

УТВЕРЖДЕН
Приказом Директора
Красногорского филиала «Крокус Экспо»
№01-02/56 П от 11.11.2020

Настоящий Справочник представляет собой сборник тарифов и условий оказания услуг и предоставления оборудования **устроителям, участникам и застройщикам мероприятий**, проводимых в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (далее – «Крокус Экспо»).

Порядок подачи и оформления заявок на аренду оборудования и предоставление услуг, условия их оплаты и отмены, а также ответственность сторон при выполнении заявок определены в «Основных требованиях при проведении мероприятий в МВЦ “Крокус Экспо”», договорах о проведении мероприятий, а также действующими законами и нормативными документами.

В случае подачи заявки позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до начала Общего периода проведения Мероприятия, услуга оплачивается с 50% надбавкой к стоимости, за исключением услуг, указанных в п.п. 2.2.7., 4.5.1.5., 4.5.2. – 4.5.7., 4.6., 4.7., 6.3., 6.5., 6.6.1., 6.7., 6.8. и в разделах 1 и 5.

В случае аннулирования заказа на услугу позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до начала Общего периода проведения Мероприятия, Устроитель компенсирует имущественные потери «Крокус Экспо» в размере 50% от стоимости аннулированной услуги.

В случае аннулирования заказа на услуги п.п. 7.1.-7.7. в Общий период проведения Мероприятия, Устроитель компенсирует имущественные потери «Крокус Экспо» в размере 100% от стоимости аннулированной услуги.

Каждый начавшийся интервал, указанный в настоящем Справочнике, при расчетах учитывается как целый.

Услуги, предоставляемые «Крокус Экспо», могут быть оказаны силами самого «Крокус Экспо» либо с привлечением предприятий и организаций, имеющих лицензии на соответствующие виды деятельности.

Рабочее время «Крокус Экспо» на Общий период проведения Мероприятия устанавливается с 08:00 до 20:00 часов. Если условиями Основного договора или договора-заявки предусмотрено иное время проведения Мероприятия, то предоставление услуг (за исключением раздела 5) в период с 20:00 до 08:00 часов определяется особо и требует дополнительного согласования.

Риск случайной гибели или случайного повреждения оборудования, предоставляемого в аренду в соответствии с настоящим Справочником, несет арендатор оборудования.

Тарифы Справочника указаны в рублях РФ, включая НДС 20%.

СОДЕРЖАНИЕ

1. УСЛУГИ ПО РЕКЛАМЕ

Размещение и изготовление наружной рекламы на территории «Крокус Экспо», на сайте «Крокус Экспо» в сети Интернет; распространение рекламной продукции на Мероприятии; предоставление в аренду рекламных конструкций.

2. СВЯЗЬ, ОБОРУДОВАНИЕ СВЯЗИ

Предоставление в аренду оборудования связи, подключенного к телефонным линиям с городскими телефонными номерами, с доступом к междугородней или международной линиям связи, к Интернету (в том числе телефонных аппаратов, компьютерной техники, оргтехники, другого дополнительного оборудования); организация внутренних каналов связи и локальных вычислительных сетей, техническое сопровождение специалистами предоставляемого в аренду оборудования.

3. УСЛУГИ СПЕЦИАЛИСТОВ И ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА

Предоставление переводчиков, охранников, гардеробщиков для выполнения работ в Общий период проведения Мероприятия.

4. УБОРКА, ВЫВОЗ МУСОРА, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Уборка и вывоз мусора и КГМ; демонтаж входных групп и систем АСКД; аренда генератора, пропуска на VIP-стоянку и пр.

5. СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

6. ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫЕ РАБОТЫ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Выполнение погрузочно-разгрузочных и монтажно-демонтажных работ с применением грузоподъемных механизмов; предоставление в аренду подъемно-транспортных механизмов; организация погрузочно-разгрузочных работ и временных стоянок транспорта.

7. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ (КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Пользование конференц-залами для проведения конференций, презентаций, семинаров, демонстраций мод и шоу-программ; аренда переговорных комнат.

1. УСЛУГИ ПО РЕКЛАМЕ		
	<u>Примечание к п. 1.:</u> Заявки на предоставление рекламных услуг передаются в «Крокус Экспо» за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала Общего периода проведения Мероприятия. Рекламные услуги оказываются только после их полной оплаты.	
1.1.	АРЕНДА ПЛОЩАДИ НА СТАЦИОНАРНЫХ И МОБИЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ «КРОКУС ЭКСПО»	
1.1.1.	Аренда площади на фасадах и тыльных сторонах павильонов (включая изготовление носителя, без монтажных работ) на Общий период проведения Мероприятия/до 2-х недель, за 1 носитель:	
а)	на павильоне №1 (тыльная сторона) – 10,5х5,0 м	175 000/ цена договорная
б)	на павильонах №№ 2 и 3 (фасад) – 18,0х9,0 м	425 000/ цена договорная
в)	на павильонах №№ 2 и 3 (фасад) – 36,0х9,0 м	730 000/ цена договорная
1.1.2.	Аренда площади на стационарных уличных конструкциях (включая изготовление носителя и монтажные работы) до 1-го месяца, за 1 носитель	
1.1.2.1.	Аренда площади на двустороннем щите 5,6х2,7 м:	
а)	сторона «А» (вдоль МКАД)	цена договорная
б)	сторона «А» (центральная аллея)	цена договорная
в)	сторона «Б» (вдоль МКАД)	цена договорная
г)	сторона «Б» (центральная аллея)	цена договорная
1.1.3.	Аренда переносных конструкций для использования на прилегающей территории (без изготовления носителя, включая монтажные работы) на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель:	
а)	2,0х3,0 м	30 000
б)	3,0х3,0 м	40 800
в)	4,0х3,0 м	51 000
г)	6,0х3,0 м	70 000
д)	конструкция треугольной формы в основании, со стороной 2,0х3,0 м	55 000
е)	конструкция прямоугольной формы в основании, со стороной 2,0х3,0 м	65 000
ж)	конструкция нестандартного размера (от 6,0 кв. м), за 1,0 кв. м	цена договорная
1.1.4.	Аренда переносных рекламных конструкций Tritex для использования в помещениях (без изготовления носителя, включая монтажные работы) на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель:	
а)	1,0х2,8 м	10 000
б)	2,0х2,0 м	13 200
в)	2,2х2,5 м	16 100
г)	4,5х2,5 м	20 500
д)	6,7х2,5 м	26 500
1.1.5.	Аренда площади на стационарных световых конструкциях (включая изготовление и монтажные работы) на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель	
1.1.5.1.	На уличных конструкциях, статичное размещение на одной из сторон конструкции (размер носителя – 1,23х2,50 м)	14 200
1.1.5.2.	На световых конструкциях, установленных в павильоне (размер носителя – 1,17х1,97 м):	
а)	статичное размещение на лицевой (по направлению к выставочным залам) стороне конструкции	28 000
б)	статичное размещение на тыльной (по направлению ко входу в павильон) стороне конструкции	21 000
1.1.5.3.	На световых конструкциях, установленных в переходе павильона №3 к вестибюлю метрополитена (размер носителя – 3,0х1,2 м)	17 000
1.1.5.4.	На световых конструкциях, установленных в павильоне (размер носителя – 1,14х2,44 м)	29 000
1.1.6.	Аренда площади на уличных флагштоках (без изготовления носителя, включая монтажные работы) на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель	
1.1.7.	Право на размещение собственного рекламного, рекламно-информационного или иного носителя Устроителя/Участника (без изготовления и монтажных работ) на Период проведения Мероприятия	
1.1.7.1.	На уличной территории:	

**СПРАВОЧНИК УСЛУГ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
МЕРОПРИЯТИЙ В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»**

Индекс: T-RUR-21
(версия 11.11.2020)

а)	рекламное транспортное средство, в т.ч. «мобильные биллборды»	76 500
б)	привязной аэростат, дирижабль, надувные пневмофигуры и т.д.	цена договорная
в)	иные рекламные носители, за 1,0 кв. м одного носителя	5 100
1.1.7.2.	В павильонах:	
а)	в фойе, на фудкортах, в переходах между павильонами, за 1,0 кв. м одного носителя	5 100
б)	в выставочных залах, за 1,0 кв. м одного носителя (на не арендованной площади)	4 100
1.1.8.	Аренда площади на потолочных фермах и перекрытиях регистрационных залов на Период проведения Мероприятия (работы по организации подвесов оплачиваются дополнительно):	
а)	18,0х6,0 м (двусторонний баннер для павильона №1), включая изготовление носителя, без монтажных работ, за 1 носитель	260 000
б)	20,0х10,0 м (односторонний баннер для павильона №2), включая изготовление носителя, без монтажных работ, за 1 носитель	305 000
в)	8,0х12,0 м (двусторонний баннер для павильона №3), включая изготовление носителя, без монтажных работ, за 1 носитель	235 000
г)	до 20,0 кв. м, без изготовления носителя и монтажных работ, за 1,0 кв. м одного носителя	4 100
д)	от 21,0 кв. м, без изготовления носителя и монтажных работ, за 1,0 кв. м одного носителя	2 200
е)	на потолочных перекрытиях регистрационных залов (1,0х3,0 м), включая изготовление носителя и монтажные работы, за 1 носитель	21 500
1.1.9.	Аренда переносных рекламных конструкций «ОКТАНОРМ» (для использования в помещениях, без изготовления носителя, включая монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель:	
а)	1,0х2,9 м	10 700
б)	2,0х2,9 м	17 000
в)	3,0х2,9 м	20 000
г)	4,0х2,8 м	23 500
д)	6,0х2,8 м	32 500
1.1.10.	Аренда площади на стеновых панелях 2,98х1,20 м павильона №3 (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель	
1.1.11.	Аренда площади на металлических и стеклянных поверхностях внутри павильонов:	
а)	на металлических поверхностях павильонов (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м	5 100
б)	до 10,0 кв. м, на стеклянных поверхностях павильонов (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м	5 700
в)	от 10,0 кв. м, на стеклянных поверхностях павильонов (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м	6 800
1.1.12.	Над стеклянными входными группами павильонов №№ 2 и 3 (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель:	
а)	3,95х1,5 м	29 900
б)	2,8х1,5 м	23 200
в)	5,0 х 0,9 м	28 800
г)	3,95х1,5 м (двусторонняя)	40 000
д)	2,8х1,5 м (двусторонняя)	28 500
е)	5,0 х 0,9 м (двусторонняя)	33 500
1.2.	ВИДЕОРЕКЛАМА	
1.2.1.	Реклама на светодиодных экранах 9,2х6,9 м, расположенных на территории «Крокус Экспо», за 1 день трансляции (с 00:00 до 24:00 часов), 288 показов в день на двух экранах (стороны А и В):	
а)	хронометраж ролика – 10 секунд	7 800
б)	хронометраж ролика – 20 секунд	13 700
в)	хронометраж ролика – 30 секунд	18 700
1.2.2.	Реклама на светодиодных экранах 24х9 м, расположенных на фасаде павильона №1, за 1 день трансляции (с 00:00 до 24:00 часов), 288 показов в день на одном экране:	

а)	хронометраж ролика – 10 секунд	9 500
б)	хронометраж ролика – 20 секунд	18 000
в)	хронометраж ролика – 30 секунд	22 500
	<u>Примечание к п.п. 1.2.1. и 1.2.2.:</u> Минимальный период размещения – 5 дней.	
1.2.3.	Аренда площади на светодиодных экранах 24х9 м, расположенных на фасаде павильона №1 (только для размещения информации о Мероприятии Устроителя), на Общий период проведения Мероприятия (исключая дни демонтажа), с 07:00 до 17:00 часов каждого дня аренды, за 1 экран	560 000
	<u>Примечание к п.1.2.3.:</u> Приобретая услугу по п. 1.2.3., заказчик получает право на бесплатное размещение ролика (до 30 секунд) на светодиодных экранах (п.1.2.1. или п.1.2.2.) не более 5 (пяти) дней в течение Общего периода проведения Мероприятия.	
1.2.4.	Аренда площади на светодиодных экранах, расположенных в павильонах, с 09:00 до 19:00 часов	
1.2.4.1.	В фойе павильона №1 (размер экрана – 96х1 м):	
а)	размещение информации Устроителя, на Период проведения Мероприятия (применяется только для размещения информации о Мероприятии Устроителя)	155 000
б)	размещение информации Устроителя об Участнике, на Период проведения Мероприятия, за 1-го Участника (применяется дополнительно к п. 1.2.4.1.а))	23 100
в)	размещение рекламно-информационных материалов, за 1 день трансляции, за 1-го рекламодателя	25 000
1.2.4.2.	В фойе павильона №2 (размер экрана – 87х1 м):	
а)	размещение информации Устроителя, на Период проведения Мероприятия (применяется только для размещения информации о Мероприятии Устроителя)	155 000
б)	размещение информации Устроителя об Участнике, на Период проведения Мероприятия, за 1-го Участника (применяется дополнительно к п. 1.2.4.2.а))	23 100
в)	размещение рекламно-информационных материалов, за 1 день трансляции, за 1-го рекламодателя	25 000
1.2.4.3.	Над выставочными залами №№ 13, 14, 15 павильона №3 (размер экрана – 17х1 м), за 1 экран:	
а)	размещение информации Устроителя, на Период проведения Мероприятия, (применяется только для размещения информации о Мероприятии Устроителя)	56 500
б)	размещение информации Устроителя об Участнике, на Период проведения Мероприятия, за 1-го Участника (применяется дополнительно к п. 1.2.4.3.а))	8 500
в)	размещение рекламно-информационных материалов, за 1-го рекламодателя	14 000
	<u>Примечание к п. 1.2.4.3.:</u> Каждые 20 секунд трансляции воспроизводится ролик «Крокус Экспо» (5 секунд) с номером выставочного зала.	
1.2.5.	Разрешение на трансляцию рекламно-информационных материалов с использованием технических средств Участника в залах регистрации, на фудкортах и в переходах между павильонами на Период проведения Мероприятия, за трансляцию на одном носителе	6 100
1.3.	РАЗРЕШЕНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОАКТИВНОСТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ «КРОКУС ЭКСПО», НА ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, за 1-го представителя:	
а)	с распространением рекламной продукции (в том числе проведение опросов)	16 500
б)	без распространения рекламной продукции – представителям, задействованным в навигации на Мероприятие с использованием бренда Участника	3 500
1.4.	ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, за 1,0 кв. м:	
а)	полноцветная печать на баннерной ткани	660
б)	полноцветная печать на баннерной сетке	650
в)	полноцветная печать на самоклеющейся пленке	2 100
г)	полноцветная печать на шелке	1 600
д)	полноцветная печать на обычной бумаге	700
е)	полноцветная печать на транслюцентной пленке	2 200
1.5.	МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ:	
а)	монтаж одного носителя, размером до 20,0 кв. м, за 1,0 кв. м	450
б)	монтаж одного носителя, размером более 20,0 кв. м, за 1,0 кв. м	350
в)	перемещение/повторный монтаж рекламной конструкции «Крокус Экспо»,	50% от стоимости

	за 1 конструкцию	конструкции
1.6.	РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ «КРОКУС ЭКСПО» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (официальный сайт выставочного центра):	
1.6.1.	Логотип Мероприятия в разделе «План выставок»	5 000
1.6.2.	Информация:	
а)	описание Мероприятия на странице сайта «План выставок», (до 50 слов), однократно	5 000
б)	дополнительное Мероприятие на странице сайта «План выставок»	5 000
1.6.3.	Динамичное размещение баннеров на главной странице / остальных страницах сайта, до 1-го месяца:	
а)	размер – 234x350 пикселей (№№ 2 / 102)	40 000 / 35 000
б)	размер – 234x350 пикселей (№№ 3 / 103)	35 000 / 30 000
в)	размер – 234x350 пикселей (№№ 4 / 104)	33 000 / 28 000
г)	размер – 1140x90 пикселей (сквозной по всему сайту, №1)	95 000
	<u>Примечание к п. 1.6.3.:</u> В динамическом блоке размещается не более 3 (трех) баннеров.	
2.	СВЯЗЬ, ОБОРУДОВАНИЕ СВЯЗИ	
2.1.	ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ. АРЕНДА ТЕЛЕФОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ОБЩИЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ	
2.1.1.	Телефонный аппарат	1 000
2.1.2.	Подключение телефонной абонентской линии в пределах арендованного стенда (местная телефонная связь), за 1 линию	9 000
	<u>Примечание к п. 2.1.2.:</u> К местной телефонной связи относятся внутригородские телефонные переговоры. Предоставление доступа к внутригородской, междугородной и международной связи оговаривается отдельно. В стоимость подключения входят: подключение одной абонентской линии с безлимитным местным телефонным трафиком, инсталляция, тестирование канала и предоставление заказчику необходимых данных для самостоятельной настройки оборудования.	
2.2.	ПОДКЛЮЧЕНИЕ НА ОБЩИЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ (предоставление безлимитного доступа в Интернет) К СЕТИ ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ СЛУЖБ И ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ СО СКОРОСТЬЮ:	
2.2.1.	5 Мбит/с	20 000
2.2.2.	10 Мбит/с	30 000
2.2.3.	20 Мбит/с	40 000
2.2.4.	50 Мбит/с	50 000
2.2.5.	100 Мбит/с	90 000
2.2.6.	Подключение дополнительного IP-адреса	2 500
2.2.7.	Подключение (предоставление доступа) к сети телематических служб и передача данных по технологии Wi-Fi со скоростью до 1 Мбит/с, за 1 день	1 000
	<u>Примечание к п. 2.2.:</u> В стоимость подключения входят: инсталляция, тестирование канала и предоставление заказчику необходимых данных для самостоятельной настройки оборудования. П. 2.2.7. предполагает выдачу пароля для авторизации на одном устройстве. Услуга предоставляется в диапазоне 5ГГц (работоспособность в других диапазонах не гарантируется).	
2.3.	ВНУТРЕННИЕ КАНАЛЫ СВЯЗИ НА ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ	
2.3.1.	Организация высокоскоростного канала связи 100 BaseTX	25 000
2.4.	ВНУТРЕННИЕ ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИНИИ НА ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ	
2.4.1.	Организация компьютерной сети на стенде Участника, за 1 порт	4 000
2.5.	ТОЧКА ДОСТУПА WI-FI	
	<u>Примечание к п. 2.5.:</u> Точка доступа Wi-Fi предоставляется в аренду из расчета «одна точка на двадцать одновременно подключенных устройств». При заказе точки доступа Wi-Fi необходимо дополнительно заказывать проводное подключение к сети Интернет с требуемой скоростью (п.п. 2.2.1.-2.2.5.). Услуга предоставляется в диапазоне 5ГГц (работоспособность в других диапазонах не гарантируется).	
2.6.	АРЕНДА КОМПЬЮТЕРОВ И ОРГТЕХНИКИ, за 1 день	
2.6.1.	Аренда офисного персонального компьютера (системный блок, монитор, клавиатура, манипулятор «мышь»)	4 000
2.6.2.	Аренда лазерного принтера	2 000

	<u>Примечание к разделу 2.:</u> Услуги по разделу 2 предоставлены Обществом с ограниченной ответственностью «Флекслайн-Н», лицензии №№ 167168, 167167, 167174. Выданы Федеральной службой по надзору в сфере связей, информационных технологий и массовых коммуникаций.	
3.	УСЛУГИ СПЕЦИАЛИСТОВ И ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА	
3.1.	УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОДУ	
3.1.1.	Услуги по последовательному переводу с/на европейские языки, за 1 день (8 часов)	11 500
3.1.2.	Услуги по последовательному переводу с/на восточные/другие редкие языки, за 1 день (8 часов)	13 500
	<u>Примечание к п. 3.1.:</u> При превышении восьмичасового рабочего дня услуга предоставляется с увеличением тарифа на 50%. Услуги предоставляются только после полной оплаты.	
3.2.	УСЛУГИ МОДЕЛЕЙ, ПРОМОУТЕРОВ, СТЕНДИСТОВ И Т.П.	цена договорная
3.3.	ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОХРАНА, 1 охранник в час:	
3.3.1.	Обеспечение комплекса мер, направленных на сохранение имущества (непрерывная смена должна составлять не менее 12 часов):	
а)	в помещениях выставочных павильонов в дневное время (с 08:00 до 20:00 часов)	650
б)	в помещениях выставочных павильонов в ночное время (с 20:00 до 08:00 часов)	800
в)	на открытых выставочных площадках	800
3.3.2.	Обеспечение пропускного режима на Мероприятии (непрерывная смена должна составлять не менее 12 часов):	
а)	в помещениях выставочных павильонов	700
б)	на открытых выставочных площадках	800
	<u>Примечание к п. 3.3.:</u> Услуги охраны оказывают компании, имеющие соответствующий Договор с «Крокус Экспо» и Лицензию на осуществление охранной деятельности.	
3.4.	УСЛУГИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАБОТЫ ГАРДЕРОБА И КАМЕРЫ ХРАНЕНИЯ	
3.4.1.	Павильон №1, работа одного гардероба в день (3 гардеробщика)	16 500
3.4.2.	Павильон №2, работа одного гардероба в день (2 гардеробщика)	11 000
3.4.3.	Павильон №3:	
а)	работа одного гардероба первого этажа в день (3 гардеробщика)	16 500
б)	работа гардероба третьего этажа в день (2 гардеробщика)	11 000
в)	работа гардероба Конгресс Холла в день (3 гардеробщика)	16 500
3.4.4.	Услуги дополнительного гардеробщика, в день	6 000
3.4.5.	Дополнительный час работы гардероба	900
	<u>Примечание к п. 3.4.:</u> Время работы гардероба – с 08:00 до 20:00 часов.	
4.	УБОРКА, ВЫВОЗ МУСОРА, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	
4.1.	ДЕМОНТАЖ (МОНТАЖ) СТЕКЛЯННЫХ ДВЕРЕЙ ВХОДНОЙ ГРУППЫ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА ДЛЯ ПРОВОЗА ЭКСПОНАТОВ В ФОЙЕ ПАВИЛЬОНОВ «КРОКУС ЭКСПО», за 1 проем	50 000
4.2.	ДЕМОНТАЖ ТУРНИКЕТОВ СИСТЕМЫ АСКД С ПОСЛЕДУЮЩИМ МОНТАЖОМ НА ПРЕЖНЕМ МЕСТЕ, за входную группу одного выставочного зала	150 000
4.3.	АРЕНДА УЛИЧНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ КАССОВОГО ТЕРМИНАЛА, за единицу в день	12 000
4.4.	ХРАНЕНИЕ БАЛЛОНОВ, НАПОЛНЕННЫХ ГАЗОМ, за 1 баллон в сутки:	
а)	до 12 л включительно	500
б)	до 55 л включительно	1 000
	<u>Примечание к п. 4.4.:</u> Доставка баллонов от стенда к месту хранения в специально оборудованные помещения и обратно осуществляется Экспонентом.	
4.5.	УБОРКА, ВЫВОЗ МУСОРА И ОТХОДОВ	

4.5.1.	Уборка стендов:	
4.5.1.1.	Сухая одноразовая уборка 1,0 кв. м стенда	70
4.5.1.2.	Влажная одноразовая уборка 1,0 кв. м стенда	100
4.5.1.3.	Сухая ежедневная уборка 1,0 кв. м стенда	210
4.5.1.4.	Влажная ежедневная уборка 1,0 кв. м стенда	290
	<u>Примечание к п. 4.5.1.:</u> Одноразовая уборка стенда предполагает сухую уборку напольного покрытия стенда пылесосом (ковролин) либо влажную уборку (ламинат, напольная плитка) с обработкой дезинфицирующим раствором, дезинфекцию контактных поверхностей, очистку корзин от мусора. Ежедневная уборка стенда предполагает одноразовую уборку в каждый день Периода проведения Мероприятия. Расчет производится от общей площади стенда.	
4.5.1.5.	Одноразовая дезинфекция контактных поверхностей, за 1,0 кв. м	100
	<u>Примечание к п. 4.5.1.5.:</u> При заказе нескольких (периодичных) обработок минимальный интервал должен составлять два часа.	
4.5.2.	Срочная уборка, за 1 вызов	1 000
	<u>Примечание к п. 4.5.2.:</u> Под «срочной уборкой» понимается уборка (до 10 кв. м) последствий проведения на стендах рекламных мероприятий, презентаций, всякого рода неисправностей экспонатов, оборудования стендов и т.д., вызвавших загрязнения.	
4.5.3.	Уборка проходов между стендами закрытой и открытой выставочной площади Мероприятия в течение Периода проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м	30
4.5.4.	Утилизация стендового оборудования и вывоз крупногабаритного мусора, за 1,0 куб. м	2 000
4.5.5.	Вывоз отходов, возникающих при демонстрации экспонатов в действии, за 1 контейнер объемом 150 л	650
4.5.6.	Заказ контейнера (8,0 куб. м) для вывоза крупногабаритного мусора, упаковки и тары, за 1 контейнер	16 000
4.5.7.	Заказ контейнера для крупногабаритного мусора (27,0 куб. м) с установкой по месту загрузки	41 000
	<u>Примечание к п.п. 4.5.4.-4.5.7.:</u> Условия настоящего пункта распространяются на отходы, захоронение которых производится на полигонах для твердых бытовых отходов. Захоронение отходов, требующих соблюдения специальных мер для сбора, утилизации и транспортировки, оговаривается дополнительно.	
4.6.	ПРОПУСК ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И МОТОЦИКЛОВ УЧАСТНИКОВ НА VIP-СТОЯНКУ, за 1 пропуск	
4.6.1.	На Общий период проведения Мероприятия для легкового автомобиля	9 000
4.6.2.	На один день Общего периода проведения Мероприятия для легкового автомобиля	3 500
4.6.3.	На Общий период проведения Мероприятия для мотоцикла	5 000
4.6.4.	На один день Общего периода проведения Мероприятия для мотоцикла	2 000
	<u>Примечание к п. 4.6.:</u> Пропуск для автомобилей и мотоциклов Участников на VIP-стоянку обмену и возврату не подлежит. Пропуск для автомобиля и мотоцикла, являющегося рекламным транспортным средством, тарифицируется согласно п. 1.1.7.1.а) настоящего Справочника услуг.	
4.7.	ПРОПУСК НА АВТОБУС ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, на 1 день	4 700
4.8.	АРЕНДА МЕСТА НА СТОЙКЕ РЕГИСТРАЦИИ, за 1 место в день	3 000
	<u>Примечание к п. 4.8.:</u> Каждое место на стойках регистрации пронумеровано и имеет ширину от 0,8 до 1,0 м. Место предназначено для размещения одного человека, предоставляется стул. Для размещения компьютеров, принтеров и другой оргтехники, а также печатной продукции и раздаточных материалов, может быть арендовано два места или более, обеспечивается возможность электроподключения.	
4.9.	АРЕНДА СТОЕК ОГРАЖДЕНИЯ С ВЫТЯЖНОЙ ЛЕНТОЙ (длина ленты – 2,0 м), за 1 шт. в день	1 000
5.	СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ	
5.1.	СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ, за 1,0 кв. м в час (кроме случая, предусмотренного п. 5.2. настоящего Справочника)	
5.1.1.	Закрытые выставочные площади, в дневное время, с 08:00 до 20:00	320
5.1.2.	Открытые выставочные площади, в дневное время, с 08:00 до 20:00	160

5.1.3.	Закрытые выставочные площадки, в ночное время, с 20:00 до 08:00	350
5.1.4.	Открытые выставочные площадки, в ночное время, с 20:00 до 08:00	175
	<u>Примечание к п. 5.1.:</u> Минимально заказываемый период сверхурочного использования выставочных площадей составляет 2 часа. При сверхурочном использовании выставочных площадей в период с 20:00 часов последнего дня монтажа до 08:00 часов первого дня Периода проведения Мероприятия тариф увеличивается на 100%. Расчет производится от общей площади стенда.	
5.2.	СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ДЛЯ ДЕМОНТАЖНЫХ РАБОТ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБЩЕГО ПЕРИОДА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, за 1,0 кв. м стенда в час	
5.2.1.	Закрытые выставочные площадки	3 000
5.2.2.	Открытые выставочные площадки	1 500
	<u>Примечание к п. 5.2.:</u> Минимально заказываемый период сверхурочного использования выставочных площадей составляет 2 часа. Расчет производится от общей площади стенда.	
6.	ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫЕ РАБОТЫ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ	
6.1.	АВТОГРУЗЫ (КЛАССИФИКАЦИЯ)	
6.1.1.	Выставочные грузы:	
а)	экспонаты и сопутствующие грузы, за 100 кг (минимально 300 кг)	2 700
б)	мебель, за 1,0 куб. м (минимально 3,0 куб. м)	3 250
6.1.2.	Прочие грузы:	
а)	материалы для строительства стендов, за 1,0 куб. м (минимально 3,0 куб. м)	3 250
б)	оборудование и инструменты для строительства стендов, за 100 кг (минимально 300 кг)	2 700
в)	многообразная тара, за 1,0 куб. м (минимально 3,0 куб. м)	3 250
	<u>Примечание к п. 6.1.:</u> При расчетах каждые начатые 100 кг фактического веса принимаются за полные 100 кг, каждый начатый куб. м фактического объема принимается за полный куб. м. В спорных случаях «Крокус Экспо» оставляет за собой право осуществлять расчеты по действующему тарифу, исходя из соотношения 100 кг = 0,33 куб. м.	
6.2.	ГРУЗ В КОНТЕЙНЕРАХ, за 1 контейнер	
а)	Контейнер до 20 футов	37 800
б)	Контейнер до 40 футов	64 000
	<u>Примечание к п. 6.2.:</u> Снятие (загрузка) контейнера с содержимым с прибывшего грузового автомобиля (на грузовой автомобиль) в одном направлении, не включая разгрузку содержимого. Перевозка пустого контейнера к месту хранения и обратно включена.	
6.3.	САМОХОДНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ЭКСПОНАТЫ	
6.3.1.	Прием самоходных экспонатов, прибывших своим ходом или на транспортной платформе, за единицу:	
а)	колесный транспорт	3 300
б)	гусеничный транспорт	9 300
в)	плавучее средство	цена договорная
г)	летательный аппарат	цена договорная
6.3.2.	Прием самоходных экспонатов с использованием эстакады «Крокус Экспо», за единицу	10 500
6.4.	ОБРАБОТКА ГРУЗОВ НА СКЛАДЕ, СКЛАДИРОВАНИЕ	
6.4.1.	Доставка груза со стенда до склада и обратно:	
а)	за 100 кг	2 100
б)	за 1,0 куб. м	3 150
6.4.2.	Складирование груза, за 1,0 куб. м, в сутки (минимально 5,0 куб. м):	
а)	на открытом складе	490
б)	на закрытом складе	710
	<u>Примечание к п. 6.4.:</u> Классификация доставляемого груза производится по п. 6.1.	
6.5.	ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ОТ СТЕНДА ДО СКЛАДА, ХРАНЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРИОДА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ И ДОСТАВКА ОБРАТНО НА СТЕНД МНОГОРАЗОВОЙ ТАРЫ, за 1,0 куб. м	
		4 200

6.6.	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	
6.6.1.	Грузовая тележка для перевозки малогабаритных грузов, за 1 час	2 400
6.6.2.	Автокран грузоподъемностью до 25 тонн:	
а)	за 1 час (минимально 2 часа)	19 700
б)	за смену (8 часов)	цена договорная
6.6.3.	Автокраны грузоподъемностью свыше 25 тонн:	
а)	до 32 тонн, за 1 час (минимально 2 часа)	цена договорная
б)	до 32 тонн, за смену (8 часов)	цена договорная
в)	до 40 тонн, за 1 час (минимально 2 часа)	цена договорная
г)	до 40 тонн, за смену (8 часов)	цена договорная
д)	до 50 тонн, за 1 час (минимально 2 часа)	цена договорная
е)	до 50 тонн, за смену (8 часов)	цена договорная
ж)	до 70 тонн, за 1 час (минимально 2 часа)	цена договорная
з)	до 70 тонн, за смену (8 часов)	цена договорная
и)	до 90 тонн, за 1 час (минимально 2 часа)	цена договорная
к)	до 90 тонн, за смену (8 часов)	цена договорная
6.6.4.	Автопогрузчик:	
а)	за 1 час	8 300
б)	за смену (8 часов)	цена договорная
6.6.5.	Такелажник (стропальщик):	
а)	за 1 час	3 850
б)	за смену (8 часов)	цена договорная
	<u>Примечание к п. 6.6.:</u> При расчетах каждый начавшийся час считается как целый час. П.п. 6.6.2., 6.6.3., 6.6.4., 6.6.5. применяются только при монтажно-демонтажных работах (снятие или установка с/на паллеты или подиумы, перемещение или установка грузов на стенде), проводимых с применением грузоподъемных механизмов.	
6.7.	ПРОПУСК В ЗОНУ ПРОВЕДЕНИЯ ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫХ РАБОТ:	
а)	легковой автомобиль, за единицу	3 150
б)	грузовой автомобиль, за единицу	6 300
в)	легковой автомобиль с прицепом, за единицу	6 300
г)	дополнительный период нахождения автомобиля сверх нормативного периода, за 30 минут	1 000
	<u>Примечание к п. 6.7.:</u> Пропуск действителен в Периоды монтажа и демонтажа Мероприятия. В Период проведения Мероприятия доступ автотранспорта Участников допускается только по согласованию с Устроителем. При расчетах каждые начавшиеся 30 минут учитываются как целый период.	
6.8.	ПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЕЙ ТВК «КРОКУС СИТИ» (нахождении грузового автотранспортного средства на территории более одних суток), за сутки	10 000
	<u>Примечание к п. 6.8.:</u> При расчетах каждые начавшиеся сутки учитываются как целые.	
7.	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ (КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ	
	<u>Примечание к разделу 7.:</u> Максимальная вместимость и расстановка посадочных мест в специализированных помещениях произведена с соблюдением норм социального дистанцирования согласно требованиям «МР 3.1/2.1.0198-20. 3.1. Профилактика инфекционных болезней. 2.1. Коммунальная гигиена. Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности. Методические рекомендации», утвержденным Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 26.06.2020 г. В случае нарушения норм максимальной вместимости в специализированном помещении при расчете стоимости используется коэффициент 5. Нарушившее эти нормы и правила лицо обязано возместить «Крокус Экспо» в полной сумме все расходы, которые понесены «Крокус Экспо» в случае наложения на него взысканий контролирующими или другими государственными органами в связи с нарушением этим лицом таких норм и правил, а также возместить причиненные «Крокус Экспо» убытки.	
7.1.	ПОЛЬЗОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАМИ ПАВИЛЬОНА №1	

7.1.1.	Конференц-зал А (166 кв. м, до 70 чел.):**	
а)	за 1 час***	7 900
б)	за ½ конференц-дня	23 600
в)	за 1 конференц-день	39 350
7.1.2.	Конференц-зал В (85 кв. м, до 35 чел.):**	
а)	за 1 час***	6 800
б)	за ½ конференц-дня	20 000
в)	за 1 конференц-день	33 000
7.1.3.	Конференц-зал С (143 кв. м, до 60 чел.):**	
а)	за 1 час***	8 400
б)	за ½ конференц-дня	26 250
в)	за 1 конференц-день	42 000
7.1.4.	Конференц-зал D (111 кв. м, до 45 чел.):**	
а)	за 1 час***	7 350
б)	за ½ конференц-дня	21 000
в)	за 1 конференц-день	34 150
7.1.5.	Конференц-зал Е (256 кв. м, до 110 чел.):*	
а)	за 1 час	8 950
б)	за ½ конференц-дня	31 500
в)	за 1 конференц-день	52 500
7.1.6.	Конференц-зал F (300 кв. м, до 130 чел.):*	
а)	за 1 час	9 700
б)	за ½ конференц-дня	33 600
в)	за 1 конференц-день	56 200
7.1.7.	Конференц-зал G (300 кв. м, до 130 чел.):*	
а)	за 1 час	9 700
б)	за ½ конференц-дня	33 600
в)	за 1 конференц-день	56 200
7.1.8.	Объединенные конференц-залы F и G (до 260 чел.):*	
а)	за 1 час	17 350
б)	за ½ конференц-дня	56 200
в)	за 1 конференц-день	96 600
	<u>Примечание к п. 7.1.:</u>	
	* Пользование специализированными помещениями возможно на условиях почасовой оплаты.	
	** Заявки принимаются на срок не менее «½ конференц-дня».	
	*** Применяется при пользовании специализированными помещениями сверх периодов «½ конференц-дня» и «конференц-день».	
7.2.	ПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕГОВОРНЫМИ КОМНАТАМИ ПАВИЛЬОНА №1 (рассадка «круглый стол»)	
7.2.1.	Комната №1 (28 кв. м, до 5 чел.):	
а)	за ½ конференц-дня	7 900
б)	за 1 конференц-день	10 500
7.2.2.	Комната №2 (28 кв. м, до 5 чел.):	
а)	за ½ конференц-дня	7 900
б)	за 1 конференц-день	10 500
7.2.3.	Комната №3 (26 кв. м, до 5 чел.):	
а)	за ½ конференц-дня	7 900
б)	за 1 конференц-день	10 500
7.2.4.	Комната №4 (25 кв. м, до 5 чел.):	
а)	за ½ конференц-дня	7 900
б)	за 1 конференц-день	10 500
7.3.	ПОЛЬЗОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАМИ ПАВИЛЬОНА №2	
7.3.1.	Конференц-зал H (286 кв. м, до 120 чел.):*	
а)	за 1 час	9 700
б)	за ½ конференц-дня	33 600
в)	за 1 конференц-день	56 200
7.3.2.	Конференц-зал J (98 кв. м, до 40 чел.):**	

а)	за 1 час***	4 200
б)	за ½ конференц-дня	11 550
в)	за 1 конференц-день	21 000
7.3.3.	Конференц-зал К (94 кв. м, до 40 чел.):**	
а)	за 1 час***	5 250
б)	за ½ конференц-дня	15 750
в)	за 1 конференц-день	26 250
7.3.4.	Конференц-зал L (127,6 кв. м, до 55 чел.):**	
а)	за 1 час***	6 050
б)	за ½ конференц-дня	14 700
в)	за 1 конференц-день	33 600
7.3.5.	Конференц-зал М (67,3 кв. м, до 30 чел.):**	
а)	за 1 час***	3 400
б)	за ½ конференц-дня	11 300
в)	за 1 конференц-день	19 950
7.3.6.	Конференц-зал N (67,3 кв. м, до 30 чел.):**	
а)	за 1 час***	3 400
б)	за ½ конференц-дня	11 300
в)	за 1 конференц-день	19 950
7.3.7.	Конференц-зал Р (54 кв. м, до 20 чел.): **	
а)	за 1 час***	2 900
б)	за ½ конференц-дня	9 200
в)	за 1 конференц-день	15 000
7.3.8.	Конференц-зал «Синий» (723 кв. м, до 200 чел.):*	
а)	за 1 час	17 350
б)	за ½ конференц-дня	56 250
в)	за 1 конференц-день	96 600
7.3.9.	Конференц-зал «Красный» (723 кв. м, до 200 чел.):*	
а)	за 1 час	17 350
б)	за ½ конференц-дня	56 250
в)	за 1 конференц-день	96 600

Примечание к п. 7.3.:

* Пользование специализированными помещениями возможно на условиях почасовой оплаты.

** Заявки принимаются на срок не менее «½ конференц-дня».

*** Применяется при пользовании специализированными помещениями сверх периодов «½ конференц-дня» и «конференц-день».

7.4. ПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕГОВОРНЫМИ КОМНАТАМИ ПАВИЛЬОНА №2 (рассадка «круглый стол»)

7.4.1.	Комната №5 (30 кв. м, до 5 чел.):*	
а)	за 1 час**	3 400
б)	за ½ конференц-дня	11 300
в)	за 1 конференц-день	19 950
7.4.2.	Комната №6 (24,8 кв. м, до 5 чел.):*	
а)	за 1 час**	2 400
б)	за ½ конференц-дня	8 200
в)	за 1 конференц-день	14 200
7.4.3.	Комната №7 (22 кв. м, до 5 чел.):*	
а)	за 1 час**	2 400
б)	за ½ конференц-дня	8 200
в)	за 1 конференц-день	14 200
7.4.4.	Комната №8 (35,8 кв. м, до 8 чел.):*	
а)	за 1 час**	3 400
б)	за ½ конференц-дня	11 300
в)	за 1 конференц-день	19 950
7.4.5.	Комната №9 (49 кв. м, до 9 чел.):*	
а)	за 1 час**	3 400
б)	за ½ конференц-дня	11 300

в)	за 1 конференц-день	19 950
	<u>Примечание к п. 7.4.:</u> * Заявки принимаются на срок не менее «½ конференц-дня». ** Применяется при использовании специализированными помещениями сверх периодов «½ конференц-дня» и «конференц-день».	
7.5.	ПОЛЬЗОВАНИЕ ХОЛЛОМ 3-ГО ЭТАЖА ПАВИЛЬОНА №2 ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КЕЙТЕРИНГА:	
а)	за ½ холла, за 1 день	157 500
б)	за 1 холл, за 1 день	262 500
7.6.	ПОЛЬЗОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАМИ И ХОЛЛАМИ КОНГРЕСС ХОЛЛА ПАВИЛЬОНА №3	
7.6.1.	Конференц-залы с №3-01 по №3-36 включительно (до 70 чел. каждый):*	
а)	за 1 час, за 1 зал**	7 600
б)	за ½ конференц-дня, за 1 зал	25 200
в)	за 1 конференц-день, за 1 зал	43 050
7.6.2.	Холлы с №1 по №9:	
а)	за ½ холла, за 1 день	86 100
б)	за 1 холл, за 1 день	160 650
7.7.	ПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТОЙ ПАВИЛЬОНА №3 (рассадка «круглый стол», 80 кв. м, 14 чел.)*	
а)	за 1 час**	10 500
б)	за ½ конференц-дня	31 500
в)	за 1 конференц-день	52 500
	<u>Примечание к п.п. 7.6.-7.7.:</u> * Заявки принимаются на срок не менее «½ конференц-дня». ** Применяется при использовании специализированными помещениями сверх периодов «½ конференц-дня» и «конференц-день».	
7.8.	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	
7.8.1.	Аренда стула для конференций, на Общий период проведения Мероприятия, за 1 шт.	300
7.8.2.	Аренда стола для регистрации, на Общий период проведения Мероприятия, за 1 шт.	2 100
7.8.3.	Изменение расстановки мебели в специализированном помещении в Общий период проведения Мероприятия	50% от стоимости специализированного помещения