономическом консенсусе, царившем в мире долгое время. Вплоть до прошлой осени он выглядел так: самая главная — американская — конъюнктура остается сильной, мировая экономика крепкой, центральный банк США постоянно поднимает процентные ставки и пытается нормализовать свою денежную политику. Теперь это мнение, которого придерживалось большинство, поколебалось. Возникло сомнение в будущем росте, что подстегивается страхом перед неизбежными трудностями, которые возникнут при дальнейшем обострении торговой войны между США и Китаем.



Новое мышление повернуло два важных фактора, определяющих цену на золото, в правильном направлении. Сегодня инвесторы все в меньшей степени рассчитывают на дальнейший рост основной процентной ставки в США. Уже возникли первые слухи о том, что она будет снижаться. Это говорит в пользу золота, потому что займы как потенциальные альтернативные вложения становятся все менее привлекательными.

Эта тенденция отразилась на долларе. Американская валюта долгое время росла в цене. Но если учесть перспективу на окончание роста процентных ставок, то вложения в доллары теряют для иностранцев свою привлекательность. Доллар приготовился к отступлению. И это тоже говорит в пользу золота, ведь желтый драгоценный металл считается классической альтернативной валютой.

Американский президент способствует росту цены на золото не только своей торговой политикой, но и последствиями инициированного им снижения налогов. «Наверняка из-за роста дефицита платежного баланса США экономика страны не справится с обслуживанием долгов. В этой ситуации золото станет альтернативным вариантом, и его цена точно возрастет», — говорит нью-йоркский специалист.

Сегодня инвесторы не обязательно покупают слитки или золотые монеты. Некоторые не хотят брать на себя хлопоты по закупке, транспортировке, складированию и страхованию физического золота. Они покупают ценные бумаги «золотых» фондов, привязанные к цене на золото. Обращаться с такими фондами так же удобно, как и с акциями.

Центральные банки также активно участвуют в закупках золота. В прошлом году они приобрели 480 т. Это самые высокие показатели с 2015 г. Россия играет тут ключевую роль. Но в этом случае речь идет об инвестиционном золоте, а не о предполагаемом сокровище из наполеоновских времен. И слитки в хранилищах владельцев валюты вполне реальны. Поиски на дне озера Большая Рутавечь пока результатов не дали. ■

Золото выигрывает от потрясений на рынках. Инвесторы еще не оправились от биржевого шока последних месяцев. Устав от потрясений, они открывают для себя классическое антикризисное средство — золото. Не случайно столько внимания привлекла новость о русском золоте Наполеона.

Handelsblatt

МВЦ «Крокус Экспо», 2019 г.

ФЕВРАЛЬ

12–14 февраля

пав. 2, зал 8

24-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)
Организатор: «Крокус Экспо»

12–14 февраля

пав. 3, зал 20

24-й международный форум «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ (ТБ Форум)»
Организатор: «Гротек»

12–15 февраля

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа AQUATHERM MOSCOW-2019
Организаторы: Reed Exhibitions, ITE

19–21 февраля

пав. 3, зал 12

Международная выставка производства напитков BEVIALE MOSCOW-2019
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

19–22 февраля

пав. 2, зал 5

22-я международная выставка пищевых ингредиентов INGREDIENTS RUSSIA
Организатор: MVK

19–22 февраля

пав. 2, зал 8

17-я международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств «МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ»
Международная выставка оборудования, сырья и технологий для производства и розлива напитков BOTTLAND-2019
Организатор: ITE

20–24 февраля

пав. 2, зал 7

Международная выставка-ярмарка «ТЕРРИТОРИЯ ОХОТЫ, РЫБАЛКИ, ТУРИЗМА / ВЕСНА-2019»
Организатор: «Крокус Экспо»

23–24 февраля

пав. 3, залы 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак (двойной САСИБ) «ЕВРАЗИЯ-2019»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

27 февраля — 1 марта

пав. 2, зал 11

2-я международная специализированная выставка профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos
Организатор: «Майер Экспо Групп»

27 февраля — 1 марта

пав. 2, зал 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO-2019
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

27 февраля — 1 марта

пав. 2, залы 9, 10

Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI-2019
Специализированная выставка товаров для дачи и загородного отдыха DACHA OUTDOOR-2019

Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели, текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков STYLISH HOME. GIFTS-2019

Международная специализированная выставка Высокого Интерьера

LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)-2019

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

МАРТ

2–3 марта

пав. 3, зал 13

Международная выставка кошек «КЭТСБУРТ-2019»
Организатор: «Супрэм»

6–10 марта

пав. 3, зал 14

12-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»
Организатор: «Крокус Экспо»

9–11 марта

пав. 3, зал 15

Международная туристическая выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)-2019»
Организатор: «Экспотур»

12–14 марта

пав. 2, зал 9

Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA-2019
Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA-2019
Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

12–15 марта

пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13

Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA-2019
Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», «Крокус Экспо»

12–15 марта

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная B2B-выставка обуви, сумок и аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ-2019»
Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL-2019
Организатор: «МосШуз»

19–21 марта

пав. 2, залы 10, 11

26-я международная специализированная выставка канцелярской и офисной продукции «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

20–21 марта

пав. 2, зал 6

34-я международная выставка промоиндустрии IPSA
пав. 2, зал 9

6-я международная специализированная выставка контрактного производства и собственных торговых марок IPLS
Организатор: Reed Exhibitions

20–22 марта

пав. 3, залы 14, 15

Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO-2019
Организатор: «МЕТРО Кэш энд Кэрри»

20–22 марта

пав. 3, зал 20

24-я Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «ЛАБОРАТОРНАЯ СЛУЖБА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ»
Организатор: «МЕДИ Экспо»

21–24 марта

пав. 2, залы 7, 8

15-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ И ОТОПЛЕНИЯ»

15-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕСНА»

13-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»

12-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»

3-я международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ»

Организаторы: «Красивые дома» / WEG

АПРЕЛЬ

2–5 апреля

пав. 1, 2, 3, залы 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15

25-я международная выставка строительных и отделочных материалов WORLD-BUILD MOSCOW / MOSBUILD
Организатор: ITE

13–14 апреля

пав. 2, зал 5

Международная бьюти-конвенция BEAUNITY-2019
Организатор: Reed Exhibitions

15–17 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

24-я выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий TransRussia
Организатор: ITE

15–17 апреля

пав. 3, залы 12, 13

22-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих ExpoElectronica
17-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности ElectronTechExpo
Организатор: ITE

16–18 апреля

пав. 2, зал 10

Международная выставка и форум по торговой недвижимости MAPIC Russia-2019
Организатор: Reed Exhibitions

18–20 апреля

пав. 3, залы 14, 15

Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional-2019
Организатор: Reed Exhibitions

22–25 апреля

пав. 2, залы 5, 7, 8

45-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»
Организатор: ДЕ-5

23–25 апреля

пав. 2, зал 10

Международная выставка бытовой техники и электроники ICEE RUSSIA-2019
Организатор: Shenzhen CZE World Trade Exhibition Co., Ltd.

23–25 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, открытые площадки

23-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA
Организатор: ITE

23–26 апреля

пав. 1, зал 4

17-я международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «АНАЛИТИКА ЭКСПО»
Организатор: ITE

23–26 апреля

пав. 3, залы 12, 13, открытые площадки

16-я международная выставка нефтегазового оборудования и технологий «НЕФТЬ И ГАЗ / MIOGE»
Организатор: ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



КУНЦЕВО 56-й км МКАД

БЕСПЛАТНАЯ МАРШРУТКА ОТ
МОЛОДЕЖНАЯ

САМЫЙ НОВЫЙ САМЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ



* Среди
ТРК Vegas

vegas-city.ru @vegaskuntsevo @vegasmall

ТРК VEGAS Каширское шоссе | ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРК VEGAS Кунцево | ТЦ Авиапарк



Традиции бакинской кухни.
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72

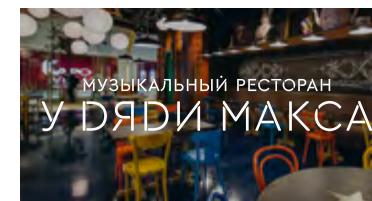


Японская кухня.
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77



Семейный музыкальный ресторан.
udiadimaha.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

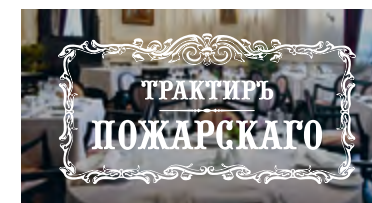
ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



Авторская японская кухня.
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.
gg-g.ru/pojarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТРК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.
+7 (495) 646 35 35



Крафтовый бар с отличными бургерами.
+7 (985) 411 63 62



Домашняя русская и европейская кухня.
vegascfe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

Загородное поместье Agalarov Estate



Итальянская, азербайджанская и европейская кухня.
agalarovestate.com

RESTAURANTS

by Crocus Group

f RBVCG @CROCUS.REST